

# Paysage muséal

Statistique suisse des musées 2015 et statistique des pratiques culturelles 2014 Éditeur: Office fédéral de la statistique (OFS)

Renseignements: Romaric Thiévent, OFS, tél. 058 463 69 60,

poku@bfs.admin.ch

**Rédaction:** Romaric Thiévent, OFS; Olivier Moeschler, OFS

**Série:** Statistique de la Suisse

**Domaine:** 16 Culture, médias, société de l'information, sport

Langue du texte original: Français

Mise en page: Section DIAM, Prepress/Print

Graphiques: Section DIAM, Prepress/Print

Page de titre: OFS; concept: Netthoevel & Gaberthüel, Bienne;

photo: © Corbis - Fotolia.com

**Impression:** en Suisse

Copyright: OFS, Neuchâtel 2017

La reproduction est autorisée, sauf à des fins commerciales, si la source est mentionnée.

Commandes d'imprimés: Office fédéral de la statistique, CH-2010 Neuchâtel,

tél. 058 463 60 60, fax 058 463 60 61,

order@bfs.admin.ch

Prix: gratuit

Téléchargement: www.statistique.ch (gratuit)

Numéro OFS: 1674-1500



# Table des matières

1	Introduction	4
2	Structure du paysage muséal suisse	5
3	Forme juridique	8
4	Acteurs du financement des musées	9
5	Conservation	11
6	Expositions	13
7	Ouverture au public	16
8	Fréquentation	17
9	Médiation culturelle	19
10	Pratiques culturelles en Suisse: le public des musées, expositions et galeries	21
11	Méthodologie	28
12	Définitions	29
13	Bibliographie	31

### 1 Introduction

Les musées ont pour mission d'acquérir, de conserver, d'étudier, d'exposer et de transmettre le patrimoine de l'humanité. À ce titre, ces institutions culturelles jouent un rôle central dans notre société. La présente publication brosse un tableau détaillé et inédit du paysage muséal suisse. Elle traite des principales activités des musées en Suisse – de la conservation et de l'exposition à la médiation culturelle en passant par la fréquentation par le public.

Les données proviennent principalement de l'enquête de la statistique suisse des musées menée pour la première fois par l'OFS en 2016 auprès de l'ensemble des musées suisses. Elles se réfèrent à l'année 2015. Deux types de données sur les musées sont présentés. Les premières sont des données qui ont pu être tirées de registres et qui sont ainsi connues pour l'ensemble des musées suisses. Il s'agit des informations relatives au nombre, à la localisation, à la forme juridique et à la classe de fréquentation des musées. Les autres résultats, qui se rapportent aux variables relevées lors de l'enquête (acteurs du financement des musées, objets conservés, expositions, ouverture au public, entrées, visites guidées et événements), ont été calculés à partir des réponses obtenues à l'enquête, dont le taux de réponse était de 73% (concernant la précision statistique et les intervalles de confiance dans les graphiques, voir la partie méthodologique).

La dernière partie de cette publication, qui décrit le public des musées, expositions et galeries, est, elle, basée sur l'enquête thématique sur la langue, la religion et la culture 2014. Cette enquête nationale a permis d'interroger un échantillon d'environ 16 500 personnes de la population résidante en Suisse sur leurs pratiques en matière culturelle et de loisirs.

## 2 Structure du paysage muséal suisse

En 2015, on dénombrait en Suisse 1 111 musées. Plus du quart des communes suisses (27%) avaient au moins un musée sur leur territoire. Comparée à d'autres types d'infrastructures culturelles, l'offre muséale est spatialement plus largement distribuée: en 2015 seules 7% des communes suisses avaient au moins un cinéma et 5% une salle de concert ou un théâtre 1

#### Qu'est-ce qu'un musée?

Selon le Conseil international des musées (ICOM), un musée est «une institution permanente sans but lucratif au service de la société et de son développement ouverte au public, qui acquiert, conserve, étudie, expose et transmet le patrimoine matériel et immatériel de l'humanité et de son environnement à des fins d'études, d'éducation et de délectation» (Statuts de l'ICOM, art. 3, section 1). Différentes institutions possédant un caractère muséal ne sont pas inclues dans l'enquête, comme les lieux d'exposition qui n'ont pas de collection, les collections sans espace d'exposition, les zoos et les jardins botaniques, ainsi que les archives et bibliothèques exposant une partie de leur fonds dans leur foyer par exemple.

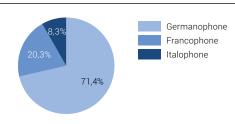
### La région italophone et les communes rurales ont la plus forte densité muséale

En 2015, près de trois quart des musées suisses (71,4%) étaient situés en Suisse allemande, un sur cinq en Suisse romande (20,3%) et 8,3% dans la partie italophone du pays (voir graphique G1). Avec 25,1 musées pour 100 000 habitants, la région italophone possède la plus forte densité muséale du pays. Elle est suivie par les régions germanophone et francophone, avec respectivement 13,4 et 11,0 musées pour 100 000 habitants.

Sources: Statistique suisse du film et du cinéma 2015 et STATENT 2014 pour les salles de concert et les théâtres.

