

Actualités OFS

BFS aktuell

Attualità UST

5 Preise
Prix
Prezzi

Février 2002

L'indice suisse des prix à la consommation

Pondération 2002

Table des matières:

- 1 La nouvelle pondération
- 2 Autres modifications en 2002
- 3 Publications actuelles concernant l'indice

- G1 Structure globale et pondération du panier-type 2002
- G2 Comparaison de l'ancienne et de l'actuelle pondération du panier-type
- T1 Panier-type avec pondérations 2000 et 2002
- T2 Classifications supplémentaires avec pondérations 2000 et 2002
- T3 Plan du relevé 2002
- T4 Dates de publication des communiqués de presse de l'IPC 2002

Commandes:

Tél. 032 713 60 60, Fax: 032 713 60 61
Numéro de commande: 462-0200

Complément d'informations:

Dieter Koch, Section des prix et de la consommation, tél.: 032 713 68 43,
E-mail: Dieter.Koch@bfs.admin.ch
Gilbert Vez, Section des prix et de la consommation, tél.: 032 713 69 00,
E-mail: Gilbert.Vez@bfs.admin.ch

© OFS

La nouvelle pondération de l'indice suisse des prix à la consommation (IPC)

1 La nouvelle pondération

L'IPC a été modernisé et rebasé pour la dernière fois en mai 2000. Dans les nouveaux fondements, il est prévu de calculer un indice-chaîne avec une pondération actualisée annuellement. Par conséquent, le panier-type sera adapté plus rapidement aux nouvelles habitudes de consommation et donnera ainsi une image plus actuelle de la réalité. La pondération se basera sur les résultats de l'enquête sur les revenus et la consommation, qui sera menée chaque année, à partir de l'an 2000. Le mois de référence de la nouvelle pondération du panier-type est décembre 2001.

La pondération du panier-type de l'IPC se fonde sur les résultats de l'enquête sur les revenus et la consommation de 2000 (ERC 2000). Celle-ci portait sur un échantillon aléatoire de 3'700 ménages privés tiré de l'annuaire téléphonique, dont les dépenses ont été relevées en détail et extrapolées pour obtenir la structure moyenne des dépenses. Les différents postes du panier-type ont ensuite été pondérés à partir de cette structure. Certaines informations que l'ERC ne pouvait fournir proviennent d'études de marchés.

«logement et énergie», «équipement ménager, entretien courant» et «loisirs» a évolué à la baisse (voir aussi les graphiques 1 et 2).

2 Autres modifications en 2002

2.1 Dates de publication

Un calendrier annuel des dates de publication de l'IPC est dorénavant disponible et doit permettre aux utilisateurs de l'indice d'envisager une planification à plus long terme. Cependant en certaines circonstances, un léger report n'est pas à exclure.

2.2 Mois de relevé de l'habillement et des chaussures

Jusqu'à présent, le relevé des prix pour le groupe «habillement et chaussures» avait lieu trimestriellement aux mois de février, mai, août et novembre. A partir de 2002, la périodicité du relevé sera avancée d'un mois. Cette mesure s'est révélée nécessaire suite à la libéralisation de la réglementation des soldes qui rendait le relevé des prix extrêmement difficile lors des mois définis précédemment.

Panier-type IPC Groupes principaux et pondérations 2000 et 2002

	Pondération en %	
	2000	2002
Total	100.0	100.0
Alimentation et boissons non alcoolisées	11.5	11.7
Boissons alcoolisées et tabacs	2.0	1.9
Habillement et chaussures	5.1	4.5
Logement et énergie	26.5	26.0
Équipement ménager, entretien courant	5.1	4.6
Santé	13.4	14.5
Transports	9.4	9.8
Communications	1.8	2.4
Loisirs et culture	10.3	9.6
Enseignement	0.5	0.6
Restaurants et hôtels	9.5	9.4
Autres biens et services	4.9	5.0

Entre 2000 et 2002, c'est avant tout l'importance des postes «santé», «transports» et «communications» qui a augmenté. Par contre, la part des postes «habillement»,

3 Publications actuelles concernant l'indice

3.1 Méthodes

OFS: «Le nouvel indice suisse des prix à la consommation: mai 2000=100. Aperçu des méthodes», Actualités OFS, Neuchâtel novembre 2000.

