

Actualités OFS BFS aktuell Attualità UST

5 Preise
Prix
Prezzi

Juni 2003

Produzenten- und Importpreisindex Mai 2003 = 100 Methodenübersicht

Inhaltsübersicht:

1. Die Revision vom Mai 2003
2. Inhalt und Umfeld des Produzenten- und Importpreisindexes
3. Methodische Grundlagen des Produzentenpreisindexes (Mai 2003 = 100)
4. Methodische Grundlagen des Importpreisindexes (Mai 2003 = 100)
5. Veröffentlichungen, Auskunft

Auskunft:

Thomas Gross, Tel. 032 713 69 94 / thomas.gross@bfs.admin.ch
Andreas Fankhauser, Tel. 032 713 63 07 / andreas.fankhauser@bfs.admin.ch

Bestellnr.: 568-0300
Bestellungen: Tel. 032 713 60 60

© OFS / BFS

1 Die Revision vom Mai 2003

Zehn Jahre nach der letzten Totalrevision galten für die Revision des Produzenten- und Importpreisindex vom Mai 2003 die folgenden Ziele:

- Überprüfung der statistischen Methode,
- Anpassung der Erhebung (Produkte, Gewichtung, Berichterstatter) an veränderte Strukturen der Volkswirtschaft und der Märkte, Sicherung der Repräsentativität des Indexes,
- Erhaltung der internationalen Vergleichbarkeit des Indexes, insbesondere im Rahmen der Empfehlungen von EUROSTAT,
- Schrittweiser Einbezug des Dienstleistungssektors,
- Befriedigung gewandelter Anwenderbedürfnisse.

Da sich keine grösseren methodischen Änderungen aufdrängen, ist die Revision vom Mai 2003 charakterisiert durch Kontinuität zum bisherigen Produzenten- und Importpreisindex.

2 Inhalt und Umfeld des Produzenten- und Importpreisindex

2.1 Definitionen

Produzentenpreisindex

Der Produzentenpreisindex misst die Preisentwicklung der Güter, die von den im Inland tätigen Unternehmen

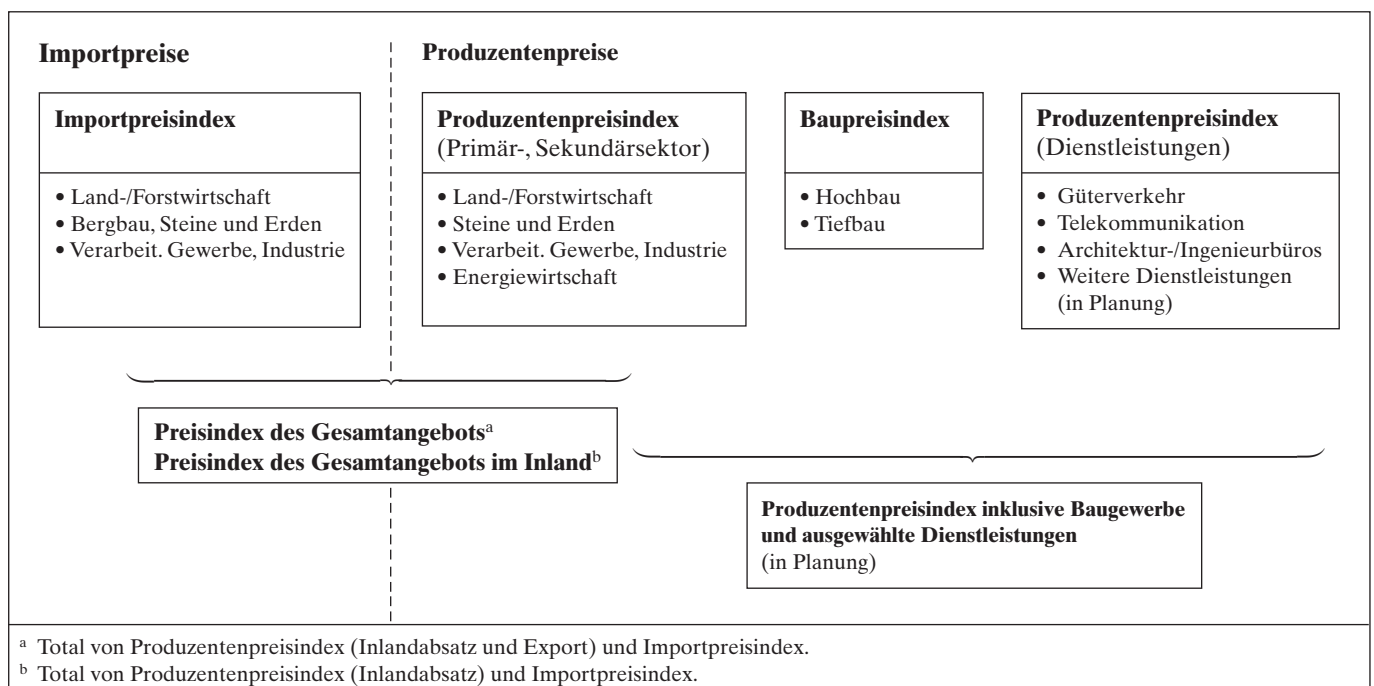
produziert und verkauft werden. Dabei wird die Preisentwicklung auf der ersten Vermarktungsstufe erfasst, also beim Verkauf ab Werk beziehungsweise ab Produzent. Die vom Produzentenpreisindex erfassten Güter fließen, direkt oder über den Zwischenhandel, als Vorleistungsgüter in andere Produktionssektoren oder als Endprodukte in den Konsum (Konsumgüter) und in die Investitionen (Investitionsgüter). Das Absatzgebiet kann im Inland oder im Ausland (Export) liegen. Für beide Teilmärkte werden zusätzlich entsprechend gewichtete Teilindizes berechnet.

Der Produzentenpreisindex deckt gegenwärtig die folgenden Produktgruppen ab: Land- und Forstwirtschaft, Gewinnung von Steinen und Erden, verarbeitendes Gewerbe und Industrie, Energiewirtschaft, Bauwirtschaft, Güterverkehr. Neu dazukommen werden in der nächsten Zeit die Telekommunikation sowie die Architektur- und Ingenieurbüros. Der Einbezug weiterer Dienstleistungssektoren ist geplant.

Importpreisindex

Der Importpreisindex misst die Preisentwicklung der importierten Güter beim Überschreiten der Grenze (ab Zoll). Er umfasst ebenfalls Vorleistungs-, Konsum- und Investitionsgüter. Er deckt im Prinzip den gesamten Bereich des Güterimports gemäss Aussenhandelsstatistik ab (Landwirtschaft, Bergbau, Steine und Erden, verarbeitendes Gewerbe und Industrie, aber ohne Dienstleistungen).

Übersicht: Das System der Produzenten- und Importpreise



Preisindizes des Gesamtangebots

Der Produzenten- und der Importpreisindex werden zum Preisindex des Gesamtangebots zusammengefasst. Zieht man davon den Exportanteil des Produzentenpreisindex ab, erhält man den Preisindex des Gesamtangebots im Inland (siehe Übersicht auf Seite 3).

2.2 Anwendungen

Der Produzenten- und Importpreisindex hat folgende Anwendungsgebiete:

- **Wirtschaftsindikator**
 - Teuerungsmassstab,
 - Konjunkturindikator.
- **Preisbereinigung**
Preisbereinigung (Deflationierung) verschiedener nomineller Wertgrössen der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung sowie der Produktions- und Umsatzstatistiken zur Bestimmung der realen Vorgänge in der Volkswirtschaft.
- **Analysen**
 - Volkswirtschaftliche Analysen,
 - Branchenanalysen, -vergleiche,
 - Produktanalysen, -vergleiche.
- **Praktische Anwendungen**
 - Anpassung (Indexierung) des Preisstands in Kostenvoranschlägen, Budgets und Verträgen über die Zeit,
 - Information für die einzelnen Branchen über die Teuerung der für sie relevanten Poduktgruppen.

2.3 Rechtliche Grundlagen und Datenschutz

Die rechtliche Grundlage bildet das Bundesstatistikgesetz vom 9. Oktober 1992, das auf den 1. August 1993 in Kraft gesetzt wurde. Dazu gehören die Verordnung vom 30. Juni 1993 über die Organisation der Bundesstatistik und die Verordnung vom 30. Juni 1993 über die Durchführung von statistischen Erhebungen des Bundes, in deren Anhang die Erhebung über Produzenten- und Importpreise erwähnt ist. Die Teilnahme ist obligatorisch.

Das Bundesamt für Statistik hält sich an die restriktiven Datenschutzvorschriften des Bundes, wie sie im erwähnten Bundesstatistikgesetz sowie im Bundesgesetz über den Datenschutz vom 19. Juni 1992 festgelegt sind. Die Namen und die Einzelangaben der Berichterstatter werden vertraulich behandelt und nur für statistische Zwecke verwendet.

¹ In der Land- und Forstwirtschaft wird mit Durchschnittspreisen gerechnet.

² In der Praxis werden komplexere Formeln verwendet, weil – im Gefolge des Sortiments- und des Berichterstatterwechsels – in jeder Periode einzelne Elementarindizes wegfallen und andere hinzukommen können.

3 Methodische Grundlagen des Produzentenpreisindex (Mai 2003=100)

3.1 Berechnungsmethode

Laspeyres-Preisindex

Die Berechnung des Produzentenpreisindex erfolgt nach der Methode von Laspeyres, bei der das Produkt- und Gewichtungsschema über einige Jahre konstant gehalten wird (sogenannter *direkter* Laspeyres-Preisindex).

Der direkte Laspeyres-Preisindex kann für die mit einem Gewicht (in Form des Prozentanteils am Totalindex) versehenen Indexpositionen mit der folgenden allgemeinen Formel dargestellt werden:

$$(1) \quad I^t = \frac{\sum_{i=1}^n q_i^0 p_i^t}{\sum_{i=1}^n q_i^0 p_i^0} = \sum_{i=1}^n g_i^0 I_i^t$$

wobei

$$(2) \quad g_i^0 = \frac{q_i^0 p_i^0}{\sum_{i=1}^n q_i^0 p_i^0} \quad (3) \quad I_i^t = \frac{p_i^t}{p_i^0}$$

i = Gut i , Indexposition i

I^t = Indexstand im Berichtsmonat t

q_i^0 = Abgesetzte Menge des Gutes i im Basismonat

p_i^0 = Preis des Gutes i im Basismonat

p_i^t = Preis des Gutes i im Berichtsmonat t

$q_i^0 p_i^0$ = Verkäufe des Gutes i im Basismonat (Verkäufe = Menge mal Preis)

Basisaggregation

Die Berechnungsmethode des Produzentenpreisindex beruht fast durchgehend¹ auf der Bildung von Basisrelationen (Elementarindizes). Dies heisst, dass jede Preisermeldung in einen Elementarindex umgewandelt wird, der im Basismonat (Mai 2003) den Wert von 100 Punkten annimmt. Die Aggregation der einzelnen Preisermeldungen zum Ausdruck I_i^t in der Gleichung (3) (= sogenannte Basisaggregation) erfolgt durch die Bildung des arithmetischen Durchschnitts dieser Elementarindizes²:

$$(4) I_i^t = \frac{1}{F} \sum_{f=1}^F I_{if}^t \quad \text{wobei} \quad I_{if}^t = \frac{p_{if}^t}{p_{if}^0}$$

f = Berichterstatler

F = Anzahl der Berichterstatler

Vorrang des Nachweises der Preisveränderung

Der Produzentenpreisindex ist auf den Nachweis der Preisveränderungen in Form von Indizes ausgerichtet. Es können aber dort, wo es von der Homogenität der Produktgruppe und der Repräsentativität der Preismeldungen her vertretbar ist, auch absolute Durchschnittspreise publiziert werden (insbesondere Land- und Forstwirtschaft, Energieträger).

3.2 Gliederungen

NOGA als Grundklassifikation

Als Grundklassifikation des Produzentenpreisindex dient die vom BFS herausgegebene Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige, abgekürzt «NOGA» (**N**omenclature **g**énérale des **a**ctivités **e**conomiques)³. Die NOGA wird dabei nicht als Klassifikation der Wirtschaftszweige, sondern der Produkte verwendet. Die NOGA beruht ihrerseits auf der Systematik der Wirtschaftszweige der EU (NACE Rev.1)⁴. Damit ist sowohl die nationale Kompatibilität mit den übrigen Wirtschaftsstatistiken (volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, Produktionsstatistiken usw.) als auch die internationale Vergleichbarkeit der Resultate gewährleistet.

Die NOGA unterteilt vorerst die Wirtschaftsaktivitäten in vier Stufen bis auf die sogenannten Wirtschaftsklassen (4-Steller). Diese sind mit der NACE identisch. Die NOGA fügt dann noch eine 5. Stufe an, die Wirtschaftsarten (5-Steller). Diese zusätzliche Stufe ist eine rein schweizerische Unterteilung, die den schweizerischen Gegebenheiten Rechnung trägt.

Im Jahr 2002 wurden bei der NACE und demzufolge auch bei der NOGA einige kleinere Anpassungen vorgenommen. Diese sind in der Grundklassifikation des Produzentenpreisindex 2003 berücksichtigt.

Da schon der Produzentenpreisindex vom Mai 1993 auf der NACE Rev.1 basierte, besteht bezüglich der Grundklassifikation Kontinuität zwischen dem bisherigen und dem neuen Index.

