



## Medienmitteilung

Sperrfrist: 11.2.2019, 8.30 Uhr

### 05 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise im Januar 2019

## Die Konsumentenpreise sind im Januar um 0,3% gefallen

Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) sank im Januar 2019 im Vergleich zum Vormonat um 0,3% und erreichte den Stand von 101,3 Punkten (Dezember 2015 = 100). Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug die Teuerung 0,6%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.

Der Rückgang um 0,3% im Vergleich zum Vormonat ist auf verschiedene Faktoren zurückzuführen, unter anderem auf die im Rahmen des Ausverkaufs reduzierten Preise für Bekleidung und Schuhe. Auch die Preise für Heizöl sind gesunken, ebenso wie jene für Medikamente. Gestiegen sind hingegen die Preise für Hotelübernachtungen und jene für Elektrizität.

Hauptergebnisse	Indexniveau	Veränderung in % gegenüber	
	Basis Dez. 2015 = 100	Vormonat	Januar 2018
<b>Januar 2019</b>			
<b>LIK: Total</b>	<b>101,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>+0,6</b>
- Kerninflation*	100,3	-0,4	+0,5
- Inlandgüter	101,3	+0,2	+0,6
- Importgüter	101,3	-1,7	+0,5

\* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

## Neugewichtung des Warenkorb

Um dem Wandel der Konsumgewohnheiten der privaten Haushalte Rechnung zu tragen, wird der Warenkorb seit Dezember 2001 jährlich neu gewichtet.

Grundlage für die Warenkorbgewichtung ist die jährlich durchgeführte Haushaltsbudgeterhebung (HABE). Bei 3000 per Zufallsverfahren aus dem Stichprobenrahmen für Personen- und Haushaltserhebungen gezogenen privaten Haushalten werden die Konsumausgaben detailliert erhoben und zu einer durchschnittlichen Ausgabenstruktur hochgerechnet. Für die Bereiche, für die aus der HABE nicht ausreichend detaillierte Informationen abgeleitet werden können, werden zusätzlich Branchen- und Marktforschungsdaten beigezogen. Die neuen Gewichte des Warenkorb 2019 basieren auf den Ergebnissen der HABE 2017.

### Warenkorb Landesindex der Konsumentenpreise Hauptgruppen mit Gewichten 2018 und 2019

	Gewicht in %	
	2018	2019
<b>Total</b>	<b>100,000</b>	<b>100,000</b>
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,449	10,673
Alkoholische Getränke und Tabak	2,765	2,813
Bekleidung und Schuhe	3,772	3,644
Wohnen und Energie	25,416	25,149
Hausrat und laufende Haushaltsführung	3,901	3,727
Gesundheitspflege	15,063	15,466
Verkehr	11,245	10,752
Nachrichtenübermittlung	2,909	2,969
Freizeit und Kultur	8,809	8,797
Erziehung und Unterricht	0,888	1,065
Restaurants und Hotels	9,374	9,428
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,409	5,517

Weiterführende Informationen finden Sie im BFS Aktuell, das auf unserer Homepage heruntergeladen werden kann: [www.lik.bfs.admin.ch](http://www.lik.bfs.admin.ch)

## Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im Januar 2019 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz (HVPI) bei 100,63 Punkten (Basis 2015 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von –0,6% gegenüber dem Vormonat und von +0,7% im Vergleich zum Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand dieses Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Ergebnisse werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem festen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Website [www.hvpi.bfs.admin.ch](http://www.hvpi.bfs.admin.ch) publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz mit jener in Europa. Die Website enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2019 des HVPI-Warenkorbs sowie die Publikation «BFS Aktuell» zum Thema HVPI. Eurostat publiziert die HVPI vom Januar 2019 der übrigen europäischen Länder am 22. Februar 2019. Sämtliche HVPI-Ergebnisse sind unter folgender Adresse zu finden:

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp>

---

## Auskunft

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: [LIK@bfs.admin.ch](mailto:LIK@bfs.admin.ch)

Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: [media@bfs.admin.ch](mailto:media@bfs.admin.ch)

## Online-Angebot

Weiterführende Informationen und Publikationen: [www.lik.bfs.admin.ch](http://www.lik.bfs.admin.ch)

Statistik zählt für Sie: [www.statistik-zaehlt.ch](http://www.statistik-zaehlt.ch)

Abonnieren des NewsMails des BFS: [www.news-stat.admin.ch](http://www.news-stat.admin.ch)

Das BFS-Internetportal: [www.statistik.ch](http://www.statistik.ch)

## Verfügbarkeit der Resultate

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank hat die Ergebnisse des LIK aufgrund des entsprechenden Gesetzes und zur Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Werkstage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

## Indizes und Veränderungsraten im Januar 2019

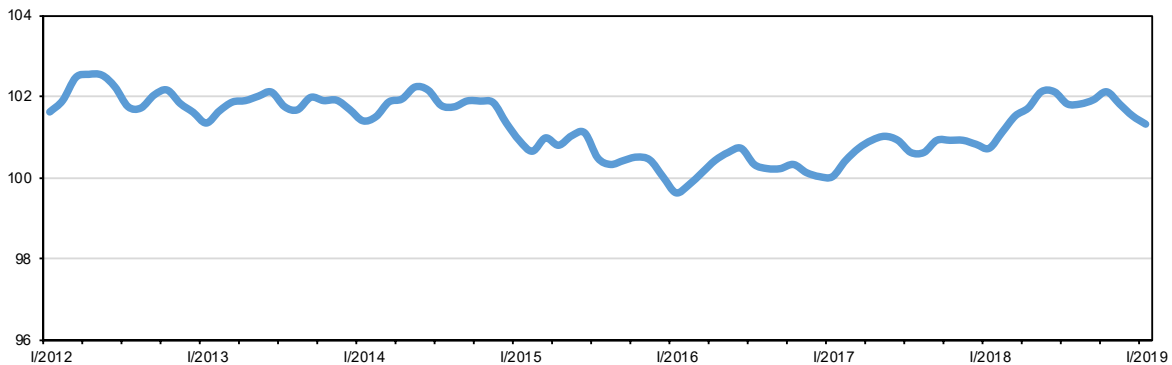
Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
<b>Total</b>	100,000	101,3	-0,3	0,6	-0,262
<b>Hauptgruppen</b>					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,673	103,2	0,1	0,8	0,012
Alkoholische Getränke und Tabak	2,813	102,3	1,2	0,9	0,035
Bekleidung und Schuhe	3,644	97,7	-7,9	0,7	-0,288
Wohnen und Energie	25,149	103,3	-0,2	0,3	-0,048
Hausrat und laufende Haushaltsführung	3,727	96,4	-0,7	2,0	-0,024
Gesundheitspflege	15,466	98,3	-0,3	-0,2	-0,039
Verkehr	10,752	102,2	-0,6	1,3	-0,069
Nachrichtenübermittlung	2,969	99,5	-0,1	1,7	-0,002
Freizeit und Kultur	8,797	101,3	-0,1	0,0	-0,010
Unterricht	1,065	102,6	0,0	0,6	0,000
Restaurants und Hotels	9,428	102,8	1,9	0,7	0,176
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,517	98,5	-0,1	0,3	-0,006
<b>Art der Güter</b>					
Waren	40,357	101,1	-1,0	0,6	-0,416
Nichtdauerhafte Waren	26,142	103,3	-0,4	0,1	-0,103
Semidauerhafte Waren	6,496	97,5	-5,0	0,8	-0,326
Dauerhafte Waren	7,719	97,4	0,2	2,0	0,013
Dienstleistungen	59,643	101,3	0,3	0,5	0,154
Private Dienstleistungen	49,806	101,9	0,3	0,6	0,156
Öffentliche Dienstleistungen	9,837	98,9	0,0	0,1	-0,002
<b>Herkunft der Güter</b>					
Inlandgüter	74,630	101,3	0,2	0,6	0,181
Importgüter	25,370	101,3	-1,7	0,5	-0,444
<b>Sondergliederungen</b>					
Gesundheitspflege	15,466	98,3	-0,3	-0,2	-0,039
Index ohne Gesundheitspflege	84,534	101,8	-0,3	0,7	-0,224
Wohnungsmiete	18,273	102,3	0,0	0,4	0,000
Index ohne Wohnungsmiete	81,727	101,0	-0,3	0,6	-0,262
Erdölprodukte	3,169	115,4	-4,6	-1,2	-0,145
Index ohne Erdölprodukte	96,831	100,8	-0,1	0,6	-0,117
Tabakwaren	1,701	102,0	0,1	0,3	0,003
Index ohne Tabakwaren	98,299	101,2	-0,3	0,6	-0,265
Alkoholische Getränke	2,239	102,5	1,6	1,5	0,036
Index ohne alkoholische Getränke	97,761	101,2	-0,3	0,5	-0,299
Bekleidung und Schuhe	3,644	97,7	-7,9	0,7	-0,288
Index ohne Bekleidung und Schuhe	96,356	101,4	0,0	0,5	0,026
Administrierte Preise	22,760	99,2	-0,1	-0,3	-0,031
Index ohne administrierte Preise	77,240	101,9	-0,3	0,8	-0,232
Kerninflation 1 <sup>1</sup>	89,068	100,3	-0,4	0,5	-0,342
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	4,950	107,8	3,9	2,1	0,192
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5,982	111,1	-1,9	0,6	-0,111
Kerninflation 2 <sup>2</sup>	68,939	100,9	-0,4	0,8	-0,275

