



# Medienmitteilung

Sperrfrist: 5.4.2018, 9.15 Uhr

## 5 Preise

Nr. 2018-0104-D

Landesindex der Konsumentenpreise im März 2018

### Die Konsumentenpreise sind im März um 0,4% gestiegen

Neuchâtel, 5. April 2018 (BFS) – Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) nahm im März 2018 im Vergleich zum Vormonat um 0,4% auf 101,5 Punkte zu (Dezember 2015 = 100). Gegenüber dem Vorjahresmonat betrug die Teuerung 0,8%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.

Die Zunahme um 0,4% im Vergleich zum Vormonat ist auf verschiedene Faktoren zurückzuführen, unter anderem auf die höheren Preise für Pauschalreisen ins Ausland, für den Luftverkehr sowie für Hotelübernachtungen. Die Preise für Medikamente und jene für Heizöl sind hingegen gesunken.

Hauptergebnisse März 2018	Indexstand Basis Dez. 2015 = 100	Veränderung in % gegenüber	
		Vormonat	März 2017
<b>LIK: Total</b>	<b>101,5</b>	<b>+0,4</b>	<b>+0,8</b>
- Kerninflation *	100,8	+0,5	+0,6
- Inlandgüter	101,0	+0,2	+0,4
- Importgüter	102,7	+0,9	+2,0

\* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

BUNDESAMT FÜR STATISTIK  
Medienstelle

### **Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)**

Im März 2018 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz (HVPI) bei 100,56 Punkten (Basis 2015 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von 0,3% gegenüber dem Vormonat und von 0,7% im Vergleich zum Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand des Index kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Ergebnisse werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem festen Zeitplan veröffentlicht.

Auf der Website [www.hvpi.bfs.admin.ch](http://www.hvpi.bfs.admin.ch) publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz und in Europa. Die Website enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2018 des HVPI-Warenkorbs sowie die Publikation «BFS Aktuell» zum Thema HVPI.

Die HVPI der übrigen europäischen Länder vom März 2018 werden am 16. April 2018 von Eurostat publiziert. Sämtliche HVPI-Ergebnisse sind unter folgender Adresse zu finden:

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp>

---

#### **Auskunft:**

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: [LIK@bfs.admin.ch](mailto:LIK@bfs.admin.ch)

Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: [media@bfs.admin.ch](mailto:media@bfs.admin.ch)

---

#### **Online-Angebot:**

Weiterführende Informationen und Publikationen: [www.bfs.admin.ch/news/de/2018-0104](http://www.bfs.admin.ch/news/de/2018-0104)

Statistik zählt für Sie. [www.statistik-zaehlt.ch](http://www.statistik-zaehlt.ch)

Abonnieren des NewsMails des BFS: [www.news-stat.admin.ch](http://www.news-stat.admin.ch)

---

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank hat die LIK-Ergebnisse aufgrund des entsprechenden Gesetzes und in Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe sieben Arbeitstage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

