



Versione corretta, pagina 14: il termine «indice di Lowe» è stato sostituito con il termine «indice di Young».  
La nota a piè di pagina 18 è stata modificata.

## Attualità UST

---

5 Prezzi

Neuchâtel, febbraio 2016

# Indice dei prezzi alla produzione e all'importazione, dicembre 2015 = 100

Cenni metodologici

---

**Informazioni:**

Jean-Michel Zürcher, UST, Sezione Prezzi, tel. 058 463 64 24  
jean-michel.zuercher@bfs.admin.ch  
Numero di ordinazione: 1197-1500



# Sommario

1	La revisione della statistica dei prezzi 2015	4
2	La revisione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione di dicembre 2015	5
3	L'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione in breve	6
4	Basi metodologiche	8
4.1	Paniere-tipo	8
4.2	Ponderazione dei gruppi di prodotti	9
4.3	Ponderazione delle aziende	11
4.4	Prezzi determinanti	11
4.5	Il sistema di rilevazione dei prezzi	12
4.6	Metodi di calcolo	14
5	Ampliamento al settore dei servizi	15
6	Basi legali e protezione dei dati	17
7	Direttive internazionali	18
8	Gestione e diffusione	19
	Appendici	21

# 1 La revisione della statistica dei prezzi 2015

Il sistema della statistica dei prezzi dell'Ufficio federale di statistica (UST) comprende l'indice dei prezzi al consumo (mensile), l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (mensile) e l'indice dei prezzi delle costruzioni (semestrale). Questi indici sono completati annualmente da un confronto incrociato internazionale del livello dei prezzi.

La statistica sui prezzi è stata sottoposta ad approfondita revisione per l'anno 2015:

- indice dei prezzi al consumo (nuova base a dicembre 2015 = 100);
- indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (nuova base a dicembre 2015 = 100);
- indice dei prezzi delle costruzioni (nuova base a ottobre 2015 = 100).

## 2 La revisione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione di dicembre 2015

Dopo il 2010 – per la sesta volta dalla sua prima realizzazione all'inizio del 20° secolo – l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (IPP/IPI) è stato sottoposto ad approfondita revisione. A partire da gennaio 2016 sarà infatti calcolato su una base nuova: dicembre 2015 = 100.

Le revisioni consentono di modernizzare profondamente la statistica: in particolare, si riesce a inserirvi miglioramenti concettuali e metodologici e ad adattare la struttura e la ponderazione dei panieri-tipo rispetto all'evoluzione dei mercati. La revisione permette parimenti di ottimizzare i processi di produzione e di diffusione, cercando, per quanto possibile, di rispondere al meglio alle esigenze degli utenti e di mantenere più contenuto possibile l'onere per i rispondenti.

La revisione di dicembre 2015 ha perseguito i seguenti obiettivi principali:

- aggiornamento degli elementi standard, in particolare adattamento della struttura e della ponderazione dei diversi panieri-tipo rispetto all'evoluzione dei mercati;
- ulteriore estensione delle rilevazioni nel settore dei servizi;
- esame approfondito della ponderazione delle aziende; passaggio a una ponderazione più fine e utilizzo di nuove fonti di dati esterni per determinarla;
- ampliamento dell'utilizzo di dati secondari per alleggerire il compito delle aziende;
- esame approfondito del campione; intensi lavori di reclutamento per aggiornare il campione e colmare le lacune di rilevazione;
- focalizzazione su alcuni rami particolarmente importanti, allo scopo di migliorare la rilevazione (in particolare chimica, industria farmaceutica, energia);
- miglioramento delle tecniche di rilevazione: sviluppo di nuovi moduli su carta, sviluppo di una rilevazione online.

## 3 L'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione in breve

L'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione serve a misurare l'evoluzione dei prezzi dei beni e dei servizi prodotti in Svizzera al primo stadio della loro commercializzazione. Si tratta di un indicatore economico importante che rispecchia l'andamento, nel corso del tempo, della situazione dell'offerta e della domanda. È quindi il risultato della congiunzione di fattori diversi, ad esempio l'evoluzione delle strutture e delle condizioni quadro del mercato (ad es. liberalizzazione), cambiamenti nella produttività, l'andamento dei tassi di cambio e l'interdipendenza economica internazionale (globalizzazione). I suoi risultati possono essere usati sia per stilare analisi economiche globali, sia per studi specifici su determinati rami. Più precisamente, i suoi campi d'applicazione sono i seguenti:

### Indicatore economico

Indicatore congiunturale che serve a misurare il rincaro.

### Deflatore

Correzione della variazione dei prezzi di diverse grandezze espresse in termini nominali nei conti nazionali e nelle statistiche della produzione e delle cifre d'affari, al fine di stabilire le grandezze economiche in termini reali.

### Analisi

- analisi macroeconomiche;
- analisi e confronti tra rami;
- analisi e confronti tra prodotti.

### Applicazioni pratiche

- indicizzazione: adattamento dei preventivi, dei budget e dei contratti rispetto all'evoluzione dei prezzi;
- informazioni sull'evoluzione dei prezzi di vari gruppi di prodotti.

### Un sistema di indici

L'IPP/IPI è un indicatore unico? La risposta è: no. Vari indici formano insieme il sistema di indicatori dei prezzi alla produzione e all'importazione.

#### *Indice dei prezzi alla produzione (IPP)*

L'indice dei prezzi alla produzione serve a misurare l'andamento dei prezzi dei beni e dei servizi prodotti e venduti dalle aziende che esercitano attività commerciali in Svizzera. Questo indice riguarda i gruppi di prodotti seguenti: agricoltura e silvicoltura, industrie estrattive, industrie manifatturiere, produzione e distribuzione di elettricità e gas nonché tre gruppi di prodotti nell'ambito del riciclaggio.

I prodotti presi in esame vengono smerciati (direttamente o per mezzo di intermediari) in altri settori di produzione come prodotti di consumo intermedio oppure come prodotti finiti, sul mercato del consumo e sul mercato degli investimenti.

I mercati dei prodotti presi in considerazione per l'indice dei prezzi alla produzione possono trovarsi in Svizzera (mercato interno) o all'estero (esportazioni). Gli indici dei prezzi calcolati per questi due sbocchi vengono aggregati così da formare l'indice totale dei prezzi alla produzione.

Oltre ai rami d'attività sopracitati, l'ambito dei prezzi alla produzione comprende anche il ramo delle costruzioni e il settore dei servizi, che sono presi in considerazione separatamente. Il ramo delle costruzioni viene trattato ad hoc nel quadro dell'indice dei prezzi delle costruzioni. Per quel che riguarda il settore dei servizi, si stabiliscono degli indici dei prezzi individualmente per alcuni rami. L'estensione ad altri servizi viene eseguita in diverse tappe (si veda qui di seguito al capitolo 5), allo scopo di riuscire – a medio termine – a calcolare e pubblicare un aggregato per il ramo dei servizi e integrarlo, con l'indice dei prezzi della costruzione, nell'indice totale dei prezzi alla produzione.

