

Le attività culturali in Svizzera  
Indagine 2008

# Musica



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'interno DFI  
**Ufficio federale di statistica UST**

Neuchâtel, 2009

«Senza la musica la vita sarebbe un errore.»  
(Friedrich Nietzsche)

### Introduzione

La musica soddisfa un bisogno di esperienza sensoriale e appagamento interiore. Ma la musica è anche e soprattutto parte della nostra espressione culturale e contribuisce alla formazione di un'identità di gruppo specifica. Ascoltare musica e fare musica rientrano tra le attività culturali più diffuse. Non esiste praticamente nessuno che non possieda un apparecchio audio o non ascolti musica e una fascia importante della popolazione suona uno strumento o canta.

Questo breve opuscolo descrive la relazione della popolazione residente in Svizzera con la musica e l'importanza che la musica assume per lei. Sono considerati l'ascolto di musica a casa o in concerto nonché il fare musica o cantare. I risultati si basano su una rilevazione rappresentativa, realizzata nel 2008 dall'Ufficio federale di statistica assieme all'Ufficio federale della cultura. Si tratta della prima rilevazione su scala nazionale della Confederazione, anzi della prima rilevazione della Confederazione, che esplora l'universo della musica.

Accanto a questo opuscolo dedicato in modo specifico alla musica, vi è un'altra pubblicazione dell'UST che illustra le attività culturali in Svizzera. Altre due pubblicazioni brevi, di prossima apparizione, saranno invece consacrate ai settori «film e cinema» nonché «biblioteche e lettura». L'analisi delle attività culturali si chiude con uno studio integrale, la cui pubblicazione è prevista per il 2010.

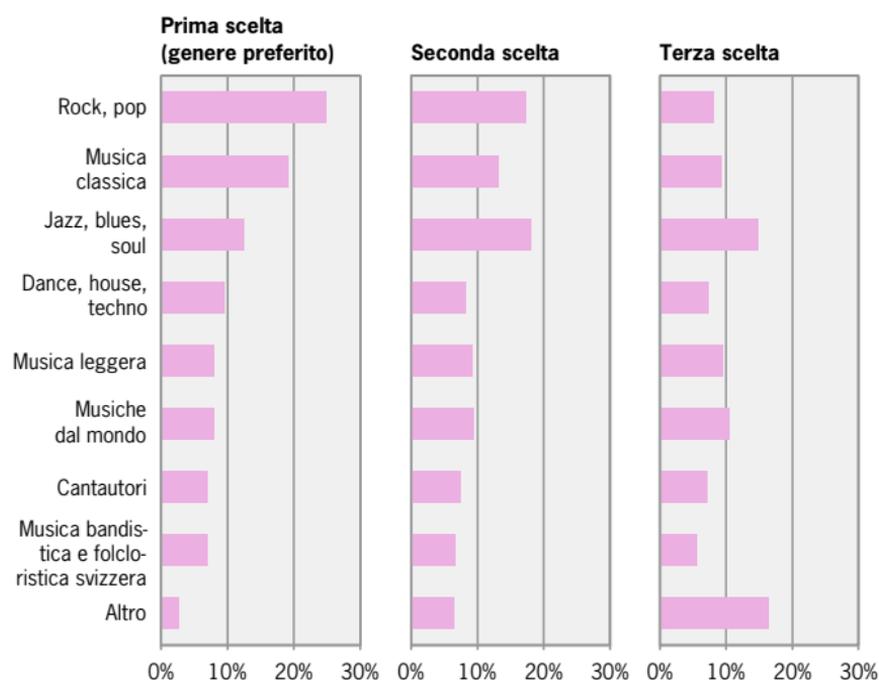
# Ascoltare musica

## I generi preferiti

Il genere di musica preferito della popolazione residente in Svizzera è il pop-rock, seguito dalla musica classica (cfr. sistematica dei generi musicali al termine). La musica bandistica e folcloristica svizzera gode invece di meno popolarità: ottiene la metà dei voti rispetto alla musica classica. La categoria jazz, blues, soul è al terzo posto nella classifica dei generi preferiti, ma è al primo posto per quanto riguarda la seconda e la terza scelta.

## Genere musicale preferito (2008)

G 1



Si può menzionare lo stesso genere musicale in più scelte

Fonte: UST

© UST

La musica bandistica e folcloristica svizzera registra importanti differenze regionali: nella Svizzera tedesca la sceglie quale genere preferito circa il doppio di persone (8 per cento) rispetto alla Svizzera francese o alla Svizzera italiana (meno del 4 per cento in entrambe le regioni). La sua popolarità nelle aree rurali, inoltre, è doppia rispetto alle aree urbane. Viceversa la musica classica registra il 50 per cento di preferenze in più nelle aree urbane (21 per cento contro il 14 per cento).

Singoli generi musicali godono di una popolarità differente tra i sessi: il rock/pop e la dance, tecno, house tendono a essere scelti quale genere preferito soprattutto dagli uomini, la musica classica le «chansons»/i cantautori e la musica leggera sono invece preferite dalle donne.