3.2 Résultats

L'indice des prix à la consommation (mensuel)

- en abonnement, au prix de 44 francs les 12 numéros
- individuellement, au prix de 8 francs le fascicule

OFS: «L'indice des primes d'assurance-maladie (IPAM) 2002», Communiqué de presse, Neuchâtel 2002.

OFS: «Statistique des prix 2001. Inventaire des mesures politiques influant sur les prix», Actualités OFS, Neuchâtel 2002.

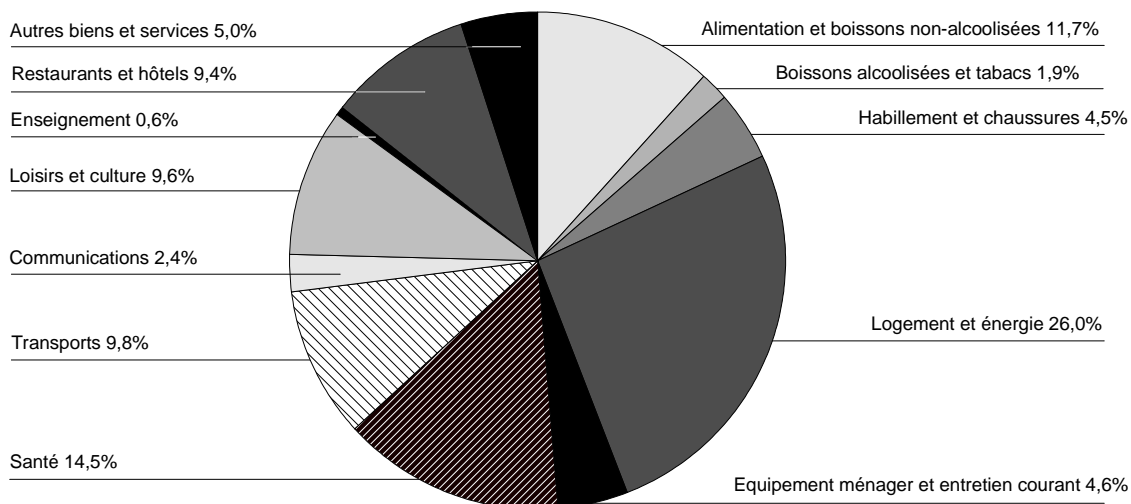
Les résultats actuels, communiqués de presse et publications de l'OFS sont également disponibles sur notre homepage

<http://www.statistique.admin.ch>

dans le domaine 5 : PRIX

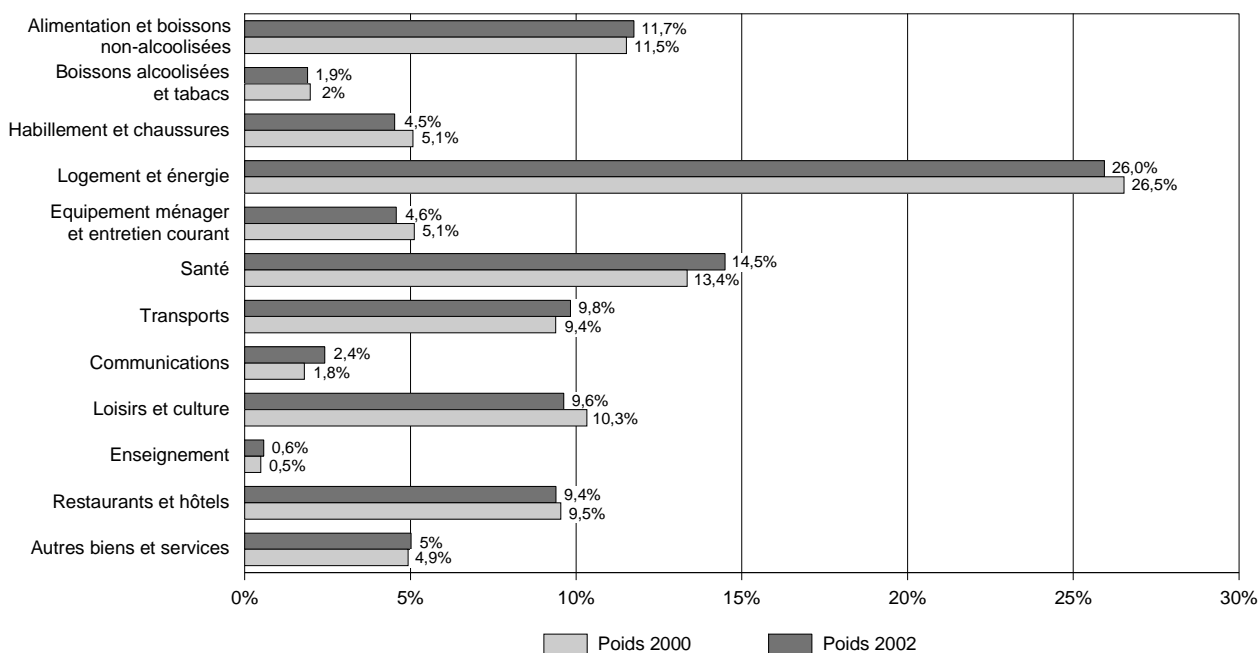
http://www.statistique.admin.ch/stat_ch/ber05/fber05.htm