#### *Indice dei prezzi all'importazione (IPI)*

L'indice dei prezzi all'importazione serve a misurare l'evoluzione dei prezzi dei prodotti importati. L'indice comprende i prodotti di consumo, di consumo intermedio e d'investimento negli ambiti dell'agricoltura, delle industrie estrattive e delle industrie manifatturiere.

#### *Indici dei prezzi dell'offerta totale (IPOT e IPON)*

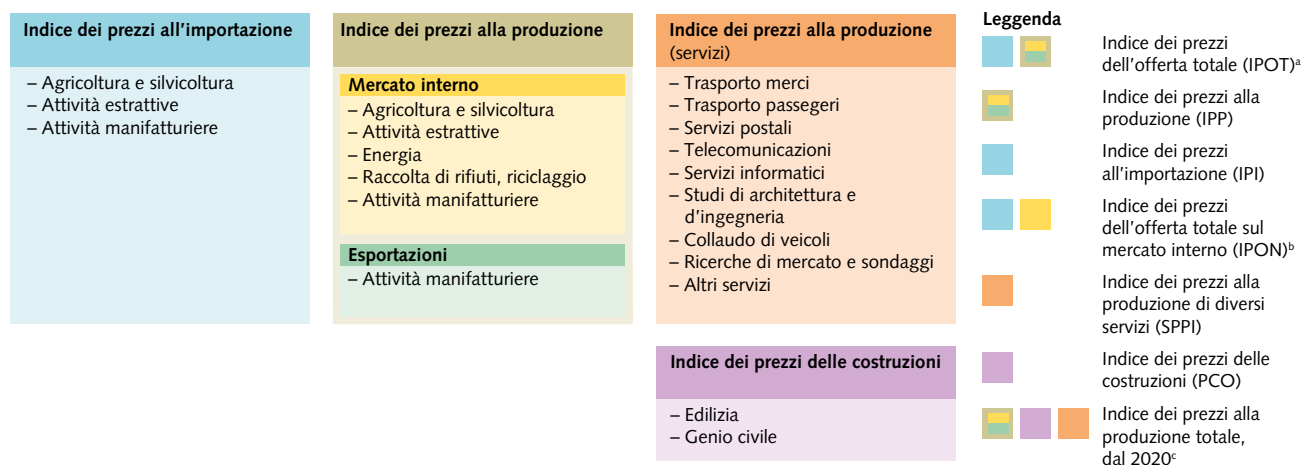
L'indice dei prezzi alla produzione e l'indice dei prezzi all'importazione vengono riuniti in un indice dei prezzi dell'offerta totale. Aggregando l'indice dei prezzi alla produzione sul mercato interno e l'indice dei prezzi all'importazione si ottiene l'indice dei prezzi dell'offerta totale sul mercato interno (si veda la panoramica 1).

#### *L'indice dei prezzi in vigore dal 1914*

L'indice dei prezzi alla produzione viene calcolato, in combinazione con l'indice dei prezzi all'importazione, dal 1914. Fino al 1993, i prezzi alla produzione e i prezzi all'importazione erano presi in considerazione nell'«indice dei prezzi all'ingrosso». Da quel momento, l'indice dei prezzi alla produzione e l'indice dei prezzi all'importazione vengono rilevati e calcolati separatamente e, in un secondo tempo, sono riuniti nell'indice dei prezzi dell'offerta totale.

## Il sistema dei prezzi alla produzione e all'importazione

P 1



<sup>a</sup> Totale dell'indice dei prezzi alla produzione (mercato interno e esportazioni) e dell'indice dei prezzi all'importazione.

<sup>b</sup> Totale dell'indice dei prezzi alla produzione (mercato interno) e dell'indice dei prezzi all'importazione.

<sup>c</sup> In progetto.

# 4 Basi metodologiche

## 4.1 Paniere-tipo

L'insieme dei beni di cui l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione misura l'evoluzione rappresenta il paniere-tipo. Il contenuto del paniere-tipo deve essere il più esaustivo possibile, poiché deve rispecchiare la produzione e l'importazione dell'intera economia. Due domande fondamentali sorgono all'atto di definire il paniere-tipo: quali beni deve contenere e quale deve essere la loro importanza (peso relativo) rispetto al totale?

### La NOGA, classificazione di base

La **Nomenclatura generale delle attività economiche 2008 (NOGA)**<sup>1</sup>, pubblicata dall'UST, funge da classificazione di base per l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione. La NOGA stessa si basa sulla Nomenclatura generale delle attività economiche dell'UE (NACE Rev. 2)<sup>2</sup>.

Nel quadro dell'IPP/IPI, la NOGA è usata per classificare non soltanto i rami delle attività economiche, ma anche i prodotti. In una prima tappa, le attività economiche sono oggetto di una suddivisione dettagliata che arriva fino al quarto livello (codice a quattro cifre), ovvero le classi economiche. A questo livello, la NOGA è ancora identica alla NACE. In seguito la NOGA introduce anche un 5° livello gerarchico (codice a 5 posizioni), cioè quello dei «generi economici». Questo livello, che è una specificità della nomenclatura svizzera, consente di tenere in debito conto le peculiarità del nostro Paese.

### Classificazioni dettagliate

Il grado di differenziazione di 5° livello della NOGA non è sufficiente per rappresentare i diversi indici parziali dell'IPP/IPI. Per procedere a una classificazione ancora

più dettagliata si ricorre, da un lato, alla Classificazione dei Prodotti associati alle Attività (CPA), creata dall'UE. La CPA è identica alla NACE (e dunque alla NOGA) fino al 4° livello, ma definisce ancora un 5° e 6° livello. D'altro lato, ci si basa sulle classificazioni, usuali anche in Svizzera, dei prodotti all'interno dei diversi rami: ciò consente di stabilire indici parziali che rispecchiano la realtà dei mercati.

### Suddivisioni complementari

I risultati sono inoltre suddivisi anche secondo l'utilizzo e il grado di trasformazione dei prodotti. A tale scopo si usa la seguente suddivisione complementare<sup>3</sup>:

- prodotti agricoli e silvicoli;
- beni intermedi;
- beni d'investimento;
- beni di consumo durevoli;
- beni di consumo non durevoli;
- vettori energetici;
- raccolta dei rifiuti.

### Il calcolo dello

- «zoccolo dell'inflazione» può essere parificato a una suddivisione supplementare.

Nel calcolo dello zoccolo dell'inflazione, si escludono i gruppi di prodotti<sup>4</sup> vicini alle materie prime i cui prezzi sono molto volatili.

<sup>1</sup> Ufficio federale di statistica: NOGA 2008, Nomenclatura generale delle attività economiche, Note esplicative, Neuchâtel 2008.

<sup>2</sup> Ufficio delle pubblicazioni ufficiali delle Comunità europee: NACE Rev. 2, Nomenclatura statistica delle attività economiche nella Comunità europea, Lussemburgo 2008.

<sup>3</sup> Questa suddivisione è stata ripresa dall'UE, ad eccezione del primo gruppo. Si veda il *Regolamento (CE) n. 656/2007* della Commissione, del 14 giugno 2007, che modifica il *Regolamento (CE) n. 586/2001* recante l'attuazione, per quanto riguarda la definizione di raggruppamenti principali di industrie, del *Regolamento (CE) n. 1165/98* del Consiglio relativo alle statistiche congiunturali. Il gruppo «prodotti agricoli e silvicoli» è stato aggiunto perché, a differenza dell'indice dell'UE, l'indice svizzero dei prezzi alla produzione e all'importazione comprende anche il settore agricolo e silvicolo.

