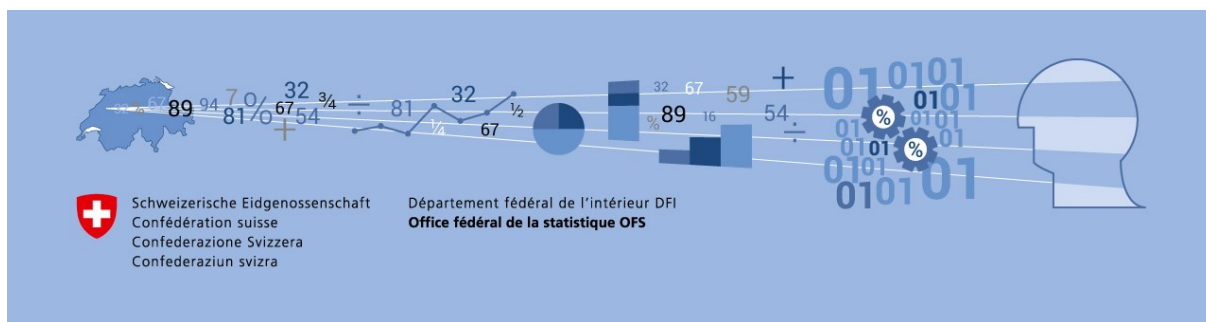




Communiqué de presse

Embargo: 5.3.2019, 8h30

05 Prix

Indice suisse des prix à la consommation en février 2019

Les prix à la consommation ont augmenté de 0,4% en février

L'indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 0,4% en février 2019 par rapport au mois précédent, pour s'établir à 101,7 points (décembre 2015 = 100). Par rapport au mois correspondant de l'année précédente, le renchérissement s'est chiffré à 0,6%. Ces chiffres ont été établis par l'Office fédéral de la statistique (OFS).

La hausse de 0,4% par rapport au mois précédent s'explique par plusieurs facteurs, dont l'augmentation des tarifs aériens ainsi que des prix pour les voyages à forfait internationaux. En revanche, les prix pour les nuitées hôtelières ainsi que pour les baies ont diminué.

Résultats principaux Février 2019	Niveau de l'indice	Variation en % par rapport	
	Base déc. 2015 = 100	au mois précédent	à février 2018
IPC: Total	101,7	+0,4	+0,6
- Inflation sous-jacente *	100,7	+0,4	+0,4
- Produits indigènes	101,4	+0,2	+0,6
- Produits importés	102,4	+1,1	+0,6

* Inflation sous-jacente 1: Total sans produits frais et saisonniers, énergie et carburants

Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH)

En février 2019, l'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) de la Suisse s'est établi à 100,92 points (base 2015 = 100). Cela correspond à un taux de variation de +0,3% par rapport au mois précédent et de +0,7% par rapport au même mois de l'année précédente.

L'IPCH est un indicateur de renchérissement supplémentaire établi selon une méthodologie commune aux pays membres de l'Union Européenne (UE). Il permet de comparer le renchérissement en Suisse avec celui des pays européens.

Les résultats sont publiés par Eurostat, l'office statistique de l'UE, selon un calendrier préétabli.

L'OFS publie un comparatif entre le renchérissement en Suisse et en Europe sur le site www.ipch.bfs.admin.ch. Une note méthodologique, la pondération 2019 du panier-type de l'IPCH suisse et la publication «Actualités OFS» sur l'IPCH y sont également disponibles.

Les IPCH des autres pays européens du mois de février 2019 seront publiés par Eurostat le 15 mars 2019. Retrouvez tous les résultats des IPCH sur le site internet d'Eurostat à l'adresse suivante:

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp>

Renseignements

Info IPC, OFS, Section Prix, tél.: +41 58 463 69 00, e-mail: LIK@bfs.admin.ch

Service des médias OFS, tél.: +41 58 463 60 13, e-mail: media@bfs.admin.ch

Offre en ligne

Autres informations et publications: www.ipc.bfs.admin.ch

La statistique compte pour vous: www.la-statistique-compte.ch

Abonnement aux NewsMails de l'OFS: www.news-stat.admin.ch

Le site de l'OFS: www.statistique.ch

Accès aux résultats

Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

Les résultats de l'IPC ont été envoyés quatre jours ouvrés avant leur publication à la Banque nationale suisse, comme l'exigent la législation en vigueur et les tâches de politique monétaire de cette dernière. Les agences de presse ont reçu ce communiqué avec un embargo de 15 minutes.