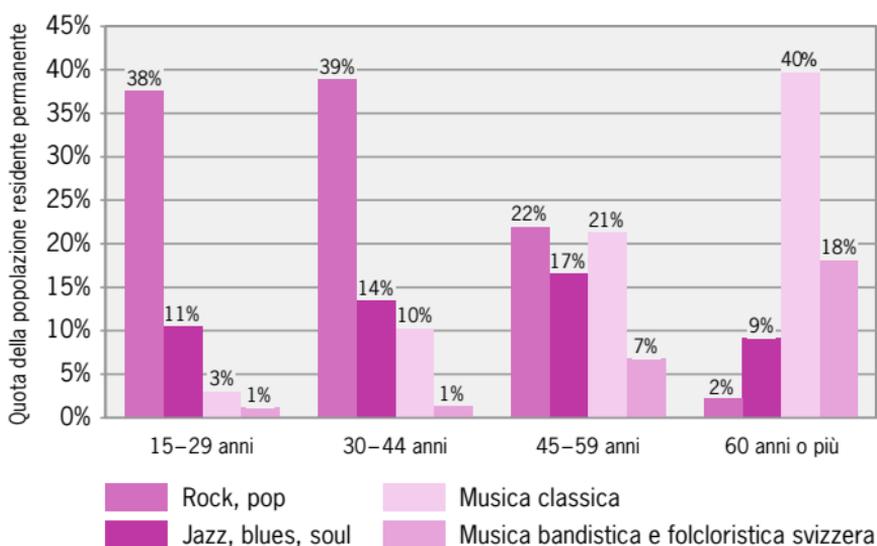
## Ascoltare musica

Per certi generi musicali, la popolarità varia molto in funzione dell'età. Il rock e il pop sono preferiti soprattutto da persone d'età inferiore ai 45 anni, mentre conquistano meno gli ultrasessantenni. Viceversa, con il passare degli anni la gente apprezza maggiormente la musica classica o la musica bandistica e folcloristica svizzera. La categoria jazz, blues, soul è amata soprattutto da persone di mezza età.

Anche la formazione può svolgere un ruolo per quanto concerne gli interessi musicali. La quota di persone che preferisce la musica classica aumenta con l'aumentare del grado di formazione (genere preferito per il 10 per cento delle persone che non sono andate oltre il grado secondario I e per il 28 per cento delle persone con una formazione di grado terziario, vedi le definizioni al termine). La musica bandistica e folcloristica svizzera è invece meno apprezzata dalle persone con una formazione di grado terziario (solo il 2 per cento) rispetto alle persone con un grado di formazione più basso.

### Generi preferiti selezionati secondo l'età (2008)

G 2



Fonte: UST

© UST

## Ascoltare musica

### Ascoltare musica in concerto

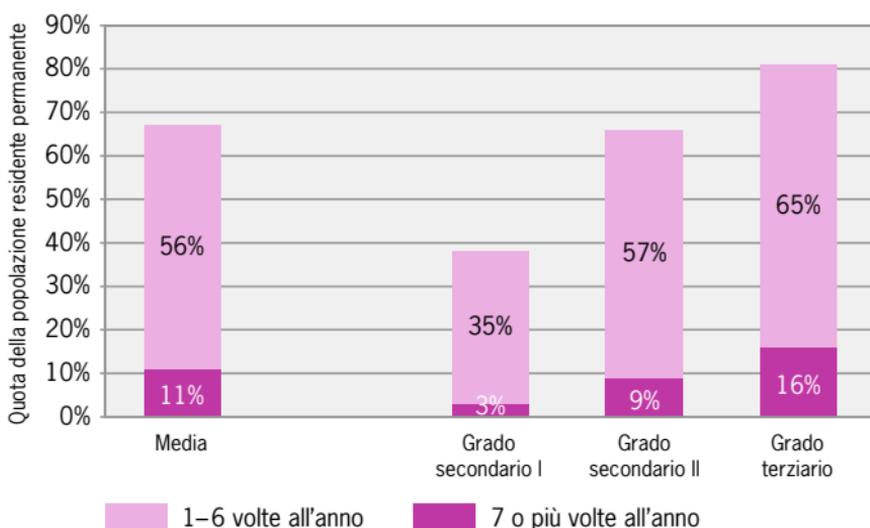
Negli scorsi 12 mesi, i due terzi della popolazione residente hanno assistito a concerti o a un altro spettacolo musicale, ma solo l'11 per cento ha superato i sette eventi.

Il grado di formazione esercita una netta influenza sulla partecipazione a concerti: più è alta la formazione e più spesso la gente va a concerti. Se il sesso non rivela differenze significative, gli ultrasessantenni sono tendenzialmente meno attirati dai concerti rispetto alle persone più giovani. Al di sotto dei 30 anni, la quota di persone che vanno regolarmente a concerti (almeno sette volte all'anno) è nettamente superiore a quella delle altre classi di età.

Emergono differenze significative tra le regioni linguistiche solo per i frequentatori occasionali di concerti: proporzionalmente, nella Svizzera tedesca le persone che vanno ad almeno un concerto all'anno sono più numerose che nella Svizzera francese o italiana. E in città la percentuale di frequentatori regolari di concerti è superiore a quella delle aree rurali.