<sup>1</sup> Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe.  
<sup>2</sup> Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

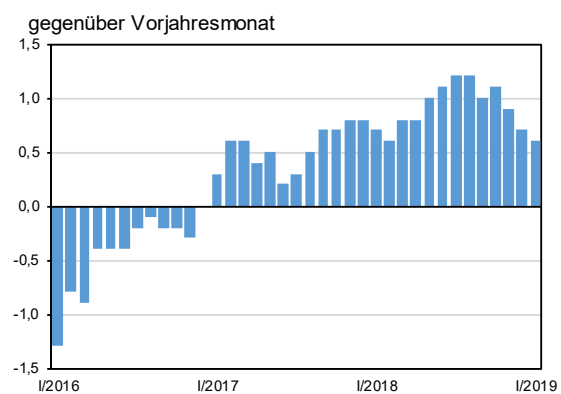
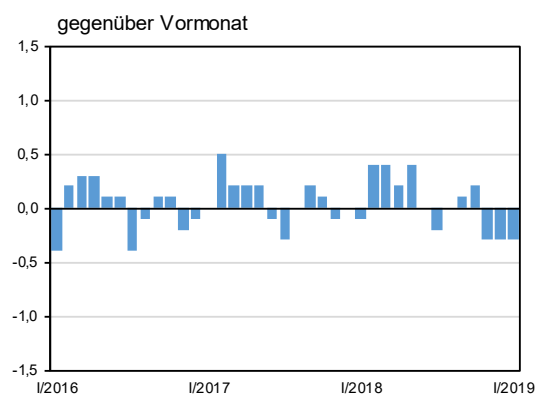
**Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im Januar 2019**

Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindexes im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Heizöl	<b>-0,084</b>	0,927	130,5	-9,0	-5,6
Medikamente	<b>-0,051</b>	3,187	94,9	-1,6	-4,7
Mäntel und Jacken, Damen	<b>-0,042</b>	0,303	94,8	-13,8	0,2
Luftverkehr	<b>-0,042</b>	0,734	93,5	-5,7	0,0
Benzin	<b>-0,040</b>	1,501	108,4	-2,7	-1,3
Anderes Bekleidungszubehör	<b>-0,028</b>	0,125	82,3	-22,3	-12,4
Strickwaren, Damen	<b>-0,027</b>	0,321	98,3	-8,4	-3,5
Herrenschuhe	<b>-0,027</b>	0,266	87,5	-10,0	-0,1
Hosen, Damen	<b>-0,026</b>	0,276	99,4	-9,5	4,3
Damenschuhe	<b>-0,025</b>	0,377	92,3	-6,5	4,6
Diesel	<b>-0,022</b>	0,741	116,3	-2,9	5,9
Strickwaren, Herren	<b>-0,017</b>	0,147	95,9	-11,2	-1,5
Hosen, Herren	<b>-0,012</b>	0,187	97,4	-6,6	-1,8
Strickwaren, Kinder	<b>-0,011</b>	0,069	92,5	-15,9	-0,6
Motorfahrzeugversicherung	<b>-0,011</b>	0,698	86,5	-1,6	-1,6
Jacken, Herren	<b>-0,010</b>	0,137	99,9	-7,3	8,6
Spielwaren	<b>-0,010</b>	0,266	94,9	-3,7	-1,0
Kinderschuhe	<b>-0,009</b>	0,111	89,2	-8,3	-0,7
Blusen und Hemdblusen, Damen	<b>-0,008</b>	0,122	112,3	-6,5	4,5
Wintersportbekleidung	<b>-0,008</b>	0,140	97,8	-5,7	-2,5
Bücher und Broschüren	<b>-0,008</b>	0,287	101,0	-2,8	4,6
Babypflege	<b>-0,007</b>	0,060	90,2	-11,7	-0,4
Reiseartikel und Accessoires	<b>-0,007</b>	0,286	97,6	-2,5	-0,4
Suppen und andere Nahrungsmittel	<b>-0,006</b>	0,275	96,1	-2,2	-0,3
Anzüge, Herren	<b>-0,006</b>	0,051	101,2	-11,4	8,2
Wasch- und Reinigungsmittel	<b>-0,006</b>	0,295	98,1	-2,1	2,6
Schmuck	<b>-0,006</b>	0,189	93,7	-3,2	2,0
Oberhemden, Herren	<b>-0,005</b>	0,111	100,7	-4,6	4,9
Jupes und Kleider, Damen	<b>-0,005</b>	0,146	114,2	-3,4	-4,8
Unterwäsche, Damen	<b>-0,005</b>	0,184	99,0	-2,7	1,8
Hosen und Jupe, Kinder	<b>-0,005</b>	0,059	102,2	-8,6	1,6
Wohnzimmer- und Büromöbel	<b>-0,005</b>	0,401	97,0	-1,3	5,2
Schlafzimmermöbel	<b>-0,005</b>	0,438	95,4	-1,1	6,2
[...]					
Fische, frisch	<b>0,006</b>	0,232	109,8	2,7	3,0
Exotische Früchte	<b>0,006</b>	0,096	110,1	6,4	5,3
Süssgetränke	<b>0,006</b>	0,220	102,6	2,9	-1,3
Natürliche Mineralwasser	<b>0,008</b>	0,117	105,8	6,8	2,8
Gas	<b>0,009</b>	0,605	113,6	1,4	7,5
Neue Automobile	<b>0,009</b>	2,406	100,4	0,4	3,2
Schaumwein (Detailhandel)	<b>0,014</b>	0,088	117,5	16,2	0,1
Gesichtspflegeprodukte und Make-Up	<b>0,015</b>	0,252	95,7	6,1	0,8
Zahnärztliche Leistungen	<b>0,016</b>	1,406	107,6	1,1	7,5
Pauschalreisen ins Ausland	<b>0,016</b>	2,382	106,3	0,7	-1,4
Rotwein, ausländisch (Detailhandel)	<b>0,017</b>	0,397	101,3	4,1	3,0
Occasions-Automobile	<b>0,023</b>	1,099	97,8	2,1	1,5
Elektrizität	<b>0,026</b>	1,926	105,0	1,4	1,4
Hotellerie	<b>0,167</b>	1,273	109,9	13,1	1,5

**G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100): Indexverlauf**



**G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %**



**G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100): Art und Herkunft der Güter**