### Musées selon la région linguistique, 2015

G 1



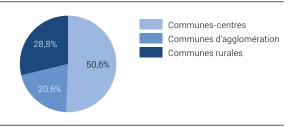
Source: OFS - Statistique suisse des musées

© OFS 2017

Plus de la moitié des musées en Suisse se trouvaient en 2015 dans des communes-centres (50,6%), près d'un tiers (28,8%) dans des communes d'agglomération et 20,6% dans des communes rurales (voir graphique G 2).

### Musées selon le type de commune, 2015

G 2



Source: OFS - Statistique suisse des musées

© OFS 2017

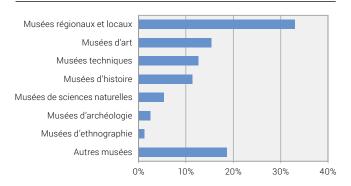
Avec 24,8 musées pour 100 000 habitants, les communes rurales ont la plus forte densité muséale de Suisse. Elles sont suivies par les communes d'agglomération et par les communes-centres (respectivement 12,6 et 10,8 musées pour 100 000 habitants).

### Des musées aux thématiques diverses

Huit types de musées sont distingués en fonction de la thématique principale de leurs collections. Comme le montre le graphique G3, les musées régionaux et locaux, c'est-à-dire ceux dont les collections sont consacrées principalement à une région ou un village, sont les plus nombreux: ils constituent le tiers de l'ensemble des musées suisses (33%). Suivent les musées d'art (15%), les musées techniques (13%) et les musées d'histoire (11%). La catégorie «autres musées», qui regroupe des musées généralement monothématiques d'un autre type (par exemple un musée consacré aux grenouilles ou aux jouets), concerne de fait presque un musée sur cinq en Suisse (19%). Le nombre élevé des «autres musées» dont la collection est organisée autour d'un thème particulier peut notamment s'expliquer par l'importance que revêt en Suisse le collectionnisme privé dans la naissance de nombreux musées.

### Musées selon le type, 2015

G 3



Source: OFS - Statistique suisse des musées

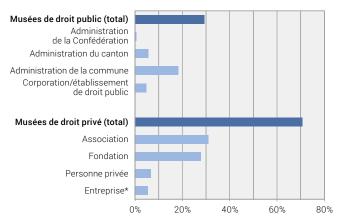
# 3 Forme juridique

La majorité des musées (71%) est en main de structures relevant du droit privé (voir graphique G4). Parmi elles, les plus fréquentes sont les associations (31%) et les fondations (28%). Plus rarement, les musées sont gérés et administrés par des personnes privées (7%) ou des entreprises (5%).

Les musées qui relèvent du droit public représentent 29% de l'ensemble des musées en Suisse. Parmi ceux-ci, 18% relèvent de l'administration des communes, 6% de celle des cantons et 1% de la Confédération. Les autres corporations et établissements de droit public (districts, communes bourgeoises, fondations de droit public par exemple) représentent 5% de l'ensemble des musées.

### Musées selon la forme juridique, 2015

G 4



<sup>\*</sup> Les différentes formes juridiques d'entreprises ont été regroupées en une seule catégorie «entreprise».

Source: OFS - Statistique suisse des musées

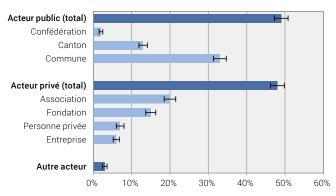
### 4 Acteurs du financement des musées

Ci-après, sont décrits les acteurs qui financent la part principale et la part secondaire (deuxième part la plus importante) du budget des musées.

Près de la moitié des musées (49%) indique que la part principale de leur budget est financée par un acteur public (Confédération, canton ou commune), comme le montre le graphique G5. Pour 48% il s'agit d'un acteur privé. Par ordre d'importance de chaque acteur, les communes constituent l'acteur de financement principal le plus fréquent: un tiers des musées en Suisse indique être principalement financé par une commune. Elles sont suivies par les associations, qui financent la partie principale du budget de 20% des musées, ainsi que par les fondations (15%) et les cantons (13%).

### Musées selon l'acteur de financement principal, 2015

G 5



→ Intervalle de confiance 95%

Source: OFS - Statistique suisse des musées

© OFS 2017

Si les acteurs de financement principal des musées se répartissent de manière équitable entre acteurs publics et privés, dans le cas du financement secondaire ce sont les acteurs privés qui prédominent. Dans 38% des cas, les musées indiquent un acteur secondaire de financement de nature privée, et un quart d'entre eux voit la deuxième partie la plus grande de son budget financée par un acteur public. Les communes (16%) et les associations (15%) constituent les deux acteurs de financement secondaires les plus fréquents des musées suisses. Ils convient également de souligner que près du tiers des musées (32%) n'a aucun acteur de financement secondaire.

Cette situation fait écho aux résultats de la statistique du financement de la culture (OFS 2017), qui souligne qu'en Suisse le financement public de la culture est, à l'instar de bien d'autres domaines, fortement marqué par le fédéralisme, les dépenses les plus élevées revenant aux communes.

Il convient de relever que le soutien privé à la culture revêt également une importance majeure dans le paysage culturel suisse en général – on dénombre plus de 13 000 fondations, dont près de 5 000 mentionnent la culture et les loisirs comme buts (OFC et OFS 2016). Ce constat est donc également vrai pour les musées, pour qui les acteurs privés de financement ne sont pas négligeables et marqués par l'importance des associations et des fondations.

