



# Medienmitteilung

Sperrfrist: 17.02.2009, 9:15

---

## 6 Industrie und Dienstleistungen

Nr. 0350-0901-30

Entwicklung der Detailhandelsumsätze im Jahresverlauf und im Dezember 2008

### Steigerung der Detailhandelsumsätze um 4,3 Prozent im Jahr 2008

Neuchâtel, 17.02.2009 (BFS) – **Nach den provisorischen Ergebnissen des Bundesamtes für Statistik (BFS) verzeichneten die kumulierten nominalen Detailhandelsumsätze 2008 eine Steigerung um 4,3 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Verkaufstagsbereinigt ergibt sich eine durchschnittliche Zunahme um 3,9 Prozent. Real, das heisst inflationsbereinigt, betrug das Jahreswachstum 2,9 Prozent. Im Jahr 2007 lagen die nominalen Umsätze um 3,6 Prozent über dem Stand von 2006.**

**Im Dezember 2008 ergab sich gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat eine nominale Zunahme um 4,5 Prozent (real +3,6%). Verkaufstagsbereinigt betrug der nominale Anstieg 0,3 Prozent (real -0,5%).**

#### **Jahr 2008: Positive nominale Entwicklung in den drei Hauptwarengruppen**

Im Jahr 2008 verzeichneten alle drei Hauptgruppen ein nominales Umsatzwachstum gegenüber 2007. Am stärksten zugelegt hat die Hauptwarengruppe «Nahrungsmittel, Getränke, Tabak und Raucherwaren» (+7,8%), gefolgt von den Hauptwarengruppen «Übrige Gruppen» (+3,0%) und «Bekleidung, Schuhe» (+0,9%).

#### **Dezember 2008: Nominale Umsatzsteigerung in den drei Hauptwarengruppen ...**

Im Dezember 2008 verzeichneten alle drei Hauptwarengruppen einen nominalen Umsatzanstieg gegenüber Dezember 2007. Die Hauptwarengruppe «Nahrungsmittel, Getränke, Tabak und Raucherwaren» legte um 7,8 Prozent, die Hauptwarengruppe «Bekleidung, Schuhe» um 6,1 Prozent und die «Übrigen Gruppen» um 1,8 Prozent zu.

**... sowie in fast allen Warengruppen ...**

Das grösste nominale Umsatzplus verbuchte im Dezember 2008 die Warengruppe «Nahrungsmittel» (+8,9%) gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat. Es folgen die Gruppen «Gesundheit, Körperpflege, Schönheit» (+7,8%) und «Tabak, Raucherwaren» (+6,7%). Nur die Warengruppen «Persönliche Ausstattung» (-13,4%) und «Wohnungseinrichtung» (-0,2%) registrierten einen Umsatzrückgang im Vergleich zum Dezember 2007.

**... und Wirtschaftsbranchen**

Im Branchenvergleich schnitt der «Fachdetailhandel mit pharmazeutischen, medizinischen und kosmetischen Artikeln» im Dezember 2008 mit einer Umsatzsteigerung von 8,8 Prozent am besten ab. Es folgen der «Detailhandel mit Waren verschiedener Art» (+7,1%) und die «Reparatur von Gebrauchsgütern» (+5,3%). Demgegenüber verzeichnete der «Detailhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern» einen Umsatzrückgang von 9,5 Prozent gegenüber Dezember 2007.

**Unterschiedliche Entwicklung bei den Betriebsgrössenklassen**

Nach Betriebsgrösse betrachtet registrierten im Dezember 2008 sowohl die grossen Unternehmen (mit mehr als 45 Vollzeitstellen) als auch die kleinen (weniger als 15 Vollzeitstellen) einen nominalen Umsatzzuwachs (+6,3%, respektive +1,0%) gegenüber dem Vorjahresmonat. Die mittleren Unternehmen (zwischen 15 und 45 Vollzeitstellen) verzeichneten hingegen ein leichtes Umsatzminus von 0,6%.

