



Medienmitteilung

Sperrfrist: 2.4.2019, 8.30 Uhr

05 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise im März 2019

Die Konsumentenpreise sind im März um 0,5% gestiegen

Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) stieg im März 2019 im Vergleich zum Vormonat um 0,5% und erreichte den Stand von 102,2 Punkten (Dezember 2015 = 100). Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug die Teuerung 0,7%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.

Der Anstieg um 0,5% im Vergleich zum Vormonat ist auf verschiedene Faktoren zurückzuführen, unter anderem auf die höheren Preise für Pauschalreisen ins Ausland und im Luftverkehr. Die Preise für Fruchtgemüse sowie für Beeren sind hingegen gesunken.

Hauptergebnisse März 2019	Indexniveau	Veränderung in % gegenüber	
	Basis Dez. 2015 = 100	Vormonat	März 2018
LIK: Total	102,2	+0,5	+0,7
- Kerninflation*	101,3	+0,5	+0,5
- Inlandgüter	101,7	+0,2	+0,6
- Importgüter	103,8	+1,4	+1,1

* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im März 2019 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz (HVPI) bei 101,23 Punkten (Basis 2015 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von +0,3% gegenüber dem Vormonat und von +0,7% im Vergleich zum Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand dieses Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Ergebnisse werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem festen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Website www.hvpi.bfs.admin.ch publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz mit jener in Europa. Die Website enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2019 des HVPI-Warenkorbs sowie die Publikation «BFS Aktuell» zum Thema HVPI. Eurostat publiziert die HVPI vom März 2019 der übrigen europäischen Länder am 17. April 2019. Sämtliche HVPI-Ergebnisse sind unter folgender Adresse zu finden: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp>

Auskunft

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: LIK@bfs.admin.ch
Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: media@bfs.admin.ch

Online-Angebot

Weiterführende Informationen und Publikationen: www.lik.bfs.admin.ch
Statistik zählt für Sie: www.statistik-zaehlt.ch
Abonnieren des NewsMails des BFS: www.news-stat.admin.ch
Das BFS-Internetportal: www.statistik.ch

Verfügbarkeit der Resultate

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank hat die Ergebnisse des LIK aufgrund des entsprechenden Gesetzes und zur Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Werktage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Indizes und Veränderungsraten im März 2019

Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
Total	100,000	102,2	0,5	0,7	0,533
Hauptgruppen					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,673	103,3	-0,3	1,0	-0,031
Alkoholische Getränke und Tabak	2,813	101,8	-0,6	1,0	-0,016
Bekleidung und Schuhe	3,644	105,7	5,5	0,9	0,189
Wohnen und Energie	25,149	103,6	0,1	0,8	0,027
Hausrat und laufende Haushaltsführung	3,727	96,2	-0,1	0,8	-0,002
Gesundheitspflege	15,466	98,2	0,0	0,3	-0,003
Verkehr	10,752	104,4	1,0	1,3	0,104
Nachrichtenübermittlung	2,969	99,8	0,3	1,7	0,009
Freizeit und Kultur	8,797	104,6	2,1	0,2	0,186
Unterricht	1,065	102,6	0,0	0,6	0,000
Restaurants und Hotels	9,428	103,0	0,6	0,5	0,053
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,517	98,6	0,3	0,3	0,016
Art der Güter					
Waren	40,357	102,2	0,6	1,2	0,251
Nichtdauerhafte Waren	26,142	103,7	0,1	1,1	0,034
Semidauerhafte Waren	6,496	102,3	3,3	0,9	0,206
Dauerhafte Waren	7,719	97,7	0,1	1,7	0,011
Dienstleistungen	59,643	102,2	0,5	0,4	0,282
Private Dienstleistungen	49,806	102,9	0,6	0,5	0,282
Öffentliche Dienstleistungen	9,837	98,8	0,0	0,0	0,000
Herkunft der Güter					
Inlandgüter	74,630	101,7	0,2	0,6	0,175
Importgüter	25,370	103,8	1,4	1,1	0,358
Sondergliederungen					
Gesundheitspflege	15,466	98,2	0,0	0,3	-0,003
Index ohne Gesundheitspflege	84,534	102,9	0,6	0,8	0,535
Wohnungsmiete	18,273	102,3	0,0	0,4	0,000
Index ohne Wohnungsmiete	81,727	102,2	0,7	0,8	0,533
Erdölprodukte	3,169	118,6	1,4	3,8	0,044
Index ohne Erdölprodukte	96,831	101,7	0,5	0,6	0,488
Tabakwaren	1,701	102,1	0,2	0,9	0,003
Index ohne Tabakwaren	98,299	102,2	0,5	0,7	0,529
Alkoholische Getränke	2,239	101,9	-0,9	1,2	-0,020
Index ohne alkoholische Getränke	97,761	102,2	0,6	0,7	0,552
Bekleidung und Schuhe	3,644	105,7	5,5	0,9	0,189
Index ohne Bekleidung und Schuhe	96,356	102,0	0,4	0,7	0,343
Administrierte Preise	22,760	99,2	0,0	-0,1	-0,003
Index ohne administrierte Preise	77,240	103,1	0,7	1,0	0,536
Kerninflation 1 ¹	89,068	101,3	0,5	0,5	0,483
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	4,950	107,2	0,0	1,6	-0,001
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5,982	112,8	0,9	3,5	0,050
Kerninflation 2 ²	68,939	102,2	0,7	0,8	0,486