Feingliederungen

Da der Differenzierungsgrad der NOGA-5-Steller für die Darstellung der verschiedenen Teilindizes des Produzentenpreisindex nicht genügt, werden weitere Unterteilungen vorgenommen. Dabei sind einerseits die in der Schweiz üblichen Produktgliederungen der einzelnen Branchen wegleitend, um praxisnahe Teilindizes ausweisen zu können. Andererseits wird auch die von der EU bereitgestellte «Statistische Güterklassifikation in Verbindung mit den Wirtschaftszweigen» (abgekürzt CPA für Classification des Produits associée aux Activités) verwendet. Die CPA ist in den ersten vier Stellen identisch mit der NACE (und damit mit der NOGA) und definiert dann zusätzlich noch eine 5. und eine 6. Stelle.

Zusatzgliederungen

Die Resultate werden in folgender Weise nach dem Verwendungszweck und dem Verarbeitungsgrad der Produkte unterteilt⁵:

- Land- und forstwirtschaftliche Produkte,
- Vorleistungsgüter,
- Investitionsgüter,
- Gebrauchsgüter,
- Verbrauchsgüter,
- Energieträger.

Eine weitere Unterteilung erfolgt nach dem Absatzmarkt der entsprechenden Produkte:

- Inlandabsatz,
- Export.

Als weitere Zusatzgliederung kann die Bestimmung der

- «Kerninflation» betrachtet werden, bei welcher rohstoffnahe, bezüglich der Preisentwicklung schwankungsintensive oder stark von Produktsteuern beeinflusste Produktgruppen⁶ aus der Berechnung ausgeschlossen werden.

³ BFS: NOGA. Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige, Bern 1995.

⁴ NACE Rev.1, Nomenclature générale des Activités économiques dans les Communautés Européennes, Oktober 1990.

⁵ Diese Zusatzgliederung wurde mit Ausnahme der ersten Gruppe von der EU übernommen, um international vergleichbare Resultate zu erhalten. Die Gruppe «Land- und forstwirtschaftliche Produkte» wurde zusätzlich gebildet, weil im schweizerischen Produzenten- und Importpreisindex im Gegensatz zur EU auch der land- und der forstwirtschaftliche Sektor enthalten sind.

⁶ Land- und forstwirtschaftliche Produkte, Fleisch, Tabakwaren, Garne, Papierrohstoffe (Zellstoff, Altpapier), Mineralölprodukte, Kunststoffrohre, Metalle, Metallhalbzeug, Schrott, Gas.

3.3 Gewichtung und Indexbasis

Die Gewichtung der Produktgruppen erfolgt gemäss Bruttoproduktionswert oder Umsatz⁷ im Jahr 2000. Als Basis des Indexes dient der Mai 2003. In diesem Monat werden die bisherigen und die neuen Preisindizes miteinander verkettet.

Durch die Verwendung des Bruttoproduktionswertes oder Umsatzes wird das sogenannte Bruttokonzept der Gewichtung angewendet. Beim Nettokonzept würde nur der Netto-Output herangezogen, das heisst der Bruttoproduktionswert abzüglich der Verkäufe innerhalb desselben Wirtschaftszweiges⁸.

Ausgangspunkt der Gewichtung bildet das Produktionskonto der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung für das Jahr 2000⁹. Es gibt für sämtliche höher aggregierten Branchen den Bruttoproduktionswert an und erlaubt somit eine von der Detaillierung her begrenzte, dafür die gesamte Volkswirtschaft umfassende, konsistente Gewichtung¹⁰. Die Gewichtungen auf den tieferen Stufen wurden mit Hilfe verschiedener Quellen vorgenommen (Wertschöpfungsstatistik, Mehrwertsteuerstatistik, Erwerbstätigen- und Beschäftigungsstatistik, Verbandsstatistiken, mit Durchschnittspreisen kombinierte Mengestatistiken, Angaben von einzelnen Unternehmen).

Anhang 1 zeigt die Struktur des neuen Produkt- und Gewichtungsschemas für den Produzentenpreisindex und stellt den Vergleich mit dem Schema des Produzentenpreisindex vom Mai 1993 = 100 her, welches auf Daten des Jahres 1990 beruhte. Die festgestellten Veränderungen sind einerseits die Folge der wirtschaftlichen Strukturveränderung der letzten zehn Jahre. Andererseits sind sie auch beeinflusst durch erhebungstechnische Aspekte. So wurden gegenüber 1990 zum Teil auch neue Gewichtungsquellen (insbesondere Wertschöpfungsstatistik) verwendet. Zudem fand ein gewisser Ausbau der Preiserhebungen auf bisher nicht oder nur teilweise berücksichtigte Produktgruppen statt.

⁷ Bruttoproduktionswert = Umsatz plus Saldo Lagerveränderung plus selbsterstellte Anlagen.

⁸ Vgl. ausführlicher BFS: Produzenten- und Importpreisindex, Mai 1993 = 100. Grundlagen, Bern 1995, S. 22-24.

⁹ BFS: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung. Produktionskonto und Arbeitsproduktivität der Schweiz 2000, Neuchâtel 2002. Tabelle 1a.

¹⁰ Es wurden gegenüber den Werten des Produktionskontos 2000 in den folgenden Produktgruppen Anpassungen gemacht: NOGA 01-02: Land- und Forstwirtschaft (insbesondere keine Berücksichtigung land- und forstwirtschaftlicher Dienstleistungen); 22.1: Verlagsgewerbe (keine Berücksichtigung); 23-24: Mineralölprodukte, chemische Produkte (angepasste Produktionswertschätzungen); 30: Büromaschinen/Computersysteme (keine Erhebung, Produktionswert auf die Gruppen 31 bis 33 übertragen); 36-37: Sonstiges verarbeitendes Gewerbe (nur teilweise Berücksichtigung); E: Energieversorgung (Produktionswert gemäss Endverbraucher-Ausgaben). Zudem wurden für die im Produktionswert stark schwankenden Produktgruppen (02: Forstwirtschaftliche Produkte; 23: Mineralölprodukte) Dreijahresdurchschnitte (1998-2000) gebildet.

¹¹ Von dieser Regel wird nur in zwingenden Fällen abgewichen, und es wird dann eine möglichst gute Approximation an die Zielgrösse «Marktpreis» gesucht.

¹² In wenigen Fällen wird von dieser Regel abgewichen, indem auch Preise aus dem Grosshandel verwendet werden. Dies ist dann der Fall, wenn sonst die Repräsentativität des entsprechenden Branchen- oder Produktindex nicht gewährleistet wäre. Beim Einbezug von Grosshandelsunternehmen in die Erhebung werden wo immer möglich deren Einkaufspreise erhoben, die im Prinzip nach Abzug der Transportkosten und der MWST deckungsgleich mit den Ab-Werk-Preisen sind. Wo auch dies nicht möglich ist, werden in seltenen Fällen auch die Grosshandelsverkaufspreise eingesetzt.

¹³ Für die Deflationierung des Produktionskontos können die Verbrauchssteuern nachträglich abgezogen werden.

¹⁴ Zumindest 1 bis 2 Jahre. Bei Produktgruppen mit hohem technischen Fortschritt und entsprechend schnellem Produktwechsel (z.B. Informatikprodukte) werden auch in der Preiserhebung die Produkte in relativ kurzen Zeitabständen ausgewechselt.

3.4 Preise, Produkte und Berichterstatter

Definition der Preise

Es werden die realisierten *Marktpreise* (Transaktionspreise) der Produkte erhoben¹¹. Preisabschläge (Rabatte) werden abgezogen.

Der Preisschnitt erfolgt auf der ersten Vermarktungsstufe, beim Produzenten bzw. beim Werk¹²: es werden die *Ab-Werk-Preise exklusive Mehrwertsteuer* erhoben. Verbrauchssteuern wie Tabak-, Alkohol- oder Mineralölsteuern sind darin inbegriffen.¹³

Die Ab-Werk-Preise werden zum Zeitpunkt der Bestellung erhoben. In vielen Fällen ist die Höhe des Bestellpreises identisch mit derjenigen des Lieferpreises. Unterschiede kann es bei Produkten mit einer langen Produktions- und Lieferdauer geben, bei welchen Teuerungsklauseln in den Kaufvertrag eingebaut werden.

Als Stichperiode der Preismeldung wird die Zeit vom 1. bis zum 8. des Monats festgelegt. Die früh im Monat liegende Stichperiode ermöglicht eine frühere Berechnung und Publikation der Resultate.

Auswahl der Produkte

Die Auswahl der einzelnen Produkte, für welche die Preise gemeldet werden, erfolgt durch die Berichterstatter selbst. Dabei sind die folgenden Kriterien zu berücksichtigen:

- Umsatzstärke (Marktpräsenz),
- Repräsentativität auch für die Preisentwicklung anderer, nicht berücksichtigter Produkte (Stellvertreterfunktion),
- Konstanz der Art und der Qualität des Produkts und der Verkaufsbedingungen über einen gewissen Zeitraum¹⁴.

Verzeichnen gewisse Produkte innerhalb derselben Position deutlich höhere Umsätze als andere, werden die entsprechenden Preismeldungen mit einem Vervielfachungsfaktor versehen, der in der Indexberechnung wirksam wird.

Zusammensetzung und Auswahl der Berichterstatter

Der Berichterstatterkreis setzt sich zusammen aus

- Unternehmen und Betrieben (weitaus wichtigste Gruppe),
- Verbänden und anderen wirtschaftlichen Organisationen,
- Grosseinkäufern (z.B. Grossverteiler, Bundesverwaltung).

Die Anzahl der Preismeldungen schwankt je nach Berichterstatter und Branche. Die Preismeldungen von Verbänden und anderen wirtschaftlichen Organisationen können ihrerseits wieder das Ergebnis einer Vielzahl von Einzelpreisen sein.

Den Berichterstattern können für die Indexberechnung individuelle Vervielfachungsfaktoren gegeben werden, wenn ihre Marktanteile stark unterschiedlich sind.

Es erfolgt in der Regel eine *gezielte Auswahl* der Berichterstatter. Dies entspricht auch der überwiegenden Praxis in den verschiedenen Ländern. Dabei wird einerseits versucht, für jedes bedeutende Produkt die Preismeldungen der wichtigsten Hersteller zu erhalten. Andererseits soll jeweils auch eine genügende Anzahl mittlerer und kleiner Produzenten in der Erhebung berücksichtigt werden. Dabei wird angenommen, dass diese die Preisentwicklung der übrigen mittleren und kleineren Produzenten repräsentieren.

Periodizität

Der Produzentenpreisindex wird monatlich berechnet. Von den einzelnen Produktgruppen werden jedoch nur diejenigen effektiv monatlich erhoben, deren Preise in der Regel auch kurzfristig stark schwanken (z.B. landwirtschaftliche Produkte, Erdölprodukte, Stahl). Die übrigen Produktgruppen werden gestaffelt je nach ihrem üblichen Preisverlaufsmuster viertel- oder halbjährlich erhoben¹⁵, um die Belastung der Berichterstatter und den Aufwand der Erhebungsstelle in Grenzen zu halten. Allerdings führt dies dazu, dass der Preisindex bei solchen Produktgruppen im allgemeinen etwas verzögert auf Veränderungen reagiert.

Behandlung von Saisonprodukten

Es gibt einige Produktgruppen, deren Preis- und Umsatzentwicklung im Jahresablauf saisonal schwankt. Dies gilt insbesondere für Produkte der Landwirtschaft und des Gartenbaus.

Das vorrangige Ziel des Produzentenpreisindexes ist die Wiedergabe der monatlichen Preisentwicklung, und zwar unabhängig davon, ob die Ursachen der festgestellten Preisentwicklung saisonaler oder anderer Art sind. Die einzelnen Preisangaben werden deshalb nicht mit Saisonfaktoren korrigiert.

Erhebungsformulare

In der Regel erfolgt die Erhebung über ein postalisch oder per E-Mail verschicktes standardisiertes Pendelformular (siehe Beispiel in Anhang 4). In gewissen Branchen werden branchenspezifische Formulare verwendet, insbesondere für land- und forstwirtschaftliche Produkte, Druckereierzeugnisse, Bauschreinerei/Innenausbau (im Rahmen des Baupreisindex), Schmieröle, chemische Produkte sowie – zusammen mit dem Landesindex der Konsumentenpreise – für Elektrizität und Gas.

Erhebungsumfang

Zur Zeit melden rund 2100 Berichterstatter rund 11'000 Produzentenpreise. Damit meldet ein Berichterstatter im Durchschnitt 5 Preise.

4 Methodische Grundlagen des Importpreisindex (Mai 2003 = 100)

Der Importpreisindex ist methodisch analog zum Produzentenpreisindex aufgebaut. Damit sind die beiden Indizes vergleichbar und können konsistent zum Preisindex des Gesamtangebots aggregiert werden.

Berechnungsmethode

Direkter Laspeyres-Preisindex; Basisaggregation: arithmetisches Mittel der Basisrelationen (Elementarindizes) (gleich wie der Produzentenpreisindex).