BUNDESAMT FÜR STATISTIK  
Pressestelle

---

**Auskunft:**

Christian Furger, BFS, Sektion Konjunkturerhebungen, Tel.: +41 32 71 36168

---

Pressestelle BFS, Tel.: +41 32 71 36013; Fax: +41 32 71 36346, E-Mail: [info@bfs.admin.ch](mailto:info@bfs.admin.ch)

Publikationsbestellungen, Tel.: +41 32 71 36060, Fax: +41 32 71 36061

E-Mail: [order@bfs.admin.ch](mailto:order@bfs.admin.ch)

Weiterführende Informationen und Publikationen in elektronischer Form finden Sie auf der Homepage des BFS <http://www.statistik.admin.ch> > Themen > 06 - Industrie, Dienstleistungen

Die Medienmitteilungen des BFS können in elektronischer Form (Format pdf) abonniert werden. Anmeldung unter <http://www.news-stat.admin.ch>

---

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank hat diese Medienmitteilung aufgrund des entsprechenden Gesetzes und in Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe 24 Stunden vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

## Detailhandelsumsätze, Veränderungen in Prozent

Dezember 2008 zum Vorjahresmonat				
W A R E N G R U P P E N	ERGEBNISSE PRO M O N A T		ERGEBNISSE PRO V E R K A U F S T A G	
	Nominal	Real	Nominal	Real
<b>Total</b> .....	<b>4,5</b>	<b>3,6</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,5</b>
<b>Nahrungsmittel, Getränke, Tabak und Raucherwaren</b> .....	<b>7,8</b>	<b>4,6</b>	<b>3,5</b>	<b>0,4</b>
Nahrungsmittel.....	8,9	5,5	4,6	1,3
Getränke.....	2,8	0,8	-1,3	-3,3
Tabak, Raucherwaren.....	6,7	4,2	2,4	0,0
<b>Bekleidung, Schuhe</b> .....	<b>6,1</b>	<b>5,2</b>	<b>1,9</b>	<b>1,0</b>
Bekleidung, Schuhe.....	6,1	5,2	1,9	1,0
<b>Übrige Gruppen</b> .....	<b>1,8</b>	<b>3,0</b>	<b>-2,3</b>	<b>-1,2</b>
Persönliche Ausstattung.....	-13,4	-16,6	-16,8	-20,0
Gesundheit, Körperpflege, Schönheit.....	7,8	9,2	3,5	4,8
Wohnungseinrichtung.....	-0,2	-0,6	-4,2	-4,6
Küche, Haushalt.....	5,3	3,4	1,1	-0,7
Unterhaltungs- und Büroelektronik.....	1,8	17,3	-2,3	12,6
Do-it-yourself, Freizeit.....	3,1	3,1	-1,0	-1,0
Kultur.....	2,9	0,8	-1,2	-3,2
Nicht aufteilbar (1).....	-1,7	-2,5	-5,6	-6,4

(1) Umsätze, die keiner Warengruppe zugeordnet werden können

W I R T S C H A F T S Z W E I G E	Nominal	
	ERGEBNISSE PRO M O N A T	ERGEBNISSE PRO V E R K A U F S T A G
<b>Total</b> .....	<b>4,5</b>	<b>0,3</b>
<b>Detailhandel und Reparatur von Gebrauchsgütern</b> .....	<b>4,5</b>	<b>0,3</b>
Detailhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen).....	7,1	2,8
Fachdetailhandel in Verkaufsräumen mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren..	4,1	-0,1
Fachdetailhandel mit pharmazeutischen, medizinischen und kosmetischen Artikeln.....	8,8	4,4
Sonstiger Fachdetailhandel (Bekleidung, Schuhe, Möbel, elektrische Haushaltsgeräte, Metallwaren, Bücher usw.).....	1,8	-2,3
Detailhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen) (1).....	-9,5	-13,1
Detailhandel nicht in Verkaufsräumen (Versandhandel, Märkte).....	1,8	-2,3
Reparatur von Gebrauchsgütern.....	5,3	1,1