Indice des prix à la consommation, décembre 2015 = 100

Indices et variations en février 2019

Position	Poids en %	Indice	Variation en % par rapport		Contribution à la variation par rapport au mois précédent
			au mois précédent	à février 2018	
Total	100,000	101,7	0,4	0,6	0,389
Groupes principaux					
Alimentation et boissons non alcoolisées	10,673	103,6	0,4	1,5	0,044
Boissons alcoolisées et tabacs	2,813	102,4	0,1	0,7	0,003
Habillement et chaussures	3,644	100,2	2,6	0,7	0,088
Logement et énergie	25,149	103,5	0,2	0,7	0,057
Équipement ménager et entretien courant	3,727	96,3	-0,1	0,8	-0,005
Santé	15,466	98,2	0,0	-0,1	-0,003
Transports	10,752	103,4	1,2	0,7	0,133
Communications	2,969	99,5	0,0	1,8	0,000
Loisirs et culture	8,797	102,5	1,2	-0,2	0,108
Enseignement	1,065	102,6	0,0	0,6	0,000
Restaurants et hôtels	9,428	102,5	-0,3	0,4	-0,031
Autres biens et services	5,517	98,4	-0,1	0,4	-0,005
Type de produits					
Biens	40,357	101,6	0,4	0,9	0,171
Biens non durables	26,142	103,6	0,3	0,6	0,067
Biens semi-durables	6,496	99,0	1,6	0,7	0,096
Biens durables	7,719	97,5	0,1	1,8	0,008
Services	59,643	101,7	0,4	0,4	0,218
Services privés	49,806	102,3	0,4	0,4	0,222
Services publics	9,837	98,8	0,0	0,0	-0,005
Provenance des produits					
Produits indigènes	74,630	101,4	0,2	0,6	0,118
Produits importés	25,370	102,4	1,1	0,6	0,271
Classifications supplémentaires					
Santé	15,466	98,2	0,0	-0,1	-0,003
Indice sans santé	84,534	102,3	0,5	0,7	0,392
Loyer du logement	18,273	102,3	0,0	0,4	0,001
Indice sans loyer du logement	81,727	101,5	0,5	0,6	0,388
Produits pétroliers	3,169	116,9	1,3	0,8	0,038
Indice sans produits pétroliers	96,831	101,2	0,4	0,6	0,351
Tabacs	1,701	101,9	-0,2	0,8	-0,003
Indice sans tabacs	98,299	101,7	0,4	0,6	0,392
Boissons alcoolisées	2,239	102,8	0,3	0,9	0,008
Indice sans boissons alcoolisées	97,761	101,6	0,4	0,6	0,381
Habillement et chaussures	3,644	100,2	2,6	0,7	0,088
Indice sans habillement et chaussures	96,356	101,7	0,3	0,6	0,301
Prix administrés	22,760	99,2	0,0	-0,3	-0,005
Indice sans prix administrés	77,240	102,4	0,5	0,8	0,394
Inflation sous-jacente 1 ¹	89,068	100,7	0,4	0,4	0,378
Produits frais et saisonniers	4,950	107,2	-0,6	1,8	-0,032
Énergie et carburants	5,982	111,9	0,7	1,8	0,043
Inflation sous-jacente 2 ²	68,939	101,5	0,6	0,8	0,383

¹ Inflation sous-jacente 1 = Total sans produits frais et saisonniers, énergie et carburants.