Gliederungen

Es werden wie beim Produzentenpreisindex die NOGA als Grundklassifikation sowie detailliertere Feingliederungen verwendet. Auch die Zusatzgliederung nach

¹⁵ Detaillierter Erhebungsplan: siehe Anhang 3.

dem Verwendungszweck und dem Verarbeitungsgrad der Produkte ist nach den gleichen Kriterien aufgebaut wie beim Produzentenpreisindex. Dasselbe gilt für die Bestimmung der Kerninflation¹⁶.

Gewichtung und Indexbasis

Die Gewichtung der Produktgruppen erfolgt gemäss der in der Aussenhandelsstatistik ausgewiesenen Importstruktur für das Jahr 2000¹⁷. Als Basis des Indexes dient wie für den Produzentenpreisindex der Mai 2003.

Anhang 2 zeigt die Struktur des neuen Produkt- und Gewichtungsschemas für den Importpreisindex. Die gegenüber 1993 festgestellten Veränderungen sind die Folge der Veränderung der Importstruktur sowie des Ausbaus der Importpreiserhebungen auf bisher nicht oder nur teilweise berücksichtigte Produktgruppen.

Preise

Es werden die realisierten *Marktpreise* (Transaktionspreise) der Produkte erhoben. Preisabschläge (Rabatte) werden abgezogen. Die erhobenen Preise sind die *Ab-Zoll-Preise exklusive Mehrwertsteuer*¹⁸. Verbrauchssteuern wie Tabak-, Alkohol- oder Mineralölsteuern sind im Preis inbegriffen. Die Preise werden zum Zeitpunkt der Bestellung erhoben. Die Stichperiode der Preismeldung ist wie beim Produzentenpreisindex die Zeit vom 1. bis zum 8. des Monats.

Auswahl der Produkte

Die Auswahl der Produkte erfolgt nach denselben Kriterien wie beim Produzentenpreisindex (Umsatzstärke, Stellvertreterfunktion, unverändertes Produkt über eine gewisse Zeit).

Zusammensetzung und Auswahl der Berichterstatter

Der Berichterstatterkreis setzt sich zusammen aus

- Unternehmen, die Produkte für den Eigenbedarf, für die Weiterverarbeitung oder den Weiterverkauf (Handel) importieren (weitaus wichtigste Gruppe),
- Verbänden und anderen wirtschaftlichen Organisationen,
- Grosseinkäufern (z.B. Grossverteiler, Bundesverwaltung).

Die gezielte Auswahl erfolgt nach denselben Kriterien wie beim Produzentenpreisindex.

Zusätzliche Datenquelle: Aussenhandelsstatistik

Für gewisse Produktgruppen¹⁹ werden auch Mittelwerte²⁰ aus der Aussenhandelsstatistik als Indikatoren der Preisentwicklung verwendet. Bedingung dafür ist, dass die entsprechenden Tarifpositionen der Aussenhandelsstatistik relativ homogene Produkte enthalten.

Periodizität

Wie beim Produzentenpreisindex²¹.

Saisonprodukte

Wie beim Produzentenpreisindex.

Erhebungsformulare

Wie beim Produzentenpreisindex.

Erhebungsumfang

Zur Zeit melden rund 700 Berichterstatter rund 3300 Importpreise, was im Durchschnitt 5 Preise pro Berichterstatter ergibt.

¹⁶Analog zum Produzentenpreisindex werden für die Berechnung der Kerninflation die folgenden Positionen ausgeschlossen: landwirtschaftliche Produkte, Kohle, Erdgas, Fleisch, Garne, Papierrohstoffe, Mineralöl roh, Mineralölprodukte, Kunststoffrohre, Metalle und Metallhalbzeug.

¹⁷Allerdings fallen gewisse Produktbereiche, für die keine Importpreiserhebungen gemacht werden, aus der Gewichtung (insbesondere Diamanten, Edelsteine, Edelmetalle, teilweise Verlag/Druck). Zudem wurden für die im Importwert stark schwankenden Produktgruppen (Erdöl, Erdölprodukte, Erdgas) Dreijahresdurchschnitte (1998-2000) gebildet. Für den Grossteil der importierten chemischen Produkte kann zur Zeit noch kein Index berechnet werden. Bis diese Erhebungslücke behoben ist, wird die durchschnittliche Preisentwicklung der übrigen industriellen Produkte mit Ausschluss der Mineralölprodukte eingesetzt.

¹⁸Die Preise werden bei den Einkäufern (Importeure) erhoben. Gewisse Abweichungen können vorkommen. Eine eher kleine Abweichung entsteht dann, wenn ein Importeur seinen Einkaufspreis franko Domizil statt franko Grenze meldet. Eine grössere Abweichung entsteht, wenn eine importierende Firma nicht bereit ist, die Ab-Zoll-Preise (das heisst ihre Einstandspreise), sondern lediglich ihre Grosshandelsverkaufspreise (ihre Weiterverkaufspreise) zu melden. Dieser Fall ist aber erfahrungsgemäss selten.

¹⁹Insbesondere landwirtschaftliche Produkte und Papier.

²⁰Der Mittelwert für eine Tarifposition in einer bestimmten Periode (Monat oder Quartal) wird durch die Division des Importwertes durch die importierte Menge bestimmt.

²¹Siehe Anhang 3.

5 Veröffentlichungen, Auskunft

Resultate in Printform

- Pressemitteilungen: allgemeine Resultate (monatlich)
- Produzenten- und Importpreisindex, Detailresultate (monatlich)
- Produzentenpreise in der Landwirtschaft, Detailresultate (monatlich)
- Holzpreise, Detailresultate (dreimal pro Jahr)
- Preisänderungen im Bauwesen. Index der Produzenten- und Importpreise ausgewählter Produkte für das Baugewerbe, herausgegeben in Zusammenarbeit mit der KBOB (Koordination der Bau- und Liegenschaftsorgane des Bundes) (monatlich)
- Schweizerischer Baupreisindex. Kommentierte Ergebnisse und Tabellen (halbjährlich)

Resultate in elektronischer Form

- Internet (<http://www.statistik.admin.ch>): Pressemitteilungen mit den wichtigsten Ergebnissen; wichtigste Daten im Rahmen einer Übersicht über die Konjunkturindikatoren
- Statweb (<http://www.statweb.admin.ch>): Ergebnisdatenbank mit den wichtigsten Resultaten

Auskunft

Produzenten- und Importpreisindex:

*Andreas Fankhauser, Tel. 032 713 63 07 /
andreas.fankhauser@bfs.admin.ch*

*Hans Udry, Tel. 032 713 69 95 /
hans.udry@bfs.admin.ch*

Baupreisindex:

*Yves-Alain Guillod, Tel. 032 713 61 45 /
yves.guillod@bfs.admin.ch*

Anhänge

Übersicht:

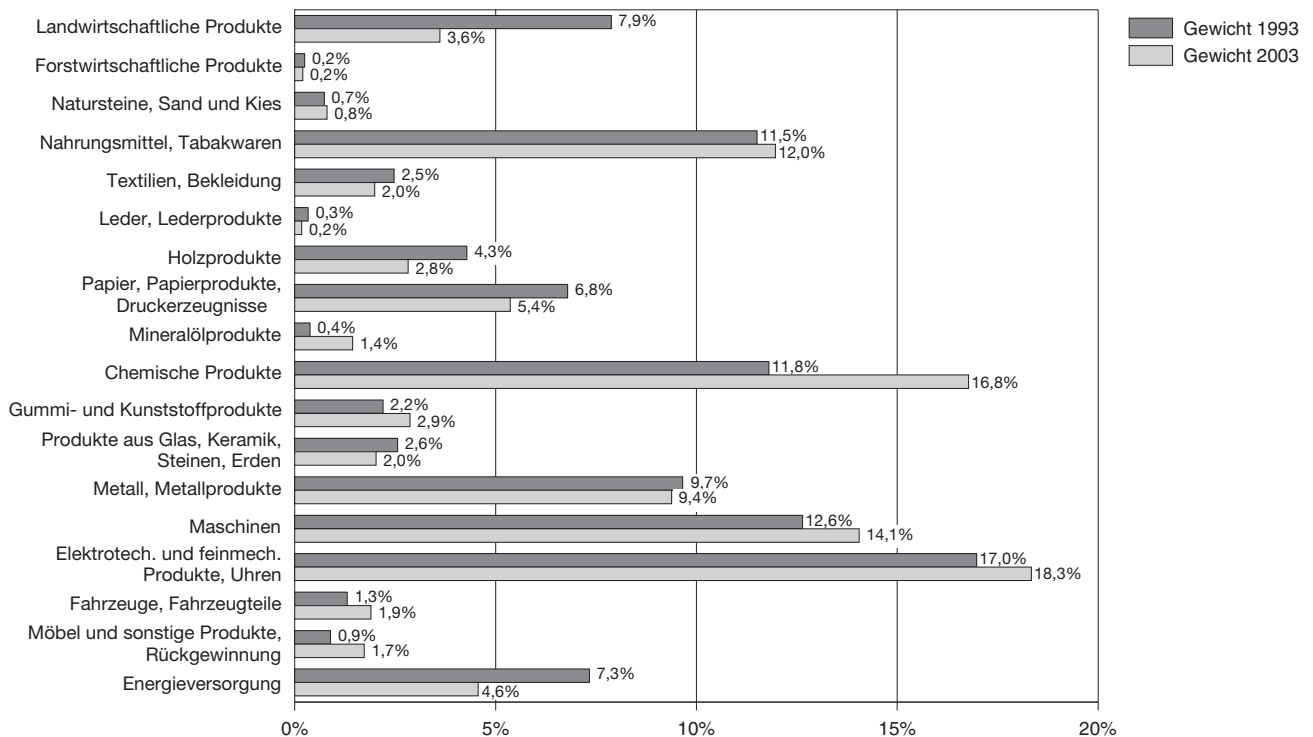
Anhang 1: Produkt- und Gewichtungsschema Produzentenpreisindex (Mai 2003 = 100)
(Seite 13-22)

Anhang 2: Produkt- und Gewichtungsschema Importpreisindex (Mai 2003 = 100)
(Seite 23-29)

Anhang 3: Erhebungsplan Produzenten- und Importpreisindex (Mai 2003 = 100)
(Seite 31-32)

Anhang 4: Erhebungsformular (Beispiel)
(Seite 33-34)

Anhang 1 Produzentenpreisindex (Mai 2003 = 100): Vergleich bisheriger und neuer Warenkorb



© Bundesamt für Statistik

Allgemeiner Kommentar zu den Verschiebungen:

Die oben dargestellten Veränderungen sind einerseits die Folge der wirtschaftlichen Strukturveränderung der letzten zehn Jahre. Andererseits sind sie auch beeinflusst durch erhebungstechnische Aspekte. So wurden gegenüber 1993 zum Teil auch neue Gewichtungsquellen (insbesondere Wertschöpfungsstatistik) verwendet. Zudem fand ein gewisser Ausbau der Preiserhebungen auf bisher nicht oder nur teilweise berücksichtigte Produktgruppen statt.

Produkt- und Gewichtungsschema Produzentenpreisindex (Mai 2003=100)

Anhang 1

Code	Produktgruppen	Gewichtung in %
00	Total	100,0000
A	Land- und forstwirtschaftliche Produkte	3,8087
01	Landwirtschaftliche Produkte	3,6113
01.1	Pflanzliche Produkte	1,3772
01.11	Ackerbauprodukte	0,4126
01.11.1	Getreide	0,2318
01.11.11	Brotgetreide.	0,1852
01.11.111	Weizen Top	0,0539
01.11.112	Weizen Kl. 1	0,0718
01.11.113	Weizen Kl. 2	0,0359
01.11.114	Weizen Kl. 3	0,0180
01.11.115	Roggen	0,0041
01.11.116	Dinkel Kl. 1	0,0015
01.11.12	Futtergetreide	0,0466
01.11.121	Gerste	0,0179
01.11.122	Körnermais	0,0237
01.11.123	Triticale	0,0050
01.11.2	Kartoffeln, Hülsenfrüchte und andere Industriegemüse	0,0761
01.11.21	Kartoffeln	0,0698
01.11.22	Hülsenfrüchte	0,0033
01.11.23	Andere Industriegemüse	0,0030
01.11.3	Ölfrüchte	0,0266
01.11.31	Raps	0,0206
01.11.32	Sonnenblumen	0,0060
01.11.5	Zuckerrüben.	0,0720
01.11.6	Heu.	0,0061
01.12	Gemüse, Baumschulen, Gartenbau	0,5606
01.12.1	Gemüse	0,1739
01.12.11	Blattgemüse	0,0662
01.12.12	Kohlgemüse.	0,0188
01.12.13	Wurzelgemüse.	0,0240
01.12.14	Übrige Gemüse	0,0649
01.12.2	Baumschulprodukte.	0,1376
01.12.21	Ziergehölze	0,0902
01.12.211	Laubgehölze	0,0406
01.12.212	Nadelgehölze	0,0181
01.12.213	Bodendecker	0,0036
01.12.214	Schlingpflanzen.	0,0027
01.12.215	Heckenpflanzen	0,0126
01.12.216	Alleebäume	0,0126
01.12.22	Rosen	0,0115
01.12.23	Stauden	0,0197
01.12.24	Obst und Beeren	0,0162
01.12.3	Gartenbauprodukte	0,2491
01.12.31	Schnittblumen	0,0473
01.12.32	Topfpflanzen	0,1346
01.12.33	Balkon- und Gruppenpflanzen	0,0672
01.13	Dauerkulturbau	0,4040
01.13.1	Weinmost	0,2480
01.13.11	Weinmost, weiss	0,1260
01.13.12	Weinmost, rot	0,1220
01.13.2	Früchte.	0,1560
01.13.21	Äpfel	0,0827
01.13.211	Tafeläpfel.	0,0543
01.13.212	Mostäpfel	0,0284
01.13.22	Birnen	0,0234
01.13.221	Tafelbirnen.	0,0157
01.13.222	Mostbirnen	0,0077
01.13.23	Kirschen.	0,0159
01.13.231	Tafelkirschen.	0,0125
01.13.232	Brennkirschen.	0,0034