<sup>4</sup> Prodotti agricoli e silvicoli, carne, pesce e prodotti della pesca, pasta-carta e carta straccia, vettori energetici (petrolio greggio, prodotti petroliferi, gas), metalli, prodotti semilavorati in metallo, rottami di ferro.



## 4.2 Ponderazione dei gruppi di prodotti

### Anni di ponderazione 2012 e 2013

La ponderazione dei gruppi di prodotti si fonda sui risultati economici degli anni 2012 e 2013, che sono confluiti nel calcolo con un rapporto di 1:1. In casi eccezionali, la ponderazione si basa unicamente su uno dei due anni in questione. Per parte dei prodotti petroliferi, si è tenuto conto anche dell'evoluzione tra il 2013 e il 2015. Visto che i valori devono rimanere validi per un lasso di tempo di cinque anni, la media biennale consente una ponderazione più equilibrata, che si ripercuote attutendo le oscillazioni di breve termine in alcuni singoli rami economici.

### Indice dei prezzi alla produzione (IPP)

Analogamente alle revisioni del 2003 e del 2010, i pesi dei gruppi di prodotti sono stati ponderati con i valori della produzione lorda (VPL), ovvero una grandezza che coincide con la cifra d'affari totale, eccetto per le modifiche delle giacenze. Quale punto di partenza sono stati presi in primo luogo la statistica del valore aggiunto (acronimo in tedesco: WS) e in secondo luogo le posizioni tariffarie della statistica del commercio estero (acronimo in tedesco: AHST), che, grazie a una chiave di ripartizione, è stato possibile adattare alla NOGA nonché alla nomenclatura dell'IPP.

Per la maggior parte delle posizioni si è potuto usare sia il VPL rappresentato dalla WS sia il valore delle esportazioni espresso nella AHST. Il peso per l'indice nazionale è scaturito quale differenza tra il VPL e il valore delle esportazioni. Tuttavia, in numerose posizioni il valore delle esportazioni superava notevolmente il VPL. A tale proposito vale la pena osservare che la AHST, analogamente alla statistica dei prezzi alla produzione e all'importazione, contempla una classificazione dei prodotti; invece la WS si basa sulla NOGA e dunque sull'attività principale delle imprese (in analogia ai conti nazionali). Da solo, tale motivo basta a far sì che i valori rappresentati dalle due statistiche possano essere apparentemente in contraddizione. Inoltre, occorre tenere anche conto del fatto che le esportazioni secondo la AHST comprendono anche i flussi commerciali puri, che non sono contenuti nel VPL secondo la WS.

Dall'ottica dell'indice dei prezzi alla produzione, le due diverse statistiche denotano quindi punti forti e punti deboli. Al fine di ottenere valori stimati significativi per le

posizioni critiche, si è provveduto a definire e applicare alcune ipotesi sulla scorta di dati singoli della AHST e/o di altre fonti.

Per potere ponderare anche le posizioni dell'indice al di sotto del livello a 4 cifre, sono state prese in considerazione le statistiche delle associazioni economiche e delle aziende. Laddove non era individuabile nessun indizio rivelatore di come i pesi si suddividessero al di sotto del livello a 4 cifre, è stata semplificata la struttura.

Le posizioni che non erano ancora rappresentate nell'IPP – nonostante il loro peso nell'indice del mercato interno o nell'indice all'esportazione al livello a 4 cifre superasse un valore soglia minimo – sono state inserite come nuovi elementi della rilevazione, a condizione che un rilievo dei prezzi apparisse come realizzabile. Inversamente, alcune posizioni rappresentate nell'IPP – malgrado il loro peso nell'indice del mercato interno così come nell'indice all'esportazione al livello a 4 cifre fosse inferiore a un valore soglia minimo – sono state eliminate, a patto che non vi fosse uno specifico incarico d'informazione.

### Indice dei prezzi all'importazione (IPI)

Nel caso dell'indice dei prezzi all'importazione è stato necessario determinare i pesi dei gruppi di prodotti basandosi sui valori all'importazione. Come per l'indice all'esportazione, le posizioni tariffarie della AHST sono state adeguate (tramite una chiave di ripartizione) alla NOGA. Tuttavia, per alcune posizioni non è stato possibile trovare una concordanza tra la nomenclatura della AHST e quella dell'IPI, inoltre non era disponibile alcuna altra informazione sui valori all'importazione. In questi casi, la struttura è stata semplificata.

La struttura dell'IPI ha ugualmente subito delle modifiche in quanto alcune posizioni sono state soppresse ed altre aggiunte. Queste modifiche si sono basate sugli stessi criteri che quelli utilizzati nell'ambito dell'IPP del mercato interno e delle esportazioni.

### Risultati

La panoramica 3 fornisce informazioni sul modo in cui, nei diversi tipi di indice, i pesi si suddividono sui gruppi principali. Le tabelle di ponderazione dettagliate sono riportate nell'appendice 1.

## P2 Variabili di ponderazione e fonti principali per tipo di indice

Tipo di indice	Variabile di ponderazione	Fonti principali
Indice dei prezzi alla produzione	Valore della produzione lorda	– statistica del valore aggiunto (WS) – statistica del commercio estero (AHST) – statistiche delle associazioni economiche e delle aziende
– indice parziale esportazione	– valore delle esportazioni	– statistica del commercio estero (AHST)
– indice parziale mercato interno	– differenza tra il valore della produzione lorda e il valore delle esportazioni	– valore residuo
Indice dei prezzi all'importazione	Valore delle importazioni	– statistica del commercio estero (AHST) – statistiche delle associazioni economiche e delle aziende