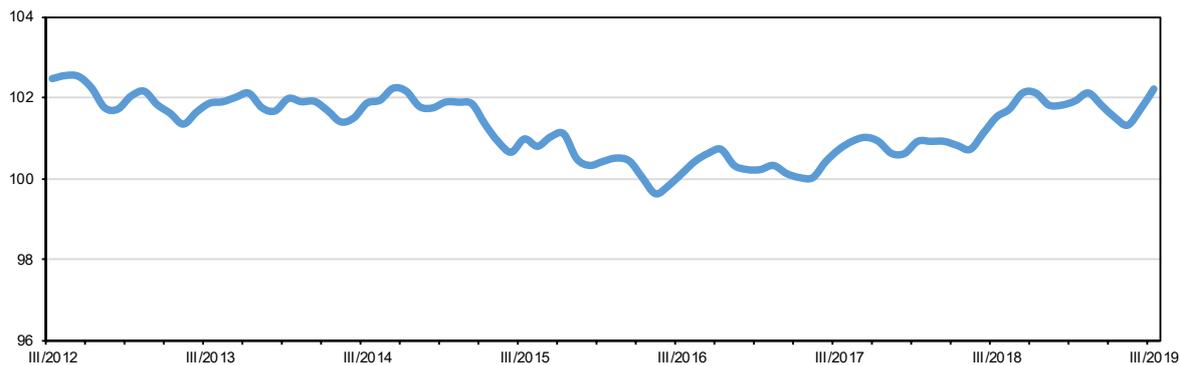
¹ Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe.

² Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

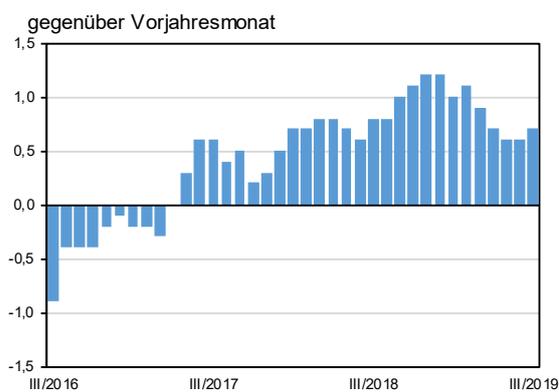
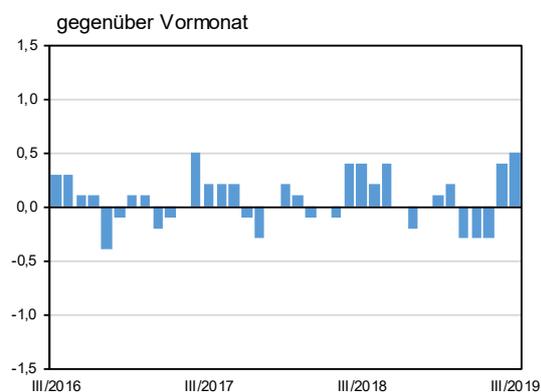
Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im März 2019

Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindexes im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Pauschalreisen ins Ausland	0,154	2,382	117,6	6,2	-1,6
Luftverkehr	0,074	0,734	122,6	8,9	-0,1
Strickwaren, Damen	0,051	0,321	115,3	17,3	1,1
Hotellerie	0,046	1,273	111,0	3,3	0,6
Jacken, Herren	0,023	0,137	117,8	17,9	14,3
Mäntel und Jacken, Damen	0,022	0,303	104,5	8,5	1,7
Abonnemente für Zeitungen und Zeitschriften	0,021	0,417	114,7	5,1	6,3
Heizöl	0,020	0,927	141,8	2,2	7,6
Anderes Bekleidungszubehör	0,018	0,125	98,5	18,3	-2,4
Benzin	0,017	1,501	108,9	1,2	0,5
Hosen, Damen	0,015	0,276	110,4	5,9	0,0
Wurstwaren	0,010	0,421	104,8	2,2	3,8
Kaffee (Detailhandel)	0,009	0,317	102,7	2,8	0,1
Oberhemden, Herren	0,009	0,111	111,9	8,0	3,6
Telekomgeräte	0,009	0,183	102,6	5,0	3,9
Diesel	0,008	0,741	116,6	1,1	7,0
Schmuck	0,008	0,189	97,5	4,5	1,9
Schweinefleisch	0,007	0,272	114,4	2,6	7,2
Damenschuhe	0,007	0,377	97,1	1,9	0,4
Sommer-/ Ganzjahrsportbekleidung	0,007	0,203	110,6	3,6	0,3
Neue Automobile	0,007	2,406	101,0	0,3	3,0
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	0,007	3,731	101,6	0,2	0,5
Unterwäsche, Damen	0,006	0,184	102,4	3,5	2,1
Holzscheite	0,006	0,126	100,1	5,0	4,9
Bücher und Broschüren	0,006	0,287	102,0	2,0	1,8
Aufschnitt und übrige Fleischerzeugnisse	0,005	0,440	105,0	1,2	2,6
Zitrusfrüchte	0,005	0,113	120,8	4,1	-1,6
Jacken, Kinder	0,005	0,028	114,2	18,9	7,5
Gesichtspflegeprodukte und Make-Up	0,005	0,252	94,8	1,9	-1,9
[...]					
Weisswein, inländisch (Detailhandel)	-0,006	0,099	99,9	-5,4	-1,9
Natürliche Mineralwasser	-0,007	0,117	104,4	-5,0	4,1
Rotwein, ausländisch (Detailhandel)	-0,007	0,397	99,3	-1,8	1,2
Schlafzimmermöbel	-0,008	0,438	92,3	-1,9	1,2
Papierwaren für die Körperpflege	-0,008	0,178	92,5	-4,2	-1,8
Salatgemüse	-0,010	0,226	120,1	-4,3	10,8
Frucht- und Gemüsesäfte	-0,011	0,162	94,0	-6,5	-3,8
Beeren	-0,020	0,122	72,8	-19,0	-7,1
Fruchtgemüse	-0,025	0,252	118,1	-9,0	-2,8

G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100): Indexverlauf



G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %



G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100): Art und Herkunft der Güter