Produkt- und Gewichtungsschema Produzentenpreisindex (Mai 2003=100) (Fortsetzung)

Anhang 1

Code	Produktgruppen	Gewichtung in %
01.13.24	Zwetschgen	0,0024
01.13.241	Tafelzwetschgen	0,0020
01.13.242	Brennzwetschgen	0,0004
01.13.25	Aprikosen	0,0071
01.13.26	Beeren	0,0245
01.13.261	Erdbeeren	0,0180
01.13.262	Andere Beeren (Himbeeren)	0,0065
01.2	Tierische Produkte	2,2341
01.21	Rinder, Rohmilch	1,5750
01.21.1	Grossvieh ¹	0,3048
01.21.11	Kühe	0,1219
01.21.111	RV T3	0,0183
01.21.112	VK T3	0,0512
01.21.113	VK 1X3	0,0524
01.21.12	Rinder	0,0712
01.21.121	Konventionell RG T3	0,0641
01.21.122	Label «Natura Beef» T3	0,0071
01.21.13	Stier (Muni)	0,1117
01.21.131	Konventionell MT T3	0,1005
01.21.132	Label «Natura Beef» T3	0,0112
01.21.2	Kälber KV T3	0,1785
01.21.3	Rohmilch	1,0917
01.21.31	Industriemilch (Konsummilch)	0,5131
01.21.32	Käsereimilch	0,5349
01.21.33	Biomilch	0,0437
01.22	Schafe: Lämmer LA T3	0,0248
01.23	Schweine	0,4601
01.24	Geflügel, Eier	0,1542
01.24.1	Poulets	0,0842
01.24.2	Truten	0,0071
01.24.3	Eier	0,0629
01.25	Honig	0,0200
02.01	Forstwirtschaftliche Produkte	0,1974
02.01.1	Säge-Rundholz	0,1738
02.01.11	Säge-Rundholz: Nadelholz	0,1091
02.01.12	Säge-Rundholz: Laubholz	0,0647
02.01.2	Industrieholz	0,0048
02.01.21	Spanplattenholz	0,0012
02.01.22	Papierholz	0,0036
02.01.3	Energieholz (Brennholz)	0,0188
02.01.31	Spalten	0,0097
02.01.32	Holz schnitzel	0,0091
C	Natursteine, Sand und Kies	0,8051
14.1	Natursteine	0,1288
14.21	Sand und Kies	0,6763
14.21.1	Rundmaterial	0,4470
14.21.11	Betonkies	0,2400
14.21.12	Sand	0,0850
14.21.13	Rundkies	0,0745
14.21.14	Wandkies (Kofferkies)	0,0475
14.21.2	Gebrochenes Material	0,2293
14.21.21	Brechsand	0,0844
14.21.22	Splitt und Brechkies	0,1268
14.21.23	Schotter	0,0181
D	Verarbeitende Produktion	90,8214
DA	Nahrungsmittel, Tabakwaren	11,9663
15	Nahrungsmittel	10,3946
15.1	Fleisch und Fleischprodukte	2,4033
15.11	Fleisch (ohne Geflügelfleisch)	1,2017
15.11.1	Rindfleisch	0,3205
15.11.2	Kalb fleisch	0,1442
15.11.3	Schaffleisch (Lamm)	0,0320

Produkt- und Gewichtungsschema Produzentenpreisindex (Mai 2003=100) (Fortsetzung)

Anhang 1

Code	Produktgruppen	Gewichtung in %
15.11.4	Schweinefleisch	0,6890
15.11.9	Sonstiges Fleisch und Nebenprodukte	0,0160
15.12	Geflügelfleisch	0,1602
15.13	Fleischprodukte	1,0414
15.13.1	Brühwurst	0,6249
15.13.2	Kochschinken (Pökelwaren)	0,1041
15.13.3	Rohpökelwaren	0,2083
15.13.4	Übrige (Terrine, Innereien)	0,1041
15.3	Verarbeitetes Obst und Gemüse	0,5891
15.31	Kartoffelprodukte	0,1176
15.32	Frucht- und Gemüsesäfte	0,1886
15.33	Verarbeitetes Obst und Gemüse	0,2829
15.4	Pflanzliche Fette und Öle	0,3098
15.42	Raffinierte Fette und Öle	0,1704
15.43	Margarine und Fette	0,1394
15.5	Milch und Milchprodukte	2,0353
15.51	Milch und Milchprodukte (ohne Speiseeis)	1,8371
15.51.1	Frischmilchprodukte	0,6669
15.51.11	Milch	0,3139
15.51.111	Vollmilch	0,1347
15.51.112	Milch UHT	0,1792
15.51.12	Rahm	0,2203
15.51.13	Joghurt	0,1327
15.51.2	Käse	0,8344
15.51.21	Hartkäse	0,4269
15.51.22	Halbhartkäse	0,2375
15.51.23	Weichkäse	0,0485
15.51.24	Frischkäse	0,1215
15.51.3	Butter	0,1626
15.51.4	Übrige Milchprodukte	0,1732
15.52	Speiseeis	0,1982
15.6	Müllereiprodukte	0,4732
15.61	Müllereiprodukte	0,4732
15.61.1	Mehl	0,2542
15.61.11	Weissmehl	0,1486
15.61.12	Halbweissmehl	0,0696
15.61.13	Ruchmehl	0,0360
15.61.3	Sonstige Müllereiprodukte	0,2190
15.7	Futtermittel	0,5036
15.71	Futtermittel für Nutztiere	0,5036
15.71.1	Grossviehfutter	0,1553
15.71.11	Milchviehfutter	0,0923
15.71.12	Rindmastfutter	0,0226
15.71.13	Kälber-Mastmilch	0,0308
15.71.14	Eiweisskonzentrat Milchvieh	0,0096
15.71.2	Schweinefutter	0,1883
15.71.21	Ferkelalleinfutter	0,0347
15.71.22	Jagemast- und Mastalleinfutter	0,1171
15.71.23	Zuchtsauenalleinfutter	0,0365
15.71.3	Geflügelfutter	0,1217
15.71.31	Küken- und Junghennenalleinfutter	0,0085
15.71.32	Alleinfutter für Legehennen	0,0420
15.71.33	Geflügelmastalleinfutter	0,0712
15.71.4	Sonstige Futtermittel	0,0383
15.8	Sonstige Nahrungsmittel	2,8786
15.81	Backwaren	1,1631
15.81.1	Brot	0,7205
15.81.11	Normalbrot	0,3615
15.81.12	Spezialbrot	0,2169
15.81.13	Kleingebäck	0,1421
15.81.2	Konditoreiwaren	0,3708
15.81.3	Halbfabrikate	0,0718

Produkt- und Gewichtungsschema Produzentenpreisindex (Mai 2003=100) (Fortsetzung)

Anhang 1

Code	Produktgruppen	Gewichtung in %
15.82	Dauerbackwaren	0,2018
15.83	Zucker	0,1103
15.84	Schokolade, Süßwaren	0,6871
15.84.1	Schokolade	0,5676
15.84.2	Zuckerwaren	0,1195
15.85	Teigwaren	0,1248
15.86	Kaffee und Tee	0,1828
15.86.1	Kaffee	0,1370
15.86.2	Tee	0,0458
15.87	Würzen und Saucen	0,1621
15.88	Homogenisierte und diätet. Nahrungsmittel	0,0671
15.89	Sonstige Nahrungsmittel	0,1795
15.9	Getränke	1,2017
15.91	Gebrannte Wasser	0,0653
15.92	Ethylalkohol	0,0180
15.93	Wein	0,3844
15.93.1	Rotwein	0,2242
15.93.2	Weisswein	0,1602
15.96	Bier	0,3232
15.96.1	Fassbier	0,1235
15.96.2	Flaschenbier	0,1997
15.98	Mineralwasser und alkoholfreie Getränke	0,4108
15.98.1	Mineralwasser	0,1271
15.98.2	Soft-Drinks und alkoholfreie Getränke	0,2837
16	Tabakwaren	1,5717
DB	Textilien und Bekleidung	1,9905
17	Textilien	1,3482
17.1	Garne	0,3121
17.11	Baumwollgarne	0,2009
17.19	Übrige Garne	0,1112
17.2	Gewebe	0,2749
17.21	Baumwollgewebe	0,1793
17.29	Übrige Gewebe	0,0956
17.4	Konfektionierte Textilwaren	0,5038
17.40.1	Haus-, Bett- und Tischwäsche	0,2935
17.40.2	Bettwaren	0,0867
17.40.3	Sonstige konfektionierte Textilwaren	0,1236
17.5	Sonstige Textilwaren	0,1032
17.51	Teppiche	0,1032
17.7	Gewirkte und gestrickte Fertigerzeugnisse	0,1542
17.71	Strumpfwaren	0,1436
17.72	Pullover, Strickjacken u.ä. Waren	0,0106
18	Bekleidung	0,6423
18.21	Arbeits- und Berufsbekleidung	0,0706
18.22	Oberbekleidung	0,3441
18.23	Unterbekleidung	0,1761
18.24	Sonstige Bekleidung und Bekleidungsbehör	0,0515
DC	Lederwaren und Schuhe	0,1723
19.1	Leder	0,0071
19.2	Reiseartikel, Leder- und Sattlerwaren	0,0580
19.3	Schuhe	0,1072
19.30.1	Lederschuhe	0,0965
19.30.9	Sonstige Schuhe	0,0107
DD	Holzprodukte	2,8210
20.10	Säge- und Hobelprodukte	0,3759
20.10.1	Sägeprodukte	0,3054
20.10.11	Schneittholz	0,2990
20.10.111	Konstruktionsholz, herzgetrennt, frisch	0,0999
20.10.112	Klotzbretter, I./II Klasse, lufttrocken	0,0333
20.10.113	Schalbretter, roh, fix breit, frisch	0,0278
20.10.114	Hetzerbretter N, fix breit, technisch getrocknet	0,0185
20.10.115	Kantholz 8/12, gekappt, frisch	0,0188

Produkt- und Gewichtungsschema Produzentenpreisindex (Mai 2003=100) (Fortsetzung)

Anhang 1

Code	Produktgruppen	Gewichtung in %
20.10.116	Verpackungskanholz, frisch	0,0221
20.10.117	Kistenbretter, Breitware, lufttrocken	0,0233
20.10.118	Dachlatten, lufttrocken	0,0245
20.10.119	Doppellatten, lufttrocken	0,0308
20.10.12	Eisenbahnschwellen	0,0064
20.10.2	Hobelwaren	0,0705
20.20	Holzplatten	0,2364
20.20.1	Sperrholzplatten	0,0049
20.20.2	Spanplatten	0,1536
20.20.3	Holzfaserplatten	0,0768
20.20.4	Tischlerplatten	0,0011
20.30	Bauschreinerei/Innenausbau	2,1747
20.30.1	Fenster und Türen	1,3073
20.30.11	Fenster	1,0161
20.30.111	Holzfenster	0,6377
20.30.112	Holz-Metallfenster	0,3784
20.30.12	Türen	0,2912
20.30.121	Aussen- und Hauseingangstüren	0,0253
20.30.122	Innentüren	0,2659
20.30.2	Bauschreinerei	0,2700
20.30.21	Sturzelemente	0,1350
20.30.22	Simse	0,1350
20.30.3	Innenausbau (Wandschränke)	0,1221
20.30.5	Parkett	0,4753
20.30.51	Klebeparkett Standard	0,0700
20.30.52	Fertigparkett	0,4053
20.40	Holzverpackungen	0,0340
20.40.1	Holzpaletten	0,0083
20.40.11	Einwegpaletten	0,0047
20.40.12	EUR-Paletten	0,0036
20.40.2	Kisten	0,0214
20.40.3	Sonstige Verpackungsmittel	0,0043
DE	Papier, Papierprodukte, Druckerzeugnisse	5,3645
21	Papier, Papierprodukte	2,1017
21.1	Zellstoff, Papier, Karton	1,4920
21.11	Zellstoff und Altpapier	0,2070
21.11.1	Zellstoff (Zellulose)	0,1004
21.11.2	Altpapier	0,1066
21.12	Papier und Karton	1,2850
21.12.1	Papier	0,7052
21.12.11	Zeitungsdruckpapier	0,1916
21.12.12	Holzhaltige Papiere, ungestrichen	0,0620
21.12.13	Holzfreie Papiere, ungestrichen	0,0983
21.12.14	Holzhaltige Papiere, gestrichen	0,0021
21.12.15	Holzfreie Papiere, gestrichen	0,3512
21.12.2	Karton	0,5798
21.2	Produkte aus Papier und Karton	0,6097
21.21	Verpackungen aus Papier und Karton	0,2541
21.21.1	Verpackungen aus Papier	0,0005
21.21.2	Verpackungen aus Karton	0,2536
21.22	Hygiene- und Haushaltsartikel aus Papier	0,0908
21.23	Bürobedarf aus Papier	0,0184
21.25	Sonstige Produkte aus Papier und Karton	0,2464
22.2	Druckereierzeugnisse	3,2628
22.22	Druckereierzeugnisse	2,7363
22.23	Buchbindereierzeugnisse	0,2001
22.24	Satzherstellung und Reproduktion	0,3264
DF	Mineralölprodukte	1,4418
23.20.1	Treibstoff	1,0832
23.20.11	Benzin	0,7113
23.20.111	Bleifrei 95	0,6546
23.20.112	Bleifrei 98	0,0567