### Partecipazione a concerti secondo il grado di formazione (2008)

G 3



Fonte: UST

© UST

## Ascoltare musica

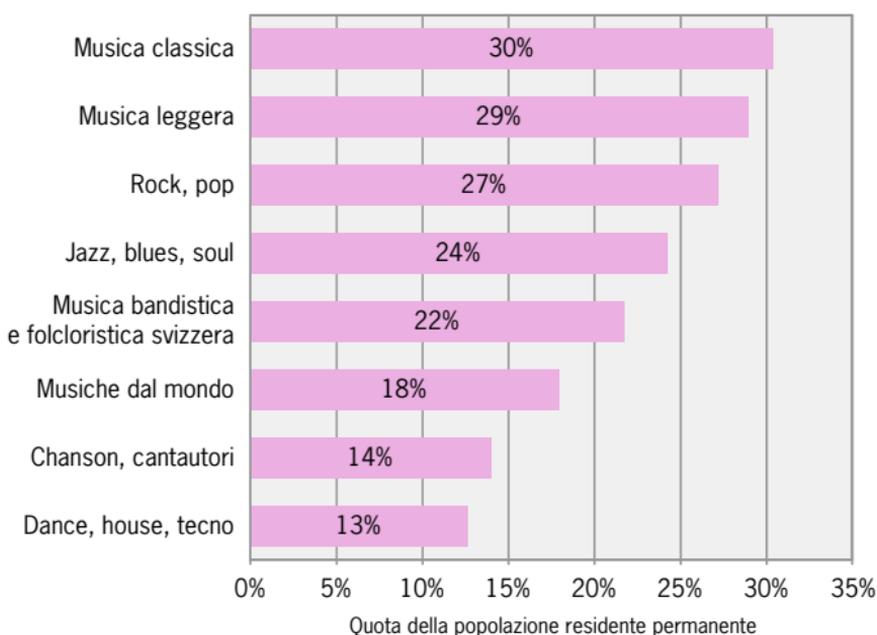
### Ascoltare musica in concerto: generi musicali

I concerti che attirano maggiormente sono quelli di musica classica, musica leggera, nonché rock/pop. L'ordine dei generi musicali ascoltati in concerto non corrisponde quindi a quello dei generi preferiti.

Le preferenze per determinati generi possono variare anche secondo l'età e il sesso. I concerti rock/pop e di dance, tecno, house, ad esempio, sono più apprezzati dai giovani che non dalle persone più mature. In compenso, con l'età aumenta la frequentazione di concerti di musica classica. Questi ultimi sono anche più apprezzati dalle donne che non dagli uomini, a differenza dei concerti rock/pop.

### Generi musicali ascoltati in concerto (2008)

G 4



Più risposte possibili

Fonte: UST

© UST

### Ascoltare musica in concerto: impedimenti

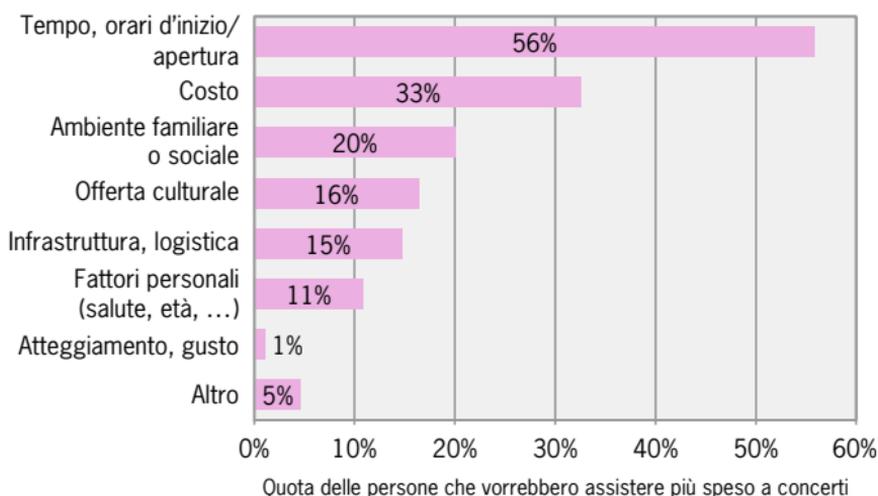
Quasi il 60 per cento della popolazione residente vorrebbe assistere più spesso a concerti o altre manifestazioni con musica dal vivo. Questa quota è ancora più alta (67 per cento) tra le persone con una formazione di grado terziario o un reddito elevato (oltre 100'000 franchi all'anno). Gli ultrasessantenni sentono invece meno la mancanza dei concerti delle persone tra i 30 e i 44 anni (risp. 45 e 68 per cento).