## Indizes und Veränderungsraten im März 2018

Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
<b>Total</b>	100,000	101,5	0,4	0,8	0,382
<b>Hauptgruppen</b>					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,449	102,2	0,1	0,9	0,014
Alkoholische Getränke und Tabak	2,765	100,8	-0,9	0,4	-0,025
Bekleidung und Schuhe	3,772	104,8	5,2	3,2	0,186
Wohnen und Energie	25,416	102,8	0,0	1,2	0,007
Hausrat und laufende Haushaltsführung	3,901	95,4	-0,1	-0,5	-0,003
Gesundheitspflege	15,063	98,0	-0,4	-1,4	-0,062
Verkehr	11,245	103,1	0,4	1,7	0,047
Nachrichtenübermittlung	2,909	98,1	0,4	-0,6	0,012
Freizeit und Kultur	8,809	104,4	1,6	2,4	0,144
Unterricht	0,888	101,9	0,0	1,3	0,000
Restaurants und Hotels	9,374	102,5	0,5	0,8	0,044
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,409	98,4	0,4	0,4	0,020
<b>Art der Güter</b>					
Waren	40,274	101,0	0,3	1,1	0,123
Nichtdauerhafte Waren	25,667	102,6	-0,3	1,2	-0,090
Semidauerhafte Waren	6,555	101,4	3,1	2,0	0,198
Dauerhafte Waren	8,052	96,0	0,2	-0,1	0,015
Dienstleistungen	59,726	101,8	0,4	0,6	0,260
Private Dienstleistungen	49,503	102,4	0,5	0,9	0,260
Öffentliche Dienstleistungen	10,223	98,8	0,0	-0,9	0,000
<b>Herkunft der Güter</b>					
Inlandgüter	74,686	101,0	0,2	0,4	0,144
Importgüter	25,314	102,7	0,9	2,0	0,239
<b>Sondergliederungen</b>					
Gesundheitspflege	15,063	98,0	-0,4	-1,4	-0,062
Index ohne Gesundheitspflege	84,937	102,1	0,5	1,2	0,444
Wohnungsmiete	18,710	101,9	0,0	0,6	0,000
Index ohne Wohnungsmiete	81,290	101,4	0,5	0,9	0,382
Erdölprodukte	3,209	114,2	-1,5	5,2	-0,049
Index ohne Erdölprodukte	96,791	101,1	0,4	0,7	0,432
Tabakwaren	1,674	101,1	0,1	0,7	0,001
Index ohne Tabakwaren	98,326	101,5	0,4	0,8	0,381
Alkoholische Getränke	2,174	100,7	-1,2	0,2	-0,026
Index ohne alkoholische Getränke	97,826	101,5	0,4	0,8	0,408
Bekleidung und Schuhe	3,772	104,8	5,2	3,2	0,186
Index ohne Bekleidung und Schuhe	96,228	101,3	0,2	0,7	0,197
Administrierte Preise	22,648	99,2	-0,3	-0,3	-0,062
Index ohne administrierte Preise	77,352	102,1	0,6	1,1	0,445
Kerninflation 1 <sup>1</sup>	89,226	100,8	0,5	0,6	0,421
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	4,898	105,5	0,2	0,5	0,012
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5,876	109,0	-0,8	4,3	-0,051
Kerninflation 2 <sup>2</sup>	69,087	101,4	0,7	1,0	0,483

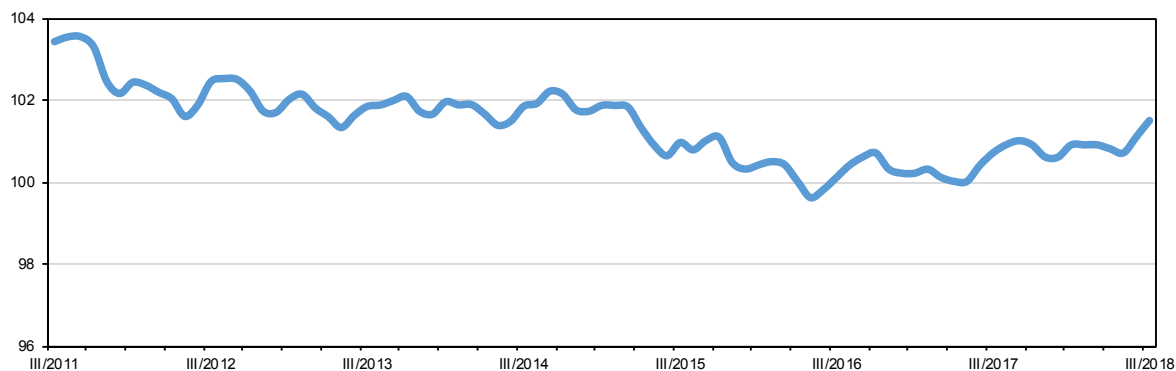
<sup>1</sup> Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe.