Produkt- und Gewichtungsschema Produzentenpreisindex (Mai 2003=100) (Fortsetzung)

Anhang 1

Code	Produktgruppen	Gewichtung in %
23.20.12	Diesel	0,3005
23.20.13	Flugpetrol	0,0714
23.20.2	Heizöl	0,2902
23.20.21	Heizöl extraleicht	0,2176
23.20.211	Heizöl normal	0,1741
23.20.212	Heizöl Ökoqualität	0,0435
23.20.22	Heizöl schwer	0,0726
23.20.3	Schmieröle	0,0481
23.20.31	Motorenöle	0,0132
23.20.311	Zweitakt-Motorenöle	0,0008
23.20.312	Motorenöle für Fahrzeuge < 3.5 t.	0,0063
23.20.313	Motorenöle für Fahrzeuge > 3.5 t.	0,0061
23.20.32	Fahrzeuggetriebeöle	0,0021
23.20.321	Schalt- und Hinterachsgetriebeöle	0,0017
23.20.322	Automatengetriebeöle (ATF's)	0,0004
23.20.33	Hydraulikflüssigkeiten	0,0083
23.20.34	Metallbearbeitungsöle	0,0238
23.20.341	Metallbearbeitung, nicht wassermischbar	0,0027
23.20.342	Metallbearbeitung, wassermischbar	0,0177
23.20.343	Übrige Schmieröle	0,0034
23.20.35	Prozessöle	0,0007
23.20.4	Reinbitumen	0,0203
DG	Chemische Produkte	16,7734
24.1	Chemische Grundstoffe	3,6547
24.12	Farbstoffe und Pigmente	0,9004
24.13	Anorganische Erzeugnisse	0,4052
24.14	Organische Erzeugnisse	1,5757
24.15	Düngemittel	0,0180
24.16	Umgeformte Kunststoffe	0,7428
24.17	Synthetischer Kautschuk in Primärformen	0,0126
24.2	Pflanzenschutzmittel usw.	0,6753
24.3	Lacke und Farben	0,4052
24.4	Pharmazeutische Produkte	9,2285
24.5	Seifen, Reinigungsmittel usw.	1,2394
24.51	Seifen, Wasch-, Reinigungsmittel	0,4205
24.52	Kosmetika u. Parfümerieprodukte	0,8189
24.6	Sonstige chemische Produkte	1,4235
24.61	Sprengstoffe und Zündmittel	0,0540
24.63	Äther. Öle, Riech-/Aromastoffe	0,5853
24.66	Sonstige chemische Produkte	0,7842
24.66.1	Gewerbliche Hilfsmittel	0,3921
24.66.2	Sonstige chemische Endprodukte	0,3921
24.7	Chemiefasern	0,1468
DH	Gummi- und Kunststoffprodukte	2,8696
25.13	Gummiprodukte	0,0867
25.2	Kunststoffprodukte	2,7829
25.21	Folien, Platten und Rohre	0,5424
25.21.1	Kunststoff-Folien	0,2802
25.21.11	Baufolien aus Kunststoff	0,0700
25.21.111	Tunneldichtungsbahnen aus Kunststoff	0,0420
25.21.112	Sonstige Baufolien aus Kunststoff	0,0280
25.21.12	Sonstige Folien	0,2102
25.21.2	Kunststoffplatten	0,0226
25.21.21	Aus Kunststoff-Schaumstoffen	0,0113
25.21.22	Sonstige Kunststoffplatten	0,0113
25.21.3	Kunststoff-Rohre	0,1695
25.21.31	Kanalisations-/Sickerrohre	0,0315
25.21.32	Druckrohre	0,0421
25.21.33	Hausentwäss./Industrie-/Bodenheizungsrohre	0,0230
25.21.36	Kabelschutzrohre	0,0252
25.21.37	Formstücke	0,0477

Produkt- und Gewichtungsschema Produzentenpreisindex (Mai 2003=100) (Fortsetzung)

Anhang 1

Code	Produktgruppen	Gewichtung in %
25.21.52	Sonstiges Halbzeug	0,0701
25.22	Verpackungen aus Kunststoff	0,5519
25.23	Baubedarfsartikel aus Kunststoff	0,6220
25.23.1	Geotextilien	0,0315
25.23.2	Sonstige Baubedarfsartikel	0,5905
25.23.21	Fenster	0,2488
25.23.22	Bodenbeläge	0,0933
25.23.23	Sanitärapparate	0,0933
25.23.24	Sonstige Baubedarfsartikel	0,1551
25.24	Sonstige Kunststoffprodukte	1,0666
25.24.1	Technische Kunststoffteile	0,7466
25.24.2	Kunststoff-Fertigprodukte	0,3200
DI	Produkte aus nichtmetallischen Mineralien	2,0203
26.1	Glas	0,3380
26.12	Verarbeitetes Flachglas	0,1627
26.13	Glasverpackungen	0,1169
26.14	Glasfaserprodukte	0,0584
26.2	Keramische Erzeugnisse	0,1150
26.3	Keramikplatten	0,0128
26.4	Ziegeleiprodukte	0,2111
26.40.1	Backsteine	0,1715
26.40.2	Dachziegel	0,0396
26.5	Zement	0,2092
26.6	Produkte aus Beton, Zement und Gips	0,7622
26.61	Betonwaren	0,1813
26.61.1	Tiefbauprodukte	0,0720
26.61.11	Kanalisationsartikel	0,0480
26.61.12	Sammler, Abscheider, Zubehör	0,0137
26.61.13	Sonstige Produkte für Tiefbau	0,0103
26.61.2	Hochbauprodukte	0,0287
26.61.3	Produkte für Umgebungsgestaltung	0,0806
26.62	Gipsprodukte	0,0198
26.63	Transportbeton	0,4555
26.64	Mörtel	0,0275
26.65	Faserzementwaren	0,0702
26.66	Putze	0,0079
26.7	Natursteine (bearbeitet)	0,1866
26.70.1	Platten	0,0280
26.70.2	Pflastersteine	0,0280
26.70.3	Gestaltungssteine	0,0933
26.70.4	Abschlüsse	0,0373
26.82	Sonstige Produkte aus nichtmetallischen Mineralien	0,1854
26.82.1	Produkte aus Asphalt und Bitumen	0,0948
26.82.11	Bituminöse Mischungen	0,0275
26.82.12	Gussasphalt	0,0275
26.82.13	Bitumen-Dichtungsbahnen	0,0398
26.82.2	Steinwollplatten	0,0906
DJ	Metall, Metallprodukte	9,3864
27	Metalle und Metallhalbzeug	2,2336
27.1	Stahl	0,3130
27.10.21	Stabstahl	0,0904
27.10.41	Armierungsstahl	0,2226
27.22	Stahlrohre	0,2925
27.22.121	Siederohre, geschweisst	0,0975
27.22.21	Formstahlrohre	0,0975
27.22.22	Profilstahlrohre	0,0975
27.31	Blankstahl	0,1307
27.4	Nichteisen-Metalle	1,1432
27.42	Aluminium	0,9753
27.42.2	Aluminiumhalbzeug	0,7856
27.42.21	Walzprodukte	0,3836
27.42.22	Strangpressprodukte	0,4020

Produkt- und Gewichtungsschema Produzentenpreisindex (Mai 2003=100) (Fortsetzung)

Anhang 1

Code	Produktgruppen	Gewichtung in %
27.42.3	Aluminiumfolien	0,1897
27.44.2	Produkte aus Kupfer oder Kupferlegierungen	0,1679
27.5	Gusserzeugnisse	0,3542
28	Metallprodukte	7,1528
28.1	Stahl- und Leichtmetallbau	1,5219
28.2	Metalltanks und -behälter, Heizkörper und -kessel	0,3087
28.21	Metalltanks und -behälter	0,1072
28.22	Heizkörper und Heizkessel	0,2015
28.22.1	Heizkessel	0,0916
28.22.2	Heizkörper	0,1099
28.4	Formschmiedestücke	0,2931
28.5	Oberflächenveredelung und Wärmebehandlung, Mechanik	2,8757
28.51	Oberflächenveredelung und Wärmebehandlung	0,6364
28.52	Mechanik	2,2393
28.6	Werkzeuge, Schneidwaren und andere Produkte der Gruppe 28.6	1,1945
28.62	Werkzeuge	0,8424
28.69	Uebrige Produkte der Gruppe 28.6	0,3521
28.7	Sonstige Metallwaren	0,9589
28.72	Metallverpackungen	0,0974
28.73	Drahtwaren	0,2747
28.73.1	Armierungsnetze (-matten)	0,2308
28.73.2	Armierungskörbe	0,0439
28.74	Schrauben, Nieten, Ketten und Federn	0,3290
28.75	Metallwaren a.n.g.	0,2578
DK	Maschinen	14,0547
29.1	Maschinen für Erzeugung und Nutzung mechanischer Energie	1,4469
29.12	Pumpen und Kompressoren	0,3732
29.12.1	Öhydraulik	0,1802
29.12.2	Pneumatik	0,1930
29.13	Armaturen	0,3752
29.13.1	Öhydraulische Armaturen	0,0915
29.13.2	Pneumatische Armaturen	0,1170
29.13.3	Sanitärarmaturen	0,1342
29.13.31	Eckregulierhahnen	0,0057
29.13.32	Auslaufhahnen/-ventile	0,0050
29.13.33	Wandarmaturen	0,0514
29.13.34	Einbauarmaturen	0,0721
29.13.4	Rohe Leitungsarmaturen	0,0259
29.13.9	Andere Produkte der Gruppe 29.13	0,0066
29.19	Sonstige Maschinen der Gruppe 29.1	0,6985
29.2	Sonstige Maschinen für unspezifische Verwendung	3,8579
29.22	Hebezeuge und Fördermittel	1,2166
29.29	Sonstige Maschinen der Gruppe 29.2	2,6413
29.3	Landwirtschaftliche Maschinen	0,3361
29.4	Werkzeugmaschinen	2,8212
29.5	Sonstige Maschinen für bestimmte Verwendung	4,9336
29.52	Baumaschinen	0,2789
29.53	Maschinen für die Nahrungsmittelindustrie	0,8966
29.54	Maschinen für die Textilherstellung und die Lederverarbeitung	1,3943
29.59	Sonstige Maschinen für bestimmte Verwendung	2,3638
29.7	Haushaltsgeräte	0,6590
29.71.1	Elektrische Haushaltsgeräte (Grossgeräte)	0,6590
DL	Elektrische und elektronische Geräte	18,3367
31	Geräte der Elektrizitätserzeugung, -verteilung	6,0161
31.1	Elektromotoren, Generatoren und Transformatoren	2,3047
31.2	Elektrizitätsverteilungs- und -schalteinrichtungen	1,1484
31.3	Isolierte Elektrokabel, -leitungen und -drähte	0,5833
31.4	Akkumulatoren und Batterien	0,1288
31.5	Elektrische Lampen und Leuchten	0,2505
31.6	Elektrische Ausrüstungen	1,6004
32	Geräte der Radio-, Fernseh- und Nachrichtentechnik	2,6442

Produkt- und Gewichtungsschema Produzentenpreisindex (Mai 2003=100) (Schluss)