Le ragioni principalmente citate per cui la gente non può andare a un concerto sono la mancanza di tempo, seguita dal fattore costo. Singoli motivi possono però acquistare maggiore importanza a seconda della situazione personale: motivi familiari sono menzionati più spesso dalle donne o dalle persone tra i 30 e i 44 anni. Motivi di tempo prevalgono per gli uomini nonché le persone con una formazione o un reddito più elevati. Restrizioni finanziarie sono menzionate soprattutto dalle persone di meno di 30 anni o dalle persone con un reddito basso e gli impedimenti personali o logistici dagli anziani.

Nelle aree rurali, i motivi logistici e il genere di offerta culturale assumono maggiore rilievo che nelle aree urbane, mentre i costi sono meno importanti. Il fattore costo è però menzionato più spesso nella Svizzera francese che non nel resto della Svizzera, mentre sono più rare le esitazioni sui contenuti culturali. Riserve per motivi sociali, familiari, di tempo, di salute o simili sembrano invece perlopiù indipendenti dal luogo di domicilio.

### Ostacoli alla partecipazione a concerti (2008)

G 5



Più risposte possibili

## Ascoltare musica

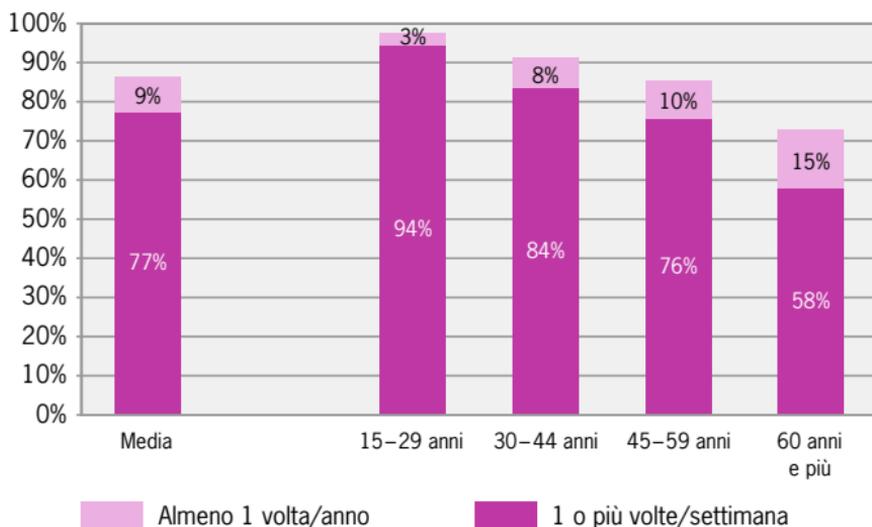
### Ascoltare musica in privato

Se il 41 per cento della popolazione residente ascolta musica quotidianamente in privato (a casa o per strada), oltre un settimo vi rinuncia. A svolgere la maggior influenza è l'età: con l'aumentare dell'età non solo diminuisce la percentuale di ascoltatori, ma all'interno di questo gruppo diminuisce anche la frequenza di ascolto. La formazione e il reddito esercitano invece un'influenza opposta: più sono alti, minore è la percentuale di persone che non ascoltano musica e maggiore è la percentuale di persone che ascoltano musica più volte alla settimana o addirittura tutti i giorni.

L'influenza del domicilio è invece relativamente bassa. Gli ascoltatori di musica sono leggermente più numerosi nelle aree urbane rispetto alle aree rurali (risp. 87 e 83 per cento) e nella Svizzera francese rispetto al resto della Svizzera (risp. 90 e 85 per cento circa).

### Ascoltare musica a casa o per strada (2008)

G 6



Fonte: UST

© UST

## Ascoltare musica

### Ascoltare musica in privato: supporti audio

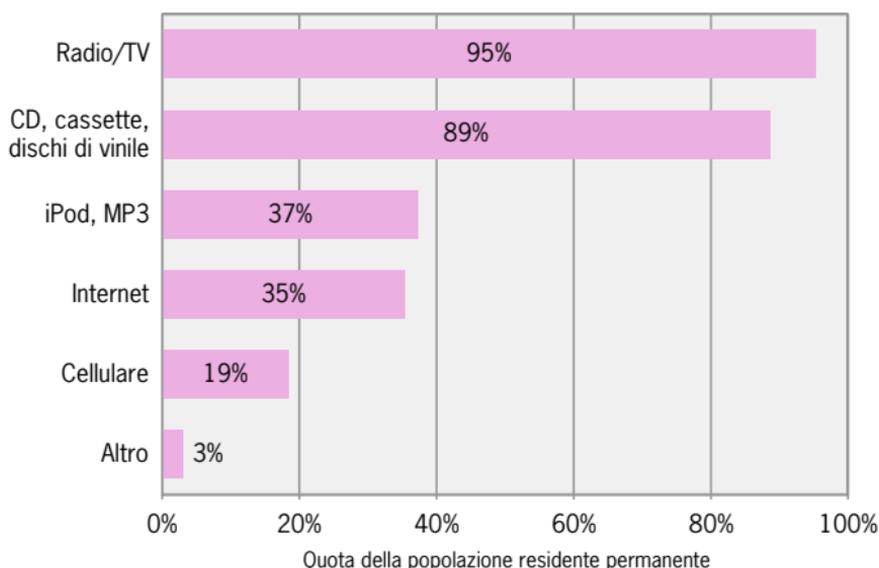
Le persone che ascoltano musica utilizzano soprattutto la radio o la televisione, seguiti a ruota dai CD o da altri supporti classici come audiocassette o dischi di vinile. Questi supporti sono utilizzati con una frequenza analoga indipendentemente dall'età, dal sesso o dal grado di formazione.

