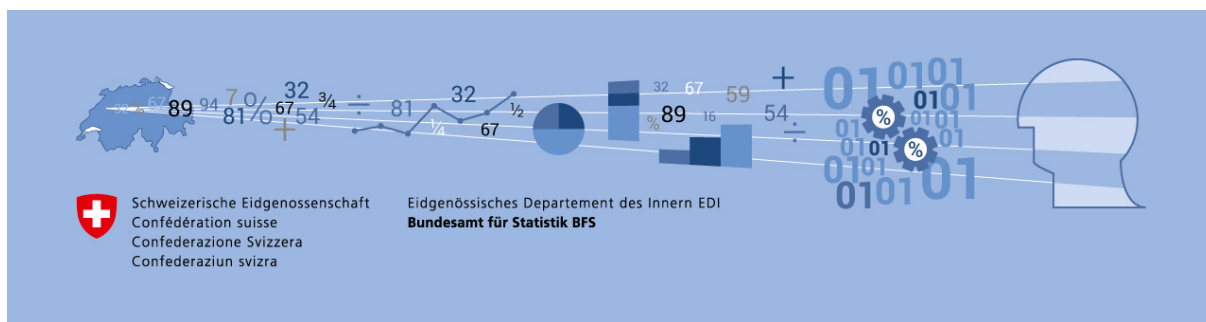




Medienmitteilung

Sperrfrist: 11.2.2022, 8.30 Uhr

05 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise im Januar 2022

Die Konsumentenpreise sind im Januar um 0,2% gestiegen

Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) stieg im Januar 2022 im Vergleich zum Vormonat um 0,2% und erreichte den Stand von 101,7 Punkten (Dezember 2020 = 100). Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug die Teuerung +1,6%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.

Der Anstieg um 0,2% im Vergleich zum Vormonat ist auf verschiedene Faktoren zurückzuführen, unter anderem auf die höheren Preise für Gas. Die Preise für Hotelübernachtungen sind ebenfalls angestiegen, gleich wie jene für Occasions-Automobile. Die Mieten von privaten Verkehrsmitteln sind hingegen gesunken, ebenso wie die Preise für Bekleidung und Schuhe, die im Rahmen des Ausverkaufs reduziert waren.

Hauptergebnisse Januar 2022	Indexniveau Basis Dez. 2020 = 100	Veränderung in % gegenüber	
		Vormonat	Januar 2021
LIK: Total	101,7	+0,2	+1,6
- Kerninflation*	100,6	-0,2	+0,8
- Inlandgüter	101,1	+0,3	+0,9
- Importgüter	103,7	-0,1	+4,0

* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

Neugewichtung des Warenkorbs

Um dem Wandel der Konsumgewohnheiten der privaten Haushalte Rechnung zu tragen, wird der Warenkorb seit Dezember 2001 jedes Jahr neu gewichtet. Grundlage für die Warenkorbgewichtung ist die jährlich durchgeführte Haushaltsbudgeterhebung (HABE). Bei 3400 per Zufallsverfahren aus dem Stichprobenrahmen für Personen- und Haushaltserhebungen gezogenen privaten Haushalten werden die Konsumausgaben detailliert erhoben und zu einer durchschnittlichen Ausgabenstruktur hochgerechnet.

In der Regel stützen sich die Warenkorbgewichte des LIK auf die HABE-Resultate des vorletzten Jahres, die dann mit der Preisentwicklung bis zum Dezember des Vorjahres indexiert werden. Die Konsumausgaben der privaten Haushalte haben jedoch seit Beginn der Pandemie erhebliche Veränderungen erfahren. Unter diesen Umständen ist es nicht möglich, die aktuelle Konsumstruktur wie üblich zu schätzen.

Die Gewichtung 2022 des LIK stützt sich auf die HABE-Resultate der Monate Dezember 2020 bis November 2021. Die Auswertung umfasst eine genügende Anzahl Antworten aus dem erfassten 12-Monate-Zeitraum und liefert qualitativ gute Resultate.

Für die Bereiche, für die aus der HABE nicht ausreichende Informationen abgeleitet werden können, werden wie jedes Jahr zusätzliche Branchen- und Marktforschungsdaten beigezogen. Es handelt sich dabei insbesondere um die Ausgaben für die Energie, für Tabakwaren und für Glücksspiele.

