



Fiche signalétique – Enquêtes, sources

Indicateurs de la société de l'information

Description

L'Office fédéral de la statistique met à disposition du public et actualise périodiquement une série d'indicateurs concernant l'évolution de notre société vers une société de l'information. Quelle est l'importance d'internet et de la téléphonie mobile en Suisse? Où en est notre pays dans ce domaine par rapport à l'étranger? La population suisse est-elle suffisamment formée pour maîtriser les outils de la société actuelle? Comment évolue le fossé numérique? Quelle est l'importance économique du secteur des nouvelles technologies? C'est à ce type de questions que les indicateurs de la société de l'information apportent des éléments de réponse.

Disponible depuis:
2001

Caractères relevés:

La Suisse est l'univers de base. Les unités d'enquête varient selon les domaines et indicateurs concernés.

Les indicateurs sont regroupés dans 9 domaines

- infrastructures
- ménages et individus
- entreprises
- administration publique
- santé et système de santé
- formation et bibliothèques
- science et technologie
- secteur TIC
- économie nationale

Dans chacun des domaines examinés, les indicateurs se développent selon les axes de l'infrastructure, de la production et de l'utilisation des technologies de l'information et de la communication.

Dans le contexte de la stratégie « Suisse numérique » publiée par le Conseil fédéral en avril 2016, des indicateurs de suivi, organisés selon les champs d'action de la stratégie, proposent une vision large de l'évolution de la situation dans notre pays et en comparaison internationale.

Méthodologie

Enquêtes auprès des ménages et des entreprises et compilation de sources diverses, suisses et internationales

Degré de régionalisation:
Suisse, régions linguistiques

Périodicité:
Variable selon les indicateurs, la périodicité est fonction de la fréquence des diverses enquêtes d'où sont tirées les données.

Période de référence:
Variable selon les indicateurs

Qualité des données statistiques:
Répond aux exigences habituelles de l'OFS et aux standards européens.

Révision: variable selon les indicateurs

Bases légales

Stratégie du Conseil Fédéral pour une société de l'information en Suisse (1998 et janvier 2006) et stratégie « Suisse numérique » (avril 2016)

Organisation

Office fédéral de la statistique (OFS)
Section structure et analyses économiques (WSA)

Service d'information:
Carole Liechti +41 58 467 24 02
Yves Froidevaux +41 58 4636726
info.wsa@bfs.admin.ch
