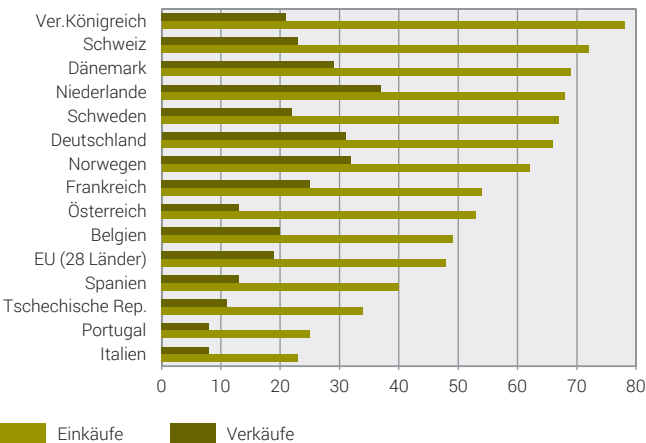


# Online-Einkäufe und -Verkäufe<sup>1</sup>, internationaler Vergleich, 2017

In % der Bevölkerung (16-74 Jahre)



<sup>1</sup> in den letzten drei Monaten