(1) Dieser Wirtschaftszweig unterliegt starken monatlichen Schwankungen

B E T R I E B S G R Ö S S E	ERGEBNISSE PRO M O N A T		ERGEBNISSE PRO V E R K A U F S T A G	
	Nominal	Real	Nominal	Real
<b>Total</b> .....	<b>4,5</b>	<b>3,6</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,5</b>
Kleine Unternehmen (mit weniger als 15 Vollzeitstellen).....	1,0	0,2	-3,0	-3,8
Mittlere Unternehmen (mit 15 bis 45 Vollzeitstellen).....	-0,6	-1,5	-4,6	-5,4
Grosse Unternehmen (mit mehr als 45 Vollzeitstellen).....	6,3	5,4	2,1	1,2

**provisorische Ergebnisse****Detailhandelsumsätze****Entwicklung der nominalen Umsätze im Vergleich zum Vorjahr in Prozent**

	Dez. 2008	Quartalswerte					kum. Werte 1)	Dez. 2007	Jahr 2007
		IV/07	I/08	II/08	III/08	IV/08			
<b>Total.....</b>	<b>4,5</b>	<b>3,9</b>	<b>3,6</b>	<b>5,2</b>	<b>5,8</b>	<b>2,8</b>	<b>4,3</b>	<b>2,2</b>	<b>3,6</b>
<b>Nahrungsmittel, Getränke, Tabak und Raucherwaren.....</b>	<b>7,8</b>	<b>5,5</b>	<b>7,2</b>	<b>7,8</b>	<b>9,1</b>	<b>6,9</b>	<b>7,8</b>	<b>4,4</b>	<b>2,9</b>
Nahrungsmittel.....	8,9	5,8	7,4	8,0	10,0	8,1	8,4	5,8	3,1
Getränke.....	2,8	4,7	6,8	8,3	5,9	2,5	5,7	-2,1	2,2
Tabak, Raucherwaren.....	6,7	3,9	6,2	4,5	4,9	3,9	4,9	4,4	2,4
<b>Bekleidung, Schuhe.....</b>	<b>6,1</b>	<b>3,5</b>	<b>-2,3</b>	<b>0,9</b>	<b>2,8</b>	<b>1,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,5</b>	<b>4,5</b>
<b>Übrige Gruppen.....</b>	<b>1,8</b>	<b>3,1</b>	<b>2,8</b>	<b>4,8</b>	<b>4,5</b>	<b>0,4</b>	<b>3,0</b>	<b>1,5</b>	<b>3,8</b>
Persönliche Ausstattung.....	-13,4	7,0	-1,8	5,8	3,0	-11,3	-2,0	7,3	5,3
Gesundheit, Körperpflege, Schönheit.....	7,8	6,2	5,6	7,3	6,8	4,8	6,0	3,7	6,0
Wohnungseinrichtung.....	-0,2	5,8	4,4	5,8	2,1	-0,8	2,7	4,3	6,7
Küche, Haushalt.....	5,3	3,5	1,6	2,0	7,9	3,0	3,6	0,3	3,8
Unterhaltungs- und Büroelektronik.....	1,8	6,7	2,5	8,6	2,8	1,6	3,8	4,9	5,3
Do-it-yourself, Freizeit.....	3,1	-1,7	-0,5	1,6	7,0	0,8	2,0	-4,4	-0,2
Kultur.....	2,9	-2,0	-0,7	0,2	5,9	0,3	1,4	-3,6	1,4
Nicht aufteilbar.....	-1,7	-1,9	6,3	2,4	0,5	-2,4	2,0	-2,8	1,0