### 5 Conservation

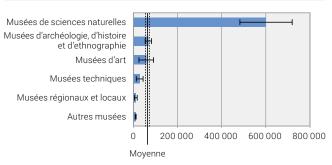
La conservation d'œuvres et d'objets constitue une des activités centrales des institutions muséales (Walz 2016). En 2015, environ 71 millions d'objets étaient conservés dans les musées en Suisse.

### Les musées de sciences naturelles conservent le plus d'objets

En moyenne, les collections des musées suisses étaient composées, en 2015, de 64 000 objets (voir graphique G6). Avec respectivement 600 000 objets conservés en moyenne (soit près de 10 fois plus que la moyenne suisse), les musées de sciences naturelles se distinguent par une taille de collection particulièrement élevée.<sup>2</sup> Cette situation s'explique notamment par la présence, dans cette catégorie de musées, de grands établissements dont la collection comprend de nombreux objets de taille relativement réduite (échantillons de roches ou collection d'insectes, par exemple). À l'inverse, les musées régionaux et locaux ainsi que les «autres musées» sont ceux qui, en moyenne, conservent le moins d'objets.

# Nombre moyen d'objets conservés selon le type de musée, 2015

G 6



H:--: Intervalle de confiance 95%

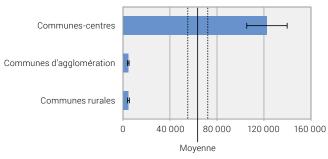
Source: OFS - Statistique suisse des musées

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> En raison du nombre limité de musées d'archéologie et d'ethnographie, ces deux types de musées sont, pour les calculs statistiques, regroupés avec les musées d'histoire pour former la catégorie thématique «Musées d'archéologie, d'histoire et d'ethnographie».

Avec 122 000 objets, la taille moyenne des collections des musées localisés dans les communes-centres est près de deux fois plus élevée que la moyenne suisse et plus de 20 fois plus grande que celles des institutions muséales qui se situent dans des communes d'agglomération ou des communes rurales (voir graphique G7).

# Nombre moyen d'objets conservés selon le type de commune, 2015

**G** 7



H:--: Intervalle de confiance 95%

Source: OFS - Statistique suisse des musées

# 6 Expositions

Parmi les fonctions du musée, l'exposition est la plus immédiatement perceptible et la plus connue du public, qui se rend principalement au musée pour visiter des expositions permanentes ou temporaires. Les expositions mises sur pied par les musées vont au-delà du simple fait de montrer des objets. Elles documentent, commentent, interprètent et expliquent une thématique spécifique et contribuent ainsi à la rendre accessible au public (Desvallées et al. 2011).

### Neuf musées sur dix proposent une exposition permanente

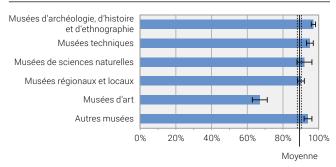
Sorte de «carte de visite» des musées qui en proposent une, l'exposition permanente est une exposition de référence qui traite de la thématique principale de l'institution muséale qui la met sur pied et présente couramment ses objets ou ses œuvres phares. Une exposition permanente est généralement présentée durant une longue période (5 ans ou plus) sans modification essentielle.

En 2015, près de 9 musées sur 10 (89%) présentaient une exposition permanente. La proportion de musées ayant une exposition permanente est plus élevée parmi les établissements situés dans des communes des zones rurales (96%) que dans les communes-centres (85%) ou les agglomérations (88%).

Si la grande majorité des musées présente une exposition permanente à leur public, il convient de noter que les musées d'art se distinguent à cet égard: seuls les deux tiers des musées de cette catégorie ont une exposition permanente (voir graphique G8). Nous verrons qu'à l'inverse, c'est parmi les musées d'art que l'on enregistre en moyenne le plus grand nombre d'expositions temporaires, qui constituent ainsi l'une de leurs caractéristiques spécifiques.

### Part des musées proposant une exposition permanente selon le type de musée, 2015

G 8



H:--: Intervalle de confiance 95%

Source: OFS - Statistique suisse des musées

© OFS 2017

# Deux tiers des musées ont proposé une exposition temporaire

Les expositions temporaires sont généralement articulées autour d'un thème particulier (un peintre, un animal, une découverte scientifique, par exemple). Elles peuvent remplir différentes fonctions. La mise sur pied d'une exposition temporaire peut être l'occasion de présenter au public une partie des objets qui sont stockés dans les dépôts du musée ou des pièces d'autres institutions muséales ou de particuliers qui sont empruntées à cette occasion. Les expositions temporaires permettent également d'approfondir certaines thématiques à l'aide des connaissances scientifiques les plus récentes, de maintenir l'intérêt pour le musée parmi les visiteurs habitués ou encore d'attirer un nouveau public (Gob et Drouget 2014).

Les expositions temporaires sont des expositions généralement conçues pour être présentées durant une courte période et dont le début et la fin sont clairement définis. Sont comptées ici les expositions organisées et/ou conçues par le musée à l'intérieur et à l'extérieur de son bâtiment ainsi que les expositions organisées et/ou conçues par des institutions externes au musée mais qui se déroulent à l'intérieur de celui-ci.

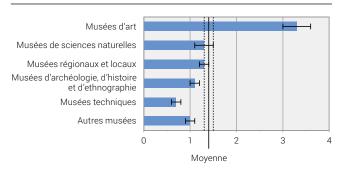
65% des musées suisses ont inauguré au moins une exposition temporaire durant l'année 2015, pour un total de près de 1 600 expositions temporaires. Environ deux tiers des expositions temporaires nouvellement présentées au public l'ont été dans des musées d'art (550) ou des musées régionaux et locaux (près de 500).