I media più recenti come Internet, iPod, lettori MP3 o cellulari sono invece utilizzati tendenzialmente di più dai giovani ascoltatori. Circa quattro persone su cinque tra i 15 e i 29 anni che indicano di ascoltare musica, ad esempio, utilizzano un iPod o un lettore MP3 contro appena una persona su tre tra i 45 e i 59 anni e solo una su nove tra gli ultrasessantenni. Gli uomini utilizzano questi apparecchi per ascoltare musica più spesso delle donne. Anche un grado di formazione superiore si traduce in un uso più frequente di Internet, iPod o lettori MP3 (ma non dei cellulari).

Pur ascoltando approssimativamente tanta musica quanto gli svizzeri, gli stranieri utilizzano più spesso Internet, il cellulare, l'iPod o i lettori MP3 e più raramente la radio.

### Supporti utilizzati per ascoltare musica (2008)

G 7



Più risposte possibili

Fonte: UST

© UST

### Cantare e suonare, generalità

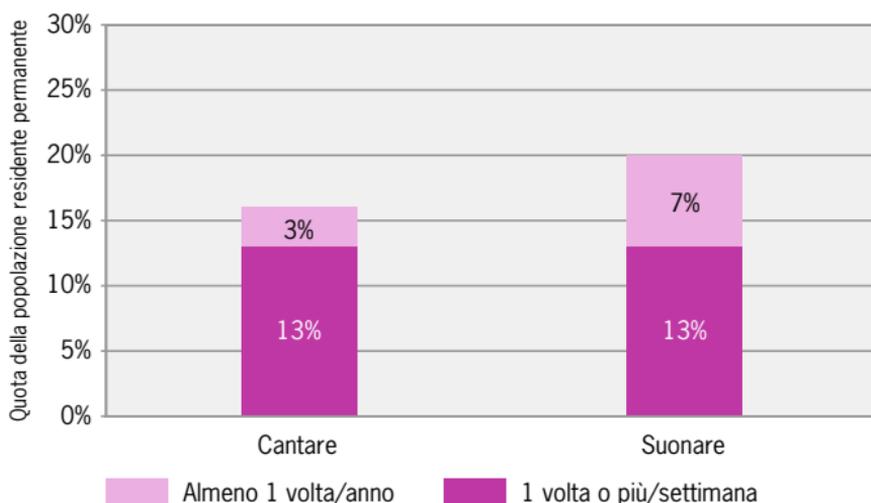
Ascoltare musica è un'attività nettamente più diffusa rispetto al cantare o al suonare: solo il 20 per cento della popolazione residente suona uno strumento e una quota ancora più piccola (16 per cento) canta.

Nella Svizzera tedesca la gente canta più spesso che nelle altre regioni del Paese e le donne che cantano sono più numerose degli uomini. Tra coloro che cantano regolarmente, le donne sono addirittura il doppio degli uomini. E la percentuale di svizzeri che cantano è superiore a quella degli stranieri.

Per quanto riguarda invece la pratica di suonare uno strumento, entrano in gioco l'età, la formazione e il reddito. La quota di suonatori cala dal 28 per cento tra le persone d'età inferiore ai 30 anni al 13 per cento tra gli ultrasessantenni. Le persone con una formazione di grado terziario suonano più spesso di coloro che non sono andati oltre il grado secondario I (risp. 24 e 9 per cento); le persone con un reddito annuo superiore a 100'000 franchi suonano più spesso di coloro che guadagnano 50'000 franchi o meno (23 contro il 14 per cento). Vi sono differenze anche tra le regioni linguistiche: nella Svizzera italiana suona uno strumento solo il 13 per cento delle persone, contro il 20 per cento nella Svizzera tedesca.