G1 Structure globale et pondération du panier-type 2002



© Office fédéral de la statistique

G2 Comparaison de l'ancienne et de l'actuelle pondération du panier-type



© Office fédéral de la statistique

Indice suisse des prix à la consommation, mai 2000=100

T1 Panier-type avec pondérations 2000 et 2002

Position	Poids en %		Position	Poids en %	
	2000	2002		2000	2002
Total	100,000	100,000	Beurre	0,171	0,162
Alimentation et boissons non-alcoolisées	11,513	11,736	Margarine, graisses, huiles comestibles	0,140	0,142
Alimentation	10,543	10,757	Fruits, légumes et pommes de terre	1,893	1,936
Pain, farine et produits alimentaires	1,856	1,870	Fruits	0,774	0,861
Riz	0,043	0,044	Fruits frais	0,625	0,706
Farine	0,068	0,064	Agrumes	0,122	0,125
Pain, pâtisserie et autres articles de boulangerie	1,399	1,399	Fruits à noyaux	0,079	0,121
Pain	0,610	0,614	Fruits à pépins	0,158	0,169
Produits de petite boulangerie	0,355	0,390	Bananes	0,090	0,077
Viennoiseries, produits de pâtisserie	0,317	0,279	Autres fruits	0,176	0,214
Produits de biscuiterie/biscotterie	0,117	0,116	Fruits secs, surgelés et en conserves	0,149	0,155
Pâtes	0,157	0,174	Légumes et pommes de terre	1,119	1,075
Autres produits céréaliers	0,189	0,189	Légumes frais et pommes de terre	0,850	0,798
Viande, Charcuterie et Saucisses	2,637	2,751	Légumes-fruits	0,192	0,161
Viande, fraîche ou congelée	1,555	1,551	Légumes-racines	0,140	0,156
Viande de boeuf	0,389	0,336	Légumes-salades	0,224	0,204
Viande de veau	0,185	0,166	Légumes-choux	0,059	0,056
Viande de porc	0,376	0,389	Oignons	0,051	0,056
Viande d'agneau	0,085	0,095	Autres légumes	0,086	0,081
Volaille	0,308	0,345	Pommes de terre	0,098	0,084
Autre viande	0,212	0,220	Légumes séchés, surgelés, en conserves	0,145	0,146
Charcuterie, saucisses et conserves de viande	1,082	1,200	Dérivés de la pomme de terre	0,124	0,131
Saucisses	0,588	0,643	Sucre, confiture, miel/autres aliments sucrés	0,759	0,755
Charcuterie	0,473	0,529	Confitures et miel	0,098	0,092
Viande cuisinée	0,021	0,028	Chocolat	0,355	0,362
Poissons, crustacés et fruits de mer	0,328	0,357	Bonbons et chewing-gum	0,126	0,129
Poissons frais	0,170	0,189	Glaces	0,140	0,134
Poissons congelés	0,078	0,078	Sucre	0,040	0,038
Conserves de poisson et poisson fumé	0,080	0,090	Autres produits d'alimentation	0,776	0,797
Lait, fromage, oeufs	1,983	1,987	Soupes, épices, sauces	0,464	0,469
Lait	0,421	0,406	Produits alimentaires prêts à l'emploi	0,312	0,328
Lait entier	0,271	0,238	Boissons non-alcoolisées	0,970	0,979
Autre type de lait	0,150	0,168	Café, thé, Cacao	0,341	0,321
Fromage	0,846	0,858	Café en grains	0,165	0,164
Fromage à pâte dure	0,217	0,184	Café soluble	0,064	0,053
Fromage à pâte mi-dure	0,338	0,293	Thé	0,074	0,070
Fromage frais, à pâte molle et fondu	0,291	0,381	Cacao et boissons nutritives	0,038	0,034
Autres produits laitiers	0,399	0,407	Eaux minérales, boissons sucrées et jus	0,629	0,658
Crème	0,160	0,157	Eaux minérales naturelles	0,192	0,195
Oeufs	0,157	0,159	Boissons sucrées	0,287	0,307
Graisses et huiles comestibles	0,311	0,304	Jus de fruits ou de légumes	0,150	0,156