Les musées ont en moyenne inauguré 1,4 expositions temporaires durant l'année 2015. Avec deux expositions, les musées situés dans les communes-centres ont, en moyenne, proposé deux fois plus d'expositions temporaires que les musées localisés dans les agglomérations (0,9) ou dans des communes rurales (0,9).

Les musées d'art se distinguent clairement des autres musées par une politique d'exposition donnant la primauté aux expositions temporaires. Comme nous l'avons vu précédemment, il s'agit des musées qui proposent le moins d'expositions permanentes. De plus, avec plus de trois expositions temporaires ouvertes en 2015, les musées d'art présentent la moyenne la plus haute et se situent clairement au-dessus de la moyenne suisse (voir graphique G9). Ces musées ont proposé environ trois fois plus d'expositions temporaires que les musées d'archéologie, d'histoire et d'ethnographie, les musées techniques ou les «autres musées».

# Nombre moyen d'expositions temporaires inaugurées selon le type de musée, 2015

G 9



H : Intervalle de confiance 95%

Source: OFS - Statistique suisse des musées

### 7 Ouverture au public

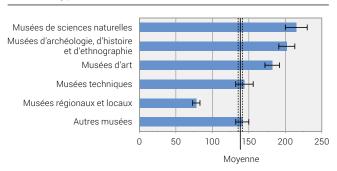
L'ouverture des musées au public est une caractéristique centrale des institutions muséales: c'est ce qui les distingue notamment des collections privées, qui ne sont souvent pas visitables par tout un chacun.

Les musées en Suisse ont été ouverts en moyenne 139 jours durant l'année 2015. Avec une moyenne de 172 jours d'ouverture, les institutions qui se trouvent dans des communes-centres connaissent la durée d'ouverture la plus élevée. Ces musées ont ouvert en moyenne 50 jours de plus que les musées situés dans les communes rurales (122) et présentent une durée d'ouverture plus de deux fois supérieure à celle des musées localisés dans les communes d'agglomération (82 jours).

Comme le montre le graphique G10, avec plus de 200 jours d'ouverture annuelle, les musées de sciences naturelles (215 jours) ainsi que ceux d'archéologie, d'histoire et d'ethnographie (202 jours) présentent la plus grande durée moyenne d'ouverture, devant par exemple les musées d'art (182 jours). Avec en moyenne 78 jours d'ouverture durant l'année 2015, les musées régionaux et locaux, qui sont souvent de petites structures ouvertes uniquement ou majoritairement sur demande, présentent la durée d'ouverture moyenne la plus restreinte.

# Nombre moyen de jours d'ouverture selon le type de musée, 2015

G 10



Intervalle de confiance 95%

Source: OFS - Statistique suisse des musées

### 8 Fréquentation

En 2015, les musées suisses ont totalisé 12,1 millions d'entrées. La distribution de ces entrées est cependant très inégale entre les différents établissements. Près de trois quart des musées ont moins de 5 000 entrées, alors qu'une petite minorité d'entre eux (4,4%) parvient à totaliser 50 000 entrées et plus (voir tableau T1).

# Nombre de musées selon la classe de fréquentation, 2015

T1

	Nombre de musées	%
Total	1 111	100,0
Musées à basse fréquentation (moins de 5 000 entrées)	803	72,3
Musées à fréquentation moyenne (5 000 à 49 999 entrées)	259	23,3
Musées à haute fréquentation (50 000 entrées et plus)	49	4,4

Source: OFS - Statistique suisse des musées

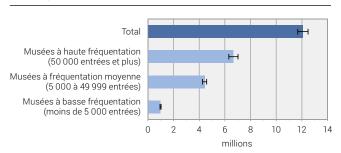
© OFS 2017

#### 4% des musées totalisent plus de la moitié des entrées

Il apparaît que les 49 musées les plus fréquentés (musées à haute fréquentation) cumulent près de 6,7 millions d'entrées, soit plus de la moitié du total de l'année 2015 (voir graphique G11). Quant aux musées les moins fréquentés, c'est-à-dire ceux qui ont enregistré moins de 5 000 entrées (musées à basse fréquentation), ils totalisent environ 1 million d'entrées. En d'autres termes, près de trois quarts des musées (803 sur 1 111) réunissent moins de 10% des entrées.

# Nombre total d'entrées selon la classe de fréquentation, 2015

G 11



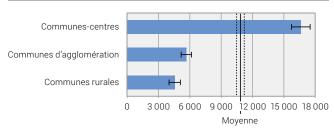
─ Intervalle de confiance 95%

Source: OFS - Statistique suisse des musées

En moyenne, les musées suisses ont enregistré environ 11 000 entrées en 2015 (voir graphique G12). Avec plus de 16 500 entrées, les musées situés dans les communes-centres présentent un nombre d'entrées moyen environ trois fois supérieur à celui des musées localisés dans des communes d'agglomération et des communes rurales.