### Cantare e suonare (2008)

G 8



Fonte: UST

© UST

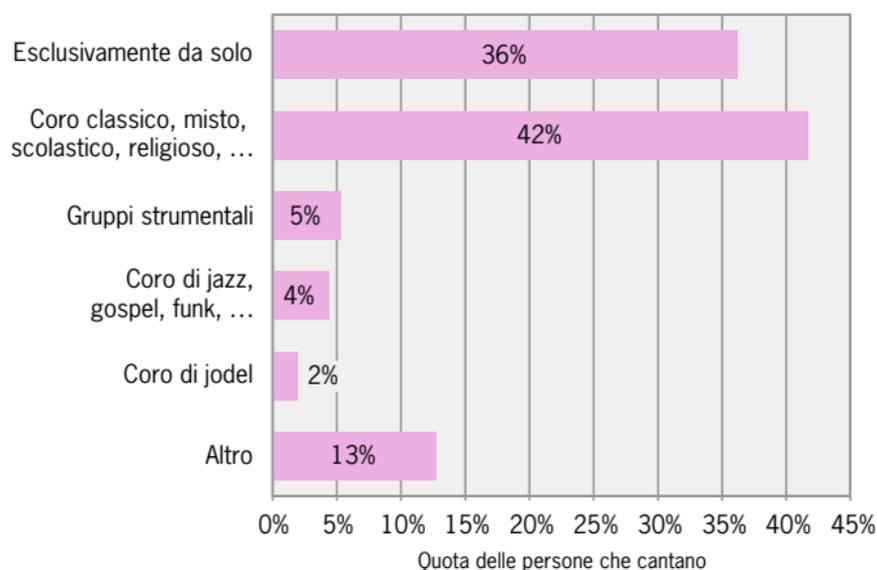
### Cantare: cori e gruppi musicali

Quasi i due terzi delle persone che cantano lo fanno anche nell'ambito di un coro o assieme a dei musicisti. Ciò avviene principalmente in un «coro classico», concetto in cui rientrano i cori femminili, maschili, religiosi o scolastici come pure gli ensemble di musica classica o i «cori misti». I gruppi dedicati a generi specifici sono invece più rari. Solo il 36 per cento delle persone canta esclusivamente da solo.

Emergono differenze significative tra i sessi solo per i cantanti di jazz, rock o gruppi simili: qui gli uomini sono molto più attivi delle donne (risp. 10 e 3 per cento). Per quanto riguarda l'età, la formazione, il reddito o la regione linguistica non si rilevano differenze significative. Solo nei cori classici gli svizzeri sono tendenzialmente più rappresentati rispetto agli stranieri (risp. 44 e 26 per cento).

### Gruppi canori e musicali (2008)

G 9



Più risposte possibili

Fonte: UST

© UST

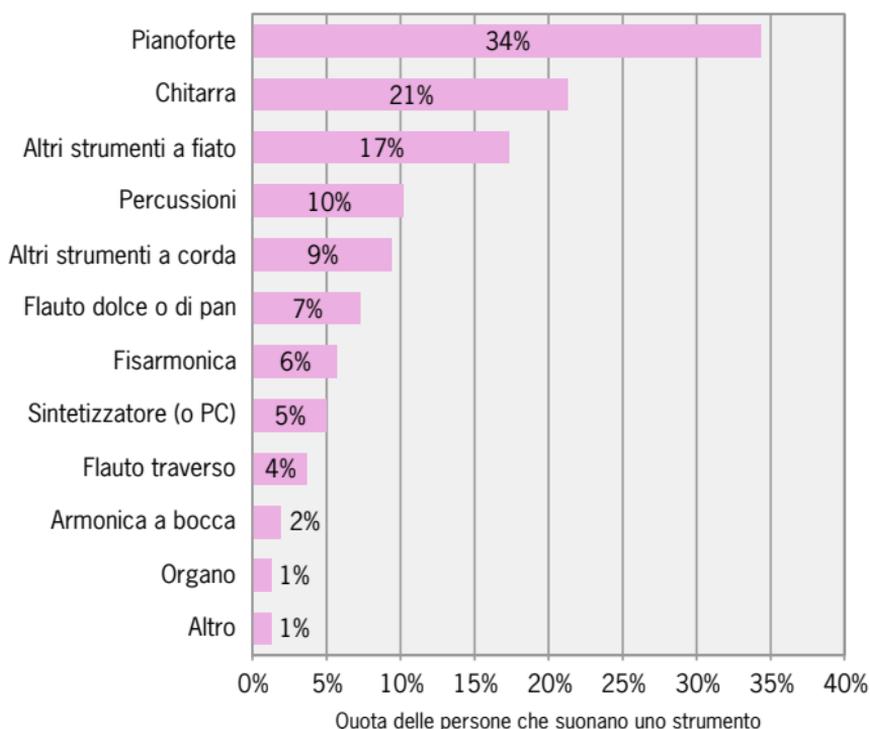
### Suonare: strumenti

Come prevedibile, la classifica degli strumenti musicali è guidata dal pianoforte e dalla chitarra, suonati dal 34 e dal 21 per cento dei suonatori rispettivamente, pari al 7 e al 4 per cento della popolazione residente rispettivamente. Vi sono tuttavia nette differenze tra i sessi: le donne suonano più spesso il pianoforte o il flauto dolce, di pan o traverso. La chitarra, altri strumenti a fiato o le percussioni sono invece piuttosto «roba da uomini».

Per alcuni strumenti, la scelta è influenzata dal fatto di vivere in città o in campagna: nelle aree urbane, la percentuale di suonatori di flauto traverso è il quadruplo e quella di suonatori di pianoforte è pari a una volta e mezzo rispetto alle aree rurali, la percentuale di suonatori di altri strumenti a fiato è invece solo della metà.

