



Communiqué de presse

Embargo: 20.11.2017, 8:30

16 Culture, Médias, société de l'information, sport

N° 2017-0445-F

L'utilisation d'internet dans les ménages 2017

La population suisse toujours plus en ligne

Neuchâtel, 20.11.2017 (OFS) – **Au premier trimestre 2017, 90% de la population adulte en Suisse a surfé sur internet, alors qu'ils n'étaient que 84% en 2014, date de la dernière enquête. La croissance des utilisateurs d'internet est particulièrement frappante pour les personnes âgées de 65 ans et plus. Simultanément, le temps passé en ligne par l'ensemble des internautes a fortement augmenté. Ce sont là quelques-uns des résultats de l'enquête de l'Office fédéral de la statistique (OFS) sur l'utilisation d'internet dans les ménages.**

En 2017, près de 9 ménages sur 10 en Suisse bénéficient d'un accès à internet à leur domicile. La part des ménages connectés est relativement homogène dans les différentes régions de Suisse, à l'exception du Tessin, qui, avec 8 ménages connectés sur 10, reste légèrement en retrait, à l'instar des relevés précédents.

Toujours plus de moyens d'accès et hausse de la fréquence d'utilisation

Avec la généralisation des smartphones et des tablettes tactiles, l'internet mobile s'est développé en parallèle aux accès internet fixes au sein des ménages. Ainsi, la proportion des ménages connectés ayant un accès mobile est passée de 60% à 78% entre 2014 et 2017. Seuls 8% des ménages connectés en 2017 disposent d'un accès unique à internet à leur domicile contre 13% en 2014. Ces évolutions ont pour conséquence une augmentation de la fréquence et de la durée d'utilisation d'internet. En 2017, 85% des individus interrogés ont affirmé avoir utilisé internet la veille, contre 75% en 2014. Les internautes réalisent également plus d'activités et passent plus de temps sur internet qu'auparavant.

Quand « retraités » rime avec « connectés »

La quasi-totalité de la population suisse comprise entre 15 et 54 ans est connectée à internet (entre 99% et 96% selon les classes d'âge). Ces proportions ont peu changé depuis 2014, le seuil de saturation étant atteint. Par contre, on constate une nette augmentation pour les personnes âgées de 55 à 64 ans. Elles sont 91% à utiliser internet, contre 80% seulement 3 ans auparavant. La hausse

est encore plus spectaculaire pour les personnes comprises entre 65 et 74 ans, puisqu'elles sont 77% à utiliser internet en 2017, contre 62% en 2014. Finalement, près de la moitié (45%) des personnes âgées de 75 ans et plus utilisent également internet (+ 20 points par rapport au dernier relevé).

Internet intervient de plus en plus dans le processus de consommation

L'achat sur internet continue de croître

L'utilisation d'internet au quotidien modifie les comportements d'achat depuis plusieurs années. En 2017, deux tiers de la population en Suisse a réalisé au moins un achat au cours des 3 derniers mois (contre 56% en 2014).

Un quart de la population Suisse a participé à la «sharing economy»

La *sharing economy*, ou « l'économie du partage » consiste à consommer de manière collaborative. Cela signifie qu'un particulier, propriétaire d'un bien, loue ce dernier à d'autres particuliers par l'intermédiaire d'internet. Plus d'un quart de la population a déjà utilisé ce mode de consommation. Concernant les transports de personne, 8% de la population ont utilisé une application spécialisée dans ce domaine et 11% ont déjà utilisé une application ou un site non spécialisé (par exemple via un réseau social). Tant dans le domaine de l'hébergement que dans le domaine des transports, l'économie du partage est l'apanage des plus jeunes. En effet, la grande majorité de ces utilisateurs ont entre 15 et 44 ans.

Le téléchargement entre particuliers s'essouffle

La proportion de la population pratiquant des téléchargements de films et de musique via des plateformes spécialisées a augmenté entre 2014 et 2017, de 42% à 48% pour le téléchargement de musique et de 50% à 58% pour les films et vidéos. Par contre, dans le même temps, tant dans le domaine de la musique que celui du film, l'échange d'œuvres entre particuliers via le téléchargement pair à pair (P2P) stagne à 16%.

La sécurité: une problématique souvent ignorée

Près d'un internaute sur trois déclare ne pas disposer d'un logiciel de sécurité ou en ignore son existence. Cette proportion est en constante augmentation depuis 2010. Cette évolution peut paraître inquiétante. On constate paradoxalement une diminution des problèmes de sécurité rencontrés par les internautes à cause de virus par exemple.

