



# Communiqué de presse

Embargo: 17.02.2009, 9:15

---

## 6 Industrie et services

N° 0351-0901-30

Les chiffres d'affaires du commerce de détail en décembre et sur l'ensemble de l'année 2008

### **Hausse de 4,3% des chiffres d'affaires du commerce de détail en 2008**

Neuchâtel, 17.02.2009 (BFS) – **D'après les résultats provisoires de l'Office fédéral de la statistique (OFS), les chiffres d'affaires nominaux cumulés du commerce de détail ont augmenté de 4,3% en 2008 par rapport à l'année précédente. Corrigés des jours de vente, ils se sont accrus en moyenne de 3,9%. En termes réels, c'est-à-dire après correction de l'inflation, leur croissance s'est chiffrée à 2,9 % en rythme annuel. En 2007, les chiffres d'affaires nominaux avaient progressé de 3,6% par rapport à 2006.**

**En décembre 2008, les chiffres d'affaires se sont accrus de 4,5% en termes nominaux par rapport à décembre 2007 (+3,6% en termes réels). Corrigés des jours de vente, ils ont enregistré une hausse de 0,3% en termes nominaux (-0,5% en termes réels).**

#### **Année 2008: évolution nominale positive dans les trois groupes principaux de marchandises**

En 2008, les trois groupes principaux ont enregistré une croissance de leurs chiffres d'affaires en termes nominaux par rapport à 2007. Le groupe « alimentation, boissons, tabac et articles pour fumeurs » a connu la plus forte progression (7,8%), suivi des groupes « ensemble des autres groupes » (+3,0%) et « vêtements, chaussures » (+0,9%).

#### **Décembre 2008: hausse des chiffres d'affaires en termes nominaux dans les trois groupes principaux de marchandises ...**

En décembre 2008, les trois principaux groupes de marchandises ont vu leurs chiffres d'affaires progresser en termes nominaux par rapport à décembre 2007. La hausse s'est chiffrée à 7,8% pour le groupe « alimentation, boissons, tabac et articles pour fumeurs », à 6,1% pour le groupe « vêtements, chaussures » et à 1,8% pour le groupe « ensemble des autres groupes ».

**... pour la quasi-totalité des groupes de marchandises ...**

Le groupe de marchandises « alimentation » a enregistré la plus forte augmentation des chiffres d'affaires en termes nominaux (+8,9%) en décembre 2008 par rapport à décembre 2007. Viennent ensuite les groupes « santé, soins, beauté » (+7,8%) et « tabac, articles pour fumeurs » (+6,7%). Seuls les groupes de marchandises « effets personnels » (-13,4%) et « aménagement du logement » (-0,2%) ont accusé une baisse des chiffres d'affaires en comparaison avec décembre 2007.

**... et des branches économiques**

Parmi les différentes branches, le « commerce de détail de produits pharmaceutiques, médicaux et de beauté » a obtenu les meilleurs résultats en décembre 2008, avec une hausse de 8,8% du chiffre d'affaires. Il est suivi du « commerce de détail en magasin non spécialisé » (+7,1%) et de la « réparation d'articles personnels et domestiques » (+5,3%). Le « commerce de détail d'antiquités et de biens d'occasion », par contre, a vu son chiffre d'affaires se réduire de 9,5% par rapport à décembre 2007.

**Evolution contrastée selon les catégories de taille des entreprises**

Considérée selon la taille des entreprises, l'évolution donne le résultat suivant: les grandes entreprises (plus de 45 emplois à plein temps) comme les petites (moins de 15 emplois à plein temps) ont enregistré une croissance en termes nominaux des chiffres d'affaires (respectivement +6,3% et +1,0%) en décembre 2008 par rapport à décembre 2007. Les entreprises de taille moyenne (de 15 à 45 postes à plein temps), par contre, ont accusé un léger fléchissement de 0,6% des chiffres d'affaires.