### Strumenti musicali (2008)

G 10



Più risposte possibili

Fonte: UST

© UST

## Cantare e suonare

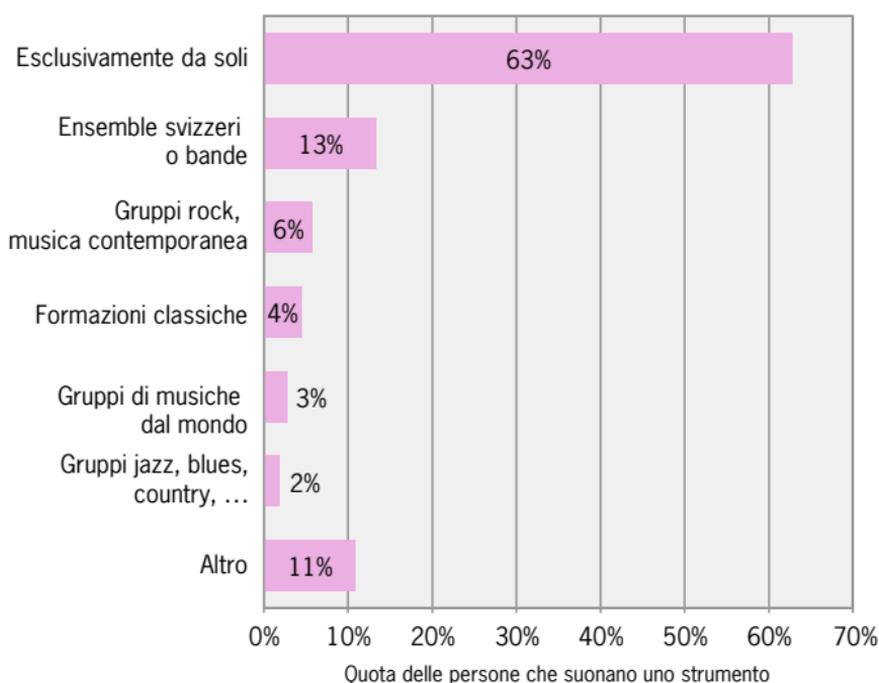
### Suonare: gruppi e ensemble

Suonare uno strumento è una pratica svolta prevalentemente da soli. Solo il 37 per cento dei suonatori suona anche assieme ad altri musicisti, soprattutto in bande e gruppi di musica folcloristica svizzeri.

Nelle formazioni di musica classica (orchestre, ensemble di musica da camera, ecc.), le donne sono il doppio rispetto agli uomini. Viceversa, gli uomini sono quasi il doppio nei gruppi di musica folcloristica e bandistica e addirittura nove volte più numerosi nei gruppi rock e di musica contemporanea (Pop, techno, rap, house, ecc.). Gli stranieri sono rari nei gruppi di musica folcloristica e sono solo la metà degli svizzeri nei gruppi rock e di musica contemporanea.

### Gruppi musicali (2008)

G 11



Più risposte possibili

Fonte: UST

© UST

## Lezioni di musica

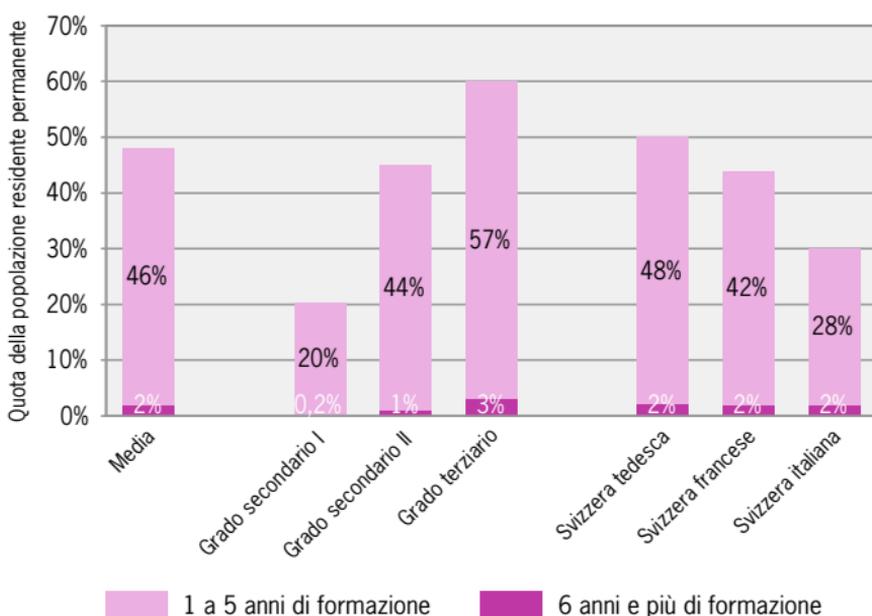
Quasi una persona su due residente in Svizzera ha seguito lezioni di musica per almeno un anno nel corso della propria vita. Sono tuttavia poche le persone per cui questa formazione è durata più di cinque anni. Le donne che hanno seguito lezioni di musica per almeno un anno sono il 15 per cento in più degli uomini, gli svizzeri tedeschi sono 1,7 volte in più degli abitanti del sud delle Alpi e gli svizzeri 1,6 volte in più degli stranieri.