Fonte: UST – PPI

© UST, Neuchâtel 2016

## P3 Struttura e ponderazione dei diversi indici dei prezzi

NOGA	Descrizione	Indice dei prezzi alla produzione			Indice dei prezzi all'importazione	Indice dei prezzi dell'offerta totale	Indice dei prezzi dell'offerta totale, mercato interno
		Totale	Mercato interno	Esportazioni			
	<b>Totale</b>	<b>100,0000</b>	... <sup>a</sup>	... <sup>a</sup>	<b>100,0000</b>	<b>100,0000</b>	<b>100,0000</b>
<b>A</b>	<b>Prodotti agricoli e di silvicoltura</b>	<b>2,4157</b>	... <sup>a</sup>	... <sup>a</sup>	<b>2,1797</b>	<b>2,3387</b>	<b>3,5202</b>
01	Prodotti agricoli	2,2929	... <sup>a</sup>	... <sup>a</sup>	2,1797	2,2559	3,4200
02	Prodotti di silvicoltura	0,1228	... <sup>a</sup>	... <sup>a</sup>	... <sup>a</sup>	0,0828	0,1002
<b>B</b>	<b>Prodotti delle attività estrattive</b>	<b>0,7002</b>	... <sup>a</sup>	... <sup>a</sup>	<b>2,2881</b>	<b>1,2169</b>	<b>1,8441</b>
05–06	Carbone, petrolio greggio, gas naturale	... <sup>a</sup>	... <sup>a</sup>	... <sup>a</sup>	2,2881	0,7445	1,1316
08	Pietra, sabbia e ghiaia, sale	0,7002	... <sup>a</sup>	... <sup>a</sup>	... <sup>a</sup>	0,4724	0,7125
<b>C</b>	<b>Prodotti manifatturieri</b>	<b>92,1608</b>	<b>100,0000</b>	<b>100,0000</b>	<b>95,5322</b>	<b>93,2580</b>	<b>89,9815</b>
10	Prodotti alimentari	9,4362	18,6637	3,2830	3,8342	7,6130	9,8722
11	Bevande	0,8642	1,8640	0,1733	1,1566	0,9593	1,3684
12	Prodotti a base di tabacco	0,3427	0,4105	0,3399	0,0934	0,2616	0,2216
13	Tessili	0,5648	0,5811	0,6392	1,2214	0,7785	0,8524
14	Abbigliamento	0,2090	0,5014	... <sup>a</sup>	3,3619	1,2348	1,8769
15	Cuoio, prodotti in cuoio e calzature	0,1593	0,0600	0,2661	1,5208	0,6024	0,7777
16	Prodotti in legno	2,6957	6,3003	0,1381	1,2356	2,2206	3,3040
17	Carta e prodotti cartacei	1,0604	1,5846	0,7922	1,6528	1,2529	1,4945
18	Stampa e servizi connessi alla stampa	1,2233	2,5853	0,2889	... <sup>a</sup>	0,8253	1,1048
19	Prodotti petroliferi	0,8086	1,7520	0,1557	4,3071	1,9471	2,8789
20	Prodotti chimici	6,0406	7,3306	5,9138	9,7712	7,2546	7,9652
21	Prodotti farmaceutici	19,5893	2,6816	36,5905	16,0832	18,4489	9,0999
22	Articoli di gomma e materie plastiche	2,3665	2,9375	2,2626	3,3846	2,6978	2,9290
23	Vetro e prodotti in vetro, ceramica, lavorazione di pietre e terre	2,3062	4,9011	0,5215	1,7573	2,1277	2,9635
24	Metalli, semilavorati in metallo	1,6185	1,4151	2,0378	4,0603	2,4131	2,6128
25	Prodotti metallici	5,9733	10,5447	3,1267	3,6408	5,2143	6,3068
26	Prodotti informatici, elettronici e ottici	15,4373	13,8174	19,1714	9,6034	13,5390	10,6546
27	Apparecchiature elettriche	7,0600	9,6288	6,0354	4,9950	6,3882	6,5855
28	Macchine	10,2733	9,2250	12,7338	8,2812	9,6250	8,0377
29	Autoveicoli, parti per autoveicoli	0,7692	0,3784	1,2114	8,3085	3,2224	4,2708
30	Altri mezzi di trasporto	0,7188	0,3958	1,0971	1,9249	1,1112	1,1211
31	Mobili	0,8941	1,8722	0,2255	1,9412	1,2348	1,7601
32	Altri prodotti	1,7495	0,5689	2,9961	3,3968	2,2855	1,9231
<b>D/35</b>	<b>Fornitura di energia elettrica, gas</b>	<b>3,4827</b>	... <sup>a</sup>	... <sup>a</sup>	... <sup>a</sup>	<b>2,3493</b>	<b>3,5712</b>
<b>E/38</b>	<b>Raccolta di rifiuti, riciclaggio</b>	<b>1,2406</b>	... <sup>a</sup>	... <sup>a</sup>	... <sup>a</sup>	<b>0,8371</b>	<b>1,0830</b>

<sup>a</sup> Posizione non rilevata.

Fonte: UST – PPI

© UST, Neuchâtel 2016

## Raffrontabilità limitata con i precedenti schemi di ponderazione

La raffrontabilità tra le percentuali determinate per il 2010 e il 2015 è molto limitata, perché gli spostamenti di percentuale rispecchiano non solo gli sviluppi economici degli ultimi anni, ma anche i cambiamenti di natura definitoria, metodologica e relativi alle tecniche di rilevazione. Ad esempio, nei nuovi schemi di ponderazione, il peso di un gruppo di prodotti esprime anche i valori dei gruppi di prodotti affini non coperti dalle rilevazioni dei prezzi (questo non era stato fatto in occasione della revisione del 2010). Il confronto tra i valori di ponderazione del 2010 e del 2015 è però reso difficoltoso anche dal fatto che sono state aggiunte nuove posizioni e tolte alcune vecchie posizioni.

### 4.3 Ponderazione delle aziende

Allo scopo di ponderare le serie di prezzi a seconda dell'importanza economica delle aziende che li notificano, finora veniva preso come indicatore nei diversi indici (unicamente NOGA 10–32<sup>5</sup>) il numero di equivalenti a tempo pieno (ETP). Con il progetto di revisione del 2015 dell'IPP/IPI, il metodo di ponderazione delle aziende è stato sottoposto a revisione. Se il numero di ETP appare sempre come un buon *proxy* per l'IPP del mercato interno, la recente messa a disposizione dei dati individuali dell'Amministrazione federale delle dogane (AFD) costituisce una fonte più idonea a definire la ponderazione delle aziende importatrici ed esportatrici.

### 4.4 Prezzi determinanti

I prezzi dei prodotti indigeni sono rilevati per il mercato interno alla prima tappa di commercializzazione, ovvero presso il produttore o in fabbrica<sup>6</sup>. Si tratta di prezzi franco fabbrica che non comprendono né l'imposta sul valore aggiunto, né le imposte sul consumo (ad es. sul tabacco, l'alcol o i prodotti petroliferi).

<sup>5</sup> Gli altri rami non sono oggetto di una ponderazione a livello delle aziende.

<sup>6</sup> In alcuni rari casi, si fa un'eccezione a questa regola ricorrendo anche ai prezzi del commercio all'ingrosso. Succede in particolare quando la rappresentatività dell'indice del ramo o dei prodotti in questione non è garantita. Includendo le aziende del commercio all'ingrosso, si rilevano nella misura del possibile i loro prezzi di acquisto: tali prezzi sono, per principio, equivalenti ai prezzi franco fabbrica, dedotte le spese di trasporto e l'IVA. Se ciò non è possibile, si procede a titolo eccezionale a rilevare i prezzi di vendita del commercio all'ingrosso.

## Il nuovo sistema di ponderazione delle aziende

### IPP del mercato interno

Per ponderare le serie di prezzi dell'IPP del mercato interno a seconda dell'importanza economica nel settore d'attività corrispondente dell'azienda che li notifica, a fungere da indicatore è il suo numero di ETP. Sono così state definite quattro classi di grandezza per ponderare le notifiche dei prezzi, secondo le indicazioni seguenti:

- Classe 1: ... < 10 ETP
- Classe 2: 10 ETP ≤ ... < 50 ETP
- Classe 3: 50 ETP ≤ ... < 250 ETP
- Classe 4: 250 ETP ≤ ...