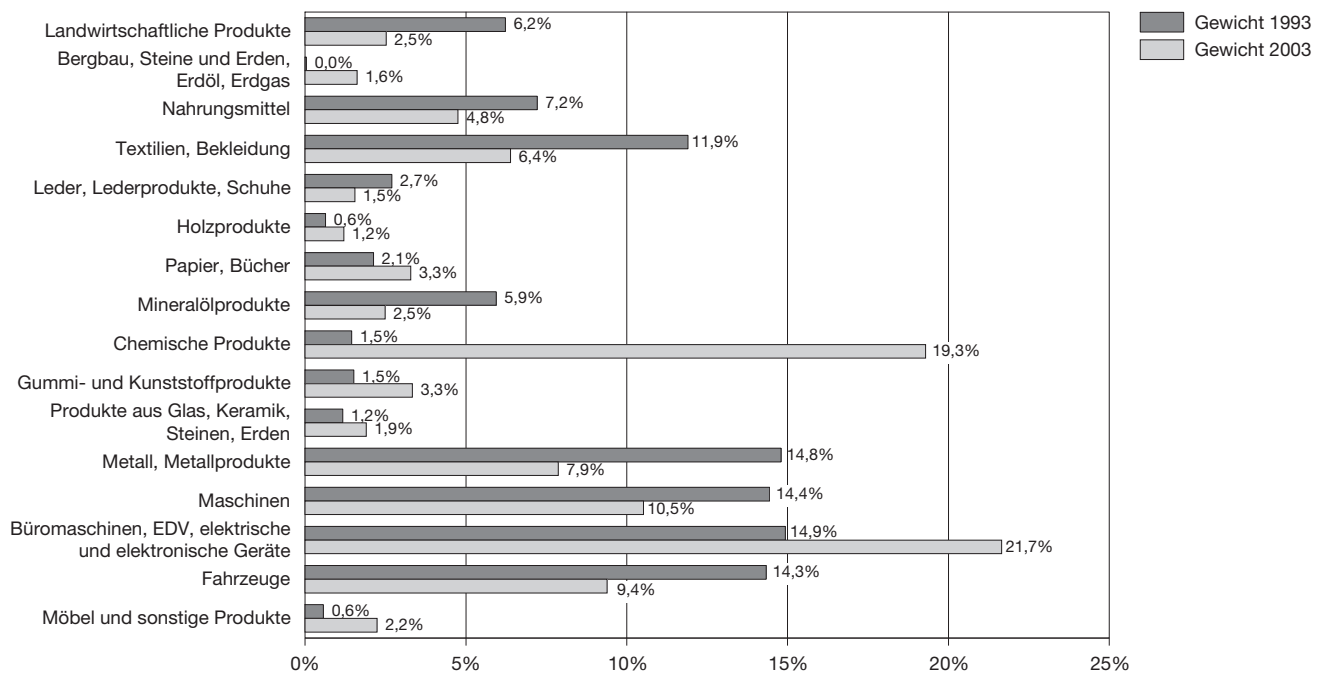
Anhang 1

Code	Produktgruppen	Gewichtung in %
33	Medizinische Geräte, Präzisionsinstrumente; optische Geräte und Uhren	9,6764
33.1	Medizinische und chirurgische Geräte, orthopädische Vorrichtungen	2,0364
33.2-4	Mess- und Kontrollinstrumente usw.	2,5120
33.5	Uhren	5,1280
33.50.1	Armbanduhren	5,1280
33.50.11	Inlandabsatz	0,5129
33.50.12	Export	4,6151
DM	Fahrzeugbau	1,8960
34	Automobile, Automobilteile	0,5390
35	Sonstige Fahrzeuge	1,3570
DN	Sonstige Produkte	1,7279
36	Möbel und sonstige Produkte	1,5094
36.1	Möbel	1,5040
36.11	Sitzmöbel	0,4411
36.11.1	Stühle	0,0461
36.11.2	Bürostühle	0,1317
36.11.3	Polstermöbel	0,2633
36.12	Büromöbel	0,3950
36.14	Sonstige Möbel	0,4806
36.14.1	Badezimmermöbel	0,0263
36.14.2	Wohnmöbel	0,1975
36.14.3	Schlafzimmermöbel	0,1975
36.14.4	Tische	0,0593
36.15	Matratzen	0,1873
36.15.1	Obermatratzen	0,1249
36.15.2	Untermatratzen	0,0624
36.9	Sonstige Produkte	0,0054
37.1	Schrott (Rückgewinnung)	0,2185
37.10.1	Alteisen	0,1835
37.10.2	Bearbeitungsabfälle	0,0350
E	Energieversorgung	4,5648
40.1	Elektrizität	4,0029
40.10.1	Haushalte	1,2653
40.10.2	Landwirtschaft	0,0841
40.10.3	Gewerbe, Industrie, Dienstleistungen ²	2,6535
40.10.31	Typ I: 8000 kWh	0,1168
40.10.32	Typ II: 30'000 kWh	0,5784
40.10.33	Typ III: 150'000 kWh	0,4458
40.10.34	Typ IV: 500'000 kWh	0,1937
40.10.35	Typ V: 500'000 kWh, HS	0,1698
40.10.36	Typ VI: 1'500'000 kWh, HS	0,4458
40.10.37	Typ GEK 3-10 GWh, HS	0,3264
40.10.38	Typ GEK 10-20 GWh, HS	0,1698
40.10.39	Typ GEK >=20 GWh, HS	0,2070
40.2	Gas	0,5619
40.20.1	Haushalte	0,3153
40.20.2	Gewerbe, Industrie, Dienstleistungen	0,2466
40.20.22	Typ II: 20'000 kWh	0,0074
40.20.23	Typ III: 50'000 kWh	0,0173
40.20.24	Typ IV: 100'000 kWh	0,0123
40.20.25	Typ V: 500'000 kWh	0,0247
40.20.26	Typ VI: 500'000 kWh, Abschaltbar	0,0123
40.20.27	Typ VII: 1,163 GWh, Abschaltbar	0,0370
40.20.28	Typ VIII: 11,63 GWh, Abschaltbar	0,0493
40.20.29	Typ IX: 116,3 GWh, Abschaltbar	0,0493
40.20.30	Typ X: 250 GWh, Abschaltbar	0,0370

¹ RV = Rinder/Jungkühe, VK = Kühe, RG = Rinder, MT = Muni, KV = Kälber. T und X sind Handelsklassen.

² HS = Hochspannungsmessung. GEK = Grosse Endkunden.

Anhang 2 Importpreisindex (Mai 2003 = 100): Vergleich bisheriger und neuer Warenkorb



© Bundesamt für Statistik

Allgemeiner Kommentar zu den Verschiebungen:

Die oben dargestellten Veränderungen sind einerseits die Folge der veränderten Importstruktur. Andererseits sind sie auch beeinflusst durch erhebungstechnische Aspekte. So fand insbesondere ein Ausbau der Preiserhebungen auf bisher nicht oder nur teilweise berücksichtigte Produktgruppen statt.

Kommentar zu einzelnen Verschiebungen:

Bergbau, Steine und Erden: gegenüber 1993 neu erhobene Produktgruppen: Erdöl (roh), Erdgas, Natursteine.

Chemische Produkte: im Gegensatz zu 1993 wird diese Produktgruppe mit ihrem vollen Gewicht einbezogen, auch wenn für den Grossteil dieser Produkte zur Zeit noch keine Erhebungen bestehen. Bis diese Erhebungslücke behoben ist, wird die durchschnittliche Preisentwicklung der übrigen industriellen Produkte (NOGA D: Verarbeitendes Gewerbe; Industrie) mit Ausschluss der Mineralölprodukte (NOGA DF) eingesetzt.

Produkt- und Gewichtungsschema Importpreisindex (Mai 2003=100)

Anhang 2

Code	Produktgruppen	Gewichtung in %
IPI.00	Total	100,0000
IPI.01	Landwirtschaftliche Produkte.	2,5236
IPI.01.1	Pflanzliche Produkte	2,4810
IPI.01.11	Ackerbauprodukte.	0,6440
IPI.01.11.1	Getreide	0,1388
IPI.01.11.11	Hartweizen und Brotgetreide.	0,0715
IPI.01.11.111	Hartweizen (Kanada)	0,0418
IPI.01.11.112	Brotgetreide.	0,0297
IPI.01.11.12	Futtergetreide.	0,0381
IPI.01.11.121	Futterweizen	0,0185
IPI.01.11.122	Futtergerste	0,0135
IPI.01.11.123	Futterhafer	0,0022
IPI.01.11.124	Futtermais	0,0039
IPI.01.11.13	Mais	0,0153
IPI.01.11.14	Roggen und Hafer	0,0115
IPI.01.11.15	Gerste	0,0024
IPI.01.11.33	Soja	0,0371
IPI.01.11.4	Rohtabak	0,3304
IPI.01.11.401	Tabak, unentrippt	0,0556
IPI.01.11.402	Tabak, teilweise oder ganz entrippt	0,2748
IPI.01.11.6	Heu, Stroh.	0,0424
IPI.01.11.601	Heu.	0,0120
IPI.01.11.602	Stroh.	0,0304
IPI.01.11.7	Rohbaumwolle	0,0900
IPI.01.11.8	Naturkautschuk	0,0053
IPI.01.12	Gemüse, Gartenbau	0,9239
IPI.01.12.1	Gemüse	0,3890
IPI.01.12.11	Blattgemüse.	0,0815
IPI.01.12.12	Kohlgemüse.	0,0348
IPI.01.12.14	Übrige Gemüse	0,2727
IPI.01.12.2	Baumschulprodukte	0,0541
IPI.01.12.3	Gartenbauprodukte	0,4808
IPI.01.13	Dauerkulturbau	0,9131
IPI.01.13.1	Weintrauben, frisch.	0,0751
IPI.01.13.2	Früchte	0,5339
IPI.01.13.21	Tropische Früchte	0,1306
IPI.01.13.22	Zitrusfrüchte.	0,1497
IPI.01.13.23	Früchte, milderes Klima	0,1366
IPI.01.13.24	Schalenfrüchte	0,1170
IPI.01.13.241	Mandeln.	0,0446
IPI.01.13.242	Haselnüsse	0,0724
IPI.01.13.3	Kaffee, Kakao	0,3041
IPI.01.13.31	Kaffee.	0,2512
IPI.01.13.32	Kakao	0,0529
IPI.01.24	Tierische Produkte (Eier)	0,0426
IPI.C	Bergbau, Steine und Erden	1,6128
IPI.CA	Energetische Produkte	1,5952
IPI.10	Kohlen.	0,0185
IPI.11.10	Erdöl und Erdgas.	1,5767
IPI.11.10.1	Erdöl	1,0608
IPI.11.10.2	Erdgas	0,5159
IPI.14	Natursteine und Asphalt	0,0176
IPI.14.11	Natursteine	0,0161
IPI.14.50	Asphalt (Trinidad Epuré)	0,0015
IPI.D	Verarbeitende Produktion.	95,8636
IPI.DA	Nahrungsmittel	4,7539
IPI.15.1	Fleisch und Fleischprodukte.	0,6593
IPI.15.11	Fleisch (ohne Geflügelfleisch).	0,4026
IPI.15.11.1	Rindfleisch	0,1497
IPI.15.11.3	Schaffleisch (Lamm).	0,1359
IPI.15.11.4	Schweinefleisch	0,0524
IPI.15.11.5	Pferdefleisch	0,0646

Produkt- und Gewichtungsschema Importpreisindex (Mai 2003=100) (Fortsetzung)

Anhang 2

Code	Produktgruppen	Gewichtung in %
IPI.15.12	Geflügelfleisch, Kaninchen und Wild	0,2567
IPI.15.12.1	Geflügelfleisch	0,1653
IPI.15.12.2	Kaninchen und Wild	0,0914
IPI.15.2	Fisch und Fischprodukte	0,4153
IPI.15.3	Verarbeitetes Obst und Gemüse	0,4695
IPI.15.32	Frucht- und Gemüsesäfte	0,0994
IPI.15.33	Verarbeitetes Obst und Gemüse	0,3701
IPI.15.4	Pflanzliche Fette und Öle	0,1584
IPI.15.5	Milch und Milchprodukte	0,2882
IPI.15.6	Müllereiprodukte, Stärke	0,2438
IPI.15.61	Müllereiprodukte	0,1014
IPI.15.61.2	Reis	0,0432
IPI.15.61.3	Sonstige Müllereiprodukte	0,0582
IPI.15.62	Stärke	0,1424
IPI.15.7	Futtermittel	0,1916
IPI.15.8	Sonstige Nahrungsmittel	1,0717
IPI.15.82	Dauerbackwaren	0,1748
IPI.15.83	Zucker	0,0616
IPI.15.84	Schokolade, Süßwaren	0,2821
IPI.15.84.1	Schokolade, Kakao	0,1816
IPI.15.84.11	Schokolade	0,0942
IPI.15.84.12	Kakao, Kakaobutter	0,0874
IPI.15.84.2	Zuckerwaren	0,1005
IPI.15.86	Kaffee und Tee	0,1751
IPI.15.87	Würzen und Saucen	0,1079
IPI.15.88	Homogenisierte und diätet. Nahrungsmittel	0,0143
IPI.15.89	Sonstige Nahrungsmittel	0,2559
IPI.15.9	Getränke	1,2561
IPI.15.91	Gebrannte Wasser	0,1198
IPI.15.93	Wein	0,8911
IPI.15.96/97	Bier und Malz	0,0855
IPI.15.98	Mineralwasser und alkoholfreie Getränke	0,1597
IPI.DB	Textilien und Bekleidung	6,3831
IPI.17	Textilien	2,8107
IPI.17.1	Garne	0,2306
IPI.17.11	Baumwollgarne	0,1440
IPI.17.15	Verarbeitete Rohseide	0,0177
IPI.17.19	Übrige Garne	0,0689
IPI.17.2	Gewebe	0,5286
IPI.17.21	Baumwollgewebe	0,1493
IPI.17.29	Übrige Gewebe	0,3793
IPI.17.4	Konfektionierte Textilwaren	0,5820
IPI.17.5	Sonstige Textilien	0,2864
IPI.17.51	Teppiche	0,2864
IPI.17.7	Gewirkte und gestrickte Fertigerzeugnisse	1,1831
IPI.17.71	Strumpfwaren	0,1424
IPI.17.72	Pullover, Strickjacken u.ä. Waren	1,0407
IPI.18	Bekleidung	3,5724
IPI.18.1	Lederbekleidung	0,1139
IPI.18.2	Textilbekleidung	3,4585
IPI.18.21	Arbeits- und Berufsbekleidung	0,4670
IPI.18.22	Oberbekleidung	1,4428
IPI.18.23	Unterbekleidung	0,8894
IPI.18.24	Sonstige Bekleidung und Bekleidungszubehör	0,6593
IPI.DC	Lederwaren und Schuhe	1,5444
IPI.19.1	Leder	0,0672
IPI.19.2	Reiseartikel, Leder- und Sattlerwaren	0,5611
IPI.19.3	Schuhe	0,9161
IPI.19.30.1	Lederschuhe	0,0916
IPI.19.30.9	Sonstige Schuhe	0,8245