OFFICE FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE  
Service de presse

---

**Renseignements:**

Christian Furger, OFS, Section Enquêtes conjoncturelles, tél.: +41 32 71 36168

---

Service de presse OFS, tél. : +41 32 71 36013; fax : +41 32 71 36346, e-mail: [info@bfs.admin.ch](mailto:info@bfs.admin.ch)

Commandes de publications : tél. : +41 32 71 36060, fax : +41 32 71 36061  
e-mail : [order@bfs.admin.ch](mailto:order@bfs.admin.ch)

Vous trouverez d'autres informations et publications sous forme électronique sur le site Internet de l'OFS à l'adresse <http://www.statistique.admin.ch> > [Thèmes](#) > [06 - Industrie, services](#)

Abonnement aux communiqués de presse sous format électronique (pdf) à l'adresse :  
<http://www.news-stat.admin.ch>

---

Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

Le présent communiqué de presse a été envoyé 24 heures avant sa publication à la Banque nationale suisse, comme l'exigent la législation en vigueur et les tâches de politique monétaire de cette dernière. Les agences de presse ont reçu ce communiqué avec un embargo de 15 minutes.

Chiffres d'affaires du commerce de détail, variations en %

**Décembre 2008  
par rapport au même mois de l'année  
précédente**

GROUPES DE MARCHANDISES	RÉSULTATS PAR MOIS		RÉSULTATS PAR JOUR DE VENTE	
	En termes nominaux	En termes réels	En termes nominaux	En termes réels
<b>Total.....</b>	<b>4,5</b>	<b>3,6</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,5</b>
<b>Alimentation, boissons, tabac et articles pour fumeurs.....</b>	<b>7,8</b>	<b>4,6</b>	<b>3,5</b>	<b>0,4</b>
Alimentation.....	8,9	5,5	4,6	1,3
Boissons.....	2,8	0,8	-1,3	-3,3
Tabac, articles pour fumeurs.....	6,7	4,2	2,4	0,0
<b>Vêtements, chaussures.....</b>	<b>6,1</b>	<b>5,2</b>	<b>1,9</b>	<b>1,0</b>
Vêtements, chaussures.....	6,1	5,2	1,9	1,0
<b>L'ensemble des autres groupes.....</b>	<b>1,8</b>	<b>3,0</b>	<b>-2,3</b>	<b>-1,2</b>
Effets personnels.....	-13,4	-16,6	-16,8	-20,0
Santé, soins, beauté.....	7,8	9,2	3,5	4,8
Aménagement du logement.....	-0,2	-0,6	-4,2	-4,6
Cuisine, ménage.....	5,3	3,4	1,1	-0,7
Électronique de divertissement et de bureau.....	1,8	17,3	-2,3	12,6
Do-it-yourself, loisirs.....	3,1	3,1	-1,0	-1,0
Culture.....	2,9	0,8	-1,2	-3,2
Non ventilable (1).....	-1,7	-2,5	-5,6	-6,4

(1) Chiffres d'affaires résiduels ne pouvant pas être ventilés dans les groupes de marchandises

BRANCHES ECONOMIQUES	En termes nominaux	
	RÉSULTATS PAR MOIS	RÉSULTATS PAR JOUR DE VENTE
<b>Total.....</b>	<b>4,5</b>	<b>0,3</b>
<b>Commerce de détail et réparation d'articles personnels et domestiques.....</b>	<b>4,5</b>	<b>0,3</b>
Commerce de détail en magasin non spécialisé.....	7,1	2,8
Commerce de détail en magasin spécialisé (produits alimentaires, boissons, tabac).....	4,1	-0,1
Commerce de détail de produits pharmaceutiques, médicaux et de beauté.....	8,8	4,4
Autres commerces de détail en magasin spécialisé (habillement, chaussures, meubles, électroménager, quincaillerie, livres, etc.).....	1,8	-2,3
Commerce de détail d'antiquités et de biens d'occasion en magasin (1).....	-9,5	-13,1
Commerce de détail hors magasin (vente par correspondance, marchés).....	1,8	-2,3
Réparation d'articles personnels et domestiques.....	5,3	1,1

(1) Cette branche d'activité est caractérisée par des variations mensuelles importantes