La statistica strutturale delle imprese (STATENT) ha funto da fonte dei dati. Il calcolo della ponderazione è stato effettuato al livello 4 cifre della NOGA, a livello degli stabilimenti. Sono stati utilizzati i dati del 2012 e del 2013. Per il calcolo delle quote, sono stati utilizzati i valori medi sui due anni.

### IPI e IPP esportazioni

I dati individuali dell'Amministrazione federale delle dogane costituiscono un'eccellente fonte d'informazione per definire la ponderazione delle aziende importatrici ed esportatrici. Allo scopo di determinarla, abbiamo fatto ricorso ai dati degli anni 2012 e 2013<sup>7</sup>, usando la media dei valori sui due periodi per calcolare la ponderazione dei diversi strati. Il calcolo della ponderazione è stato stabilito al livello 4 cifre della NOGA.

Sono state definite quattro classi di grandezza. Tali classi sono definite secondo il valore totale delle esportazioni/importazioni delle unità identificate nelle diverse NOGA 4 cifre. I valori che delimitano gli strati sono stati fissati nel modo seguente:

- Classe 1: ... < 100'000 CHF
- Classe 2: 100'000 CHF ≤ ... < 1'000'000 CHF
- Classe 3: 1'000'000 CHF ≤ ... < 10'000'000 CHF
- Classe 4: 10'000'000 CHF ≤ ...

Per le esportazioni, vengono rilevati i prezzi di vendita netti FOB (*free on board*<sup>8</sup> che, per definizione, non contengono l'imposta sul valore aggiunto).

<sup>7</sup> Utilizzando i dati di questi due anni, si è consistenti non soltanto con i dati usati per la ponderazione delle aziende per l'IPP del mercato interno, ma anche con i dati impiegati per la ponderazione dei rami.

<sup>8</sup> Conformemente agli Incoterms 2000/2010 della Camera di Commercio Internazionale (CCI). Nei casi in cui non è possibile rilevare i prezzi FOB, si fa ricorso ai prezzi franco fabbrica oppure ai prezzi D.D.U. (*delivered, duty unpaid*, ovvero reso non sdoganato).

Per le importazioni, i prezzi sono rilevati al confine svizzero, senza l'imposta sul valore aggiunto né le imposte sul consumo né i dazi doganali<sup>9,10</sup>.

In generale, si rilevano i prezzi effettivi dei prodotti (prezzi di transazione)<sup>11</sup> sul mercato al momento dell'ordinazione<sup>12</sup>. Gli sconti vengono dedotti. I prezzi nelle divise corrispondenti sono convertiti in franchi svizzeri al tasso di cambio del primo giorno lavorativo del periodo di riferimento della rilevazione. Questo periodo è compreso tra il 1° e l'8 del mese e, in tal modo, si riesce a calcolare e pubblicare i risultati del mese di riferimento durante il mese successivo.

## 4.5 Il sistema di rilevazione dei prezzi

### I fornitori di dati: composizione e selezione

Tra i fornitori di dati figurano:

- aziende e stabilimenti (di gran lunga il gruppo principale);
- associazioni e altre organizzazioni economiche;
- acquirenti all'ingrosso (esempi: grossisti, amministrazione federale).

Ogni fornitore di dati relativi ai prezzi viene inserito in una classe di grandezza secondo il metodo definito al capitolo 4.3. Ciò consente di ponderare le notifiche dei prezzi in base all'importanza economica di ogni singolo fornitore di dati nel quadro dell'aggregazione intermedia.

Di regola, si provvede a eseguire la selezione di un campione mirato di fornitori di dati. In questo modo si cerca, per quanto possibile, di ottenere per i prodotti i più importanti i prezzi dei suoi principali fabbricanti e importatori. Tuttavia, è parimenti necessario estendere

la rilevazione anche a un certo numero di piccoli e medi produttori e importatori, presupponendo che siano rappresentativi per l'insieme del loro rispettivo gruppo.

### Selezione dei prodotti

I fornitori di dati selezionano essi stessi i prodotti di cui comunicano i prezzi. Nella scelta devono prendere in considerazione i seguenti criteri:

- importanza della cifra d'affari;
- stabilità del prodotto, della sua qualità e delle condizioni di vendita durante un certo periodo<sup>13</sup>.

### Il rinnovo dell'assortimento

A seguito dei cambiamenti che intervengono nel corso del tempo nell'assortimento delle aziende, varia anche la qualità dei prodotti presi in esame nelle diverse posizioni dell'indice. Per potere tradurre - sulla scorta dell'indice sopracitato - la cosiddetta evoluzione «pura» dei prezzi, che paragona soltanto i prezzi dei prodotti contraddistinti da una qualità costante nel tempo, si procede nella seguente maniera:

- se le caratteristiche (tali da esercitare un'influenza sul prezzo) del nuovo prodotto sono equiparabili a quelle del vecchio prodotto, la serie di prezzi del vecchio prodotto viene prolungata direttamente con la serie del nuovo prodotto;

<sup>9</sup> I prezzi vengono rilevati presso gli importatori. Possono risultare lievi scarti tra il prezzo da rilevare secondo la definizione e il prezzo effettivamente indicato. Un importatore che comunica un prezzo di acquisto franco domicilio al posto di un prezzo franco frontiera causa uno scarto che può essere considerato irrilevante. Invece lo scarto è più cospicuo se l'importatore non è disposto a indicare i propri prezzi all'importazione (ovvero i prezzi franco consegna) e indica soltanto i prezzi di vendita nel commercio all'ingrosso (prezzi di rivendita). Tuttavia, come insegna l'esperienza, questo caso è decisamente raro.

<sup>10</sup> Esclusivamente i prezzi alla produzione in agricoltura sono rilevati includendo anche le imposte legate alla produzione ed escludendo le sovvenzioni alla produzione, conformemente alle direttive dell'UE concernenti la statistica dei prezzi agricoli.

<sup>11</sup> La regola viene infranta solo per motivi imperativi: in questi casi si cerca di avvicinarsi il più possibile, per approssimazione, al prezzo di mercato.

<sup>12</sup> In molti casi, l'importo del prezzo all'ordinazione è identico all'importo del prezzo alla consegna. Può capitare che i due importi differiscano nel caso di prodotti con lunghi termini di produzione e di consegna e per i quali il contratto di vendita prevede una clausola di rincaro.

<sup>13</sup> Al minimo da uno a due anni. Dato che si tratta di gruppi di prodotti con un elevato grado di tecnicità e la cui gamma cambia rapidamente (ad es. prodotti informatici), i prodotti vengono sostituiti a brevi intervalli di tempo nella rilevazione dei prezzi.

- per contro, se la differenza qualitativa tra il nuovo e il vecchio prodotto è significativa, allora è opportuno scegliere una delle seguenti operazioni:
  - stimare l'influenza della variazione della qualità sul cambiamento di prezzo eliminandola poi dal calcolo;
  - procedere a un concatenamento dei prezzi, a condizione che vi sia stato un periodo in cui i due prodotti erano in vendita e per i quali si dispone di due prezzi paralleli;
  - inserire il prodotto nel calcolo come nuovo prodotto, attribuendogli come indice di partenza lo stato dell'indice del gruppo di prodotti cui appartiene, così da rendere l'operazione neutra.