Produkt- und Gewichtungsschema Importpreisindex (Mai 2003=100) (Fortsetzung)

Anhang 2

Code	Produktgruppen	Gewichtung in %
IPI.DD	Holzprodukte	1,2075
IPI.20.10.12	Eisenbahnschwellen	0,0173
IPI.20.20	Holzplatten	1,0157
IPI.20.20.1	Sperrholzplatten	0,5038
IPI.20.20.2	Spanplatten	0,2452
IPI.20.20.3	Holzfaserplatten	0,1979
IPI.20.20.4	Tischlerplatten	0,0688
IPI.20.30	Bauschreinerei (Parkett)	0,1745
IPI.DE	Papier, Bücher	3,2833
IPI.21	Papier	2,7036
IPI.21.1	Zellstoff, Papier, Pappen	2,7036
IPI.21.11.1	Zellstoff	0,4273
IPI.21.12.1	Papier, Pappen	2,2763
IPI.21.12.11	Zeitungsdruckpapier	0,6804
IPI.21.12.16	Grafische Papiere und Pappen	1,5959
IPI.22.1	Bücher	0,5797
IPI.DF	Mineralölprodukte	2,5156
IPI.23.20.1	Treibstoff	1,5101
IPI.23.20.11	Benzin	0,9340
IPI.23.20.111	Bleifrei 95	0,8219
IPI.23.20.112	Bleifrei 98	0,1121
IPI.23.20.12	Diesel	0,2253
IPI.23.20.13	Flugpetrol	0,3508
IPI.23.20.21	Heizöl	0,8722
IPI.23.20.211	Heizöl EL, normal	0,7414
IPI.23.20.212	Heizöl EL, Ökoqualität	0,1308
IPI.23.20.3	Schmieröle	0,0863
IPI.23.20.31	Motorenöle	0,0381
IPI.23.20.311	Zweitakt-Motorenöle	0,0019
IPI.23.20.312	Motorenöle für Fahrzeuge < 3.5 t.	0,0262
IPI.23.20.313	Motorenöle für Fahrzeuge > 3.5 t.	0,0100
IPI.23.20.32	Fahrzeuggetriebeöle	0,0059
IPI.23.20.321	Schalt- und Hinterachsgetriebeöle	0,0032
IPI.23.20.322	Automatengetriebeöle (ATF's)	0,0027
IPI.23.20.33	Hydraulikflüssigkeiten	0,0102
IPI.23.20.331	Hydrauliköle	0,0073
IPI.23.20.332	Turbinenöl	0,0029
IPI.23.20.34	Metallbearbeitungsöle	0,0238
IPI.23.20.341	Metallbearbeitung, nicht wassermischbar	0,0050
IPI.23.20.342	Metallbearbeitung, wassermischbar	0,0093
IPI.23.20.343	Übrige Schmieröle	0,0095
IPI.23.20.35	Prozessöle	0,0083
IPI.23.20.4	Reinbitumen	0,0470
IPI.DG	Chemische Produkte	19,2638
IPI.24.A	Chemische Produkte (Preiserhebung) ¹	0,4223
IPI.24.16	Ungeformte Kunststoffe (Polyesterharz)	0,0971
IPI.24.17	Synthetischer Kautschuk im Primärformen	0,0873
IPI.24.61	Sprengstoffe und Zündmittel	0,0213
IPI.24.7	Chemiefasern	0,2166
IPI.24.B	Chemische Produkte (Indexübernahme) ¹	18,8415
IPI.DH	Gummi- und Kunststoffprodukte	3,3361
IPI.25.11	Fahrzeugreifen	0,7628
IPI.25.11.1	Reifen für Personenwagen	0,6260
IPI.25.11.2	Reifen für Nutzfahrzeuge	0,1368
IPI.25.2	Kunststoffprodukte	2,5733
IPI.25.21	Platten, Folien, Rohre	1,0176
IPI.25.21.12	Sonstige Folien	0,3532
IPI.25.21.2	Kunststoffplatten	0,3532
IPI.25.21.3	Kunststoff-Rohre	0,2197
IPI.25.21.31	Kanalisations-/Sickerrohre	0,0860
IPI.25.21.32	Druckrohre	0,0255

Produkt- und Gewichtungsschema Importpreisindex (Mai 2003=100) (Fortsetzung)

Anhang 2

Code	Produktgruppen	Gewichtung in %
IPI.25.21.33	Hausentwäss.-/Ind.-/Bodenheizungsrohre	0,0191
IPI.25.21.37	Formstücke	0,0891
IPI.25.21.4	Schläuche aus Kunststoff	0,0096
IPI.25.21.5	Profile und sonstiges Halbzeug	0,0819
IPI.25.23	Baubedarfsartikel aus Kunststoff	0,3629
IPI.25.23.1	Geotextilien	0,0891
IPI.25.23.2	Sonstige Baubedarfsartikel	0,2738
IPI.25.29	Uebrige Produkte der Gruppe 25.2	1,1928
IPI.DI	Produkte aus nichtmetallischen Mineralien	1,8988
IPI.26.1	Glas	0,8187
IPI.26.12	Verarbeitetes Flachglas	0,7385
IPI.26.14	Glasfaserprodukte	0,0802
IPI.26.2	Keramische Erzeugnisse	0,3075
IPI.26.3	Keramikplatten	0,1954
IPI.26.4	Ziegeleiprodukte (Backsteine)	0,0226
IPI.26.6	Produkte aus Beton und Gips	0,2384
IPI.26.61	Betonwaren	0,1718
IPI.26.62	Gipsprodukte	0,0666
IPI.26.7	Natursteine (bearbeitet)	0,1813
IPI.26.70.1	Platten	0,0363
IPI.26.70.2	Pflastersteine	0,0906
IPI.26.70.3	Gestaltungssteine	0,0181
IPI.26.70.4	Abschlüsse	0,0363
IPI.26.82.1	Produkte aus Asphalt und Bitumen	0,1349
IPI.26.82.11	Bituminöse Mischungen	0,1012
IPI.26.82.13	Bitumendichtungsbahnen	0,0337
IPI.DJ	Metall, Metallprodukte	7,8719
IPI.27	Metalle und Metallhalbzeug	4,5880
IPI.27.1	Stahl, Roheisen	1,7089
IPI.27.10.1	Roheisen	0,1083
IPI.27.10.2	Langprodukte aus Stahl	0,1288
IPI.27.10.21	Stabstahl	0,0408
IPI.27.10.22	Profilstahl	0,0880
IPI.27.10.221	Breitflanschträger	0,0377
IPI.27.10.222	Formstahl	0,0503
IPI.27.10.3	Flachprodukte aus Stahl	0,5648
IPI.27.10.31	Stahlbleche	0,3828
IPI.27.10.311	Warmgewalzte Bleche	0,2485
IPI.27.10.312	Kaltgewalzte Bleche	0,1343
IPI.27.10.32	Übrige Bleche	0,1820
IPI.27.10.321	Dynamobleche	0,0198
IPI.27.10.322	Weissblech, verzinkt	0,0526
IPI.27.10.323	Flachblech verzinkt	0,1096
IPI.27.10.41	Armierungsstahl	0,0629
IPI.27.10.5	Edelstahl	0,4498
IPI.27.10.51	Rostfreier Stahl	0,3480
IPI.27.10.511	Bleche	0,1814
IPI.27.10.512	Stangen	0,1666
IPI.27.10.52	Edelbaustahl (Stangen)	0,0628
IPI.27.10.53	Werkzeugstahl (Stangen)	0,0390
IPI.27.10.6	Sonstige Stahlprodukte	0,3943
IPI.27.10.61	Walzdraht	0,1637
IPI.27.10.62	Bandstahl, warmgewalzt	0,1709
IPI.27.10.63	Geleisebaumaterial	0,0597
IPI.27.10.631	Eisenbahnschienen	0,0537
IPI.27.10.632	Eisenbahnschwellen	0,0060
IPI.27.22	Stahlrohre	0,4812
IPI.27.22.1	Warmgewalzte Rohre	0,2887
IPI.27.22.11	Gas- und Wasserleitungsrohre	0,1732
IPI.27.22.12	Siederohre	0,1155
IPI.27.22.2	Kaltgewalzte Rohre	0,1925
IPI.27.22.21	Formstahlrohre	0,1283
IPI.27.22.22	Profilstahlrohre	0,0642

Produkt- und Gewichtungsschema Importpreisindex (Mai 2003=100) (Fortsetzung)

Anhang 2

Code	Produktgruppen	Gewichtung in %
IPI.27.3	Verarbeiteter Stahl	0,3899
IPI.27.31	Blankstahl	0,1478
IPI.27.32	Bandstahl, kaltgewalzt	0,1012
IPI.27.34	Gezogener Draht	0,1409
IPI.27.34.1	Vorspannstahl	0,1057
IPI.27.34.11	Spanndrahtlitzen	0,0951
IPI.27.34.12	Drähte	0,0106
IPI.27.34.2	Sonstiger gezogener Draht	0,0352
IPI.27.4	Nichteisen-Metalle	2,0080
IPI.27.42	Aluminium	1,2062
IPI.27.42.1	Rohaluminium	0,4057
IPI.27.42.2	Aluminiumhalbzeug	0,5882
IPI.27.42.21	Walzprodukte	0,3019
IPI.27.42.22	Strangpressprodukte	0,2863
IPI.27.42.3	Aluminiumfolien	0,2123
IPI.27.43	Blei, Zinn und Zink	0,0804
IPI.27.43.1	Blei	0,0083
IPI.27.43.2	Zinn	0,0630
IPI.27.43.3	Zinn	0,0091
IPI.27.44	Kupfer	0,6514
IPI.27.44.1	Rohkupfer	0,0392
IPI.27.44.2	Halbzeug aus Kupfer oder Kupferlegierungen	0,6122
IPI.27.44.21	Kupferdraht	0,2044
IPI.27.44.22	Kupferbleche und -bänder	0,3089
IPI.27.44.23	Kupferrohre und Messingstangen	0,0989
IPI.27.45	Nickel	0,0700
IPI.28	Metallprodukte	3,2839
IPI.28.1	Stahl- und Leichtmetallbau	0,6811
IPI.28.22.1	Heizkessel	0,1746
IPI.28.62	Werkzeuge	1,0010
IPI.28.7	Sonstige Metallwaren	1,4272
IPI.28.73.13	Armierungsnetze (K-Netze)	0,1455
IPI.28.74	Schrauben, Nieten, Ketten und Federn	0,3750
IPI.28.75	Metallwaren a.n.g.	0,9067
IPI.DK	Maschinen	10,5280
IPI.29.1	Maschinen für die Erzeugung und Nutzung von mechanischer Energie	2,3524
IPI.29.12	Pumpen und Kompressoren	0,8768
IPI.29.12.1	Ölhydraulik	0,5724
IPI.29.12.2	Pneumatik	0,3044
IPI.29.13	Armaturen	0,7091
IPI.29.13.1	Ölhydraulische Armaturen	0,1020
IPI.29.13.2	Pneumatische Armaturen	0,1020
IPI.29.13.3	Sanitärarmaturen	0,4775
IPI.29.13.9	Andere Produkte der Gruppe 29.13	0,0276
IPI.29.14	Zahnräder und Antriebselemente	0,7665
IPI.29.2	Sonstige Maschinen für unspezifische Verwendung	2,4513
IPI.29.22	Hebezeuge und Fördermittel	0,7574
IPI.29.22.1	Hebezeuge, Fördermittel	0,1337
IPI.29.22.2	Krane	0,6237
IPI.29.29	Sonstige Maschinen der Gruppe 29.2	1,6939
IPI.29.3	Landwirtschaftliche Maschinen	0,3860
IPI.29.31	Landwirtschaftstraktoren	0,1579
IPI.29.32	Sonstige landwirtschaftliche Maschinen	0,2281
IPI.29.4	Werkzeugmaschinen	1,5018
IPI.29.5	Sonstige Maschinen für bestimmte Verwendung	2,9173
IPI.29.52	Baumaschinen	0,6188
IPI.29.52.11	Bagger	0,4334
IPI.29.52.12	Lader	0,1854
IPI.29.59	Sonstige Maschinen der Gruppe 29.5	2,2985
IPI.29.71	Elektrische Haushaltsgeräte	0,9192
IPI.29.71.1	Grossgeräte	0,5963
IPI.29.71.2	Kleingeräte	0,3229

Produkt- und Gewichtungsschema Importpreisindex (Mai 2003=100) (Schluss)