# Nombre moyen d'entrées selon le type de commune, 2015

G 12



H:--: Intervalle de confiance 95%

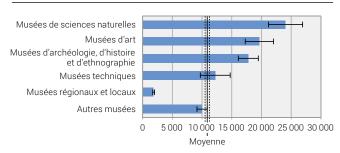
Source: OFS - Statistique suisse des musées

© OFS 2017

L'examen du nombre d'entrées moyen selon le type de musée laisse apparaître certaines différences (voir graphique G13). Avec 24 000 entrées en moyenne, les musées de sciences naturelles sont ceux qui sont les plus fréquentés, suivis des musées d'art (19 500) et de ceux d'archéologie, d'histoire et d'ethnographie (18 000). Avec environ 1 800 entrées, les musées régionaux et locaux connaissent le nombre moyen d'entrées le plus bas.

# Nombre moyen d'entrées selon le type de musée, 2015

G 13



H:--: Intervalle de confiance 95%

Source: OFS - Statistique suisse des musées

@ OFS 2017

### 9 Médiation culturelle

Dans les musées, la médiation culturelle vise à faire dialoguer les visiteurs, les objets et les contenus des musées et des expositions. Les différentes activités proposées dans ce cadre ont notamment pour objectif de faciliter l'accès des différents publics au patrimoine et aux contenus des musées et de susciter la réflexion sur ces derniers (mediamus 2013). La médiation culturelle constitue ainsi une activité importante des musées.

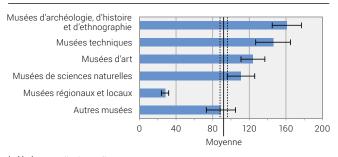
### Des visites quidées quasi omniprésentes

Parmi les activités de médiation culturelle proposées par les musées, les visites guidées des expositions occupent une place de choix. En 2015, la quasi-totalité des musées (97%) a organisé au moins une visite quidée, pour un total de près de 102 500 visites quidées.

Les musées ont effectué en moyenne 92 visites guidées durant l'année 2015. Comme le montre le graphique G14, les musées d'archéologie, d'histoire et d'ethnographie sont ceux qui, en moyenne, ont proposé le plus de visites guidées durant l'année 2015 (161), soit environ cinq fois plus que les musées régionaux et locaux (28), et aussi nettement plus que les musées d'art (124).

# Nombre moyen de visites guidées selon le type de musée, 2015

G 14



H:--: Intervalle de confiance 95%

Source: OFS - Statistique suisse des musées

#### Plus de 27 000 événements

Les événements dont il est question ici comprennent notamment les vernissages, les spectacles, les concerts, les conférences, les films, les repas thématiques et les ateliers organisés par les musées en lien avec leurs expositions et leurs collections.

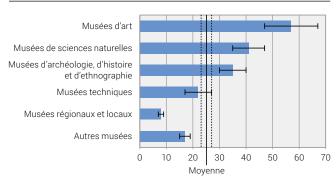
Près de 9 musées sur 10 (89%) ont organisé au moins un événement au cours de l'année 2015, pour un total de plus de 27 000 événements. Près du tiers de tous les événements (environ 9 500) mis sur pied par les musées suisses l'ont été dans un musée d'art.

En moyenne, les musées suisses ont proposé 25 événements durant l'année 2015. Les musées situés dans les communes-centres sont particulièrement actifs en la matière: ils ont en moyenne organisé 40 événements en lien avec leurs expositions et collections, soit environ quatre fois plus que les musées localisés dans les communes d'agglomération (9) ou les communes rurales (8).

Les musées d'art (57), ceux de sciences naturelles (41), ainsi que les musées d'archéologie, d'histoire et d'ethnographie (35) ont tous mis sur pied un nombre d'événements supérieur à la moyenne suisse durant l'année 2015 (voir graphique G15). À l'inverse, les musées régionaux et locaux et les «autres musées» sont ceux qui ont organisé en moyenne le moins d'activités en lien avec leurs expositions et leurs collections.

# Nombre moyen d'événements selon le type de musée, 2015

G 15



H:--: Intervalle de confiance 95%

Source: OFS - Statistique suisse des musées

# 10 Pratiques culturelles en Suisse: le public des musées, expositions et galeries

L'enquête sur les pratiques culturelles de la population suisse permet de décrire la part et le profil des visiteuses et visiteurs de musées, d'expositions et de galeries.

#### L'enquête sur les pratiques culturelles

Les pratiques culturelles de la population résidante en Suisse ont été relevées dans le cadre de l'Enquête thématique Langue, Religion, Culture, menée pour la première fois sous cette forme en 2014. Inspirées de l'enquête Eurobaromètre (Commission européenne 2013), les questions couvrent la fréquentation des musées, des expositions et des galeries.

Entre les données de la statistique des musées présentées jusqu'ici et les résultats relatifs aux pratiques culturelles exposés ci-après, trois différences doivent être signalées. Premièrement, la catégorie des «musées, expositions, galeries» est plus large que la définition du «musée» dans la statistique suisse des musées. Les galeries (souvent à but lucratif) et les lieux d'exposition sans collection, qui n'ont pas de fonction de conservation, sont exclus de la statistique des musées. Une deuxième différence concerne les visites. Dans l'enquête sur les pratiques culturelles, elles ne se limitent pas à la Suisse, mais peuvent concerner des établissements à l'étranger. Troisièmement, il s'agit ci-après des pratiques culturelles de la population résidante en Suisse, alors que les entrées dans la statistique des musées incluent, quant à elles, aussi les visiteuses et visiteurs de l'étranger.