Indice suisse des prix à la consommation, mai 2000=100

T1 Panier-type avec pondérations 2000 et 2002 (suite)

Position	Poids en %		Position	Poids en %	
	2000	2002		2000	2002
Boissons alcoolisées et tabacs	1,979	1,894	Vêtements de bébés	0,097	0,094
Boissons alcoolisées	1,117	1,127	Bonneterie et sous-vêtements	0,085	0,104
Spiritueux	0,191	0,217	Vêtements de sport	0,053	0,043
Eau-de-vie	0,141	0,146	Autres articles d'habillement/tissus	0,282	0,238
Liqueurs et apéritifs	0,050	0,071	Tissus pour l'habillement	0,052	0,043
Vin	0,773	0,760	Mercurerie et laine à tricoter	0,115	0,096
Vin rouge	0,483	0,449	Autres accessoires pour l'habillement	0,115	0,099
Vin rouge indigène	0,118	0,098	Nettoyage et réparation de vêtements	0,145	0,153
Vin rouge étranger	0,365	0,351	Retouches aux vêtements	0,029	0,034
Vin blanc	0,203	0,205	Nettoyage à sec et blanchissage	0,116	0,119
Vin blanc indigène	0,165	0,160	Chaussures y compris réparation	0,924	0,880
Vin blanc étranger	0,038	0,045	Chaussures	0,891	0,851
Vin mousseux	0,087	0,106	Chaussures pour femmes	0,451	0,424
Bière	0,153	0,150	Chaussures pour hommes	0,281	0,283
Tabacs	0,862	0,767	Chaussures pour enfants	0,159	0,144
Cigarettes	0,806	0,716	Réparations de chaussures	0,033	0,029
Autres tabacs	0,056	0,051	Logement et énergie	26,529	25,940
Habillement et chaussures	5,071	4,521	Loyer	20,792	20,798
Habillement	4,147	3,641	Loyer du logement	20,143	20,093
Articles d'habillement	3,720	3,250	Location de garages et de places de parc	0,649	0,705
Vêtements pour hommes	1,130	1,022	Entretien courant du logement	0,822	0,881
Manteaux, vestes et vestons	0,241	0,182	Produits entretien/réparation du logement	0,156	0,104
Complets	0,083	0,080	Services entretien/réparation logement	0,666	0,777
Pantalons	0,238	0,236	Taxes	0,812	0,826
Chemises	0,168	0,127	Energie	4,103	3,435
Tricots	0,186	0,190	Gaz	0,516	0,529
Sous-vêtements	0,132	0,123	Gaz, type de consommation I	0,052	0,048
Vêtements de sport	0,082	0,084	Gaz, type de consommation II	0,172	0,177
Vêtements pour femmes	2,130	1,766	Gaz, type de consommation III	0,106	0,110
Manteaux	0,099	0,054	Gaz, type de consommation IV	0,094	0,098
Ensembles, ensembles à pantalons, robes	0,265	0,130	Gaz, type de consommation V	0,092	0,096
Jupes	0,110	0,089	Electricité	2,147	1,866
Pantalons	0,308	0,315	Electricité, type de consommation I	0,107	0,131
Vestes	0,324	0,279	Electricité, type de consommation II	0,086	0,316
Blouses et chemisiers	0,170	0,114	Electricité, type de consommation III	0,859	0,168
Tricots	0,397	0,372	Electricité, type de consommation IV	0,322	0,392
Sous-vêtements	0,343	0,340	Electricité, type de consommation V	0,301	0,355
Vêtements de sport	0,114	0,073	Electricité, type de consommation VI	0,408	0,429
Vêtements pour enfants	0,460	0,462	Electricité, type de consommation VII	0,064	0,075
Manteaux et vestes	0,053	0,043	Mazout	1,281	0,926
Pantalons et jupes	0,080	0,082	Chauffage à distance	0,074	0,078
Tricots	0,092	0,096	Bois	0,085	0,036