Anhang 2

Code	Produktgruppen	Gewichtung in %
IPI DL	Büromaschinen, EDV, elektrische und elektronische Geräte.	21,6564
IPI.30	Büromaschinen und Datenverarbeitungsgeräte	6,7392
IPI.30.01	Büromaschinen.	0,4223
IPI.30.01.1	Fotokopierapparate, Teile und Zubehör dafür	0,2741
IPI.30.01.2	Übrige Büromaschinen und -geräte.	0,1482
IPI.30.02	Datenverarbeitungsgeräte und -einrichtungen.	6,3169
IPI.30.02.1	Server.	0,7221
IPI.30.02.2	Desktops	1,8503
IPI.30.02.3	Mobile	1,1117
IPI.30.02.4	PDA's	0,1196
IPI.30.02.5	PC-Displays	0,7452
IPI.30.02.6	PC-Drucker	0,3852
IPI.30.02.9	Sonstige Produkte der Gruppe 30.02	1,3828
IPI.31	Geräte der Elektrizitätserzeugung, -verteilung	4,4431
IPI.31.1	Elektromotoren, Generatoren und Transformatoren	1,2169
IPI.31.2	Elektrizitätsverteilungs- und -schalteneinrichtungen	1,4997
IPI.31.3	Isolierte Elektrokabel, -leitungen und -drähte	0,3550
IPI.31.4	Akkumulatoren und Batterien.	0,2405
IPI.31.5	Elektrische Lampen und Leuchten	0,4958
IPI.31.6	Elektrische Ausrüstungen.	0,6352
IPI.32	Geräte der Radio-, Fernseh und Nachrichtentechnik	5,3088
IPI.32.1	Elektronische Bauelemente	1,7377
IPI.32.2	Nachrichtentechnische Geräte und Einrichtungen.	2,1979
IPI.32.3	Radio- und Fernsehgeräte	1,3732
IPI.33	Medizinische und optische Geräte	5,1653
IPI.33.1	Medizinische Geräte	1,8906
IPI.33.2	Mess- und Kontrollinstrumente und -vorrichtungen	2,1791
IPI.33.4	Optische und fotografische Geräte	1,0956
IPI.DM	Fahrzeuge	9,3820
IPI.34.1	Automobile	9,3820
IPI.34.10.2	Personenwagen	8,0001
IPI.34.10.4	Nutzfahrzeuge	1,2620
IPI.34.10.5	Sonstige Nutzfahrzeuge (Dumper)	0,1199
IPI.DN	Sonstige Produkte.	2,2388
IPI.36.1	Möbel	2,2327
IPI.36.11	Sitzmöbel	0,6948
IPI.36.11.1	Stühle	0,0703
IPI.36.11.2	Bürostühle	0,1561
IPI.36.11.3	Polstermöbel	0,4684
IPI.36.12	Büromöbel	0,3123
IPI.36.14	Sonstige Möbel.	0,9914
IPI.36.14.1	Badezimmermöbel.	0,0937
IPI.36.14.2	Wohnmöbel	0,3903
IPI.36.14.3	Schlafzimmermöbel	0,3903
IPI.36.14.4	Tische.	0,1171
IPI.36.15	Matratzen	0,2342
IPI.36.9	Sonstige Produkte.	0,0061

¹ Bei den chemischen Produkten werden vorläufig nur in den Untergruppen von IPI.24.A Preiserhebungen gemacht. Für IPI.24.B wird die durchschnittliche Preisentwicklung der Produktgruppen DA bis DN (ohne DF, Mineralölprodukte) übernommen, bis eine Erhebungslösung realisiert ist.

Erhebungsplan Produzenten- und Importpreisindex (Mai 2003 = 100)

Anhang 3

Produkt-code	Produktgruppe	Periodizität	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
A	Land- und Forstwirtschaft													
01	Landwirtschaftliche Produkte ¹	monatlich	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
01.12.2	Baumschulprodukte	halbjährlich						x						x
01.12.3	Gartenbauprodukte	viermal pro Jahr	x		x			x			x			
02	Forstwirtschaftliche Produkte	dreimal pro Jahr			x				x				x	
C	Bergbau, Gewinnung von Sand und Kies													
CA	Energetische Produkte													
10	Kohlen	monatlich	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
11.10	Erdöl und Erdgas	monatlich	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
CB	Steine und Erden, sonstiger Bergbau													
14.1	Natursteine (roh)	halbjährlich				x					x			
14.21	Sand und Kies	vierteljährlich			x			x			x			x
14.50	Asphalt	monatlich	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
D	Verarbeitende Produktion													
DA	Nahrungsmittel, Tabakwaren													
15	Nahrungsmittel ²	vierteljährlich	x			x			x			x		
16	Tabakwaren ³	vierteljährlich		x			x			x			x	
DB	Textilien, Bekleidung													
17	Textilien ⁴	vierteljährlich		x			x			x			x	
18	Bekleidung	halbjährlich		x						x				
DC	Lederwaren und Schuhe													
19.1	Leder	vierteljährlich		x			x			x			x	
19.2	Lederwaren und Reiseartikel	vierteljährlich		x			x			x			x	
19.3	Schuhe	halbjährlich				x						x		
DD	Holzprodukte													
20.10.1	Sägeprodukte ⁵	dreimal pro Jahr			x				x				x	
20.10.2	Hobelwaren	vierteljährlich	x			x			x			x		
20.20	Holzplatten	vierteljährlich	x			x			x			x		
20.30	Bauschreinerei/Innenausbau ⁶	halbjährlich						x						x
20.40	Holzverpackungen	vierteljährlich	x			x			x			x		
DE	Papier, Papierprodukte, Druckereierzeugnisse⁷	vierteljährlich		x			x			x			x	
DF	Mineralölprodukte⁸	monatlich	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
DG	Chemische Produkte⁹	vierteljährlich		x			x			x			x	
DH	Gummi- und Kunststoffprodukte¹⁰	vierteljährlich		x			x			x			x	
DI	Produkte aus Glas, Keramik, Steinen und Erden													
26.1	Glas	vierteljährlich		x			x			x			x	
26.2	Keramische Erzeugnisse	vierteljährlich		x			x			x			x	
26.3	Keramikplatten	vierteljährlich		x			x			x			x	
26.4	Ziegeleiprodukte	vierteljährlich		x			x			x			x	

¹ Bei den monatlichen Erhebungen fallen für eine Reihe von Produkten aus saisonalen Gründen nicht jeden Monat neue Preise an. Zudem werden einige Produktgruppen insbesondere im Importpreisindex nur vierteljährlich erhoben.

² Ein Teil der Produkte wird monatlich erhoben (insbesondere Fleisch). Bei den Getränken gibt es gewisse Abweichungen der Erhebungsmonate.

³ Ausnahme: bei Veränderungen der Tabaksteuer.

⁴ Ein Teil der Produkte (Teppiche, Wirk- und Strickwaren) wird halbjährlich (Februar und August) erhoben.

⁵ Gilt für Schnittholz. Eisenbahnschwellen: vierteljährlich (Jan., April, Juli, Okt.).

⁶ Parkett: vierteljährlich (Jan., April, Juli, Okt.).

⁷ Zellstoff: monatlich. Altpapier: halbjährlich (Feb., Aug.).

⁸ Mineralschmieröle: halbjährlich (April, Nov.).

⁹ Sprengstoffe, Zündmittel: halbjährlich (Jan., Juli).

¹⁰ Fahrzeugreifen: halbjährlich (Feb., Aug.).

Erhebungsplan Produzenten- und Importpreisindex (Mai 2003 = 100)

Anhang 3

Produkt-code	Produktgruppe	Periodizität	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
26.5	Zement	vierteljährlich	x			x			x				x	
26.6	Produkte aus Beton, Zement und Gips													
26.61	Betonwaren	vierteljährlich		x			x			x			x	
26.62	Gipsprodukte	vierteljährlich	x			x			x				x	
26.63	Transportbeton	vierteljährlich			x			x			x			x
26.64	Mörtel	vierteljährlich	x			x			x				x	
26.65	Faserzementwaren	vierteljährlich		x			x			x			x	
26.66	Putze	vierteljährlich	x			x			x				x	
26.7	Natursteine (bearbeitet)	halbjährlich			x						x			
26.82	Sonstige Produkte aus nichtmetallischen Mineralien	unterschiedlich												
DJ	Metall, Metallprodukte													
27	Metalle und Metallhalbzeug ¹¹	monatlich	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
28	Metallprodukte													
28.1	Stahl- und Leichtmetallbau	vierteljährlich		x			x			x			x	
28.2	Metalltanks und -behälter, Heizkörper und -kessel	vierteljährlich	x			x			x				x	
28.4	Formschmiedestücke	vierteljährlich		x			x			x			x	
28.5	Oberflächenveredelung und Wärmebehandlung, Mechanik	vierteljährlich		x			x			x			x	
28.6	Werkzeuge, Schneidwaren, usw.	halbjährlich				x							x	
28.7	Sonstige Metallwaren	unterschiedlich												
DK	Maschinen¹²	halbjährlich				x							x	
DL	Elektrotechnische und feinmechanische Produkte, Büromaschinen, Uhren usw.													
30	Büromaschinen und Datenverarbeitungsgeräte	halbjährlich						x						x
31	Elektrische Maschinen und Apparate ^{12,13}	halbjährlich				x							x	
32	Geräte der Radio-, Fernseh- und Nachrichtentechnik ¹⁴	halbjährlich				x		x					x	x
33	Medizinische Geräte, Präzisionsinstrumente; optische Geräte ¹⁴	halbjährlich				x		x					x	x
33.50	Uhren	halbjährlich					x							x
DM	Fahrzeuge													
DM	Fahrzeuge (Produzentenpreisindex) ¹²	halbjährlich				x							x	
DM	Fahrzeuge (Importpreisindex)	vierteljährlich	x			x			x				x	
DN	Möbel und sonstige Produkte													
36.1	Möbel ¹⁵	vierteljährlich		x			x			x				x
36.6	Sonstige Produkte	unterschiedlich												
37.1	Schrott (Rückgewinnung)	monatlich	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
E	Energieversorgung													
40.1	Elektrizität	monatlich	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
40.2	Gas	monatlich	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

¹¹ Einige Produktgruppen vierteljährlich (Feb., Mai, Aug., Nov.).

¹² Die Preisänderungen verteilen sich jeweils auf die Monate April und Mai sowie Oktober und November, wobei der Hauptteil der Preisänderungen auf die Monate April und Oktober entfällt.

¹³ Isolierte Kabel: monatlich.

¹⁴ Ein Teil der Produkte wird im April und Oktober, ein Teil im Juni und November erhoben. Für die im April und Oktober erhobenen Produkte gilt ebenfalls Fussnote 12.

¹⁵ Sitz- und Büromöbel: Ein Teil der Produkte wird statt im Mai im Juni erhoben.

Sachbearbeiterin: Isabelle Meier
 032 / 701 70 70
 Fax: 701 70 71

**Erhebung über die
 Produzenten- und
 Importpreise**

Firma
 Muster AG
 Feldstrasse 12
 5000 Aarau

Bitte nicht Listenpreise, sondern
 die effektiven Preise nach Abzug
 allfälliger Rabatte melden.

Code BFS	P	31.3	31.3	31.3	IPI 31.3		
Produkt (wenn nötig ausführlichere Angaben auf der Rückseite vermerken)		Kabel zweipolig, flach 20-088 rot/schwarz 2x0.75 mm ²	Kabel zweipolig, flach, verstärkt 20-050 2x0.14 mm ²	Kabel koaxial 10-200 RG 006 C/U in der Schweiz gekauft	Lautsprecher-Kabel X1-007 2x2.5 mm ²	Sachbearbeiter/in in der Firma: Herr Muster	
Wird das Produkt von Ihnen produziert oder importiert? Bitte ankreuzen		produziert <input checked="" type="checkbox"/> 1620 importiert <input type="checkbox"/>	produziert <input checked="" type="checkbox"/> 1620 importiert <input type="checkbox"/>	produziert <input checked="" type="checkbox"/> 1630 importiert <input type="checkbox"/>	produziert <input type="checkbox"/> 602 importiert <input checked="" type="checkbox"/>	Telefon: 077 111 11 11 077 111 11 12 Intern	
Lieferbedingungen		Produziert: ab Werk, 30 Tage netto, Rabatte abgezogen, ohne MWSt. Importiert: ab Zoll, 30 Tage netto, Rabatte abgezogen, ohne MWSt.				Telefax: 077 111 11 13	
Mengeneinheit		1 m	1 m	1 m	1m		
Anfangs Monat		Preisangaben in Franken und Rappen				Melde- datum	Unterschrift
Juni 2002		1,65	2,55	3,83		08.06.02	
Juli 2002		1,70	2,45	3,86	3,40	07.07.02	
August 2002		1,67	2,45	3,92	3,40	09.08.02	
September 2002		1,65	2,50	wird nicht mehr produziert	3,42	09.09.02	
Oktober 2002		1,62	2,50		3,48	07.10.02	
November 2002		1,64	2,50		3,45	08.11.02	
Dezember 2002		1,68	2,50		3,45	09.12.02	
Januar 2003		1,66	2,52		3,50	07.01.03	
Februar 2003							
März 2003							

Bemerkungen auf der Rückseite

Produkt	Ausführliche Angaben zu den Produkten auf der Vorderseite (Produktbeschreibung, Qualität, technische Daten, Zahlungsbedingungen, Rabatte, usw.)
	Siehe beigelegten Prospekt.

Produkt	Bemerkungen zu den laufenden Preismeldungen (Ursachen von grossen Preisänderungen, andere Hinweise)
1) Kabelkoaxial RG 006 C/U	Ist nicht mehr im Sortiment. Ersatzprodukt: Lautsprecher-Kabel X1-007.

