



Medienmitteilung

Sperrfrist: 3.3.2021, 8.30 Uhr

05 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise im Februar 2021

Die Konsumentenpreise sind im Februar um 0,2% gestiegen

Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) stieg im Februar 2021 im Vergleich zum Vormonat um 0,2% und erreichte den Stand von 100,2 Punkten (Dezember 2020 = 100). Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug die Teuerung $-0,5\%$. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.

Der Anstieg um 0,2% im Vergleich zum Vormonat ist auf verschiedene Faktoren zurückzuführen, unter anderem auf die höheren Preise für Bekleidung und Schuhe nach dem Ende des Winterausverkaufs. Die Preise für Wohnungsmieten sind ebenfalls gestiegen, ebenso jene für Treibstoffe. Die Preise für Beeren und Sanitätsmaterial sind hingegen gesunken.

Hauptergebnisse Februar 2021	Indexniveau	Veränderung in % gegenüber	
	Basis Dez. 2020 = 100	Vormonat	Februar 2020
LIK: Total	100,2	+0,2	-0,5
- Kerninflation*	99,9	+0,1	-0,3
- Inlandgüter	100,2	+0,0	-0,2
- Importgüter	100,3	+0,6	-1,6

* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

Qualität der Resultate

Die aktuelle Covid-19-Pandemie betrifft die Gesellschaft und die Wirtschaft in grossem Ausmass. Auch und gerade unter diesen schwierigen Umständen muss das Bundesamt für Statistik (BFS) der breiten Öffentlichkeit, den Entscheidungsträgerinnen und -trägern sowie den Medien zuverlässige Daten liefern.

Im Februar 2021 konnten alle Preise nach Erhebungsplan erhoben werden, dies mit Ausnahme der folgenden Bereiche, für die gewisse Preise fehlen: Bekleidung, Haushaltswaren, Sport- und Campingartikel, Spiele und Spielzeug, Pauschalreisen, Flugtarife, Restaurants und Reiseartikel. Für die Pauschalreisen, Flugtarife und Bekleidung wurde die gemessene Preisentwicklung der erfassbaren Preise für die fehlenden Preise der gleichen Kategorie übernommen, was deren Einfluss auf die Ergebnisse neutralisiert. Für die Preise in anderen Bereichen wurden die Preise der Vorperiode fortgeschrieben. Mit Ausnahme dieser Kategorien entspricht die Qualität der Erhebungen für den LIK im Februar 2021 den üblichen Standards.

Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im Januar 2021 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz bei 100,24 Punkten (Basis 2015=100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von 0,0 Prozent gegenüber dem Vormonat und von -0,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat.

Im Februar 2021 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz (HVPI) bei 100,32 Punkten (Basis 2015 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von +0,1% gegenüber dem Vormonat und von -0,4% im Vergleich zum Vorjahresmonat. Aufgrund der Auswirkungen der Pandemie wurden für den HVPI die gleichen Imputationstechniken für fehlende Preise eingeführt, die für den LIK verwendet werden.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand dieses Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Ergebnisse werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem festen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Website www.hvpi.bfs.admin.ch publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz mit jener in Europa. Die Website enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2021 des HVPI-Warenkorbs sowie die Publikation «BFS Aktuell» zum Thema HVPI. Eurostat publiziert die HVPI vom Februar 2021 der übrigen europäischen Länder am 17. März 2021. Sämtliche HVPI-Ergebnisse sind unter folgender Adresse zu finden: <https://ec.europa.eu/eurostat/de/web/hicp>

Auskunft

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: LIK@bfs.admin.ch

Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: media@bfs.admin.ch

Online-Angebot

Weiterführende Informationen und Publikationen: www.lik.bfs.admin.ch

Statistik zählt für Sie: www.statistik-zaehlt.ch

Abonnieren des NewsMails des BFS: www.news-stat.admin.ch

Das BFS-Internetportal: www.statistik.ch

Verfügbarkeit der Resultate

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank (SNB) hat die Ergebnisse des LIK aufgrund des entsprechenden Gesetzes und zur Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Werktage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Zur Erstellung der Konjunkturprognosen erhält das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) die LIK-Resultate ebenfalls vier Arbeitstage vor der Veröffentlichung.