TAILLE DES ENTREPRISES	RÉSULTATS PAR MOIS		RÉSULTATS PAR JOUR DE VENTE	
	En termes nominaux	En termes réels	En termes nominaux	En termes réels
<b>Total.....</b>	<b>4,5</b>	<b>3,6</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,5</b>
Petites entreprises (moins de 15 emplois à plein temps).....	1,0	0,2	-3,0	-3,8
Moyennes entreprises (entre 15 et 45 emplois à plein temps).....	-0,6	-1,5	-4,6	-5,4
Grandes entreprises (plus de 45 emplois à plein temps).....	6,3	5,4	2,1	1,2

**Résultats provisoires**

**Chiffres d'affaires du commerce de détail**

**Evolution des chiffres d'affaires nominaux par rapport à l'année précédente en %**

	Déc. 2008	Valeurs trimestrielles					Valeurs cumu- lées 1)	Déc. 2007	Année 2007
		IV/07	I/08	II/08	III/08	IV/08			
<b>Total.....</b>	<b>4,5</b>	<b>3,9</b>	<b>3,6</b>	<b>5,2</b>	<b>5,8</b>	<b>2,8</b>	<b>4,3</b>	<b>2,2</b>	<b>3,6</b>
<b>Alimentation, boissons, tabac et articles pour fumeurs.....</b>	<b>7,8</b>	<b>5,5</b>	<b>7,2</b>	<b>7,8</b>	<b>9,1</b>	<b>6,9</b>	<b>7,8</b>	<b>4,4</b>	<b>2,9</b>
Alimentation.....	8,9	5,8	7,4	8,0	10,0	8,1	8,4	5,8	3,1
Boissons.....	2,8	4,7	6,8	8,3	5,9	2,5	5,7	-2,1	2,2
Tabac, articles pour fumeurs.....	6,7	3,9	6,2	4,5	4,9	3,9	4,9	4,4	2,4
<b>Vêtements, chaussures.....</b>	<b>6,1</b>	<b>3,5</b>	<b>-2,3</b>	<b>0,9</b>	<b>2,8</b>	<b>1,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,5</b>	<b>4,5</b>
<b>L'ensemble des autres groupes.....</b>	<b>1,8</b>	<b>3,1</b>	<b>2,8</b>	<b>4,8</b>	<b>4,5</b>	<b>0,4</b>	<b>3,0</b>	<b>1,5</b>	<b>3,8</b>
Effets personnels.....	-13,4	7,0	-1,8	5,8	3,0	-11,3	-2,0	7,3	5,3
Santé, soins, beauté.....	7,8	6,2	5,6	7,3	6,8	4,8	6,0	3,7	6,0
Aménagement du logement.....	-0,2	5,8	4,4	5,8	2,1	-0,8	2,7	4,3	6,7
Cuisine, ménage.....	5,3	3,5	1,6	2,0	7,9	3,0	3,6	0,3	3,8
Électronique de divertissement et de bureau.....	1,8	6,7	2,5	8,6	2,8	1,6	3,8	4,9	5,3
Do-it-yourself, loisirs.....	3,1	-1,7	-0,5	1,6	7,0	0,8	2,0	-4,4	-0,2
Culture.....	2,9	-2,0	-0,7	0,2	5,9	0,3	1,4	-3,6	1,4
Non ventilable .....	-1,7	-1,9	6,3	2,4	0,5	-2,4	2,0	-2,8	1,0

