



Medienmitteilung

Sperrfrist: 5.3.2019, 8.30 Uhr

05 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise im Februar 2019

Die Konsumentenpreise sind im Februar um 0,4% gestiegen

Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) stieg im Februar 2019 im Vergleich zum Vormonat um 0,4% und erreichte den Stand von 101,7 Punkten (Dezember 2015 = 100). Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug die Teuerung 0,6%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.

Der Anstieg um 0,4% im Vergleich zum Vormonat ist auf verschiedene Faktoren zurückzuführen, unter anderem auf die höheren Preise im Luftverkehr und für Pauschalreisen ins Ausland. Die Preise für Hotelübernachtungen sowie jene für Beeren sind hingegen gesunken.

Hauptergebnisse Februar 2019	Indexniveau Basis Dez. 2015 = 100	Veränderung in % gegenüber	
		Vormonat	Februar 2018
LIK: Total	101,7	+0,4	+0,6
- Kerninflation*	100,7	+0,4	+0,4
- Inlandgüter	101,4	+0,2	+0,6
- Importgüter	102,4	+1,1	+0,6

* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im Februar 2019 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz (HVPI) bei 100,92 Punkten (Basis 2015 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von +0,3% gegenüber dem Vormonat und von +0,7% im Vergleich zum Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand dieses Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Ergebnisse werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem festen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Website www.hvpi.bfs.admin.ch publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz mit jener in Europa. Die Website enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2019 des HVPI-Warenkorbs sowie die Publikation «BFS Aktuell» zum Thema HVPI. Eurostat publiziert die HVPI vom Februar 2019 der übrigen europäischen Länder am 15. März 2019. Sämtliche HVPI-Ergebnisse sind unter folgender Adresse zu finden:

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp>

Auskunft

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: LIK@bfs.admin.ch

Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: media@bfs.admin.ch

Online-Angebot

Weiterführende Informationen und Publikationen: www.lik.bfs.admin.ch

Statistik zählt für Sie: www.statistik-zaehlt.ch

Abonnieren des NewsMails des BFS: www.news-stat.admin.ch

Das BFS-Internetportal: www.statistik.ch

Verfügbarkeit der Resultate

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank hat die Ergebnisse des LIK aufgrund des entsprechenden Gesetzes und zur Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Werktage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Indizes und Veränderungsraten im Februar 2019

Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
Total	100,000	101,7	0,4	0,6	0,389
Hauptgruppen					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,673	103,6	0,4	1,5	0,044
Alkoholische Getränke und Tabak	2,813	102,4	0,1	0,7	0,003
Bekleidung und Schuhe	3,644	100,2	2,6	0,7	0,088
Wohnen und Energie	25,149	103,5	0,2	0,7	0,057
Hausrat und laufende Haushaltsführung	3,727	96,3	-0,1	0,8	-0,005
Gesundheitspflege	15,466	98,2	0,0	-0,1	-0,003
Verkehr	10,752	103,4	1,2	0,7	0,133
Nachrichtenübermittlung	2,969	99,5	0,0	1,8	0,000
Freizeit und Kultur	8,797	102,5	1,2	-0,2	0,108
Unterricht	1,065	102,6	0,0	0,6	0,000
Restaurants und Hotels	9,428	102,5	-0,3	0,4	-0,031
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,517	98,4	-0,1	0,4	-0,005
Art der Güter					
Waren	40,357	101,6	0,4	0,9	0,171
Nichtdauerhafte Waren	26,142	103,6	0,3	0,6	0,067
Semidauerhafte Waren	6,496	99,0	1,6	0,7	0,096
Dauerhafte Waren	7,719	97,5	0,1	1,8	0,008
Dienstleistungen	59,643	101,7	0,4	0,4	0,218
Private Dienstleistungen	49,806	102,3	0,4	0,4	0,222
Öffentliche Dienstleistungen	9,837	98,8	0,0	0,0	-0,005
Herkunft der Güter					
Inlandgüter	74,630	101,4	0,2	0,6	0,118
Importgüter	25,370	102,4	1,1	0,6	0,271
Sondergliederungen					
Gesundheitspflege	15,466	98,2	0,0	-0,1	-0,003
Index ohne Gesundheitspflege	84,534	102,3	0,5	0,7	0,392
Wohnungsmiete	18,273	102,3	0,0	0,4	0,001
Index ohne Wohnungsmiete	81,727	101,5	0,5	0,6	0,388
Erdölprodukte	3,169	116,9	1,3	0,8	0,038
Index ohne Erdölprodukte	96,831	101,2	0,4	0,6	0,351
Tabakwaren	1,701	101,9	-0,2	0,8	-0,003
Index ohne Tabakwaren	98,299	101,7	0,4	0,6	0,392
Alkoholische Getränke	2,239	102,8	0,3	0,9	0,008
Index ohne alkoholische Getränke	97,761	101,6	0,4	0,6	0,381
Bekleidung und Schuhe	3,644	100,2	2,6	0,7	0,088
Index ohne Bekleidung und Schuhe	96,356	101,7	0,3	0,6	0,301
Administrierte Preise	22,760	99,2	0,0	-0,3	-0,005
Index ohne administrierte Preise	77,240	102,4	0,5	0,8	0,394
Kerninflation 1 ¹	89,068	100,7	0,4	0,4	0,378
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	4,950	107,2	-0,6	1,8	-0,032
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5,982	111,9	0,7	1,8	0,043
Kerninflation 2 ²	68,939	101,5	0,6	0,8	0,383