Die LIK-Gewichte erfahren im Jahr 2022 im Vergleich zum Vorjahr erneut erhebliche Verschiebungen: Das Gewicht der Hauptgruppe Verkehr steigt von 10,0% auf 11,0% (+1,0 Prozentpunkte), dasjenige der Hauptgruppe Hausrat und laufende Haushaltsführung von 3,8% auf 4,5% (+0,7 Prozentpunkte). Weiter zugenommen hat der Anteil, den die Haushalte für Nahrungsmittel (+0,7 Prozentpunkte) und für Schnellverpflegung ausgeben (+0,5 Prozentpunkte). Hingegen sinkt das LIK-Gewicht der Restaurants und Cafés weiter deutlich von 4,4% auf 2,7% (–1,7 Prozentpunkte), dasjenige der Pauschalreisen von 1,1% auf 0,5% (–0,6 Prozentpunkte). Auch die Gewichte der Gesundheitspflege (–0,9 Prozentpunkte) und der Wohnungsmieten (–0,5 Prozentpunkte) gehen zurück, liegen aber noch immer deutlich über dem Niveau vor der Pandemie.

**Warenkorb Landesindex der Konsumentenpreise
Hauptgruppen mit Gewichten 2021 und 2022**

	Gewicht in %	
	2021	2022
Total	100,000	100,000
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	11,930	12,608
Alkoholische Getränke und Tabak	3,013	3,482
Bekleidung und Schuhe	2,762	2,691
Wohnen und Energie	27,165	26,595
Hausrat und laufende Haushaltsführung	3,810	4,518
Gesundheitspflege	17,580	16,671
Verkehr	10,019	10,976
Nachrichtenübermittlung	3,114	3,029
Freizeit und Kultur	7,480	6,775
Unterricht	0,559	0,949
Restaurants und Hotels	6,859	5,823
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,709	5,883

Weiterführende Informationen finden Sie im «BFS Aktuell», das auf unserer Homepage heruntergeladen werden kann: www.LIK.bfs.admin.ch

Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im Januar 2022 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz (HVPI) bei 101,69 Punkten (Basis 2015 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von +0,2% gegenüber dem Vormonat und von +1,4% im Vergleich zum Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand dieses Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Ergebnisse werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem festen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Website www.hvpi.bfs.admin.ch publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz mit jener in Europa. Die Website enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2022 des HVPI-Warenkorbs sowie die Publikation «BFS Aktuell» zum Thema HVPI. Eurostat publiziert die HVPI vom Januar 2022 der übrigen europäischen Länder am 23. Februar 2022. Sämtliche HVPI-Ergebnisse sind unter folgender Adresse zu finden: <https://ec.europa.eu/eurostat/de/web/hicp>

Auskunft

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: LIK@bfs.admin.ch

Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: media@bfs.admin.ch

Online-Angebot

Weiterführende Informationen und Publikationen: www.lik.bfs.admin.ch

Statistik zählt für Sie: www.statistik-zaehlt.ch

Abonnieren des NewsMails des BFS: www.news-stat.admin.ch

Das BFS-Internetportal: www.statistik.ch

Verfügbarkeit der Resultate

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank (SNB) hat die Ergebnisse des LIK aufgrund des entsprechenden Gesetzes und zur Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Werktage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

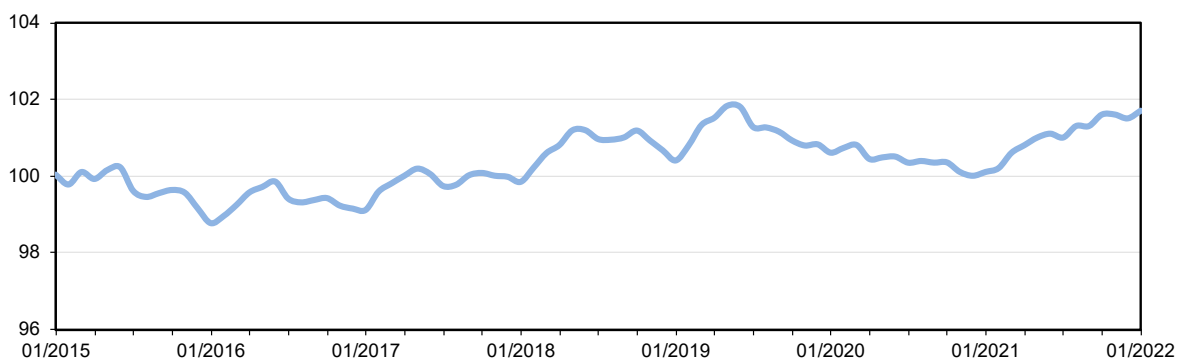
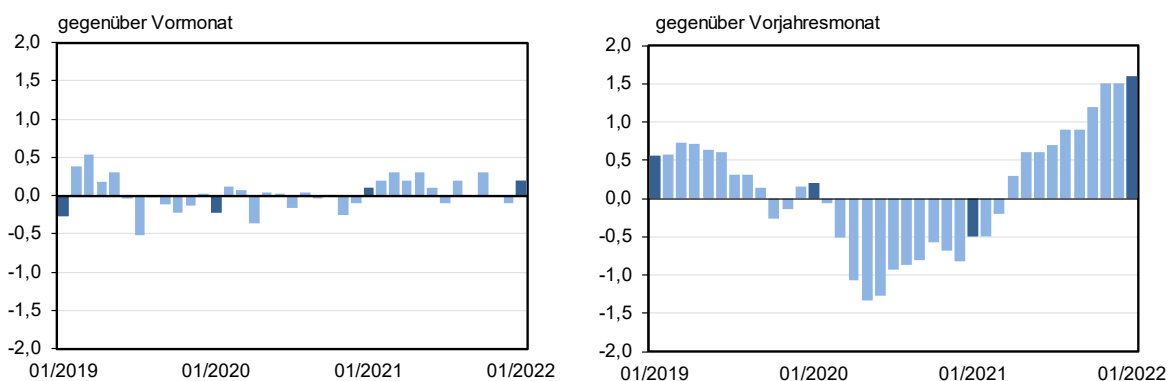
Zur Erstellung der Konjunkturprognosen und für die Berechnung des vierteljährlichen BIP erhält das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) die Medienmitteilung ebenfalls vier Arbeitstage vor der Veröffentlichung.

