



Medienmitteilung

Sperrfrist: 3.6.2019, 8.30 Uhr

05 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise im Mai 2019

Die Konsumentenpreise sind im Mai um 0,3% gestiegen

Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) stieg im Mai 2019 im Vergleich zum Vormonat um 0,3% und erreichte den Stand von 102,7 Punkten (Dezember 2015 = 100). Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug die Teuerung 0,6%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.

Der Anstieg um 0,3% im Vergleich zum Vormonat ist auf verschiedene Faktoren zurückzuführen, unter anderem auf die höheren Preise für Treibstoffe und Pauschalreisen ins Ausland. Die Preise für Hotelübernachtungen und Bücher sind hingegen gesunken.

Hauptergebnisse Mai 2019	Indexniveau Basis Dez. 2015 = 100	Veränderung in % gegenüber	
		Vormonat	Mai 2018
LIK: Total	102,7	+0,3	+0,6
- Kerninflation*	101,7	+0,2	+0,6
- Inlandgüter	101,9	+0,2	+0,6
- Importgüter	105,3	+0,7	+0,7

* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im Mai 2019 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz (HVPI) bei 101,63 Punkten (Basis 2015 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von $-0,2\%$ gegenüber dem Vormonat und von $+0,5\%$ im Vergleich zum Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand dieses Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Ergebnisse werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem festen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Website www.hvpi.bfs.admin.ch publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz mit jener in Europa. Die Website enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2019 des HVPI-Warenkorbs sowie die Publikation «BFS Aktuell» zum Thema HVPI. Eurostat publiziert die HVPI vom Mai 2019 der übrigen europäischen Länder am 18. Juni 2019. Sämtliche HVPI-Ergebnisse sind unter folgender Adresse zu finden:

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp>

Auskunft

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: LIK@bfs.admin.ch

Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: media@bfs.admin.ch

Online-Angebot

Weiterführende Informationen und Publikationen: www.lik.bfs.admin.ch

Statistik zählt für Sie: www.statistik-zaehlt.ch

Abonnieren des NewsMails des BFS: www.news-stat.admin.ch

Das BFS-Internetportal: www.statistik.ch

Verfügbarkeit der Resultate

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank hat die Ergebnisse des LIK aufgrund des entsprechenden Gesetzes und zur Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Werkstage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Indizes und Veränderungsraten im Mai 2019

Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
Total	100,000	102,7	0,3	0,6	0,307
Hauptgruppen					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,673	103,9	0,5	0,2	0,055
Alkoholische Getränke und Tabak	2,813	102,1	0,2	0,3	0,007
Bekleidung und Schuhe	3,644	108,7	0,6	2,3	0,024
Wohnen und Energie	25,149	103,8	0,3	0,6	0,066
Hausrat und laufende Haushaltsführung	3,727	97,3	-0,6	1,8	-0,021
Gesundheitspflege	15,466	98,0	0,0	0,3	-0,007
Verkehr	10,752	106,4	0,8	1,2	0,091
Nachrichtenübermittlung	2,969	100,8	1,0	1,8	0,028
Freizeit und Kultur	8,797	105,4	0,2	0,0	0,022
Unterricht	1,065	102,6	0,0	0,6	0,000
Restaurants und Hotels	9,428	102,2	-0,2	0,4	-0,018
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,517	99,1	1,1	0,7	0,060
Art der Güter					
Waren	40,357	103,1	0,4	0,8	0,179
Nichtdauerhafte Waren	26,142	104,5	0,7	0,3	0,170
Semidauerhafte Waren	6,496	103,9	0,2	1,5	0,011
Dauerhafte Waren	7,719	97,9	0,0	1,9	-0,002
Dienstleistungen	59,643	102,5	0,2	0,5	0,128
Private Dienstleistungen	49,806	103,3	0,3	0,6	0,130
Öffentliche Dienstleistungen	9,837	98,8	0,0	-0,1	-0,001
Herkunft der Güter					
Inlandgüter	74,630	101,9	0,2	0,6	0,136
Importgüter	25,370	105,3	0,7	0,7	0,171
Sondergliederungen					
Gesundheitspflege	15,466	98,0	0,0	0,3	-0,007
Index ohne Gesundheitspflege	84,534	103,6	0,4	0,7	0,314
Wohnungsmiete	18,273	102,5	0,2	0,5	0,033
Index ohne Wohnungsmiete	81,727	102,8	0,3	0,7	0,274
Erdölprodukte	3,169	124,5	3,2	1,1	0,102
Index ohne Erdölprodukte	96,831	102,1	0,2	0,6	0,206
Tabakwaren	1,701	102,2	0,3	1,0	0,005
Index ohne Tabakwaren	98,299	102,7	0,3	0,6	0,302
Alkoholische Getränke	2,239	102,4	0,1	0,2	0,001
Index ohne alkoholische Getränke	97,761	102,7	0,3	0,6	0,306
Bekleidung und Schuhe	3,644	108,7	0,6	2,3	0,024
Index ohne Bekleidung und Schuhe	96,356	102,5	0,3	0,6	0,283
Administrierte Preise	22,760	99,1	0,0	0,0	-0,006
Index ohne administrierte Preise	77,240	103,8	0,4	0,8	0,314
Kerninflation 1 ¹	89,068	101,7	0,2	0,6	0,161
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	4,950	106,4	1,0	-0,1	0,048
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5,982	115,6	1,7	1,7	0,099
Kerninflation 2 ²	68,939	102,8	0,2	0,9	0,167