#### **Fonte di dati supplementare: statistica del commercio estero**

Per alcuni gruppi di prodotti<sup>14</sup> si fa ricorso ai valori medi<sup>15</sup> della statistica del commercio estero come stimatori dei prezzi all'importazione. A tale scopo è necessario che le posizioni tariffarie corrispondenti della statistica del commercio estero contengano prodotti abbastanza omogenei.

#### **Periodicità**

L'IPP/IPI è calcolato una volta al mese. Tuttavia solo i gruppi di prodotti con prezzi che possono presentare notevoli oscillazioni a breve termine (soprattutto i prodotti agricoli, i prodotti petroliferi, l'acciaio) sono effettivamente oggetto di una rilevazione mensile. Gli altri gruppi di prodotti sono oggetto di rilevazioni scaglionate (trimestrali o semestrali), a seconda dello schema di evoluzione del loro prezzo<sup>16</sup>. Ciò consente di non sollecitare troppo i fornitori di dati e di limitare la portata della rilevazione. Vi è però l'inconveniente che l'indice di questi gruppi di prodotti reagisce un po' in ritardo alle variazioni dei prezzi. Nei mesi in cui non si effettua nessuna rilevazione, vengono riportati i prezzi dell'ultimo periodo.

#### **Prodotti stagionali**

Vi sono alcuni gruppi di prodotti il cui andamento dei prezzi e delle cifre d'affari è soggetto a oscillazioni stagionali. Ciò vale soprattutto per i prodotti agricoli e orticoli.

Visto che l'obiettivo principale dell'IPP/IPI consiste nel rispecchiare l'andamento mensile dei prezzi (poco importa se le cause delle oscillazioni osservate sono stagionali oppure di altra natura), i prezzi comunicati non vengono corretti mediante un coefficiente stagionale.

#### **Moduli di rilevazione**

Di regola la rilevazione dei prezzi viene effettuata servendosi di un modulo standard inviato per posta o email. In alcuni rami vengono usati appositi moduli, in particolare per i seguenti gruppi di prodotti: prodotti agricoli e silvicoli, falegnameria per l'edilizia e arredamento per interno (nel quadro dell'indice dei prezzi delle costruzioni), prodotti chimici e farmaceutici (parzialmente), elettricità e gas (congiuntamente con l'indice dei prezzi al consumo) e servizi (vedi qui di seguito al capitolo 5). Nell'ambito della revisione, i moduli standard sono stati rimaneggiati allo scopo di essere più concisi e attrattivi per i fornitori di dati (vedi l'esempio e le spiegazioni riportati nell'appendice 4). Inoltre, la modernizzazione della rilevazione continuerà con l'imminente attivazione di una rilevazione *online*.

#### **Portata della rilevazione<sup>17</sup>**

L'indice dei prezzi alla produzione (senza i prezzi dei servizi) si fonda attualmente su circa 12'000 prezzi comunicati da parte di circa 2'400 fornitori di dati; l'indice dei prezzi all'importazione è calcolato sulla base di 5'600 prezzi all'incirca comunicati da parte di circa 1'400 fornitori di dati. La periodicità delle rilevazioni varia, come appena illustrato, a seconda dei gruppi di prodotti.

<sup>14</sup> In particolare nei settori dell'agricoltura, della carta e degli articoli cartacei.

<sup>15</sup> Per calcolare il valore medio di una posizione tariffaria durante un certo periodo (mese o trimestre), si divide il valore delle importazioni per la quantità importata.

<sup>16</sup> Eccezionalmente anche tre volte all'anno. Piano di rilevazione dettagliato: vedi l'appendice 3.

<sup>17</sup> Stato: dicembre 2015.

## 4.6 Metodi di calcolo

L'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione è il risultato di vari livelli di calcolo: l'aggregazione di base per le notifiche individuali dei prezzi, l'aggregazione intermedia per le classi di grandezza e l'aggregazione superiore per ottenere il totale dell'indice.

### Aggregazione di base: indice di Jevons

L'aggregazione di base viene eseguita al livello più fine servendosi della formula di Jevons. La formula si basa, in un primo tempo, sulla costituzione di relazioni di base (indici elementari). Ciò significa che ogni prezzo comunicato da un fornitore di dati viene convertito in un indice elementare che nel mese di base (dicembre 2015) assume il valore di 100 punti. In un secondo tempo, si effettua l'aggregazione delle diverse relazioni di base con la media geometrica non ponderata.

L'uso di una media geometrica comporta molti vantaggi rispetto a una media aritmetica. La media geometrica è meno sensibile ai valori estremi, soprattutto nel caso di posizioni dell'indice molto eterogenee. Essa è anche adatta a collegare cronologicamente le serie di prezzi (leggi: concatenamento). Inoltre permette di tenere in debito conto l'effetto di sostituzione quando i prezzi relativi evolvono e gli acquirenti ripiegano su prodotti simili, ma meno costosi. Il suo utilizzo nell'ambito dell'IPP/IPI consente quindi di assicurare una compatibilità con l'indice dei prezzi al consumo e l'indice dei prezzi delle costruzioni, che usano lo stesso metodo.

### Aggregazione intermedia

Dall'aggregazione di base scaturiscono gli indici per classe di grandezza (vedi capitolo 4.3). L'aggregazione di questi indici viene eseguita sulla scorta di una media aritmetica ponderata in base all'importanza di ogni classe di grandezza nella posizione dell'indice presa in esame. Si ottiene così l'indice parziale di ogni posizione dell'indice.

### Aggregazione superiore: indice di Young

L'aggregazione di tutte le posizioni dell'indice verso il totale dell'indice (chiamata aggregazione superiore) è calcolata con il metodo di Young: gli indici parziali vengono ponderati in base al loro peso rispettivo e aggregati usando la media aritmetica. Il metodo di Young postula in particolare che la ponderazione proviene da un periodo precedente al periodo di base<sup>18</sup>. Nel presente caso, lo schema di ponderazione si fonda sui risultati economici degli anni 2012 e 2013 (vedi capitolo 4.2).

Il metodo di Young presuppone parimenti che il paniere-tipo e la ponderazione rimangano fissi nel corso del tempo e che ciò valga fino alla prossima revisione totale (indice dei prezzi *diretto* di Young). Nelle attuali statistiche sui prezzi, si ricorre tuttavia a un concetto di Young allargato. Tale concetto consente di tenere conto in maniera appropriata del cambiamento continuo dell'assortimento in seno alle diverse posizioni del paniere-tipo (inclusione di nuovi prodotti, cancellazione di prodotti ormai divenuti meno usuali; vedi al capitolo 4.5: Il rinnovo dell'assortimento).

L'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione rivisto – alla stregua dell'indice dei prezzi al consumo rivisto – avrà come base: dicembre 2015 = 100 punti dell'indice.

<sup>18</sup> Diversamente dall'indice di Laspeyres che si basa su ponderazioni relative al periodo base e a l'indice di Lowe la cui ponderazione, proveniente da un periodo anteriore al periodo base, è adattata all'andamento dei prezzi per corrispondere al periodo base.