Deux éléments distincts peuvent expliquer ce phénomène. D'une part, on assiste depuis 2010 à une augmentation de la délégation des tâches de sécurité par les utilisateurs. En 2017, 12% des répondants délèguent les tâches de sécurité à d'autres personnes du ménage. Un deuxième élément est l'installation et la gestion automatique des logiciels de sécurité sur les ordinateurs dont l'utilisateur ignore parfois simplement l'existence et le fonctionnement.

Néanmoins, à la vue du développement rapide des cyber-risques ces dernières années, force est de constater que les compétences informatiques des utilisateurs en la matière ne se développent pas aussi vite que l'utilisation généralisée d'internet.

Publication des premiers résultats à l'occasion de la Conférence nationale « Suisse numérique »

Ces premiers résultats relatifs à l'enquête sur l'utilisation d'internet par les ménages sont publiés à l'occasion de la tenue de la Conférence nationale « Suisse numérique ». L'Office fédéral de la statistique (OFS) publiera sur son site internet les résultats complémentaires de cette enquête le 19 décembre 2017. Ils ne feront pas l'objet d'un nouveau communiqué de presse.

Renseignements:

Pierre Sollberger, OFS, Section Structure et analyses économiques

Tél.: +41 58 463 68 65, e-mail: Pierre.Sollberger@bfs.admin.ch

Yves Froidevaux, OFS, Section Structure et analyses économiques

Tél.: +41 58 463 67 26, e-mail: Yves.Froidevaux@bfs.admin.ch

Service des médias OFS, tél.: +41 58 463 60 13, e-mail: media@bfs.admin.ch

Offre en ligne:

Autres informations et publications: www.bfs.admin.ch/news/fr/2017-0445

La statistique compte pour vous. www.la-statistique-compte.ch

Abonnement aux NewsMails de l'OFS: www.news-stat.admin.ch

Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

L'Office fédéral de la communication (OFCOM) a reçu ce communiqué de presse trois jours ouvrables avant la date de publication dans le cadre de l'organisation de la Conférence nationale « Suisse numérique ».

T1 Accès des ménages à internet
en % des ménages ⁽¹⁾

		2014	IC +/-	2017	IC +/-
	Total	83	1,8	89	1,3
Régions linguistiques					
	Suisse alémanique	83	1,8	89	1,6
	Suisse romande	82	3,7	88	3,1
	Suisse italienne	76	6,5	81	6,1
Grandes régions					
	Région lémanique	81	4,4	88	3,6
	Espace Mittelland	79	3,9	90	2,9
	Suisse du Nord Ouest	81	4,9	89	3,7
	Zurich	88	3,6	90	3,2
	Suisse orientale	85	5	87	4,2
	Suisse centrale	85	5,6	90	4,5
	Tessin	77	6,5	81	6,1

(1) Ménages privés de la population résidente permanente

IC : Intervalle de confiance à 95%

Source: OFS Omnibus TIC

T2 Economie du partage : hébergement et transports - 2017 ⁽¹⁾
en % de la population ⁽²⁾

	1) hébergement auprès d'un privé		2) transport ou trajet par un privé	
	% pop. tot.	IC +/-	% pop. tot.	IC +/-
Total	27	1,6	15	1,3
15 à 24 ans	43	5,1	30	4,8
25 à 34 ans	43	5,1	27	4,5
35 à 44 ans	34	4,3	'(17)	3,5
45 à 54 ans	24	3,6	'(12)	2,7
55 à 64 ans	21	3,7	'(9)	2,7
65 à 74 ans	()		()	
75 ans et plus	()		()	

(1) Utilisation d'internet au cours des 12 derniers mois

(2) Population des personnes âgées de 15 à 88 ans

(n) Coefficient de variation élevé (10% < CV < 30%)

() Nombre de cas insuffisant

Source: OFS Omnibus TIC

T3 Activités en ligne au cours des trois derniers mois en % de la population ⁽¹⁾

Activités en ligne : chercher des informations sur des produits, biens, services

	2014	IC +/-	2017	IC +/-
Total	66	1,6	82	1,5
15 à 24 ans	72	4,6	82	3,9
25 à 34 ans	87	3,9	90	3
35 à 44 ans	81	3,9	86	3,3
45 à 54 ans	76	3,7	82	3,3
55 à 64 ans	60	4,6	78	4,1
65 à 74 ans	42	5,1	74	5,3
75 ans et plus	14	4,2	68	9,5
Sans formation post-obligatoire	28	5,3	64	5,3
Niveau secondaire II	59	2,7	82	2,4
Niveau tertiaire	86	2,3	91	2

