

Les remerciements du chef de projet	1
Votre niveau de satisfaction dans divers domaines de la vie	2
A quoi servent les indicateurs SILC et comment sont-ils calculés?	3

Actualités

SILC

SILC est une abréviation anglaise («Statistics on Income and Living Conditions») utilisée pour désigner la «Statistique des revenus et des conditions de vie». Cette nouvelle enquête de l'Office fédéral de la statistique (OFS) fournit des indications sur la situation économique et les conditions de vie des ménages en Suisse. Vous trouverez d'autres informations sur ce sujet à l'adresse Internet suivante:
www.statistique.admin.ch → THÈMES → 20 Revenus, qualité de vie → Revenus, consommation et fortune

Dépenses des ménages

Les dépenses des ménages sont relevées dans le cadre d'une autre enquête de l'Office fédéral de la statistique: l'enquête sur les revenus et la consommation (ERC). Les plus récentes informations s'y rapportant viennent d'être publiées. Les premiers résultats concernant les changements de la structure des dépenses des ménages au moment du passage à la retraite sont présentés à l'adresse suivante:
www.statistique.admin.ch → THÈMES → 20 Revenus, qualité de vie → Revenus, consommation et fortune → Communiqués de presse

L'équipe SILC vous dit merci!



Stéphane Fleury

Les remerciements du chef de projet

Une majorité (58%) des ménages contactés par l'institut de sondage dans le cadre de l'enquête SILC ont accepté de répondre aux questions posées par téléphone. Grâce à vous ainsi qu'à 2'215 autres ménages, nous sommes en mesure de brosser un portrait réaliste et fiable des conditions de vie des ménages en Suisse. Je remercie sincèrement toutes celles et ceux qui ont pris le temps de répondre à nos questions.

Une participation élevée est une condition essentielle pour la réussite d'une enquête. Chaque ménage et chaque personne qui participent à l'enquête contribuent à accroître la précision et la représentativité des résultats. L'équipe SILC ne ménagera donc pas ses efforts pour que la participation des ménages sélectionnés reste élevée et même augmente à l'avenir.

Pour ce faire, nous pourrions nous appuyer sur les expériences faites jusqu'à présent. Nous avons par exemple constaté que 4% des ménages n'ont pas pu participer à notre enquête pour des raisons d'âge ou de santé. Pour plus de 2% des ménages contactés, personne n'était en mesure de nous donner des renseignements dans l'une des trois langues officielles du pays.

Nous allons examiner diverses mesures susceptibles de faire progresser la participation. Une possibilité consisterait par exemple à élargir l'éventail des langues proposées lors des interviews par téléphone. Nous vous informerons de la suite de nos travaux et des futurs résultats.

Votre niveau de satisfaction dans divers domaines de la vie



Il y a quelques mois, votre ménage a bien voulu participer à l'enquête sur les revenus et les conditions de vie des ménages en Suisse. Si l'exploitation des données n'est pas encore terminée, nous souhaitons vous faire connaître d'ores et déjà quelques résultats provisoires de cette enquête. Ils décrivent la situation des personnes interrogées, mais ne peuvent pas encore être généralisés à l'ensemble de la population suisse.

Les collaboratrices et collaborateurs de l'institut de sondage chargé de réaliser les interviews ont notamment demandé aux personnes interrogées si elles étaient satisfaites de leur situation sociale, économique et personnelle. Les réponses données nous permettent de dresser un profil de satisfaction des personnes ayant pris part à l'enquête.