Indice suisse des prix à la consommation, mai 2000=100
T1 Panier-type avec pondérations 2000 et 2002 (suite)

Position	Poids en %		Position	Poids en %	
	2000	2002		2000	2002
Équipement ménager et entretien courant	5,114	4,571	Voitures d'occasion	0,950	1,080
Aménagement, équipement et revêtements de sol	2,171	1,462	Motocycles	0,133	0,087
Ameublement et équipement	1,965	1,325	Bicyclettes	0,153	0,171
Séjour	0,440	0,419	Biens, services d'utilisation des véhicules	4,386	4,297
Chambre à coucher	0,574	0,409	Pièces de rechange et accessoires	0,367	0,378
Cuisine et jardin	0,227	0,166	Pièces de rechange	0,272	0,273
Articles d'équipement	0,724	0,331	Pneus et accessoires	0,073	0,077
Revêtement de sol et tapis	0,206	0,137	Matériel de service	0,022	0,028
Articles de ménage en textile et linges	0,324	0,276	Carburant	2,940	2,755
Draps de lit, articles textiles ménagers	0,219	0,175	Services et réparations	0,647	0,732
Rideaux et éléments de rideaux	0,105	0,101	Autres prestations pour transport individuel	0,432	0,432
Appareils ménagers	0,568	0,675	Services de transport	1,939	2,043
Appareils ménagers de grandes dimensions	0,235	0,262	Services de transport public sur rail et route	1,490	1,479
Appareils électroménagers de dimensions réduites	0,333	0,413	Chemins de fer	1,094	1,083
Verrerie, vaisselle et autres ustensiles de ménage	0,483	0,403	Transports publics régionaux	0,396	0,396
Ustensiles de cuisine	0,189	0,173	Transports aériens	0,355	0,466
Vaisselle et couverts	0,183	0,170	Taxi	0,094	0,098
Autres ustensiles de ménage	0,111	0,060	Communications	1,801	2,415
Outillage électrique pour bricolage et jardinage	0,345	0,592	Services postaux	0,156	0,150
Outillage motorisé pour bricolage et jardinage	0,068	0,116	Équipement et services de téléphone	0,142	0,081
Outillage pour la maison et le jardin	0,277	0,476	Services de télécommunication	1,503	2,184
Outillage pour la maison et le jardin	0,089	0,092	Loisirs et culture	10,317	9,620
Petit matériel et autres accessoires pour maison jardin	0,188	0,384	Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	1,477	1,405
Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	1,223	1,163	Téléviseurs et appareils audio	0,413	0,408
Biens pour l'entretien courant de l'habitation	0,853	0,786	Téléviseurs et magnétoscopes	0,185	0,247
Produits de lessive et de nettoyage	0,389	0,431	Appareils audio	0,228	0,161
Matériel de nettoyage	0,188	0,062	Équipement de photo, de cinéma, instruments d'optiques	0,094	0,180
Autre matériel ménager	0,276	0,293	Ordinateurs personnels, machines de bureau et accessoires	0,547	0,435
Service de nettoyage de l'appartement	0,370	0,377	PC Hardware	0,400	0,387
Santé	13,351	14,496	Logiciel pour ordinateurs	0,135	0,036
Produits et appareils thérapeutiques	2,160	2,889	Machines de bureau et accessoires	0,012	0,012
Médicaments	1,848	2,407	Supports d'enregistrement	0,370	0,339
Appareils thérapeutiques	0,312	0,482	Réparations et installations	0,053	0,043
Service de consultation externe	4,904	6,047	Instruments de musique	0,087	0,050
Prestations médicales	2,897	3,497	Autres articles et équipement de loisirs, jardin et animaux	2,209	2,179
Services dentaires	1,457	1,596	Jeux, jouets et passe-temps	0,474	0,537
Autres prestations sanitaires	0,550	0,954	Équipement de sport, camping et loisirs en plein air	0,509	0,442
Services hospitaliers	6,287	5,560	Article de sport d'hiver	0,343	0,253
Transports	9,377	9,826	Articles de sport d'été et toutes saisons	0,166	0,189
Voitures, motocycles et bicyclettes	7,438	7,783	Plantes et fleurs	0,698	0,690
Achat: voitures, motocycles, bicyclettes	3,052	3,486	Animaux d'agrément et produits liés	0,400	0,401
Voitures neuves	1,816	2,148	Services vétérinaires pour animaux d'agrément	0,128	0,109