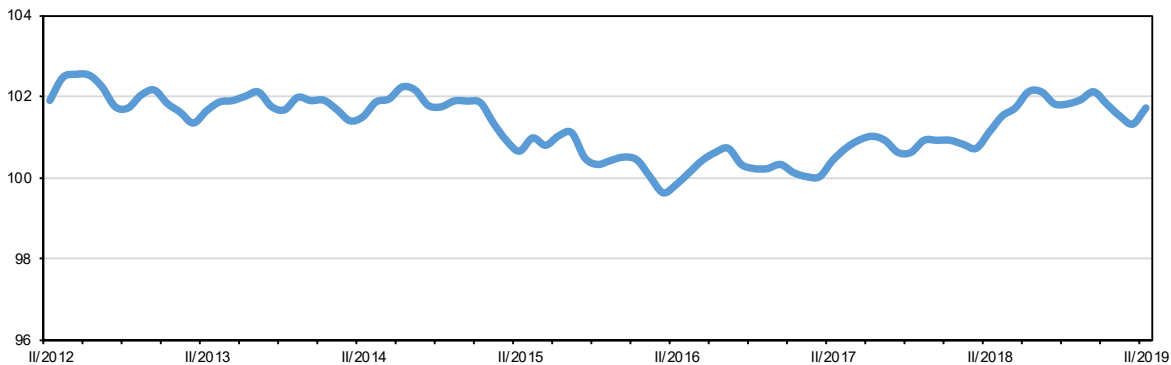
¹ Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe.

² Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

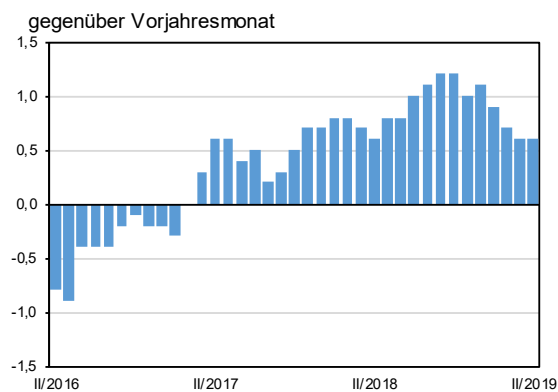
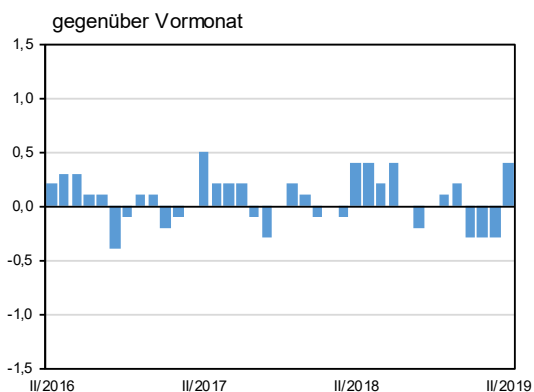
Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im Februar 2019

Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindexes im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Luftverkehr	0,142	0,734	112,6	20,5	-0,5
Pauschalreisen ins Ausland	0,101	2,382	110,7	4,2	-2,5
Heizöl	0,054	0,927	138,8	6,4	5,9
Fruchtgemüse	0,019	0,252	129,8	7,4	2,3
Salatgemüse	0,016	0,226	125,5	7,3	14,4
Herrenschuhe	0,014	0,266	92,7	5,9	3,1
Hosen, Damen	0,012	0,276	104,3	5,0	3,0
Damenschuhe	0,012	0,377	95,3	3,3	1,2
Aufschnitt und übrige Fleischerzeugnisse	0,011	0,440	103,8	2,5	3,4
Wurstwaren	0,009	0,421	102,6	2,2	3,5
Hosen, Herren	0,009	0,187	102,1	4,8	-2,9
Anderes Gemüse, Küchenkräuter und Pilze	0,008	0,109	120,7	7,6	8,8
Suppen und andere Nahrungsmittel	0,008	0,275	98,8	2,8	0,6
Frucht- und Gemüsesäfte	0,007	0,162	100,6	4,0	-1,0
Blusen und Hemdblusen, Damen	0,007	0,122	119,4	6,4	3,3
Spielwaren	0,007	0,266	97,4	2,6	0,4
Strickwaren, Herren	0,006	0,147	100,5	4,8	0,8
Neue Automobile	0,006	2,406	100,7	0,2	3,4
Personalcomputer	0,006	0,257	81,8	2,4	-4,6
Feingebäck und Konditoreiwaren	0,005	0,322	103,8	1,4	1,2
Natürliche Mineralwasser	0,005	0,117	109,9	3,9	7,5
[...]					
Kernobst	-0,005	0,129	97,3	-3,8	-8,5
Exotische Früchte	-0,005	0,096	104,9	-4,8	6,5
Soziale Einrichtungen	-0,005	0,588	98,8	-0,8	-0,8
Rindfleisch	-0,006	0,423	106,7	-1,4	-0,5
Kartoffeln	-0,006	0,085	106,5	-6,5	2,9
Schlafzimmermöbel	-0,006	0,438	94,2	-1,3	1,9
Diesel	-0,006	0,741	115,4	-0,8	3,5
Pflanzen und Blumen	-0,006	0,377	94,9	-1,5	-0,3
Gesichtspflegeprodukte und Make-Up	-0,008	0,252	93,0	-2,9	-0,5
Wasch- und Reinigungsmittel	-0,009	0,295	95,1	-3,0	-0,1
Benzin	-0,010	1,501	107,6	-0,7	-3,0
Beeren	-0,017	0,122	89,9	-13,8	-8,8
Hotellerie	-0,032	1,273	107,4	-2,2	0,1

G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100): Indexverlauf



G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %



G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100): Art und Herkunft der Güter

