
 Schweizerische Eidgenossenschaft  
 Confédération suisse  
 Confederazione Svizzera  
 Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI  
**Bundesamt für Statistik BFS**

## Medienmitteilung

Sperrfrist: 1.4.2021 8.30 Uhr

### 05 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise im März 2021

## Die Konsumentenpreise sind im März um 0,3% gestiegen

Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) stieg im März 2021 im Vergleich zum Vormonat um 0,3% und erreichte den Stand von 100,6 Punkten (Dezember 2020 = 100). Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug die Teuerung –0,2%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.

Der Anstieg um 0,3% im Vergleich zum Vormonat ist auf verschiedene Faktoren zurückzuführen, unter anderem auf die höheren Preise für Bekleidung und Schuhe nach dem Ende des Winterausverkaufs. Die Preise für Heizöl sind ebenfalls gestiegen, ebenso jene für Treibstoffe. Die Preise für Fruchtgemüse und Teigwaren sind hingegen gesunken.

Hauptergebnisse	Indexniveau	Veränderung in % gegenüber	
		Vormonat	März 2020
<b>März 2021</b>	Basis Dez. 2020 = 100		
<b>LIK: Total</b>	<b>100,6</b>	<b>+0,3</b>	<b>–0,2</b>
- Kerninflation*	100,1	+0,2	–0,4
- Inlandgüter	100,2	+0,0	–0,2
- Importgüter	101,6	+1,4	–0,4

\* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

## Qualität der Resultate

Die aktuelle Covid-19-Pandemie betrifft die Gesellschaft und die Wirtschaft in grossem Ausmass. Auch und gerade unter diesen schwierigen Umständen muss das Bundesamt für Statistik (BFS) der breiten Öffentlichkeit, den Entscheidungsträgerinnen und -trägern sowie den Medien zuverlässige Daten liefern.

Im März 2021 konnten alle Preise nach Erhebungsplan erhoben werden, dies mit Ausnahme der folgenden Bereiche, für die gewisse Preise fehlen: Sportveranstaltungen, Kinos, Theater, Konzerte, Pauschalreisen, Flugtarife und Restaurants. Für die Pauschalreisen, Flugtarife und Bekleidung wurde die gemessene Preisentwicklung der erfassbaren Preise für die fehlenden Preise der gleichen Kategorie übernommen, was deren Einfluss auf die Ergebnisse neutralisiert. Für die Preise in anderen Bereichen wurden die Preise der Vorperiode fortgeschrieben. Mit Ausnahme dieser Kategorien entspricht die Qualität der Erhebungen für den LIK im März 2021 den üblichen Standards.

---

## Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im März 2021 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz (HVPI) bei 100,53 Punkten (Basis 2015 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von +0,2% gegenüber dem Vormonat und von -0,2% im Vergleich zum Vorjahresmonat. Aufgrund der Auswirkungen der Pandemie wurden für den HVPI die gleichen Imputationstechniken für fehlende Preise eingeführt, die für den LIK verwendet werden.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand dieses Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Ergebnisse werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem festen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Website [www.hvpi.bfs.admin.ch](http://www.hvpi.bfs.admin.ch) publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz mit jener in Europa. Die Website enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2021 des HVPI-Warenkorbs sowie die Publikation «BFS Aktuell» zum Thema HVPI. Eurostat publiziert die HVPI vom März 2021 der übrigen europäischen Länder am 16. April 2021. Sämtliche HVPI-Ergebnisse sind unter folgender Adresse zu finden: <https://ec.europa.eu/eurostat/de/web/hicp>

---

---

## Auskunft

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: [LIK@bfs.admin.ch](mailto:LIK@bfs.admin.ch)

Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: [media@bfs.admin.ch](mailto:media@bfs.admin.ch)

## Online-Angebot

Weiterführende Informationen und Publikationen: [www.lik.bfs.admin.ch](http://www.lik.bfs.admin.ch)

Statistik zählt für Sie: [www.statistik-zaehlt.ch](http://www.statistik-zaehlt.ch)

Abonnieren des NewsMails des BFS: [www.news-stat.admin.ch](http://www.news-stat.admin.ch)

Das BFS-Internetportal: [www.statistik.ch](http://www.statistik.ch)

## Verfügbarkeit der Resultate

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank (SNB) hat die Ergebnisse des LIK aufgrund des entsprechenden Gesetzes und zur Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Werktage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Zur Erstellung der Konjunkturprognosen erhält das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) die LIK-Resultate ebenfalls vier Arbeitstage vor der Veröffentlichung.