**Evolution des chiffres d'affaires nominaux par rapport à l'année précédente en % par jour de vente**

	Déc. 2008	Valeurs trimestrielles					Valeurs cumu- lées 1)	Déc. 2007	Année 2007
		IV/07	I/08	II/08	III/08	IV/08			
<b>Total.....</b>	<b>0,3</b>	<b>4,5</b>	<b>2,7</b>	<b>6,7</b>	<b>2,3</b>	<b>4,4</b>	<b>3,9</b>	<b>2,2</b>	<b>3,4</b>
<b>Alimentation, boissons, tabac et articles pour fumeurs.....</b>	<b>3,5</b>	<b>2,5</b>	<b>4,3</b>	<b>10,7</b>	<b>5,2</b>	<b>7,6</b>	<b>7,4</b>	<b>4,4</b>	<b>2,8</b>
Alimentation.....	4,6	3,1	4,6	10,8	5,3	8,5	8,0	5,8	2,9
Boissons.....	-1,3	-1,6	3,4	10,1	6,2	4,4	5,2	-2,1	2,0
Tabac, articles pour fumeurs.....	2,4	3,3	2,4	9,8	1,6	3,8	4,8	4,4	2,3
<b>Vêtements, chaussures.....</b>	<b>1,9</b>	<b>6,9</b>	<b>2,2</b>	<b>0,6</b>	<b>-2,1</b>	<b>1,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>4,3</b>
<b>L'ensemble des autres groupes.....</b>	<b>-2,3</b>	<b>5,2</b>	<b>2,0</b>	<b>5,7</b>	<b>1,7</b>	<b>3,1</b>	<b>2,6</b>	<b>1,5</b>	<b>3,5</b>
Effets personnels.....	-16,8	6,7	6,2	-0,4	4,3	1,3	-2,6	7,3	5,1
Santé, soins, beauté.....	3,5	6,9	5,0	8,3	4,1	5,3	5,4	3,7	5,7
Aménagement du logement.....	-4,2	8,8	4,4	7,2	3,1	0,8	2,3	4,3	6,4
Cuisine, ménage.....	1,1	2,7	2,2	4,5	-0,9	6,6	3,2	0,3	3,6
Électronique de divertissement et de bureau.....	-2,3	3,0	5,9	5,7	5,8	1,6	3,5	4,9	5,2
Do-it-yourself, loisirs.....	-1,0	2,1	-2,8	3,7	-2,9	5,7	1,7	-4,4	-0,5
Culture.....	-1,2	3,8	-3,1	1,6	-2,3	4,8	0,9	-3,6	1,1
Non ventilable .....	-5,6	5,0	-2,8	9,1	-1,6	-1,4	1,3	-2,8	0,6

1) Evolution des chiffres d'affaires cumulés depuis le début de l'année civile en cours par rapport à la même période de l'année précédente

