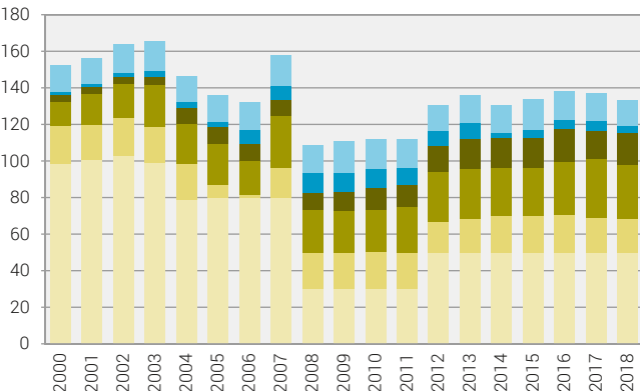


Medienökonomische Aspekte

Entwicklung der Bundessubventionsbeiträge im Bereich Massenmedien

In Millionen Franken



Zustellermässigung Zeitungen und Zeitschriften
 Beitrag Angebot SRG für das Ausland
 Filmförderung

Filmkultur
 Programme EU-Media
 übrige