Chi ha un grado di formazione più elevato ha anche una probabilità maggiore di aver seguito lezioni di musica: le persone con una formazione di grado terziario che hanno fatto lezioni di musica sono infatti tre volte di più di quelle con una formazione di grado secondario I. L'età svolge un ruolo nella misura in cui per gli attuali ultrasessantenni le lezioni di musica all'epoca erano meno diffuse.

È interessante anche vedere i risultati a lungo termine delle lezioni di musica. Solo una persona su cinque dichiara di suonare ancora uno strumento. Questo significa che oltre la metà delle persone che hanno imparato a suonare uno strumento, oggi, non lo utilizza più.

## Lezioni di musica (2008) – lezioni di canto o strumentali private o professionali

G 12



Fonte: UST

© UST

# Rilevazione sulle attività culturali – indicazione metodologiche

---

## Popolazione

Secondo una definizione standard dell'UST, lo studio riguarda la popolazione residente permanente in Svizzera (permesso di soggiorno di almeno 12 mesi) di 15 e più anni.

## Indagine

Un campione di 6564 economie domestiche (indirizzi validi) stratificato per regione linguistica è stato estratto casualmente dall'UST a partire dal suo sistema di campionamento delle economie domestiche (CASTEM). L'indagine telefonica è stata condotta in tre lingue tra settembre e metà novembre 2008 dall'istituto MIS Trend di Losanna e Gümliigen (BE). Dopo aver stabilito la composizione dell'economia domestica, è stata scelta causalmente la persona da intervistare. Le domande si riferivano ai 12 mesi precedenti l'indagine.

## Tasso di risposta

Con 4346 interviste realizzate, il tasso di risposta è stato del 66,2 per cento, un risultato molto soddisfacente. Per tenere conto della stratificazione e delle mancate risposte, il campione è stato sottoposto a una ponderazione e a una calibrazione.

## Questionario

Il questionario, della durata di 20 minuti, comprendeva 23 domande sociodemografiche riguardanti l'età, il sesso, il grado di formazione, ecc. e circa 55 domande concernenti le attività culturali (teatro, musei, ecc.) svolte o praticate da dilettante, l'uso dei media, le motivazioni, i desideri, gli impedimenti. Il questionario includeva inoltre un modulo dettagliato sulla musica.

## Alcune categorie utilizzate

Grado di formazione completato: secondario I (scuola dell'obbligo completata o meno; un anno di pretirocinio, scuola di commercio o altro), secondario II (scuola di diploma, AFC, scuola superiore di commercio, ecc.; maturità liceale, professionale o specializzata; magistrale), terziario (formazione professionale superiore con brevetto o diploma federale; scuola professionale superiore; SUP, ASP, università, PF). Per questa variabile, sono considerate unicamente le persone di 25 e più anni, che in generale hanno terminato la formazione.

Reddito annuo dell'economia domestica: basso (CHF 0.– a 50'000.–), medio (CHF 50'001.– a 100'000.–) e alto (CHF 100'001.– e più).

## Generi musicali:

- *Classico*: musica classica, musica classica contemporanea, opera, operetta
- *Rock, pop*: pop, rock, hard rock, metal, punk
- *Chanson, cantautori*: cantautori francesi, italiani, tedeschi o svizzeri, rock dialettale
- *Dance, tecno, house*: dance, tecno, house, musica elettronica, rap, hip-hop, ambient/lounge
- *Jazz, blues, soul*: gospel, soul, R'n'B, funk, jazz, improvvisazione, dixie, blues, country, folk
- *Musiche dal mondo*: musica folcloristica e tradizionale internazionale, musiche dal mondo (reggae, salsa, ecc.)
- *Musica leggera*: commedie musicali/musical, musica leggera, hit, colonne sonore di film, musica da ballo (tango, walzer), musica per bambini
- *Musica bandistica e folcloristica svizzera*

## Significatività statistica

Nella presentazione dei risultati è calcolata e utilizzata la precisione statistica. Sono considerate differenti solo le tendenze statisticamente significative.

## Ulteriori informazioni

---

Commissione europea (2007), *European cultural values. Special Eurobarometer 278*, Bruxelles.

EUROSTAT (2002), *La Participation des Européens aux activités culturelles. Une enquête Eurobaromètre réalisée à la demande de la Commission européenne*, Bruxelles.

EUROSTAT (2007), *Cultural statistics, Eurostat Pocketbooks*, Bruxelles.

<b>Redazione:</b>	David Altwegg (UST)
<b>Informazioni:</b>	Ufficio federale di statistica (UST) Cultura, media, società dell'informazione, sport E-mail: <a href="mailto:poku@bfs.admin.ch">poku@bfs.admin.ch</a>
<b>Ordinazioni:</b>	N. di ordinazione: 1066-0900 Tel.: 032 713 60 60 <a href="mailto:order@bfs.admin.ch">order@bfs.admin.ch</a> Fax: 032 713 60 61
<b>Internet:</b>	<a href="http://www.statistica.admin.ch">http://www.statistica.admin.ch</a>