Indice suisse des prix à la consommation, mai 2000=100

T1 Panier-type avec pondérations 2000 et 2002 (fin)

Position	Poids en %		Position	Poids en %	
	2000	2002		2000	2002
Services récréatifs et culturels	3,193	2,872	Eaux minérales et boissons sucrées	0,836	0,751
Services sportifs et récréatifs	0,881	0,782	Autres boissons non alcoolisées	0,061	0,043
Manifestations sportives	0,044	0,043	Petite restauration à l'emporter	0,491	0,488
Activités sportives et de loisirs	0,557	0,491	Cantines	0,785	0,696
Chemin de fer de montagne, remontées mécaniques	0,280	0,248	Repas dans les cantines	0,527	0,472
Services culturels et autres services	2,312	2,090	Boissons dans les cantines	0,258	0,224
Cinéma	0,348	0,319	Hébergement	1,012	1,176
Théâtre et concerts	0,177	0,161	Hôtellerie	0,754	0,918
Concessions radio et télévision	0,967	0,969	Para-hôtellerie	0,258	0,258
Autres services	0,188	0,182	Autres biens et services	4,926	5,014
Cours récréatifs	0,632	0,459	Soins et effets personnels	2,235	2,327
Edition, presse et papeterie	2,009	1,639	Services des coiffeurs	0,874	0,880
Livres et brochures	0,470	0,417	Articles de soins corporels	1,361	1,447
Quotidiens et périodiques	0,915	0,841	Articles de toilette	1,278	1,361
Au numéro	0,265	0,223	Savons et mousse pour le bain	0,158	0,148
Par abonnement	0,650	0,618	Articles de soins pour les cheveux	0,226	0,256
Autres imprimés	0,157	0,159	Articles de soins dentaires	0,138	0,144
Matériel d'écriture et de dessin	0,467	0,222	Produits de beauté et cosmétiques	0,346	0,349
Voyages à forfait	1,342	1,475	Articles de soins corporels, papier	0,371	0,421
Enseignement	0,488	0,575	Matériel sanitaire	0,039	0,043
Ecoles	0,276	0,425	Appareils non élect. pour soins corp.	0,033	0,031
Formation continue	0,212	0,150	Appareils élect. pour soins corporels	0,050	0,055
Restaurants et hôtels	9,534	9,392	Effets personnels	0,832	0,769
Restauration	8,522	8,216	Montres	0,513	0,387
Restaurants, cafés et similaires	7,246	7,032	Autres effets personnels	0,319	0,382
Repas dans les restaurants et cafés	4,185	4,141	Institutions sociales	0,165	0,201
Boissons dans les restaurants et cafés	3,061	2,891	Assurances	1,418	1,409
Boissons alcoolisées	1,512	1,465	Assurance-ménage (incl. Responsabilité civile privée)	0,354	0,340
Vin	0,747	0,747	Assurance-maladie privée	0,476	0,553
Bière	0,635	0,587	Assurance véhicules	0,588	0,516
Spiritueux, autres boissons alcoolisées	0,130	0,131	Services financiers	0,100	0,097
Boissons non alcoolisées	1,549	1,426	Autres services	0,176	0,211
Café et thé	0,652	0,632			