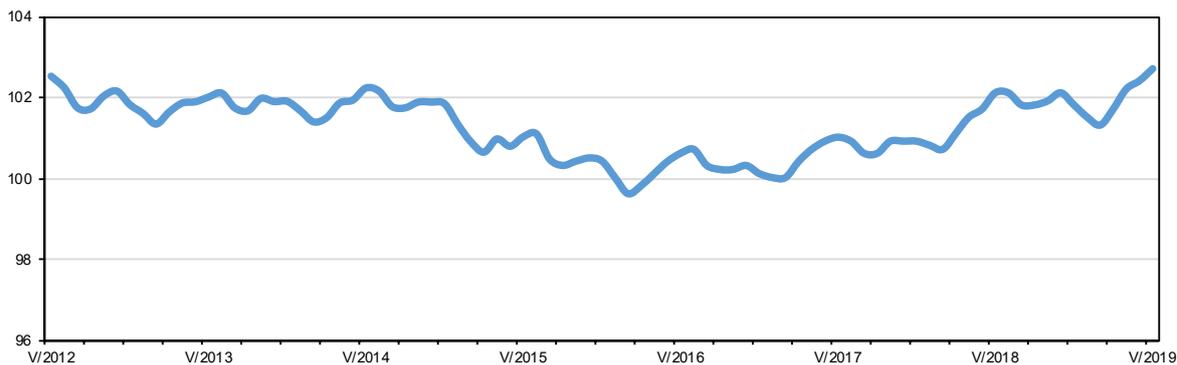
¹ Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe.

² Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

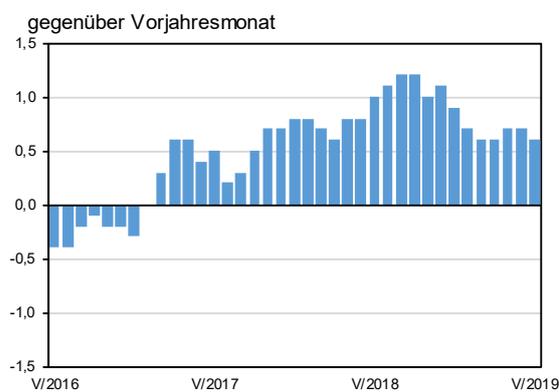
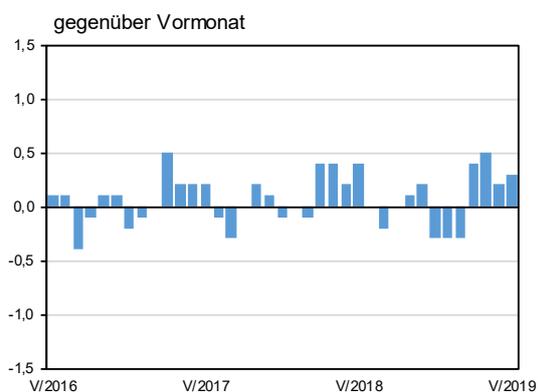
Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im Mai 2019

Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindexes im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Benzin	0,055	1,501	117,0	3,6	0,7
Pauschalreisen ins Ausland	0,036	2,382	120,7	1,4	-2,5
Sonstige Dienstleistungen	0,034	0,292	122,9	11,6	16,1
Wohnungsmiete (Mietpreisindex)	0,030	13,956	102,8	0,2	0,5
Heizöl	0,029	0,927	145,4	3,2	0,6
Kombi-Angebote Fest- und Mobilnetz	0,027	1,317	106,2	2,0	3,9
Steinobst	0,022	0,141	135,7	15,7	-3,6
Andere Früchte	0,021	0,074	113,8	28,2	-13,1
Salatgemüse	0,020	0,226	129,3	9,1	5,3
Diesel	0,018	0,741	120,4	2,4	3,3
Neue Automobile	0,015	2,406	101,8	0,6	4,0
Wurzelgemüse	0,014	0,159	109,2	9,1	6,6
Gesichtspflegeprodukte und Make-Up	0,011	0,252	91,0	4,3	-5,9
Damenschuhe	0,010	0,377	99,3	2,6	0,3
Produkte für die Körperpflege	0,009	0,241	96,1	3,8	0,5
Speiseeis	0,006	0,114	103,3	5,7	-3,6
Geflügel	0,005	0,358	102,4	1,3	1,1
Aufschnitt und übrige Fleischerzeugnisse	0,005	0,440	107,0	1,1	3,0
Kaffee (Detailhandel)	0,005	0,317	101,7	1,6	-1,1
Blusen und Hemdblusen, Damen	0,005	0,122	136,3	3,8	3,2
[...]					
Anderes Gemüse, Küchenkräuter und Pilze	-0,005	0,109	108,7	-4,8	0,9
Schokolade	-0,005	0,382	104,1	-1,4	1,0
Schlafzimmermöbel	-0,005	0,438	95,2	-1,1	2,4
Margarine, Speisefette und -öle	-0,006	0,114	95,0	-4,9	-5,6
Küchen- und Esszimmermöbel	-0,006	0,209	95,9	-2,6	0,8
Gartenmöbel	-0,006	0,111	103,4	-4,6	1,1
Medikamente	-0,006	3,187	94,6	-0,2	-1,9
Trockenfrüchte und Ölsaaten	-0,007	0,202	100,6	-3,3	0,3
Rindfleisch	-0,008	0,423	107,4	-1,8	0,5
Bücher und Broschüren	-0,013	0,287	99,9	-4,4	0,4
Hotellerie	-0,020	1,273	103,7	-1,5	-0,7

G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100): Indexverlauf



G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %



G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100): Art und Herkunft der Güter