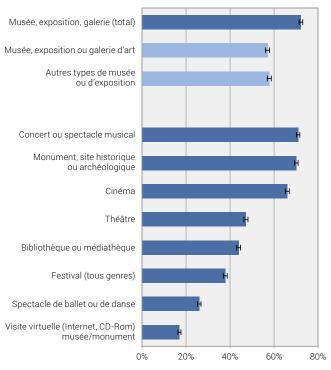
### Des musées, expositions et galeries très courus

La part de la population ayant fréquenté au moins un musée, une exposition ou une galerie d'art en 2014 se monte à 57% (voir graphique G16). Une proportion à peine plus importante (58%) s'est rendue dans un musée ou une exposition d'un autre type – par exemple historique, technique ou régional. En tout, 72% de la population a fréquenté un musée, une exposition ou une galerie dans l'année.

Visiter des musées, expositions et galeries est une activité très répandue: elle présente même le taux de fréquentation le plus élevé, suivie de très près par les concerts ou spectacles musicaux (71%), la visite de monuments ou de sites historiques ou archéologiques (70%) et le fait d'aller au cinéma, qui reste une activité très répandue (66% de la population s'est rendue dans une salle obscure dans l'année).

### La fréquentation des musées, expositions et galeries en comparaison avec les autres institutions culturelles. 2014

G 16



→ Intervalle de confiance 95%

Source: OFS - Statistique des pratiques culturelles (ELRC)

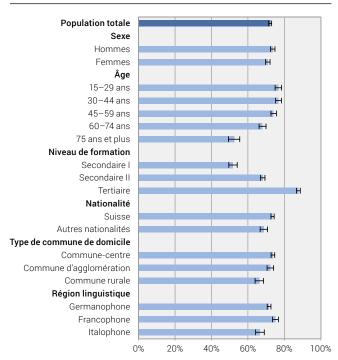
© OFS 2017

### Des écarts importants selon le niveau de formation

De 15 à 59 ans, la part des personnes visitant des musées, expositions et galeries est à peu près le même et se situe à un niveau élevé (voir graphique G17). Avec des taux de près de 75%, les personnes de moins de 60 ans s'y rendent davantage que les 60 – 74 ans (68%) et nettement plus que les 75 ans et plus, dont le taux de fréquentation – 52% s'y sont rendus dans l'année – reste toutefois important. Comme pour la plupart des pratiques culturelles, le lien avec le niveau de formation est là aussi marqué. Si 52% des personnes issues du secondaire I ont fréquenté un musée, une exposition ou une galerie dans l'année, le chiffre monte à 68% au secondaire II et à 88% parmi les individus d'un niveau de formation tertiaire.

Signe à la fois de la grande mobilité des personnes et de la présence de musées ou d'expositions jusque dans des communes reculées, la différence par type de commune de domicile existe, mais n'est pas très grande. 74% des citadins se sont rendus dans un musée, une exposition ou une galerie, 72% des personnes vivant dans une commune d'agglomération et 66% des habitantes et habitants de communes rurales. Les habitantes et habitants de la Suisse romande (75%) et, en moindre mesure, de la région germanophone (67%) se rendent davantage dans des musées, expositions ou galeries que les personnes résidant dans la région italophone (62%), comme le montre le graphique G17.

# Profil sociodémographique: le public des musées, expositions et galeries, 2014 G 17



H Intervalle de confiance 95%

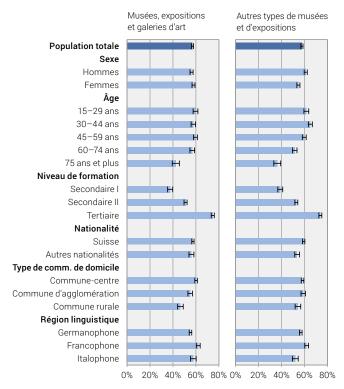
Source: OFS - Statistique des pratiques culturelles (ELRC)

### Deux publics au profil sociodémographique différent

La comparaison du profil sociodémographique du public des musées, expositions ou galeries d'art avec celui des personnes qui fréquentent des autres types de musées ou expositions (historiques, techniques ou régionaux, par exemple) met en lumière quelques différences (voir graphique G18).

Visiter les musées, expositions et galeries d'art est une activité qui n'est pas marquée en termes de sexe; par contre, les hommes fréquentent un peu plus les autres types de musées et d'expositions. La distribution des âges est également plus équilibrée dans les

Comparaison des profils sociodémographiques: le public des musées, expositions et galeries d'art et celui des autres types de musées et d'expositions, 2014 G 18



→ Intervalle de confiance 95%

premiers, alors que les seconds tendent à être davantage fréquentés par les groupes d'âge moyens – notamment entre 30 et 44 ans, âge où il est fréquent d'avoir des enfants et d'entreprendre des activités avec eux.

Les autres types de musées et d'expositions sont un peu davantage fréquentés par les Suissesses et les Suisses que par les personnes d'autres nationalités, alors que cette différence en termes de nationalité n'existe pas dans les établissements dédiés à l'art. Le clivage entre habitantes et habitants des communes-centre, d'agglomération et rurales est par contre plus marqué pour les musées, expositions et galeries d'art que pour les autres types de musées ou d'expositions, où un écart – peu important – n'est mesurable qu'entre les communes rurales et les autres communes.

Les différences d'accès en termes de niveau de formation sont, elles, bien visibles dans les deux types d'institutions.