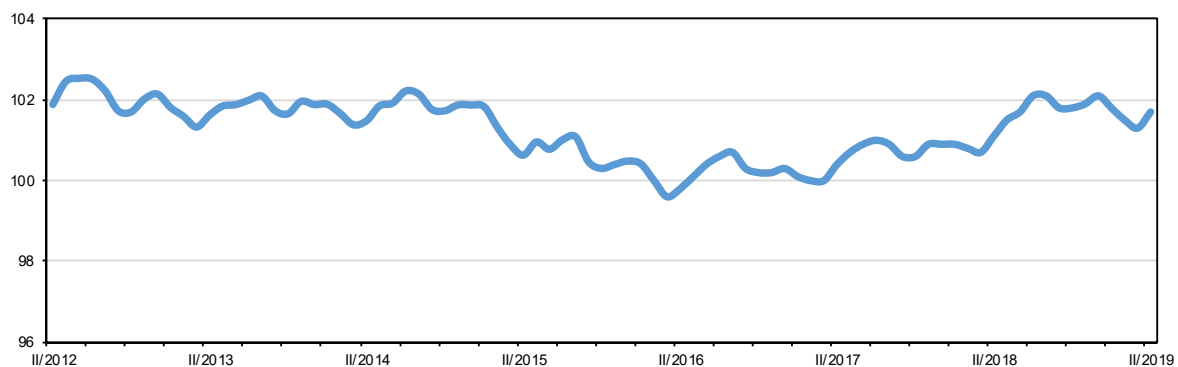
² Inflation sous-jacente 2 = Inflation sous-jacente 1 sans produits dont les prix sont administrés.

Indice des prix à la consommation, décembre 2015 = 100

Contributions importantes à la variation de l'indice global en février 2019

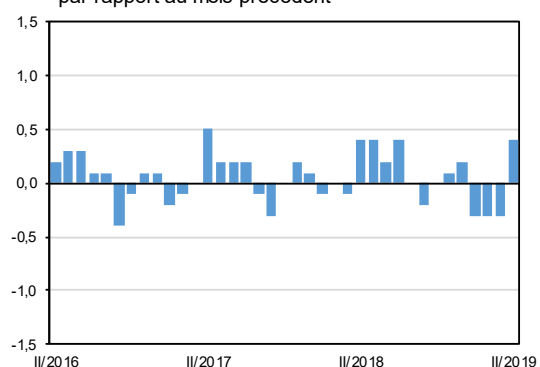
Positions	Contribution à la variation de l'indice global par rapport à l'enquête précédente	Poids en %	Indice	Variation par rapport au mois précédent en %	Variation par rapport au même mois de l'année précédente en %
Transports aériens	0,142	0,734	112,6	20,5	-0,5
Voyages à forfait internationaux	0,101	2,382	110,7	4,2	-2,5
Mazout	0,054	0,927	138,8	6,4	5,9
Légumes-fruits	0,019	0,252	129,8	7,4	2,3
Légumes-salades	0,016	0,226	125,5	7,3	14,4
Chaussures pour hommes	0,014	0,266	92,7	5,9	3,1
Pantalons pour femmes	0,012	0,276	104,3	5,0	3,0
Chaussures pour femmes	0,012	0,377	95,3	3,3	1,2
Charcuterie et autres produits à base de viande	0,011	0,440	103,8	2,5	3,4
Saucisses	0,009	0,421	102,6	2,2	3,5
Pantalons pour hommes	0,009	0,187	102,1	4,8	-2,9
Autres légumes, herbes aromatiques et champignons	0,008	0,109	120,7	7,6	8,8
Soupes et autres produits d'alimentation	0,008	0,275	98,8	2,8	0,6
Jus de fruits ou de légumes	0,007	0,162	100,6	4,0	-1,0
Blouses et chemisiers pour femmes	0,007	0,122	119,4	6,4	3,3
Jouets	0,007	0,266	97,4	2,6	0,4
Tricots pour hommes	0,006	0,147	100,5	4,8	0,8
Voitures neuves	0,006	2,406	100,7	0,2	3,4
Ordinateurs personnels	0,006	0,257	81,8	2,4	-4,6
Viennoiseries et produits de pâtisserie	0,005	0,322	103,8	1,4	1,2
Eaux minérales naturelles	0,005	0,117	109,9	3,9	7,5
[...]					
Fruits à pépins	-0,005	0,129	97,3	-3,8	-8,5
Fruits exotiques	-0,005	0,096	104,9	-4,8	6,5
Institutions sociales	-0,005	0,588	98,8	-0,8	-0,8
Viande de boeuf	-0,006	0,423	106,7	-1,4	-0,5
Pommes de terre	-0,006	0,085	106,5	-6,5	2,9
Meubles de chambre à coucher	-0,006	0,438	94,2	-1,3	1,9
Diesel	-0,006	0,741	115,4	-0,8	3,5
Plantes et fleurs	-0,006	0,377	94,9	-1,5	-0,3
Produits de soins du visage et maquillage	-0,008	0,252	93,0	-2,9	-0,5
Produits de lessive et de nettoyage	-0,009	0,295	95,1	-3,0	-0,1
Essence	-0,010	1,501	107,6	-0,7	-3,0
Baies	-0,017	0,122	89,9	-13,8	-8,8
Hôtellerie	-0,032	1,273	107,4	-2,2	0,1