<sup>2</sup> Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

## Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im März 2018

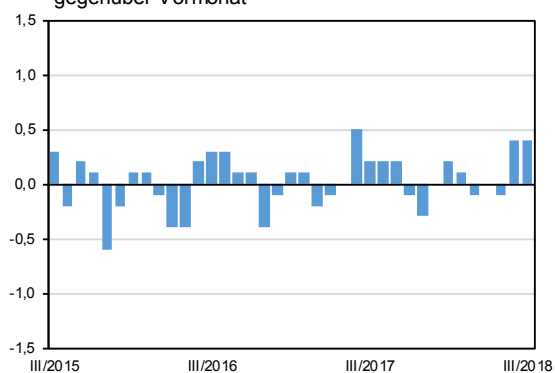
Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindexes im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Pauschalreisen ins Ausland	<b>0,119</b>	2,149	119,5	5,2	6,4
Luftverkehr	<b>0,085</b>	0,890	122,7	8,5	11,0
Hotellerie	<b>0,040</b>	1,346	110,3	2,7	0,6
Strickwaren, Damen	<b>0,036</b>	0,334	114,0	11,9	4,3
Hosen, Damen	<b>0,023</b>	0,277	110,4	9,1	5,1
Mäntel und Jacken, Damen	<b>0,022</b>	0,329	102,7	7,8	2,0
Neue Automobile	<b>0,021</b>	2,785	98,1	0,7	1,5
Jacken, Herren	<b>0,016</b>	0,151	103,0	12,0	-7,4
Herrenschuhe	<b>0,013</b>	0,248	95,0	5,7	4,3
Kombi-Angebote Fest- und Mobilnetz	<b>0,010</b>	1,173	100,5	0,9	-0,3
Exotische Früchte	<b>0,010</b>	0,093	109,1	10,7	10,9
Damenschuhe	<b>0,010</b>	0,368	96,7	2,7	0,9
Aufschnitt und übrige Fleischerzeugnisse	<b>0,009</b>	0,436	102,4	2,0	2,6
Steinobst	<b>0,009</b>	0,145	116,2	6,4	7,1
Süssgetränke	<b>0,009</b>	0,213	105,9	4,1	3,4
Anderes Bekleidungszubehör	<b>0,009</b>	0,133	100,9	7,3	3,3
Wasch- und Reinigungsmittel	<b>0,009</b>	0,292	98,3	3,2	1,8
Gesichtspflegeprodukte und Make-Up	<b>0,009</b>	0,269	96,6	3,3	0,3
Wurstwaren	<b>0,008</b>	0,427	101,0	2,0	2,1
Anzüge, Herren	<b>0,008</b>	0,079	111,6	11,0	6,0
Blusen und Hemdblusen, Damen	<b>0,008</b>	0,154	121,6	5,2	8,8
Bücher und Broschüren	<b>0,007</b>	0,319	100,2	2,4	5,9
Abonnemente für Zeitungen und Zeitschriften	<b>0,007</b>	0,414	107,9	1,7	2,9
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	<b>0,007</b>	3,608	101,2	0,2	0,6
Schmuck	<b>0,007</b>	0,171	95,7	4,0	0,8
Joghurt	<b>0,006</b>	0,217	101,9	2,8	1,6
Zitrusfrüchte	<b>0,006</b>	0,113	122,9	5,0	4,9
Trockenfrüchte und Ölsaaten	<b>0,006</b>	0,184	102,6	3,4	6,6
Kaffee (Detailhandel)	<b>0,006</b>	0,329	102,7	1,8	0,6
Oberhemden, Herren	<b>0,006</b>	0,099	108,0	5,8	-0,2
Jupes und Kleider, Damen	<b>0,006</b>	0,168	122,0	3,8	16,6
Sommer-/ Ganzjahrsportbekleidung	<b>0,005</b>	0,155	110,3	3,5	1,6
Heizöl	<b>0,005</b>	0,897	131,8	0,6	12,1
[...]					
Anderes Gemüse, Küchenkräuter und Pilze	<b>-0,005</b>	0,114	106,5	-3,9	-3,3
Schlafzimmereinrichtung	<b>-0,005</b>	0,430	91,3	-1,2	-1,6
Frucht- und Gemüsesäfte	<b>-0,006</b>	0,159	97,7	-3,9	-1,8
Weisswein, inländisch (Detailhandel)	<b>-0,006</b>	0,139	101,8	-4,2	2,2
Occasions-Automobile	<b>-0,006</b>	1,126	95,5	-0,5	-3,2
Rindfleisch	<b>-0,008</b>	0,387	105,0	-2,0	0,6
Rotwein, inländisch (Detailhandel)	<b>-0,008</b>	0,159	100,1	-4,7	-0,1
Fruchtgemüse	<b>-0,012</b>	0,239	121,5	-4,2	-3,7
Rotwein, ausländisch (Detailhandel)	<b>-0,012</b>	0,344	98,2	-3,2	-0,2
Diesel	<b>-0,015</b>	0,643	109,0	-2,2	2,9
Beeren	<b>-0,029</b>	0,150	78,4	-20,5	4,0
Benzin	<b>-0,040</b>	1,669	108,4	-2,3	2,4
Medikamente	<b>-0,062</b>	3,148	97,2	-2,0	-2,6