### «Généralistes» et «spécialistes»

La visite des deux types d'institutions n'est pas exclusive, loin de là. On l'a vu, 28% des personnes n'ont pas fréquenté de musée, d'exposition ou de galerie du tout en 2014. Par contre, 43% des individus ont fréquenté les deux types d'établissements et peuvent en ce sens être qualifiés de «généralistes» (voir tableau T2). Ils se caractérisent par un haut niveau de formation: 61% des personnes au bénéfice d'une formation tertiaire ont visité les deux types de musées et d'expositions. Seule une personne sur sept n'a fréquenté que l'une ou que l'autre catégorie d'institutions («spécialistes»).

Le public qui est féru de musées, expositions et galeries d'art – jusqu'à ne pas fréquenter d'autres musées ou expositions – est plutôt féminin et est davantage domicilié dans les communes-centres que dans celles rurales. Les 30–44 ans font le moins partie de ce public, notamment en comparaison avec les 60 ans et plus. Fait intéressant, ce public qui ne fréquente qu'une catégorie de musées ou d'expositions – celle avec des œuvres d'art – ne se distingue pas véritablement en termes de niveau de formation.

Parmi les personnes qui fréquentent exclusivement d'autres types de musées ou d'expositions, on trouve à l'inverse un peu plus d'hommes, et le clivage en termes d'âge va dans un autre sens – les individus de 30 – 44 ans, souvent l'âge où l'on a des enfants à charge, sont nettement surreprésentés en comparaison des personnes de 45 ans et plus. Ce sont par ailleurs également davantage les Suisses et les Suissesses, les personnes habitant en Suisse germanophone, les individus de niveau de formation du secondaire II et ceux habitant dans les communes rurales qui sont davantage concernés.

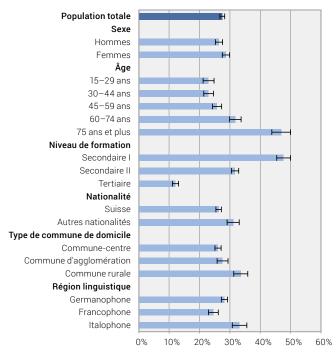
	En % de la population	Intervalle de confiance	
N'a pas fréquenté de musées, d'expositions ou de galeries	27,5	+/-0,8	
A fréquenté les deux catégories de musées ou d'expositions	42,7	+/-0,9	
N'a fréquenté que des musées, expositions ou galeries d'art	14,4	+/-0,6	
N'a fréquenté que des musées ou expositions d'un autre type	15,2	+/-0,7	
Source: OES – Statistique des pratiques culturelles (FLRC)			

# Un bon quart de la population n'a pas visité de musées ou d'expositions

Les personnes qui n'ont pas fréquenté de musées, d'expositions ou de galeries (28%) frappent par leur profil âgé (près de la moitié des 75 ans et plus font partie de ce groupe) mais aussi par une surreprésentation des personnes de niveau de formation plus modeste (voir graphique G19). La Suisse italophone, les communes rurales et les personnes de nationalité étrangère sont également un peu surreprésentées.

## Profil sociodémographique des personnes qui n'ont pas fréquenté de musées, d'expositions ou de galeries, 2014

G 19



→ Intervalle de confiance 95%

Source: OFS - Statistique des pratiques culturelles (ELRC)

# 11 Méthodologie

#### Statistique suisse des musées

La première enquête de la Statistique suisse des musées a été réalisée d'avril à août 2016. Il s'agit d'une enquête exhaustive (toutes les institutions correspondant à la définition du musée de l'ICOM ont été interrogées). L'année de référence de l'enquête était 2015. Les musées fermés durant cette période n'ont pas été pris en compte.

L'enquête consistait en un questionnaire en ligne (eSurvey). Le taux de réponse s'est élevé à 73,4%. Les musées à plus forte fréquentation (plus de 100 000 entrées annuelles) ont tous répondu à l'enquête.

La non-réponse totale a été compensée par pondération. Les valeurs manquantes dans les questionnaires retournés ont été imputées.

### Statistique des pratiques culturelles en Suisse

Les pratiques culturelles ont été relevées dans le cadre de l'Enquête thématique sur la langue, la religion et la culture (ELRC), l'une des cinq enquêtes thématiques du nouveau système de recensement de la population, réalisée tous les cinq ans à partir de 2014 sur les personnes de 15 ans et plus résidant en Suisse.

Dans le thème «culture», les personnes étaient interrogées sur leurs activités dans les 12 derniers mois.

L'enquête a été réalisée de mars à décembre 2014 dans trois langues (DE, FR, IT) avec une interview téléphonique (CATI). Le taux de réponse de l'enquête CATI s'est élevé à 46,6% (16 487 personnes).

### Précision statistique

La précision statistique a été calculée pour toutes les valeurs et il en a été tenu compte pour présenter les résultats dans les graphiques (intervalles de confiance).

Des différences entre des catégories sont statistiquement significatives si leurs intervalles de confiance ne se chevauchent pas. Dans le texte, seuls les résultats divergeant de manière significative ont été qualifiés de différents.

### 12 Définitions

### Région linguistique

- Région germanophone (y c. la région romanche)
- Région francophone
- Région italophone

### Type de commune

Cette variable est définie sur la base de la typologie de l'OFS «Espace à caractère urbain 2012». Cette typologie distingue les catégories suivantes:

#### Communes-centres

Cette catégorie comprend les communes-centres d'agglomération (ville-centre, centre principal et centre secondaire) ainsi que les communes-centres hors agglomération. Il s'agit de centres urbains caractérisés par une forte densité de population et d'emplois.