## 5 Ampliamento al settore dei servizi

Per motivi storici, l'indice dei prezzi alla produzione (che in Svizzera si è sviluppato a partire dall'indice dei prezzi all'ingrosso) comprendeva fino alla fine del secolo scorso soltanto merci. La crescente importanza dei servizi ha però reso necessario l'ampliamento della statistica sui prezzi. L'inclusione dei rami dei servizi è avvenuta a tappe e in modo da consentire di soddisfare le esigenze dei regolamenti dell'UE relativi alle statistiche congiunturali (vedi capitolo 7).

I prezzi alla produzione del trasporto merci su ferrovia e su strada nonché le prestazioni degli studi di architettura e di ingegneria<sup>19</sup> vengono rilevati fin dal 2002/03. Dal 2007 a questa parte si è riusciti a proseguire con l'estensione delle statistiche sui prezzi includendo anche altri rami dei servizi. In una prima tappa sono state introdotte rilevazioni sugli studi di mercato e i sondaggi di opinione, sui controlli tecnici (collaudi di veicoli), sui servizi di sorveglianza e di sicurezza, sulla pulizia di edifici e sui trasporti aerei (voli passeggeri e trasporto aereo di merci). A tali rami in seguito si sono aggiunti anche i settori telecomunicazioni, servizi informatici, trasporto di persone su laghi e fiumi, servizi postali, pubbliche relazioni, consulenza aziendale, fornitura di personale a prestito, consulenza legale e servizi fiduciari.

I servizi possono venire erogati per vari gruppi di destinatari, in particolare per le aziende private («*business to business*»), per l'amministrazione pubblica («*business to government*»), per le economie domestiche private («*business to consumer*») e per clienti esteri («*business to export*»). Idealmente l'indice dei prezzi alla produzione copre tutti questi gruppi di destinatari («*business to all*»), indicando nondimeno valori distinti per ciascun

gruppo<sup>20</sup>. Nell'IPP Svizzero per il momento è possibile soltanto illustrare separatamente, da un lato, i clienti commerciali privati e pubblici e, d'altro lato, i clienti privati.

Al fine di determinare i prezzi dei servizi forniti alle aziende private, all'amministrazione pubblica e all'estero, in Svizzera è necessario introdurre nuove rilevazioni. D'altro canto, nel caso dei servizi forniti alle economie domestiche private si fa riferimento all'indice dei prezzi al consumo. A tale scopo, le serie di prezzi interessate vengono inserite in forma adeguata (ovvero al netto dell'IVA, applicando un'altra nomenclatura ecc.) nell'indice dei prezzi alla produzione dei servizi.

Nel settore dei servizi, la rilevazione dei prezzi alla produzione può essere eseguita in vari modi<sup>21</sup>. Ecco i principali approcci metodologici:

- la rilevazione dei prezzi di singoli servizi o pacchetti di servizi venduti regolarmente su un dato arco di tempo nella stessa forma e qualità;
- la rilevazione dei prezzi delle singole componenti di un pacchetto di servizi;
- la rilevazione dei prezzi virtuali per modelli esistenti di pacchetti di servizi;

<sup>20</sup> Conformemente al Regolamento UE del 2005 relativo alle statistiche congiunturali, nell'ambito dei prezzi alla produzione per i servizi è obbligatorio unicamente l'allestimento di indici «*business to business*», anche se nel presente caso il termine ingloba anche le prestazioni erogate per l'amministrazione pubblica. Da alcuni anni, EUROSTAT suggerisce però agli uffici di statistica nazionali di non limitarsi a quanto prescritto dal Regolamento citato e raccomanda, specialmente laddove le prestazioni alle economie domestiche private rivestono una certa importanza, di stilare anche gli indici «*business to consumers*» e «*business to all*». Vedi OCSE/Eurostat: *Methodological Guide for developing Producer Price Indices for Services: Provisional draft 19*, settembre 2014, pag. 7.

<sup>21</sup> Vedi OCSE/Eurostat: *Methodological Guide for developing Producer Price Indices for Services: Provisional draft 19*, settembre 2014, pag. 27–69.

<sup>19</sup> Rilievo effettuato nell'ambito dell'indice dei prezzi della costruzione.

- la rilevazione dei prezzi per pacchetti di servizi da contratti pluriennali;
- la rilevazione dei valori medi (introiti delle aziende per determinati servizi suddivisi per i quantitativi venduti) oppure delle partecipazioni (espresse in percentuale rispetto al valore globale);
- la rilevazione degli onorari e delle tariffe per diversi livelli di qualificazione (ad es. tariffe orarie o giornaliere).

Nei colloqui con gli specialisti del ramo viene sempre chiarito quale di questi metodi di rilevazione dei prezzi risulta più adeguato. Nella scelta si tengono principalmente in considerazione i meccanismi dei prezzi prevalenti, la situazione dei dati, l'onere amministrativo di natura statistica per le aziende e quello connesso alla rilevazione per l'UST, nonché la prassi internazionale. Parallelamente, le esperienze maturate sia in Svizzera sia all'estero mostrano però che, per lo meno nella prima fase delle rilevazioni dei prezzi, occorre fare determinate concessioni per quanto riguarda la definizione della variabile da rilevare. Teoricamente la statistica sui prezzi dovrebbe infatti contenere anche tutte le riduzioni di prezzo, ma i ribassi individuali effettivi nel settore dei servizi per singole prestazioni spesso restano sconosciuti oppure costituiscono un segreto del ramo gelosamente custodito. Anche il fatto che i fornitori di dati di alcuni rami comunichino solo gli onorari o le tariffe non è soddisfacente, perché questo approccio per la misurazione dei prezzi esclude totalmente eventuali aumenti di produttività e qualità. Ciò conduce a una sovrastima o a una sottostima dell'andamento dei prezzi. Dove invece non vi è alcuna possibilità di rilevare i prezzi effettivi, non resta altro che cercare di stimare per approssimazione l'andamento dei prezzi sulla base degli onorari o delle tariffe.

Nella maggior parte dei rami dei servizi, si procede alla rilevazione dei prezzi solo una volta all'anno. La periodicità delle rilevazioni è invece semestrale per il trasporto merci su ferrovia e su strada nonché per gli studi di architettura e ingegneria. Per quanto concerne le telecomunicazioni, il trasporto aereo di merci e i voli passeggeri viene effettuata una statistica mensile dei prezzi basata su rilevazioni da Internet.

In gran parte delle rilevazioni, i pesi degli indici dei prezzi e dei fornitori di dati sono aggiornati ogni anno.



## 6 Basi legali e protezione dei dati

La base legale dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione è costituita dalla legge del 9 ottobre 1992 sulla statistica federale, dall'ordinanza del 30 giugno 1993 sull'organizzazione della statistica federale e dall'ordinanza del 30 giugno 1993 sull'esecuzione di rilevazioni statistiche federali, nel cui allegato è trattata la rilevazione dei prezzi alla produzione e all'importazione. La partecipazione alla rilevazione è obbligatoria per le aziende interpellate.