Indice suisse des prix à la consommation, mai 2000=100

T2 Classifications supplémentaires avec pondérations 2000 et 2002

Position	Poids en %		Position	Poids en %	
	2000	2002		2000	2002
Type de biens			Classifications supplémentaires		
Marchandises	43,843	42,628	Services médicaux et dépenses de santé	13,351	14,496
Marchandises non durables	27,307	26,791	Indice sans services médicaux et dépenses de santé	86,649	85,504
Marchandises semi-durables	8,813	8,396			
Marchandises durables	7,723	7,441	Produits saisonniers	3,282	3,578
Services	56,157	57,372	Indice sans produits saisonniers	96,718	96,422
Services privés	47,263	49,189			
Services publics	8,894	8,183	Loyer du logement	20,143	20,093
			Indice sans loyer du logement	79,857	79,907
Provenance des biens					
Biens et services du pays	74,338	75,103	Produits pétroliers	4,221	3,681
Biens et services de l'étranger	25,662	24,897	Indice sans produits pétroliers	95,779	96,319
Inflation sous-jacente			Produits du tabac	0,862	0,767
Inflation sous-jacente 1 ¹⁾	77,658	78,106	Indice sans produits du tabac	99,138	99,233
Inflation sous-jacente 2 ²⁾	62,975	63,024			
<i>Alimentation et boissons sans produits saisonniers</i>	<i>12,017</i>	<i>12,126</i>	Boissons alcoolisées	2,629	2,592
<i>Produits saisonniers</i>	<i>3,282</i>	<i>3,578</i>	Indice sans boissons alcoolisées	97,371	97,408
<i>Energie et carburants</i>	<i>7,043</i>	<i>6,190</i>			
<i>Produits dont les prix sont administrés</i>	<i>14,683</i>	<i>15,082</i>	Habillement et chaussures	5,071	4,521
			Indice sans habillement et chaussures	94,929	95,479

¹⁾ Inflation sous-jacente 1 = total sans alimentation, boissons, tabacs, produits saisonniers, énergie et carburant

²⁾ Inflation sous-jacente 2 = inflation sous-jacente 1 sans les produits dont les prix sont administrés

Indice suisse des prix à la consommation, mai 2000=100

T3 Plan de relevé 2002

Groupe de produits	Périodicité	Mois des relevé des prix											
		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1. Alimentation et boissons non-alcoolisées	mensuelle	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Produits de biscuiterie	trimestrielle			X			X			X			X
Conserves	trimestrielle			X			X			X			X
Produits surgelés	trimestrielle			X			X			X			X
Bonbons et chewing-gum	trimestrielle			X			X			X			X
Autres produits d'alimentation	trimestrielle			X			X			X			X
Café soluble et boissons nutritives	trimestrielle			X			X			X			X
Eaux minérales, boissons sucrées et jus	trimestrielle			X			X			X			X
2. Boissons alcoolisées et tabacs	trimestrielle			X			X			X			X
3. Habillement et chaussures (nouvelle périodicité)	trimestrielle	X			X			X			X		
4. Logement et énergie	trimestrielle		X			X			X			X	
Mazout	mensuelle	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Taxes déchets, d'épuration, d'aliment. en eau	apériodique*												
Gaz, électricité et chauffage à distance	apériodique*												
5. Equipement ménager et entretien courant	trimestrielle			X			X			X			X
6. Santé	trimestrielle	X			X			X			X		
Autres prestations sanitaires	apériodique*												
Prestations médicales	apériodique*												
Services hospitaliers	apériodique*												
7. Transports	trimestrielle	X			X			X			X		
Carburant	mensuelle	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Chemins de fer (CFF)	apériodique*												
Transports publics régionaux	apériodique*												
8. Communications	trimestrielle			X			X			X			X
Services postaux	apériodique*												
Services de télécommunication	apériodique*												
9. Loisirs et culture	trimestrielle			X			X			X			X
Manifestations sportives: football	anuelle						X						
Manifestations sportives: hockey sur glace	anuelle									X			
Activités sportives et de loisirs: piscines	semestrielle						X			X			
Activités sportives et de loisirs: patinoires	anuelle									X			
Concessions radio et télévision	apériodique*												
10. Enseignement	semestrielle			X						X			
11. Restaurants et hôtels	trimestrielle	X			X			X			X		
Places de camping	anuelle				X								
Auberges de jeunesse	semestrielle	X						X					
12. Autres biens et services	trimestrielle		X			X			X			X	

* apériodique: les variations de prix influencent l'indice au moment de leur entrée en vigueur (notamment dans le cas des tarifs et des taxes).

Indice suisse des prix à la consommation, mai 2000=100

T4 Dates de publication des communiqués de presse de l'IPC 2002

Heure de parution: 7h45.

IPC de	Date de publication
Janvier	06.02.02
Février	01.03.02
Mars	03.04.02
Avril	30.04.02
Mai	31.05.02
Juin	02.07.02
Juillet	31.07.02
Auût	03.09.02
Septembre	01.10.02
Octobre	31.10.02
Novembre	29.11.02
Décembre	07.01.03