#### Communes d'agglomération

Cette catégorie comprend les communes de la couronne d'agglomération et les communes multi-orientées. Ces communes sont sous l'influence des centres urbains et sont caractérisées par des flux élevés de pendulaires vers les centres urbains.

#### Communes rurales

Cette catégorie comprend les communes rurales sans caractère urbain. Ces communes se trouvent hors de l'influence des centres urbains et ont peu de flux de pendulaires vers les centres urbains.

### Type de musée

L'OFS distingue 8 catégories de musées en fonction de la thématique principale de leur collection. Cette typologie reprend celle de l'Association des musées suisses (AMS) et est compatible avec la nomenclature d'Eurostat et du European Group on Museum Statistics (EGMUS).

- Musées d'art: musées présentant une collection de beaux-arts, d'arts appliqués (ex. design, textile). Cette catégorie comprend également les trésors d'art religieux.
- Musées d'histoire: musées présentant des collections consacrées à l'histoire générale suisse et étrangère, cantonale et intercantonale, l'histoire militaire et l'histoire religieuse.
- Musées régionaux et locaux: musées présentant des collections, souvent plurithématiques, consacrées à un village ou une région.
- Musées de sciences naturelles: musées présentant des collections en lien avec la biologie, la géologie, la botanique, la zoologie, la paléontologie, l'écologie et/ou la médecine.

- Musées d'archéologie: musées présentant une collection archéologique.
- Musées techniques: musées présentant des collections consacrées aux sciences et techniques, à l'histoire industrielle, aux transports et/ou aux télécommunications.
- Musées d'ethnographie: musées présentant des collections relatives aux cultures européennes et extra européennes.
- Autres musées: musées présentant des collections relatives à des thèmes ou des sujets précis non inclus dans les catégories précédentes (ex: musée de la grenouille, musée Sherlock Holmes).

### Classe de fréquentation des musées

Cette typologie répartit les musées en trois classes de fréquentation en fonction du nombre d'entrées. Cette variable est définie sur la base des résultats de l'enquête 2016 ainsi que sur les données provenant des enquêtes précédentes de l'AMS. Cette typologie distingue les catégories suivantes:

- Musées à haute fréquentation (50 000 entrées et plus)
- Musées à fréquentation moyenne (5 000 à 49 999 entrées)
- Musées à basse fréquentation (moins de 5 000 entrées).

### Niveau de formation des personnes

Il s'agit du niveau de formation, achevée ou en cours, le plus élevé des personnes interrogées. Les niveaux de formation ont été regroupés en trois catégories sur la base de la classification internationale type de l'éducation CITE:

- degré secondaire I: école obligatoire achevée ou non; 1 année de préapprentissage, école de commerce ou autre
- degré secondaire II: école de degré diplôme, CFC, école supérieure de commerce, etc.; maturité gymnasiale, professionnelle ou spécialisée; école normale
- degré tertiaire: formations professionnelles supérieures avec brevet ou diplôme fédéral; école professionnelle supérieure; HES, HEP, université. EPF.

### Nationalité des personnes

Les personnes interrogées ont été réparties en deux catégories:

- nationalité suisse: personnes de nationalité suisse et celles ayant une double nationalité
- autres nationalités.

# 13 Bibliographie

Association suisse des médiateurs de musées – mediamus (2013). *Documents de référence mediamus*, http://mediamus.ch/web/fr/rubriken/grundsatzpapiere-mediamus (02.03.2017)

Commission européenne (2013), *Cultural Access and Participation. Special Europarometer 399*, EU, Bruxelles.

Conseil international des musées ICOM (2013), Code de déontologie de l'ICOM pour les musées, ICOM, Paris.

Desvallées, A. et Mairesse F. (dir.) (2011), *Dictionnaire encyclopédique de muséologie*, Armand Colin, Paris.

Gob, A. et Drouguet, N. (2014), *La muséologie: histoire, développe*ments, enjeux actuels, Armand Colin, Paris.

Institute for Art Education der Zürcher Hochschule der Künste (éd.) (2013), *Le temps de la médiation*, ZHdK, Zurich.

Office fédéral de la culture et Office fédéral de la statistique (2016), Statistique de poche de la culture en Suisse 2016, OFC, Berne.

Office fédéral de la statistique (2016), *Pratiques culturelles et de loisirs en Suisse. Premier résultats de l'enquête 2014*, OFS, Neuchâtel.

Office fédéral de la statistique (2017), Statistique du financement de la culture, www.statistique.ch  $\rightarrow$  Trouver des statistiques  $\rightarrow$  Culture, médias, société de l'information, sport  $\rightarrow$  Culture  $\rightarrow$  Financement de la culture  $\rightarrow$  Financement public de la culture (02.03.2017)

Walz, M. (éd.) (2016), *Handbuch Museum. Geschichte, Aufgaben, Perspektiven.* J.B. Metzler Verlag, Stuttgart.

#### Commandes d'imprimés

Tél. 058 463 60 60 Fax 058 463 60 61 order@bfs.admin.ch

#### Prix

aratuit

#### Téléchargement

www.statistique.ch (gratuit)

#### Numéro OFS

1674-1500

La statistique www.la-statistique-compte.ch compte pour vous.