Satisfaction élevée

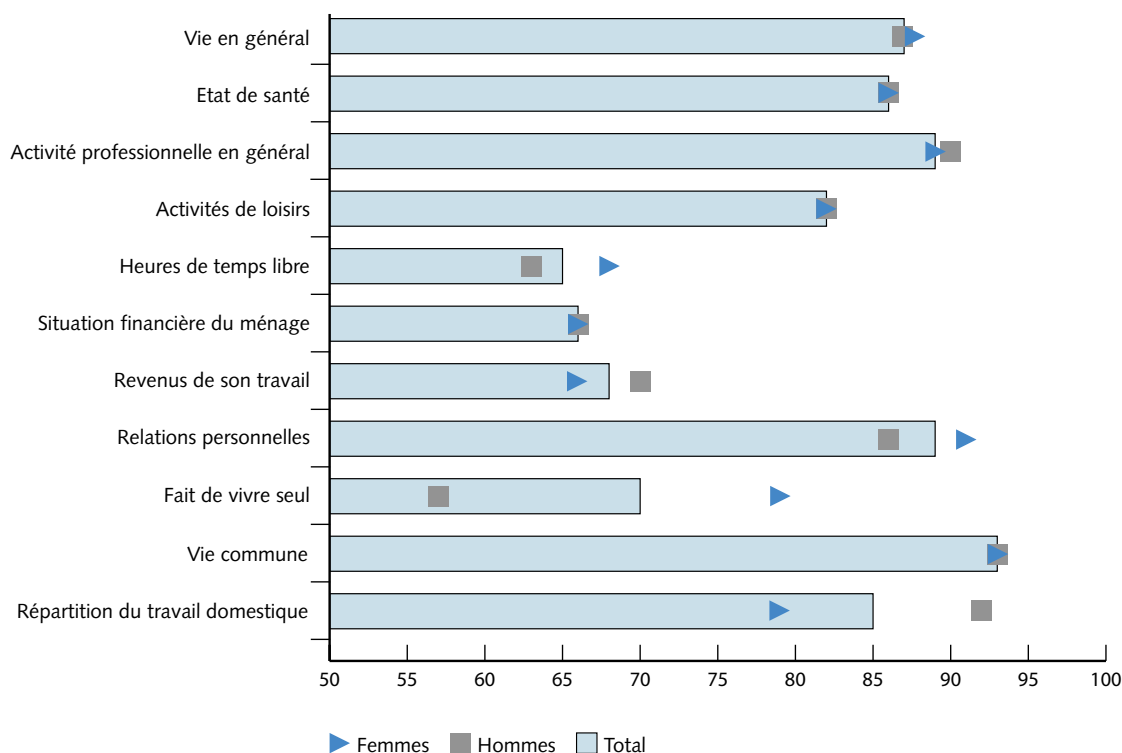
Les résultats provisoires montrent que dans l'ensemble la satisfaction des personnes interrogées est élevée. Dans sept domaines de la vie sur onze, vous êtes plus de 80% à vous déclarer satisfait(e)s. Le niveau de satisfaction est donc moins élevé dans les quatre domaines restant. Il s'agit du revenu du travail (68% de personnes satisfaites), de la situation financière générale du ménage (66%), du temps libre à disposition (65%) ainsi que, pour les personnes concernées, du fait de vivre seul(e) (70%).

Différences entre les sexes

Les différences de niveau de satisfaction entre les femmes et les hommes interrogés méritent qu'on s'y arrête. Elles sont certes assez faibles dans de nombreux domaines de la vie, mais relativement importantes dans quelques autres. Ainsi, les femmes interrogées sont moins satisfaites que les hommes non seulement de leur revenu du travail, mais aussi de la répartition du travail domestique au sein du ménage: 92% des hommes se disent satisfaits de la répartition des travaux ménagers, contre seulement 79% des femmes. La situation personnelle est un autre exemple de différence entre hommes et femmes: 79% des femmes vivant seules au moment de l'interview se sont déclarées satisfaites de cette situation, alors que les hommes vivant seuls n'ont été que 57% à penser de même. En revanche, la part de personnes satisfaites de leur vie en commun est la même pour les femmes et les hommes.

Satisfaction dans divers domaines de la vie

Part des personnes satisfaites selon le sexe (en %), SILC provisoire



Source: OFS/personnes interrogées/SILC 2004

Remarque: résultats provisoires encore non pondérés et donc non généralisables à l'ensemble de la population

A quoi servent les indicateurs SILC et comment sont-ils calculés?

SILC est l'abréviation anglaise de «Statistics on Income and Living Conditions» et désigne la Statistique des revenus et de conditions de vie. Cette statistique décrit les diverses conditions de vie sociales et économiques dans notre pays à l'aide d'indicateurs. Ces indicateurs servent au pilotage de la politique économique et sociale.

La plupart des pays d'Europe organisent des enquêtes SILC. Au total, quelque 100'000 ménages et 200'000 personnes y participent. Afin que les résultats puissent être comparés à l'échelle européenne, les pays réalisant ces enquêtes calculent des indicateurs SILC. Un indicateur est une mesure qui résume un aspect de la réalité sociale et les changements touchant cette dernière. Les indicateurs SILC sont calculés dans tous les pays selon les mêmes règles, ce qui garantit leur comparabilité.

Le revenu du ménage

Le revenu du ménage forme la base de plusieurs indicateurs SILC. On définit tout d'abord le revenu brut du ménage, qui comprend tous les revenus d'un ménage et de ses membres. Du revenu brut du ménage, on tire ensuite le revenu disponible et le revenu d'équivalence.

Revenu disponible

Le revenu disponible est obtenu après avoir déduit du revenu brut du ménage les dépenses qui sont obligatoires. En Suisse, ces dépenses «obligatoires» se composent des cotisations aux assurances sociales telles que l'AVS et la prévoyance professionnelle, des impôts et autres taxes ainsi que des primes de l'assurance-maladie de base.

Revenu d'équivalence

On calcule le revenu d'équivalence pour pouvoir mieux comparer les revenus entre différents types de ménages.

Ce revenu tient compte de la taille et de la composition d'un ménage. En effet, un ménage formé de deux adultes et des trois enfants qui a un revenu de 6000 francs par mois se trouve dans une autre situation financière qu'un ménage d'une seule personne bénéficiant du même revenu.