### G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100): Indexverlauf

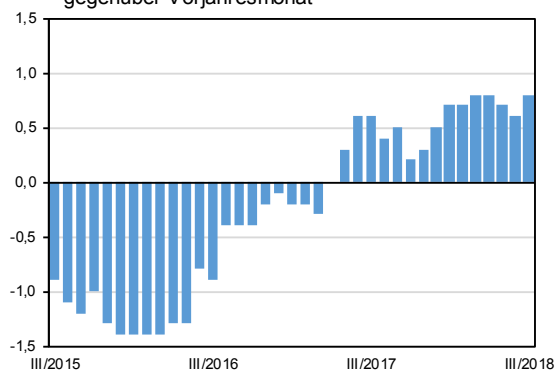


### G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %

gegenüber Vormonat

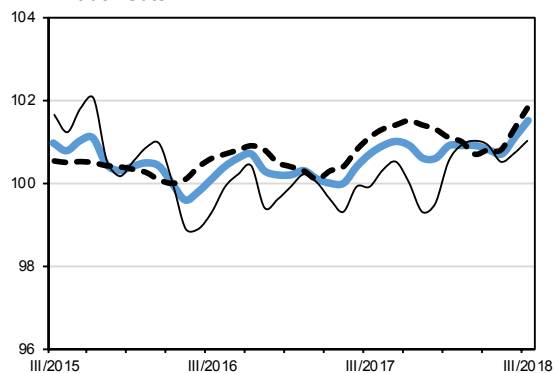


gegenüber Vorjahresmonat

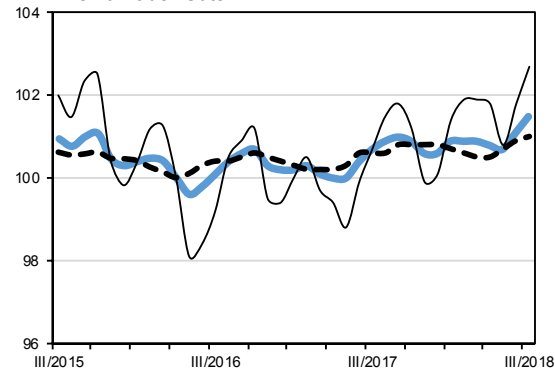


### G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100)

Art der Güter



Herkunft der Güter



— Total    - - - Dienstleistungen    — Waren

— Total    - - - Inlandgüter    — Importgüter