**Entwicklung der nominalen Umsätze im Vergleich zum Vorjahr in Prozent je Verkaufstag**

	Dez. 2008	Quartalswerte					kum. Werte 1)	Dez. 2007	Jahr 2007
		IV/07	I/08	II/08	III/08	IV/08			
<b>Total.....</b>	<b>0,3</b>	<b>2,7</b>	<b>6,7</b>	<b>2,4</b>	<b>4,4</b>	<b>2,4</b>	<b>3,9</b>	<b>2,2</b>	<b>3,4</b>
<b>Nahrungsmittel, Getränke, Tabak und Raucherwaren.....</b>	<b>3,5</b>	<b>4,3</b>	<b>10,7</b>	<b>5,2</b>	<b>7,6</b>	<b>6,5</b>	<b>7,4</b>	<b>4,4</b>	<b>2,8</b>
Nahrungsmittel.....	4,6	4,6	10,8	5,3	8,5	7,7	8,0	5,8	2,9
Getränke.....	-1,3	3,4	10,1	6,2	4,4	1,9	5,2	-2,1	2,0
Tabak, Raucherwaren.....	2,4	2,4	9,8	1,6	3,8	3,8	4,8	4,4	2,3
<b>Bekleidung, Schuhe.....</b>	<b>1,9</b>	<b>2,2</b>	<b>0,6</b>	<b>-2,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>4,3</b>
<b>Übrige Gruppen.....</b>	<b>-2,3</b>	<b>2,0</b>	<b>5,8</b>	<b>1,9</b>	<b>3,1</b>	<b>0,0</b>	<b>2,6</b>	<b>1,5</b>	<b>3,5</b>
Persönliche Ausstattung.....	-16,8	6,2	-0,4	4,3	1,3	-11,8	-2,6	7,3	5,1
Gesundheit, Körperpflege, Schönheit.....	3,5	5,0	8,3	4,1	5,3	4,2	5,4	3,7	5,7
Wohnungseinrichtung.....	-4,2	4,4	7,2	3,2	0,8	-1,0	2,3	4,3	6,4
Küche, Haushalt.....	1,1	2,2	4,5	-0,8	6,6	2,6	3,2	0,3	3,6
Unterhaltungs- und Büroelektronik.....	-2,3	5,9	5,7	5,8	1,6	1,4	3,5	4,9	5,2
Do-it-yourself, Freizeit.....	-1,0	-2,8	4,0	-1,7	5,7	0,4	1,7	-4,4	-0,5
Kultur.....	-1,2	-3,1	1,6	-2,3	4,8	-0,3	0,9	-3,6	1,1
Nicht aufteilbar.....	-5,6	-2,8	9,1	-1,5	-1,4	-2,6	1,3	-2,8	0,6

1) Kumulierte Umsatzentwicklung in den Monaten des laufenden Jahres im Vergleich zum entsprechenden Vorjahreszeitraum

**provisorische Ergebnisse****Detailhandelsumsätze****Entwicklung der realen Umsätze im Vergleich zum Vorjahr in Prozent**