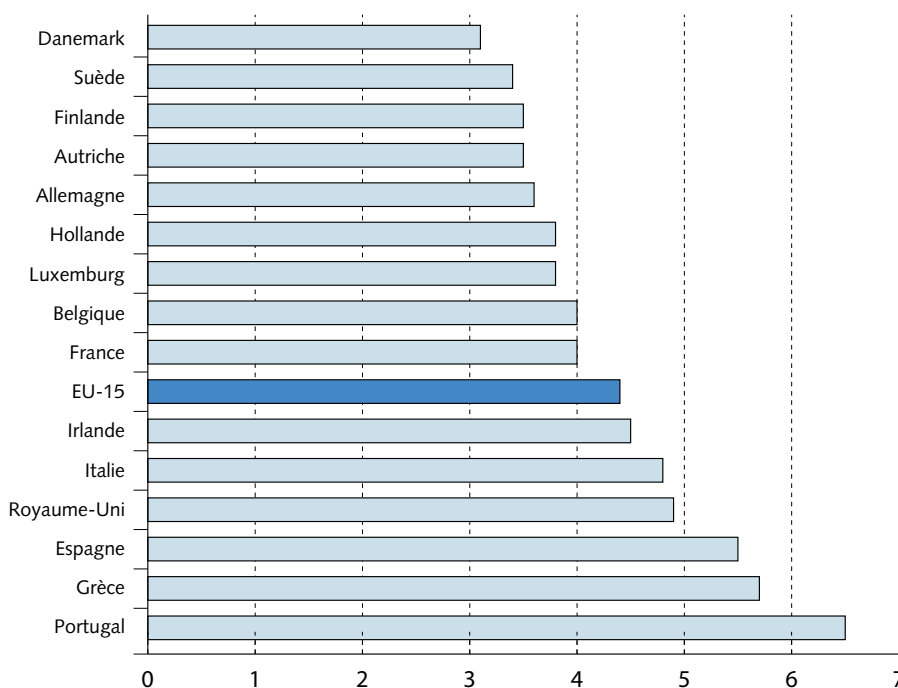
Le rapport entre les revenus additionnés des 20% les plus pauvres de la population et celui des 20% les plus riches représente un important indicateur SILC. Il mesure l'inégalité de répartition des revenus.

Indicateur S80/S20

Pour calculer cet indicateur, les ménages sont répartis en cinq groupes de même taille après avoir été classés par ordre croissant de leur revenu d'équivalence. On additionne ensuite les revenus des ménages faisant partie du cinquième le plus pauvre de la population et on met cette somme en rapport avec celle des revenus des ménages faisant partie du cinquième le plus riche. Le résultat forme l'indicateur dit S80/S20, qui évalue l'inégalité de répartition des revenus dans un pays donné.

Les indicateurs SILC que nous avons abordés jusqu'ici décrivent la situation économique des ménages. D'autres indicateurs ont trait aux conditions de logement ou de travail et à la perception personnelle de son état de santé. La batterie complète des indicateurs SILC permet d'avoir une vue d'ensemble des conditions sociales et économiques des ménages dans un pays. De la sorte, la politique sociale et économique peut être orientée sur les problèmes les plus importants. Les enquêtes futures permettront de vérifier si les actions politiques et sociales atteignent l'effet escompté. SILC est donc un instrument de pilotage de la politique sociale et économique.

Inégalité de répartition des revenus – S80/S20



Source: Eurostat, Panel communautaire des ménages, 2003

L'indicateur S80/S20 renseigne sur la répartition des revenus des ménages. Plus l'indicateur est élevé, plus cette répartition est inégale. Ainsi, au Danemark, le revenu total des 20% des ménages les plus riches est trois fois supérieur à celui des 20% les plus pauvres. A l'autre bout du classement, on trouve le Portugal, dont l'indicateur S80/S20 est plus de deux fois plus élevé que celui du Danemark. Comme les résultats de l'enquête SILC en Suisse ne sont pas encore disponibles, on ne peut pour l'instant que situer approximativement la Suisse dans ce classement. Sur la base de l'enquête sur les revenus et la consommation de 2002, on peut estimer que la Suisse, avec une valeur de 3,8, viendrait se placer entre les Pays-Bas et le Luxembourg.

Impressum

La Newsletter Regard paraît de manière irrégulière. Elle présente des informations concernant des enquêtes et des analyses sur la situation économique et sociale de la population. Elle est diffusée par courriel de même que sur support papier. Vous avez la possibilité de vous y abonner gratuitement ou de la télécharger depuis le portail statistique. www.statistique.admin.ch → THÈMES → 20 Revenus, qualité de vie → Revenus, consommation et fortune

Renseignements:

Section Revenus, consommation
et conditions de vie (EKL),
032 713 64 98
silc@bfs.admin.ch

Auteurs:

Stéphane Fleury
Robin Tillmann
Ruedi Epple

Rédaction:

Ruedi Epple, Section EKL,
032 713 63 90

Layout et graphiques:

Agence Schneider, Le Landeron
et service Prepress/Print, OFS

Traduction:

Services linguistiques de l'OFS

N° de commande: 715-0501