Indizes und Veränderungsraten im Februar 2021

Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
Total	100,000	100,2	0,2	-0,5	0,164
Hauptgruppen					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	11,930	99,8	-0,2	-0,5	-0,020
Alkoholische Getränke und Tabak	3,013	100,1	-0,2	0,4	-0,006
Bekleidung und Schuhe	2,762	95,5	2,3	-1,2	0,059
Wohnen und Energie	27,165	100,5	0,4	0,2	0,097
Hausrat und laufende Haushaltsführung	3,810	99,5	-0,4	-0,4	-0,014
Gesundheitspflege	17,580	100,0	-0,1	-0,3	-0,017
Verkehr	10,019	101,6	0,6	-1,6	0,064
Nachrichtenübermittlung	3,114	99,9	-0,2	-0,9	-0,005
Freizeit und Kultur	7,480	100,0	0,2	-2,3	0,012
Unterricht	0,559	100,0	0,0	0,8	0,000
Restaurants und Hotels	6,859	100,9	-0,1	-0,5	-0,009
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,709	100,4	0,0	0,4	0,002
Art der Güter					
Waren	40,960	100,2	0,2	-0,3	0,082
Nichtdauerhafte Waren	27,328	100,9	0,2	-0,7	0,065
Semidauerhafte Waren	5,397	97,5	0,9	-0,5	0,048
Dauerhafte Waren	8,235	99,9	-0,4	0,5	-0,031
Dienstleistungen	59,040	100,2	0,1	-0,6	0,082
Private Dienstleistungen	48,002	100,2	0,2	-0,6	0,081
Öffentliche Dienstleistungen	11,038	100,0	0,0	-0,3	0,001
Herkunft der Güter					
Inlandgüter	76,423	100,2	0,0	-0,2	0,034
Importgüter	23,577	100,3	0,6	-1,6	0,131
Sondergliederungen					
Gesundheitspflege	17,580	100,0	-0,1	-0,3	-0,017
Index ohne Gesundheitspflege	82,420	100,3	0,2	-0,5	0,181
Wohnungsmiete	20,104	100,3	0,3	0,5	0,056
Index ohne Wohnungsmiete	79,896	100,2	0,1	-0,7	0,109
Erdölprodukte	2,433	108,9	4,0	-2,3	0,102
Index ohne Erdölprodukte	97,567	100,0	0,1	-0,4	0,062
Tabakwaren	1,787	99,7	-0,3	1,0	-0,006
Index ohne Tabakwaren	98,213	100,2	0,2	-0,5	0,170
Alkoholische Getränke	2,035	100,4	0,0	0,0	-0,001
Index ohne alkoholische Getränke	97,965	100,2	0,2	-0,5	0,165
Bekleidung und Schuhe	2,762	95,5	2,3	-1,2	0,059
Index ohne Bekleidung und Schuhe	97,238	100,4	0,1	-0,5	0,105
Administrierte Preise	26,691	100,1	0,0	-0,4	-0,004
Index ohne administrierte Preise	73,309	100,3	0,2	-0,5	0,168
Kerninflation 1 ¹	89,814	99,9	0,1	-0,3	0,066
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	4,885	101,2	-0,2	-3,0	-0,011
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5,301	104,5	2,0	-1,9	0,109
Kerninflation 2 ²	65,812	99,9	0,1	-0,3	0,070

¹ Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe.

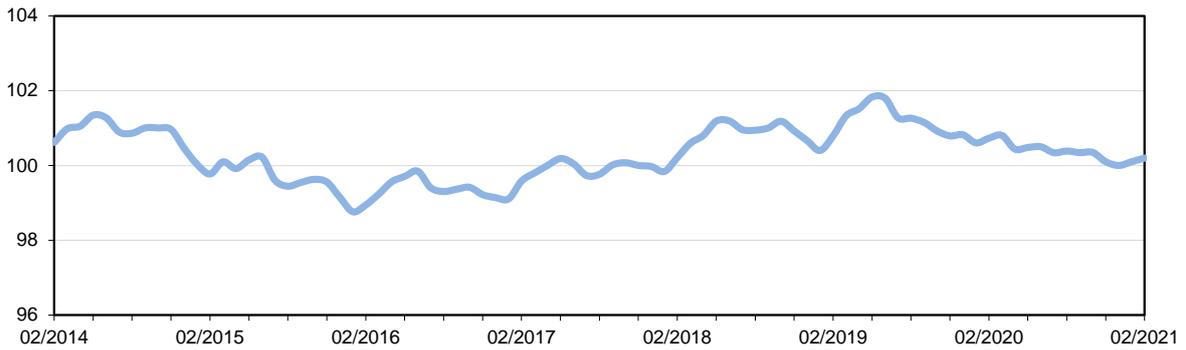
² Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im Februar 2021

Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindex im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Wohnungsmiete (Mietpreisindex)	0,054	15,561	100,3	0,3	0,6
Benzin	0,050	1,146	109,6	4,1	-0,5
Heizöl	0,033	0,783	107,8	4,0	-7,3
Pauschalreisen ins Ausland*	0,029	0,956	102,0	3,0	-7,0
Diesel	0,020	0,504	109,0	3,8	-1,0
Fruchtgemüse	0,019	0,256	112,5	7,0	-6,0
Hosen, Damen*	0,013	0,207	94,2	7,2	-3,3
Teigwaren	0,010	0,163	100,4	6,4	0,1
Damenschuhe*	0,010	0,300	99,7	3,3	0,2
Geflügel	0,009	0,431	100,4	2,2	1,3
Herrenschuhe*	0,008	0,208	97,1	3,9	0,1
Wasch- und Reinigungsmittel	0,007	0,300	101,7	2,5	2,5
Wurstwaren	0,006	0,468	100,3	1,3	1,4
Exotische Früchte	0,006	0,099	96,4	6,4	-4,7
Holzscheite	0,006	0,120	105,0	5,0	-0,2
Fischkonserven und geräucherter Fisch	0,005	0,122	101,6	3,9	1,9
Zitrusfrüchte	0,005	0,128	107,7	3,6	-5,5
Garagen- und Parkplatzmiete	0,005	0,672	100,8	0,8	1,1
Schlafzimmernöbel	0,005	0,335	98,6	1,4	0,0
[...]					
Mahlzeiten Schnellverpflegung	-0,005	0,754	99,4	-0,7	-0,2
Zigaretten	-0,006	1,521	99,6	-0,4	1,2
Luftverkehr*	-0,006	0,439	91,4	-1,5	-30,7
Rindfleisch	-0,007	0,472	98,9	-1,4	4,4
Occasions-Automobile	-0,008	1,309	102,5	-0,6	2,5
Personalcomputer	-0,009	0,248	91,7	-3,7	-9,8
Olivenöl	-0,010	0,079	84,1	-13,0	-15,6
Süssgetränke	-0,011	0,252	98,8	-4,3	-1,8
Sanitätsmaterial	-0,011	0,288	95,7	-4,0	-5,6
Beeren	-0,032	0,185	82,5	-17,5	-0,3

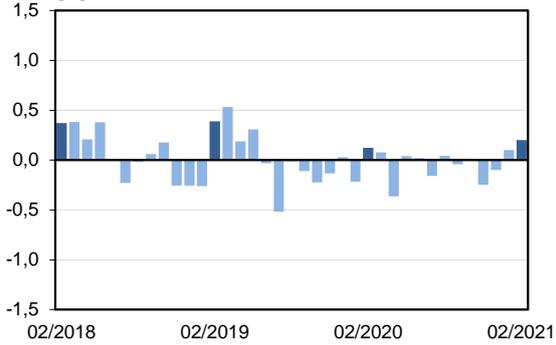
* Fehlende Preise imputiert.

G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Indexverlauf

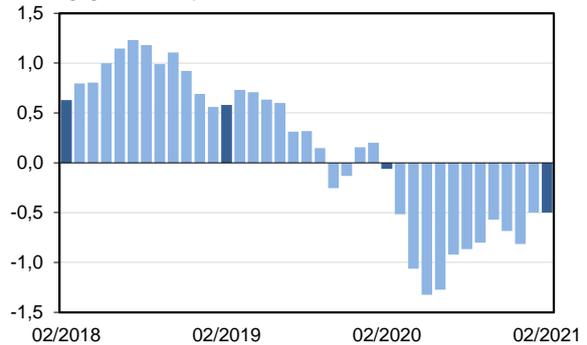


G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %

gegenüber Vormonat

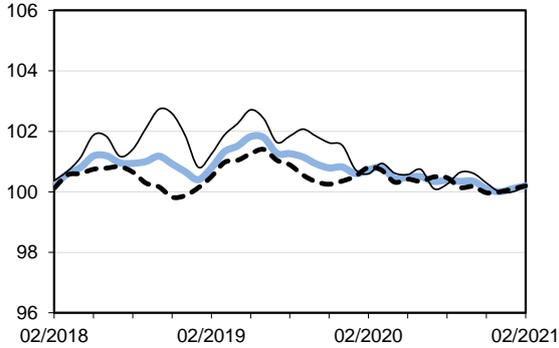


gegenüber Vorjahresmonat



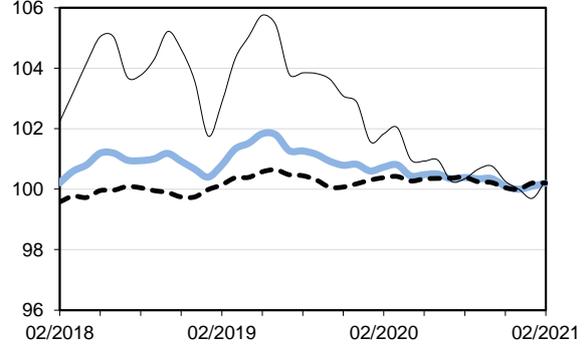
G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Art und Herkunft der Güter

Art der Güter



— Total
 - - - Dienstleistungen
 — Waren

Herkunft der Güter



— Total
 - - - Inlandgüter
 — Importgüter

© OFS / BFS / UST