## Indizes und Veränderungsraten im März 2021

Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
<b>Total</b>	100,000	100,6	0,3	-0,2	0,337
<b>Hauptgruppen</b>					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	11,930	99,5	-0,3	-1,5	-0,040
Alkoholische Getränke und Tabak	3,013	100,0	-0,1	-0,2	-0,003
Bekleidung und Schuhe	2,762	99,8	4,5	-1,1	0,119
Wohnen und Energie	27,165	100,8	0,3	0,8	0,070
Hausrat und laufende Haushaltsführung	3,810	99,5	-0,1	-0,6	-0,003
Gesundheitspflege	17,580	99,9	0,0	-0,3	-0,004
Verkehr	10,019	102,9	1,3	0,5	0,133
Nachrichtenübermittlung	3,114	99,9	-0,1	-1,1	-0,002
Freizeit und Kultur	7,480	100,4	0,4	-1,9	0,028
Unterricht	0,559	100,0	0,0	0,8	0,000
Restaurants und Hotels	6,859	101,4	0,4	0,1	0,029
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,709	100,6	0,2	0,2	0,010
<b>Art der Güter</b>					
Waren	40,960	100,9	0,6	-0,1	0,261
Nichtdauerhafte Waren	27,328	101,3	0,4	-0,1	0,112
Semidauerhafte Waren	5,397	99,9	2,4	-0,8	0,128
Dauerhafte Waren	8,235	100,2	0,3	0,4	0,022
Dienstleistungen	59,040	100,3	0,1	-0,4	0,076
Private Dienstleistungen	48,002	100,4	0,2	-0,4	0,077
Öffentliche Dienstleistungen	11,038	100,0	0,0	-0,4	-0,001
<b>Herkunft der Güter</b>					
Inlandgüter	76,423	100,2	0,0	-0,2	0,013
Importgüter	23,577	101,6	1,4	-0,4	0,324
<b>Sondergliederungen</b>					
Gesundheitspflege	17,580	99,9	0,0	-0,3	-0,004
Index ohne Gesundheitspflege	82,420	100,7	0,4	-0,2	0,341
Wohnungsmiete	20,104	100,3	0,0	0,5	0,000
Index ohne Wohnungsmiete	79,896	100,6	0,4	-0,4	0,337
Erdölprodukte	2,433	115,0	5,6	9,4	0,148
Index ohne Erdölprodukte	97,567	100,2	0,2	-0,5	0,189
Tabakwaren	1,787	100,0	0,3	1,1	0,005
Index ohne Tabakwaren	98,213	100,6	0,3	-0,3	0,332
Alkoholische Getränke	2,035	100,0	-0,4	-0,8	-0,008
Index ohne alkoholische Getränke	97,965	100,6	0,4	-0,2	0,346
Bekleidung und Schuhe	2,762	99,8	4,5	-1,1	0,119
Index ohne Bekleidung und Schuhe	97,238	100,6	0,2	-0,2	0,218
Administrierte Preise	26,691	100,1	0,0	-0,4	0,000
Index ohne administrierte Preise	73,309	100,7	0,5	-0,2	0,337
Kerninflation 1 <sup>1</sup>	89,814	100,1	0,2	-0,4	0,181
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	4,885	101,3	0,1	-2,8	0,006
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5,301	107,4	2,7	4,1	0,151
Kerninflation 2 <sup>2</sup>	65,812	100,2	0,3	-0,4	0,183

<sup>1</sup> Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe.

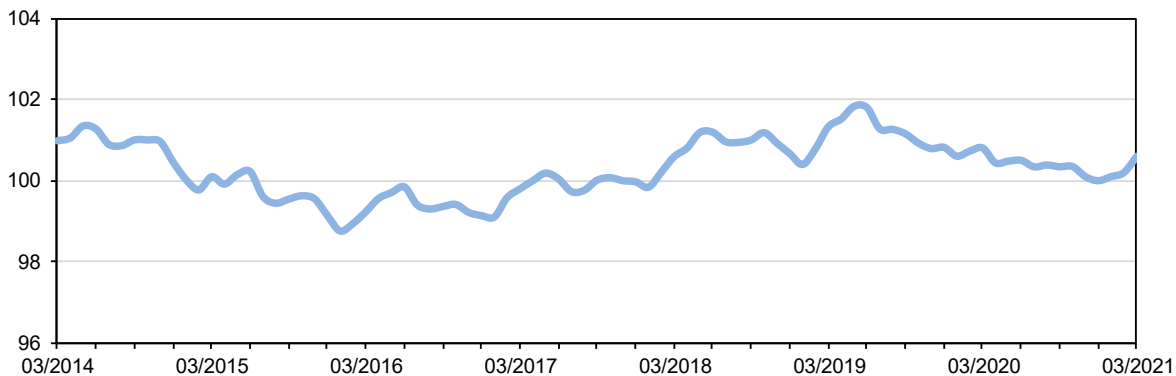
<sup>2</sup> Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

**Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im März 2021**

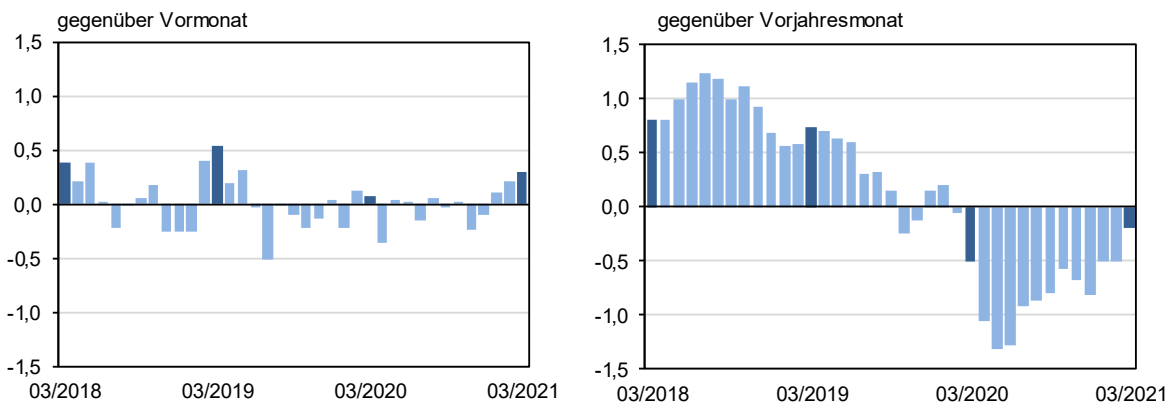
Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindexes im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Heizöl	<b>0,065</b>	0,783	116,2	7,7	12,1
Benzin	<b>0,059</b>	1,146	114,7	4,7	8,7
Luftverkehr*	<b>0,046</b>	0,439	101,8	11,5	-20,6
Hotellerie	<b>0,029</b>	0,885	111,2	3,0	-1,1
Diesel	<b>0,024</b>	0,504	113,8	4,4	7,9
Pauschalreisen ins Ausland*	<b>0,024</b>	0,956	104,5	2,5	-4,4
Strickwaren, Damen	<b>0,021</b>	0,226	103,5	9,9	2,1
Hosen, Damen	<b>0,014</b>	0,207	101,1	7,4	-0,2
Jacken, Herren	<b>0,013</b>	0,104	101,8	14,0	-10,3
Mäntel und Jacken, Damen	<b>0,013</b>	0,185	95,0	8,3	-6,3
Personalcomputer	<b>0,013</b>	0,248	96,8	5,6	-4,0
Hosen, Herren	<b>0,007</b>	0,147	101,3	5,0	-0,1
Strickwaren, Herren	<b>0,007</b>	0,159	97,9	4,4	-1,8
Damenschuhe	<b>0,007</b>	0,300	102,0	2,3	-1,3
Neue Automobile	<b>0,007</b>	2,398	100,8	0,3	1,9
Oberhemden, Herren	<b>0,006</b>	0,076	105,5	8,5	-0,9
Occasions-Automobile	<b>0,006</b>	1,309	102,9	0,4	3,2
Steinobst	<b>0,005</b>	0,166	103,2	3,2	21,5
Suppen und andere Nahrungsmittel	<b>0,005</b>	0,281	101,6	1,8	-2,3
Jupes und Kleider, Damen	<b>0,005</b>	0,113	98,6	4,8	-2,0
Blusen und Hemdblusen, Damen	<b>0,005</b>	0,070	104,6	8,0	4,9
Reiseartikel und Accessoires	<b>0,005</b>	0,223	101,4	2,3	0,8
Olivendöl	<b>0,005</b>	0,079	89,7	6,7	-1,2
[...]					
Schlafzimmereinrichtung	<b>-0,005</b>	0,335	97,3	-1,4	-1,0
Pauschalreisen im Inland	<b>-0,005</b>	0,150	97,5	-3,2	-7,2
Wurstwaren	<b>-0,006</b>	0,468	99,0	-1,3	-2,2
Kohlgemüse	<b>-0,006</b>	0,052	93,2	-11,6	-11,1
Kaffee (Detailhandel)	<b>-0,006</b>	0,369	103,3	-1,7	-2,9
Rotwein, inländisch (Detailhandel)	<b>-0,006</b>	0,150	97,5	-4,1	-2,6
Beeren	<b>-0,008</b>	0,185	78,1	-5,3	14,1
Speiseeis	<b>-0,009</b>	0,134	96,8	-6,3	-4,5
Miete von privaten Verkehrsmitteln	<b>-0,013</b>	0,094	85,4	-13,6	...
Teigwaren	<b>-0,014</b>	0,163	91,6	-8,7	-10,3
Fruchtgemüse	<b>-0,016</b>	0,256	106,3	-5,5	-2,8

\* Fehlende Preise imputiert.

**G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Indexverlauf**



**G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %**



**G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Art und Herkunft der Güter**