Indizes und Veränderungsraten im Januar 2022

Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
Total	100,000	101,7	0,2	1,6	0,171
Hauptgruppen					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	12,608	98,5	-0,1	-1,5	-0,015
Alkoholische Getränke und Tabak	3,482	101,3	0,5	0,9	0,016
Bekleidung und Schuhe	2,691	93,2	-7,5	-0,1	-0,202
Wohnen und Energie	26,595	103,6	1,0	3,4	0,254
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,518	101,7	-0,2	1,8	-0,009
Gesundheitspflege	16,671	99,5	0,0	-0,6	-0,004
Verkehr	10,976	107,2	0,0	6,2	-0,003
Nachrichtenübermittlung	3,029	99,7	-0,3	-0,4	-0,011
Freizeit und Kultur	6,775	101,5	0,1	1,7	0,009
Unterricht	0,949	100,7	0,0	0,7	0,000
Restaurants und Hotels	5,823	103,9	2,3	2,9	0,132
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,883	100,4	0,1	0,1	0,004
Art der Güter					
Waren	43,985	102,5	0,2	2,4	0,085
Nichtdauerhafte Waren	28,597	103,1	0,9	2,4	0,245
Semidauerhafte Waren	5,594	97,5	-3,7	0,9	-0,206
Dauerhafte Waren	9,794	103,6	0,5	3,3	0,045
Dienstleistungen	56,015	101,2	0,2	1,1	0,086
Private Dienstleistungen	45,762	101,4	0,2	1,3	0,078
Öffentliche Dienstleistungen	10,253	100,1	0,1	0,1	0,008
Herkunft der Güter					
Inlandgüter	75,015	101,1	0,3	0,9	0,194
Importgüter	24,985	103,7	-0,1	4,0	-0,023
Sondergliederungen					
Gesundheitspflege	16,671	99,5	0,0	-0,6	-0,004
Index ohne Gesundheitspflege	83,329	102,2	0,2	2,1	0,175
Wohnungsmiete	19,607	101,3	0,0	1,3	0,000
Index ohne Wohnungsmiete	80,393	101,8	0,2	1,7	0,171
Erdölprodukte	2,569	130,6	1,2	24,7	0,032
Index ohne Erdölprodukte	97,431	101,0	0,1	1,1	0,139
Tabakwaren	1,837	101,4	0,1	1,4	0,002
Index ohne Tabakwaren	98,163	101,7	0,2	1,7	0,170
Alkoholische Getränke	2,203	101,0	0,7	0,6	0,015
Index ohne alkoholische Getränke	97,797	101,7	0,2	1,7	0,156
Bekleidung und Schuhe	2,691	93,2	-7,5	-0,1	-0,202
Index ohne Bekleidung und Schuhe	97,309	101,9	0,4	1,7	0,373
Administrierte Preise	25,576	100,9	0,8	0,8	0,200
Index ohne administrierte Preise	74,424	102,0	0,0	2,0	-0,029
Kerninflation 1 ¹	89,253	100,6	-0,2	0,8	-0,162
Frische und saisonale Produkte	5,281	101,6	1,9	0,2	0,098
Energie und Treibstoffe	5,466	120,2	4,3	17,3	0,235
Kerninflation 2 ²	66,395	100,9	-0,2	1,2	-0,165
¹ Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe					
² Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen					

Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im Januar 2022

Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindex im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Gas	0,147	0,611	134,7	24,1	37,0
Hotellerie	0,125	0,992	119,7	12,6	10,7
Occasions-Automobile	0,059	1,690	113,4	3,5	10,0
Elektrizität	0,049	1,993	103,8	2,4	2,4
Heizöl	0,049	0,623	147,5	7,8	42,3
Schaumwein (Detailhandel)	0,018	0,119	116,1	15,4	3,5
Süssgetränke	0,016	0,263	99,0	5,9	-4,0
Gesichtspflegeprodukte und Make-Up	0,011	0,236	110,4	4,6	1,0
Wohnzimmer- und Büromöbel	0,009	0,581	105,4	1,5	4,7
Fische, frisch	0,008	0,298	99,7	2,5	-1,4
Beeren	0,008	0,172	92,7	4,5	-7,3
Frucht- und Gemüsesäfte	0,008	0,180	97,6	4,3	3,0
Empfang von kostenpflichtigen Audio/Video-Inhalten	0,008	0,284	103,0	2,9	3,0
Kaffee (Detailhandel)	0,007	0,397	103,4	1,7	-2,0
Bergbahnen und Skilifte	0,007	0,238	105,1	2,9	2,4
Speiseeis	0,006	0,139	103,9	4,4	0,5
Postdienste	0,006	0,086	107,3	7,3	7,1
Heimtierartikel	0,006	0,360	98,6	1,5	-0,8
Holzpellets	0,005	0,063	121,2	8,6	20,8
Mahlzeiten Schnellverpflegung	0,005	1,182	100,8	0,4	0,7
[...]					
Zwiebeln und Lauch	-0,005	0,082	97,2	-5,7	-2,5
Babybekleidung	-0,005	0,061	94,4	-7,8	1,8
Schlafzimmermöbel	-0,005	0,409	102,6	-1,2	5,5
Beleuchtungskörper	-0,005	0,190	99,9	-2,7	1,8
Andere Getreideprodukte	-0,006	0,138	96,4	-4,3	-2,9
Aufschnitt und übrige Fleischerzeugnisse	-0,006	0,496	95,3	-1,2	-5,0
Blusen und Hemdblusen, Damen	-0,006	0,065	91,4	-8,9	-0,7
Strickwaren, Kinder	-0,006	0,051	88,8	-11,5	0,5
Bettzeug und Zubehör	-0,006	0,173	99,6	-3,2	-0,8
Schweinefleisch	-0,007	0,281	93,4	-2,4	-5,8
Wurstwaren	-0,007	0,484	92,6	-1,5	-6,4
Jupes und Kleider, Damen	-0,007	0,118	93,1	-5,7	0,7
Kinderschuhe	-0,007	0,111	95,1	-5,9	-2,0
Reiseartikel und Accessoires	-0,007	0,217	98,6	-3,1	0,0
Salatgemüse	-0,008	0,229	93,0	-3,7	-7,8
Exotische Früchte	-0,009	0,109	89,9	-8,5	-0,7
Jacken, Herren	-0,009	0,083	90,0	-10,3	0,7
Bekleidungszubehör	-0,009	0,119	92,3	-7,9	-2,0
Unterwäsche, Damen	-0,010	0,152	92,4	-6,4	-5,0
Hosen, Herren	-0,012	0,117	90,3	-10,6	-4,3
Strickwaren, Herren	-0,012	0,120	90,6	-10,2	-2,5
Wasch- und Reinigungsmittel	-0,012	0,322	98,1	-3,8	-1,1
Benzin	-0,012	1,356	125,4	-0,9	19,1
Trockenfrüchte und Ölsaaten	-0,013	0,264	92,4	-4,9	-1,8
Festnetz-Kommunikation	-0,016	0,115	105,2	-13,5	5,2
Damenschuhe	-0,017	0,276	97,4	-6,3	0,9
Herrenschuhe	-0,018	0,241	92,1	-7,6	-1,4
Luftverkehr	-0,019	0,229	98,1	-8,2	5,7
Mäntel und Jacken, Damen	-0,020	0,156	91,6	-12,6	5,4
Strickwaren, Damen	-0,020	0,236	89,6	-8,4	-4,8
Wurzelgemüse	-0,021	0,229	92,4	-9,0	-3,5
Personalcomputer	-0,022	0,305	91,9	-7,2	-3,5
Hosen, Damen	-0,023	0,217	89,4	-10,8	1,7
Miete von privaten Verkehrsmitteln	-0,029	0,117	130,2	-24,6	34,7

G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Indexverlauf**G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %****G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Art und Herkunft der Güter**