**Résultats provisoires**

**Chiffres d'affaires du commerce de détail**

**Evolution des chiffres d'affaires réels par rapport à l'année précédente en %**

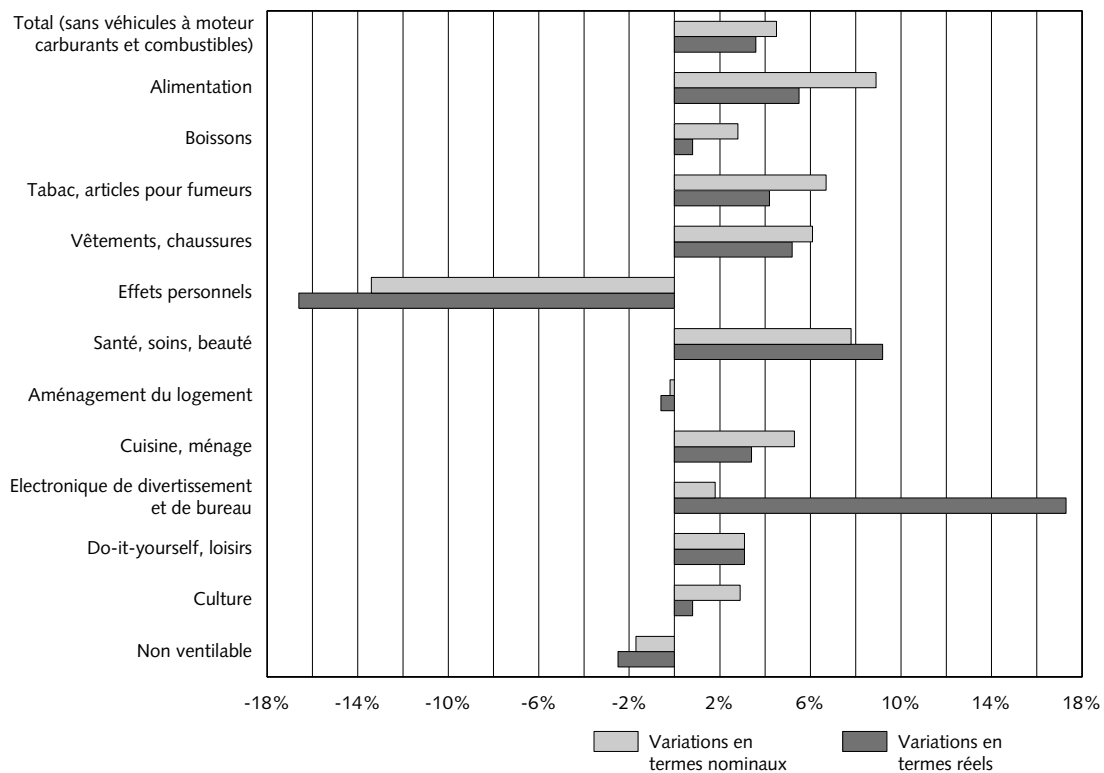
	Déc. 2008	Valeurs trimestrielles					Valeurs cumu- lées 1)	Déc. 2007	Année 2007
		IV/07	I/08	II/08	III/08	IV/08			
<b>Total.....</b>	<b>3,6</b>	<b>3,2</b>	<b>1,8</b>	<b>3,6</b>	<b>4,4</b>	<b>1,8</b>	<b>2,9</b>	<b>1,2</b>	<b>4,0</b>
<b>Alimentation, boissons, tabac et articles pour fumeurs.....</b>	<b>4,6</b>	<b>3,7</b>	<b>4,7</b>	<b>4,8</b>	<b>5,3</b>	<b>3,6</b>	<b>4,6</b>	<b>2,2</b>	<b>2,1</b>
Alimentation.....	5,5	4,1	4,8	4,7	5,9	4,4	5,0	3,6	2,5
Boissons.....	0,8	3,9	5,4	6,4	3,3	0,5	3,7	-2,8	1,8
Tabac, articles pour fumeurs.....	4,2	-2,0	0,9	1,4	2,8	1,7	1,7	-2,0	-1,7
<b>Vêtements, chaussures.....</b>	<b>5,2</b>	<b>0,8</b>	<b>-8,8</b>	<b>-3,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,2</b>	<b>-3,0</b>	<b>-2,1</b>	<b>4,1</b>
<b>L'ensemble des autres groupes.....</b>	<b>3,0</b>	<b>4,0</b>	<b>3,4</b>	<b>5,4</b>	<b>5,9</b>	<b>1,6</b>	<b>4,0</b>	<b>2,3</b>	<b>5,4</b>
Effets personnels.....	-16,6	5,7	-3,5	2,8	0,7	-14,6	-4,6	5,9	4,2
Santé, soins, beauté.....	9,2	6,9	5,6	8,0	9,5	6,6	7,4	4,4	8,5
Aménagement du logement.....	-0,6	5,0	4,4	4,6	2,9	-1,0	2,5	3,9	6,2
Cuisine, ménage.....	3,4	3,2	0,3	0,7	5,8	1,0	1,9	-0,3	3,6
Électronique de divertissement et de bureau.....	17,3	17,0	14,1	22,1	16,4	17,4	17,5	14,7	15,4
Do-it-yourself, loisirs.....	3,1	-2,1	-1,6	-0,2	5,5	0,0	0,7	-5,1	-0,2
Culture.....	0,8	-2,3	-1,6	-1,4	4,0	-1,6	-0,2	-4,1	0,9
Non ventilable .....	-2,5	-2,6	4,5	0,8	-0,9	-3,4	0,5	-3,6	1,2