Activités en ligne : télécharger ou écouter de la musique

	2014	IC +/-	2017	IC +/-
Total	42	1,7	48	1,7
15 à 24 ans	84	3,8	82	3,9
25 à 34 ans	63	5,4	69	4,7
35 à 44 ans	52	4,9	54	4,5
45 à 54 ans	36	4,1	46	4,1
55 à 64 ans	20	3,7	33	4,2
65 à 74 ans	14	3,7	'(19)	4,1
75 ans et plus	()		()	
Sans formation post-obligatoire	21	4,9	31	4,4
Niveau secondaire II	28	2,6	38	2,7
Niveau tertiaire	50	3,4	56	3,4

Activités en ligne : acheter ou commander quelque chose

	2014	IC +/-	2017	IC +/-
Total	56	1,7	67	1,6
15 à 24 ans	62	4,9	78	4,2
25 à 34 ans	82	4,4	87	3,5
35 à 44 ans	69	4,6	82	3,6
45 à 54 ans	64	4,1	74	3,7
55 à 64 ans	48	4,7	61	4,4
65 à 74 ans	32	4,8	43	5,2
75 ans et plus	(8)	3,3	'(15)	4,9
Sans formation post-obligatoire	19	4,6	40	4,6
Niveau secondaire II	49	2,8	64	2,7
Niveau tertiaire	77	2,8	82	2,6

Activités en ligne : télécharger ou regarder des films ou vidéos

	2014	IC +/-	2017	IC +/-
Total	50	1,6	58	1,6
15 à 24 ans	91	3,1	87	3,5
25 à 34 ans	76	4,7	81	3,9
35 à 44 ans	64	4,7	70	4,2
45 à 54 ans	48	4,2	60	4,1
55 à 64 ans	30	4,3	42	4,5
65 à 74 ans	15	3,8	26	4,6
75 ans et plus	()		()	
Sans formation post-obligatoire	23	5,1	37	4,5
Niveau secondaire II	38	2,7	48	2,8
Niveau tertiaire	60	3,3	69	3,1

Activités en ligne : eBanking

	2014	IC +/-	2017	IC +/-
Total	49	1,7	61	1,6
15 à 24 ans	49	5	62	4,7
25 à 34 ans	76	4,8	83	3,8
35 à 44 ans	64	4,7	72	4,1
45 à 54 ans	53	4,2	66	4
55 à 64 ans	41	4,7	58	4,5
65 à 74 ans	29	4,6	44	5,2
75 ans et plus	()		()	
Sans formation post-obligatoire	16	4,4	36	4,5
Niveau secondaire II	41	2,8	57	2,8
Niveau tertiaire	73	2,9	81	2,6

Activités en ligne : réseaux d'échange "p2p" musique ou films/vidéos

	2014	IC +/-	2017	IC +/-
Total	16	1,4	16	1,3
15 à 24 ans	39	4,9	37	5
25 à 34 ans	26	5	'(19)	4,1
35 à 44 ans	19	3,9	'(16)	3,4
45 à 54 ans	12	2,9	15	3
55 à 64 ans	(7)	2,4	'(10)	2,8
65 à 74 ans	()		()	
75 ans et plus	()		()	
Sans formation post-obligatoire	()		'(9)	2,8
Niveau secondaire II	8	1,7	11	1,8
Niveau tertiaire	21	3	18	2,7

(1) Utilisation d'internet au cours des 3 derniers mois

(2) Population des personnes âgées de 15 à 88 ans

(n) Coefficient de variation élevé (10% < CV < 30%)