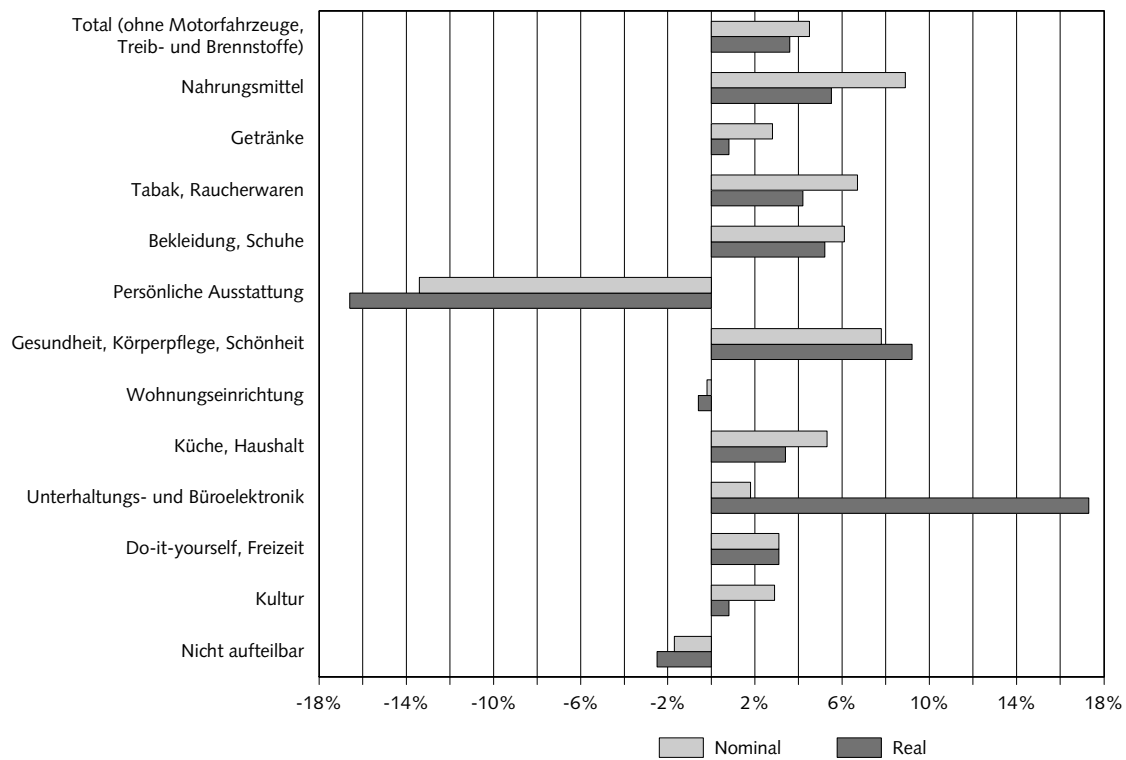
	Dez. 2008	Quartalswerte					kum. Werte 1)	Dez. 2007	Jahr 2007
		IV/07	I/08	II/08	III/08	IV/08			
<b>Total.....</b>	<b>3,6</b>	<b>3,2</b>	<b>1,8</b>	<b>3,6</b>	<b>4,4</b>	<b>1,8</b>	<b>2,9</b>	<b>1,2</b>	<b>4,0</b>
<b>Nahrungsmittel, Getränke, Tabak und Raucherwaren.....</b>	<b>4,6</b>	<b>3,7</b>	<b>4,7</b>	<b>4,8</b>	<b>5,3</b>	<b>3,6</b>	<b>4,6</b>	<b>2,2</b>	<b>2,1</b>
Nahrungsmittel.....	5,5	4,1	4,8	4,7	5,9	4,4	5,0	3,6	2,5
Getränke.....	0,8	3,9	5,4	6,4	3,3	0,5	3,7	-2,8	1,8
Tabak, Raucherwaren.....	4,2	-2,0	0,9	1,4	2,8	1,7	1,7	-2,0	-1,7
<b>Bekleidung, Schuhe.....</b>	<b>5,2</b>	<b>0,8</b>	<b>-8,8</b>	<b>-3,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,2</b>	<b>-3,0</b>	<b>-2,1</b>	<b>4,1</b>
<b>Übrige Gruppen.....</b>	<b>3,0</b>	<b>4,0</b>	<b>3,4</b>	<b>5,4</b>	<b>5,9</b>	<b>1,6</b>	<b>4,0</b>	<b>2,3</b>	<b>5,4</b>
Persönliche Ausstattung.....	-16,6	5,7	-3,5	2,8	0,7	-14,6	-4,6	5,9	4,2
Gesundheit, Körperpflege, Schönheit.....	9,2	6,9	5,6	8,0	9,5	6,6	7,4	4,4	8,5
Wohnungseinrichtung.....	-0,6	5,0	4,4	4,6	2,9	-1,0	2,5	3,9	6,2
Küche, Haushalt.....	3,4	3,2	0,3	0,7	5,8	1,0	1,9	-0,3	3,6
Unterhaltungs- und Büroelektronik.....	17,3	17,0	14,1	22,1	16,4	17,4	17,5	14,7	15,4
Do-it-yourself, Freizeit.....	3,1	-2,1	-1,6	-0,2	5,5	0,0	0,7	-5,1	-0,2
Kultur.....	0,8	-2,3	-1,6	-1,4	4,0	-1,6	-0,2	-4,1	0,9
Nicht aufteilbar.....	-2,5	-2,6	4,5	0,8	-0,9	-3,4	0,5	-3,6	1,2