**Evolution des chiffres d'affaires réels par rapport à l'année précédente en % par jour de vente**

	Déc. 2008	Valeurs trimestrielles					Valeurs cumu- lées 1)	Déc. 2007	Année 2007
		IV/07	I/08	II/08	III/08	IV/08			
<b>Total.....</b>	<b>-0,5</b>	<b>2,0</b>	<b>4,9</b>	<b>0,8</b>	<b>3,0</b>	<b>1,4</b>	<b>2,5</b>	<b>1,2</b>	<b>3,8</b>
<b>Alimentation, boissons, tabac et articles pour fumeurs.....</b>	<b>0,4</b>	<b>2,5</b>	<b>8,0</b>	<b>2,2</b>	<b>3,9</b>	<b>3,2</b>	<b>4,3</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>
Alimentation.....	1,3	2,9	8,2	2,1	4,5	4,0	4,6	3,6	2,3
Boissons.....	-3,3	2,6	8,7	4,3	1,8	0,0	3,3	-2,8	1,7
Tabac, articles pour fumeurs.....	0,0	-3,4	4,3	-1,3	1,7	1,6	1,6	-2,0	-1,8
<b>Vêtements, chaussures.....</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>-6,1</b>	<b>-6,0</b>	<b>-2,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>-3,6</b>	<b>-2,1</b>	<b>4,0</b>
<b>L'ensemble des autres groupes.....</b>	<b>-1,2</b>	<b>2,9</b>	<b>6,4</b>	<b>2,4</b>	<b>4,6</b>	<b>1,2</b>	<b>3,5</b>	<b>2,3</b>	<b>5,1</b>
Effets personnels.....	-20,0	4,9	-2,1	1,3	-1,0	-15,1	-5,2	5,9	3,9
Santé, soins, beauté.....	4,8	5,6	8,3	4,8	8,0	6,0	6,7	4,4	8,2
Aménagement du logement.....	-4,6	3,7	7,2	2,0	1,6	-1,2	2,1	3,9	5,9
Cuisine, ménage.....	-0,7	1,9	3,2	-2,0	4,6	0,5	1,5	-0,3	3,5
Électronique de divertissement et de bureau.....	12,6	16,1	17,8	19,1	15,0	17,1	17,2	14,7	15,2
Do-it-yourself, loisirs.....	-1,0	-3,2	2,8	-3,3	4,2	-0,4	0,5	-5,1	-0,4
Culture.....	-3,2	-3,5	0,7	-3,8	2,9	-2,2	-0,7	-4,1	0,6
Non ventilable .....	-6,4	-3,5	7,3	-3,1	-2,8	-3,5	-0,1	-3,6	0,8

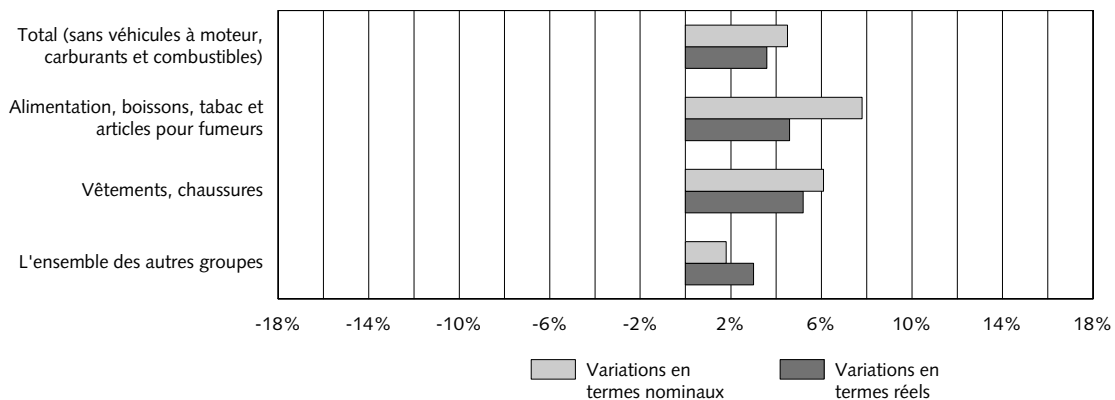
1) Evolution des chiffres d'affaires cumulés depuis le début de l'année civile en cours par rapport à la même période de l'année précédente

**G1 Chiffres d'affaires du commerce de détail en décembre 2008, groupes de marchandises, variations en % par rapport à décembre 2007 (résultats provisoires)**



© Office fédéral de la statistique

**G2 Chiffres d'affaires du commerce de détail en décembre 2008, groupes principaux, variations en % par rapport à décembre 2007 (résultats provisoires)**



© Office fédéral de la statistique