G1 Indice des prix à la consommation (décembre 2015 = 100): Evolution de l'indice

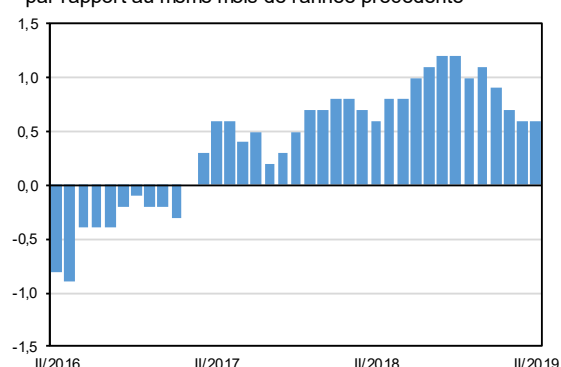


G2 Indice des prix à la consommation: Variation en %

par rapport au mois précédent

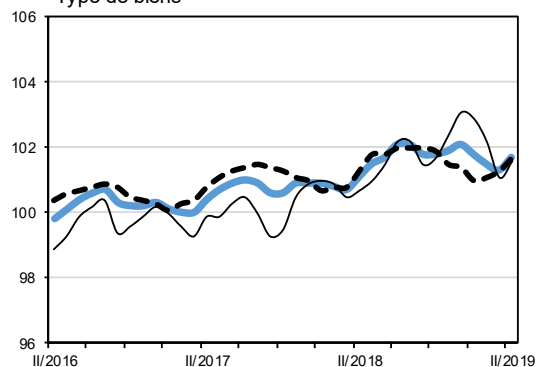


par rapport au même mois de l'année précédente



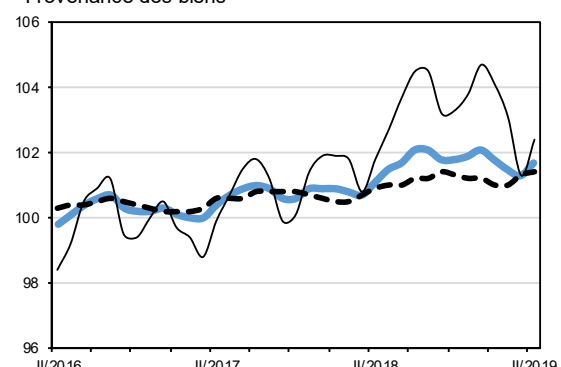
G3 Indice des prix à la consommation (décembre 2015 = 100) : Type et provenance des biens

Type de biens



— Total - - - Services — Biens

Provenance des biens



— Total
- - - Produits indigènes
— Produits importés

© OFS / BFS / UST