**Entwicklung der realen Umsätze im Vergleich zum Vorjahr in Prozent je Verkaufstag**

	Dez. 2008	Quartalswerte					kum. Werte 1)	Dez. 2007	Jahr 2007
		IV/07	I/08	II/08	III/08	IV/08			
<b>Total.....</b>	<b>-0,5</b>	<b>2,0</b>	<b>4,9</b>	<b>0,8</b>	<b>3,0</b>	<b>1,4</b>	<b>2,5</b>	<b>1,2</b>	<b>3,8</b>
<b>Nahrungsmittel, Getränke, Tabak und Raucherwaren.....</b>	<b>0,4</b>	<b>2,5</b>	<b>8,0</b>	<b>2,2</b>	<b>3,9</b>	<b>3,2</b>	<b>4,3</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>
Nahrungsmittel.....	1,3	2,9	8,2	2,1	4,5	4,0	4,6	3,6	2,3
Getränke.....	-3,3	2,6	8,7	4,3	1,8	0,0	3,3	-2,8	1,7
Tabak, Raucherwaren.....	0,0	-3,4	4,3	-1,3	1,7	1,6	1,6	-2,0	-1,8
<b>Bekleidung, Schuhe.....</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>-6,1</b>	<b>-6,0</b>	<b>-2,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>-3,6</b>	<b>-2,1</b>	<b>4,0</b>
<b>Übrige Gruppen.....</b>	<b>-1,2</b>	<b>2,9</b>	<b>6,4</b>	<b>2,4</b>	<b>4,6</b>	<b>1,2</b>	<b>3,5</b>	<b>2,3</b>	<b>5,1</b>
Persönliche Ausstattung.....	-20,0	4,9	-2,1	1,3	-1,0	-15,1	-5,2	5,9	3,9
Gesundheit, Körperpflege, Schönheit.....	4,8	5,6	8,3	4,8	8,0	6,0	6,7	4,4	8,2
Wohnungseinrichtung.....	-4,6	3,7	7,2	2,0	1,6	-1,2	2,1	3,9	5,9
Küche, Haushalt.....	-0,7	1,9	3,2	-2,0	4,6	0,5	1,5	-0,3	3,5
Unterhaltungs- und Büroelektronik.....	12,6	16,1	17,8	19,1	15,0	17,1	17,2	14,7	15,2
Do-it-yourself, Freizeit.....	-1,0	-3,2	2,8	-3,3	4,2	-0,4	0,5	-5,1	-0,4
Kultur.....	-3,2	-3,5	0,7	-3,8	2,9	-2,2	-0,7	-4,1	0,6
Nicht aufteilbar.....	-6,4	-3,5	7,3	-3,1	-2,8	-3,5	-0,1	-3,6	0,8

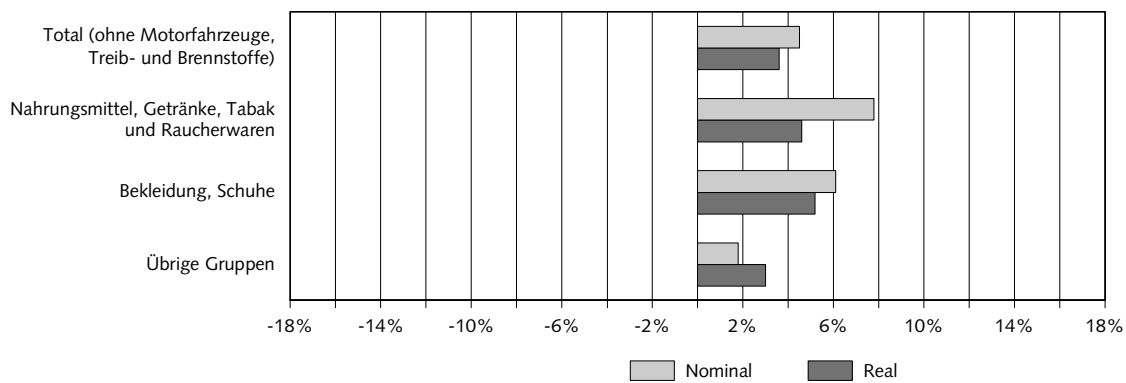
1) Kumulierte Umsatzentwicklung in den Monaten des laufenden Jahres im Vergleich zum entsprechenden Vorjahreszeitraum

**G1 Detailhandelsumsätze im Dezember 2008, Warengruppen, Veränderungen zum Vorjahresmonat in Prozent (provisorische Ergebnisse)**



© Bundesamt für Statistik

**G2 Detailhandelsumsätze im Dezember 2008, Hauptgruppen, Veränderungen zum Vorjahresmonat in Prozent (provisorische Ergebnisse)**



© Bundesamt für Statistik