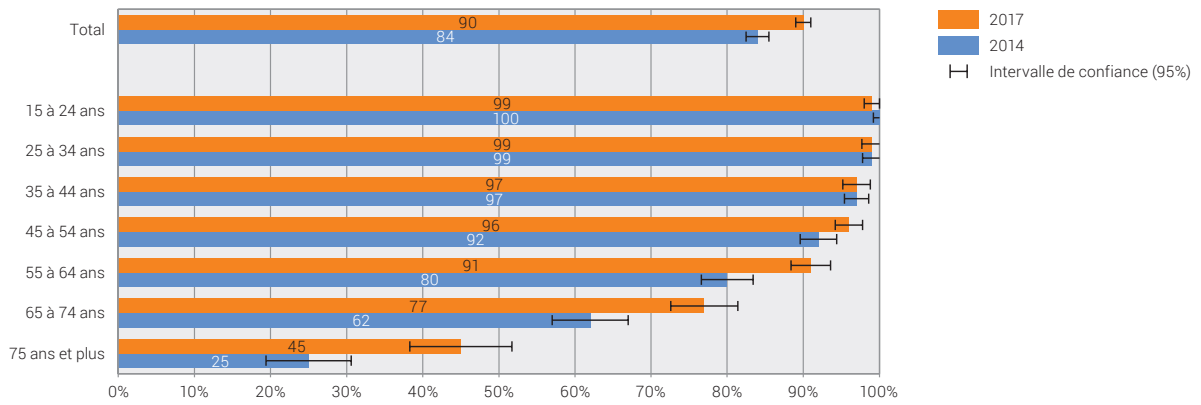
() Nombre de cas insuffisant

Source: OFS Omnibus TIC

IC: Intervalle de confiance de 95%

Internaute¹ en Suisse, en 2014 et en 2017

En % de la population²



¹ utilisation d'internet au cours des 3 derniers mois

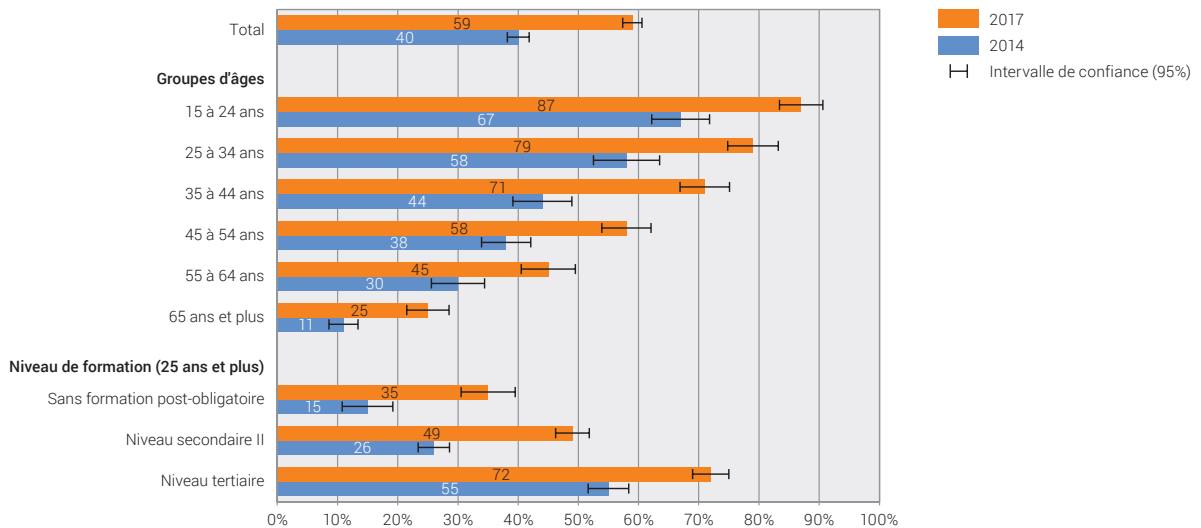
² population des personnes âgées de 15 à 88 ans

Source: OFS – Omnibus TIC

© OFS 2017

Utilisation d'internet 5 heures ou plus par semaine

En % de la population¹



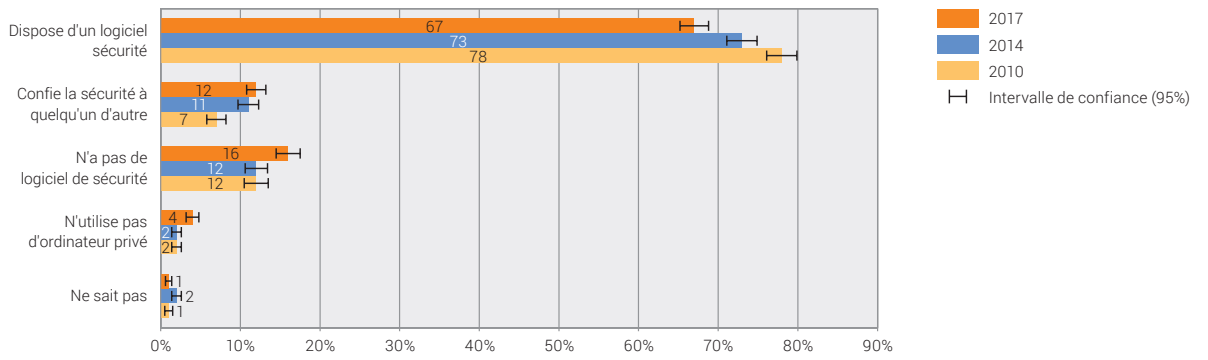
¹ population des personnes âgées de 15 à 88 ans

Source: OFS – Omnibus TIC

© OFS 2017

Utilisation d'un ou plusieurs logiciel de sécurité sur son ordinateur

En % des utilisateurs internet¹



¹ utilisation au cours des 12 derniers mois