L'Ufficio federale di statistica si attiene alle prescrizioni sulla protezione dei dati emanate dalla Confederazione, così come sono sancite nella legge sulla statistica federale e nella legge federale del 19 giugno 1992 sulla protezione dei dati. Le informazioni sui prezzi comunicate dai fornitori di dati vengono trattate in modo confidenziale e usate esclusivamente a scopi statistici. I risultati pubblicati sono valori medi e non consentono di identificare i singoli dati individuali.

## 7 Direttive internazionali

In adempimento degli Accordi bilaterali sottoscritti con l'UE, l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione deve essere conforme al Regolamento revisionato 1165/98 dell'UE relativo alle statistiche congiunturali<sup>22</sup>.

Attenendosi a queste direttive è inoltre possibile adempiere le esigenze in materia di dati delle altre organizzazioni internazionali rilevanti per la statistica economica svizzera (OCSE, ONU, FMI).

<sup>22</sup> *Regolamento (CE) n. 1165/98* relativo alle statistiche congiunturali. Il Regolamento sancisce in particolare l'ampliamento delle rilevazioni dei prezzi alla produzione ad alcune parti del settore dei servizi.

## 8 Gestione e diffusione

I risultati dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione sono pubblicati ogni mese con un comunicato stampa e in Internet.

L'offerta Internet dell'UST può essere consultata al seguente indirizzo web: [www.bfs.admin.ch](http://www.bfs.admin.ch). Per accedere direttamente alla rubrica dei prezzi alla produzione e all'importazione, consultare la pagina [www.IPP.bfs.admin.ch](http://www.IPP.bfs.admin.ch). Vi figurano, oltre ai numerosi risultati, anche altre informazioni complementari sul tema dei prezzi alla produzione e all'importazione.

I risultati sono riportati anche nell'Annuario statistico della Svizzera e nel CD-Rom allegato.

### *Informazioni*

Indice dei prezzi alla produzione e all'importazione:

Andreas Fankhauser, tel. 058 463 63 07

[andreas.fankhauser@bfs.admin.ch](mailto:andreas.fankhauser@bfs.admin.ch)

Revisione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione:

Jean-Michel Zürcher, tel. 058 463 64 24

[jean-michel.zuercher@bfs.admin.ch](mailto:jean-michel.zuercher@bfs.admin.ch)

Prezzi alla produzione per alcuni servizi:

Heiner Ritzmann, tel. 058 463 66 22

[heiner.ritzmann@bfs.admin.ch](mailto:heiner.ritzmann@bfs.admin.ch)



# Appendici

## Sintesi

**Appendice 1** **22**

Struttura e ponderazione degli indici principali (dicembre 2015 = 100)

**Appendice 2** **33**

Raffronto delle ponderazioni 2010 con quelle di 2015

**Appendice 3** **37**

Piano di rilevazione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione, (dicembre 2015 = 100)

**Appendice 4** **38**

Moduli di rilevazione

## Appendice 1

### Struttura e ponderazione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (dicembre 2015 = 100)

Codice	Gruppo di prodotti	Ponderazione in %			
		IPP <sup>a</sup>	IPI <sup>b</sup>	IPOT <sup>c</sup>	IPON <sup>d</sup>
<b>Totale</b>	<b>Totale</b>	<b>100,0000</b>	<b>100,0000</b>	<b>100,0000</b>	<b>100,0000</b>
<b>01</b>	<b>Prodotti agricoli</b>	<b>2,2929</b>	<b>2,1797</b>	<b>2,2559</b>	<b>3,4200</b>
01.1	Piante non permanenti	0,5581	0,8320	0,6470	0,9798
01.11	Cereali, legumi da granella e semi oleosi	0,1361	0,2106	0,1602	0,2429
01.11.1	Cereali (compresa la paglia, senza il riso)	0,1061	0,2009	0,1369	0,2079
01.11.11	Cereali (senza la paglia e il riso)	– <sup>e</sup>	0,1601	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>
01.11.12	Paglia	– <sup>e</sup>	0,0408	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>
01.11.2	Semi e legumi oleosi, soia	0,0241	0,0097	0,0194	0,0291
01.11.3	Piante ricche in proteine (piselli proteici)	0,0012	... <sup>f</sup>	0,0008	0,0012
01.11.4	Piselli per l'industria	0,0009	... <sup>f</sup>	0,0006	0,0009
01.11.5	Fagioli nani	0,0038	... <sup>f</sup>	0,0025	0,0038
01.13	Ortaggi, radici e tuberi	0,2905	0,3545	0,3112	0,4719
01.13.1	Ortaggi freschi (esclusi fagioli nani e piselli per l'industria)	0,2022	0,3420	0,2477	0,3754
01.13.11	Peperoni	... <sup>f</sup>	0,0614	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>
01.13.12	Asparagi (senza asparagi verdi)	... <sup>f</sup>	0,0249	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>
01.13.13	Asparagi verdi	... <sup>f</sup>	0,0229	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>
01.13.14	Angurie e meloni	... <sup>f</sup>	0,0564	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>
01.13.15	Aglione	... <sup>f</sup>	0,0115	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>
01.13.17	Funghi freschi	– <sup>e</sup>	0,0270	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>
01.13.18	Lattuga Iceberg	– <sup>e</sup>	0,0212	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>
01.13.19	Zucchetti	– <sup>e</sup>	0,0108	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>
01.13.20	Cetrioli	– <sup>e</sup>	0,0211	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>
01.13.21	Cavolfiore	– <sup>e</sup>	0,0143	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>
01.13.22	Pomodori	– <sup>e</sup>	0,0705	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>
01.13.2	Barbabietole da zucchero	0,0345	... <sup>f</sup>	0,0232	0,0353
01.13.3	Patate	0,0538	0,0125	0,0403	0,0612
01.15	Tabacco grezzo	... <sup>f</sup>	0,0886	0,0288	0,0438
01.16	Cotone grezzo	... <sup>f</sup>	0,0077	0,0025	0,0038
01.19	Altre piante non permanenti	0,1315	0,1706	0,1443	0,2174
01.19.1	Prodotti orticoli	0,1134	0,1296	0,1187	0,1791
01.19.2	Mais da foraggio	... <sup>f</sup>	0,0178	0,0058	0,0088
01.19.9	Fieno	0,0181	0,0232	0,0198	0,0295
01.2	Piante permanenti	0,3112	1,0598	0,5548	0,8407
01.21	Viticultura	0,2027	0,0527	0,1539	0,2339
01.21.1	Uve da tino e da tavolo	0,0627	0,0527	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>
01.21.2	Vinificazione e invecchiamento	0,1400	... <sup>f</sup>	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>
01.22	Frutti di origine tropicale e subtropicale	... <sup>f</sup>	0,1021	0,0332	0,0505
01.22.1	Banane	... <sup>f</sup>	0,0525	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>
01.22.2	Ananas	... <sup>f</sup>	0,0268	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>
01.22.3	Avocado	... <sup>f</sup>	0,0228	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>
01.23	Agrumi	... <sup>f</sup>	0,1137	0,0370	0,0562
01.23.1	Arancie	... <sup>f</sup>	0,0468	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>
01.23.2	Mandarini	... <sup>f</sup>	0,0409	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>
01.23.3	Limoni	... <sup>f</sup>	0,0199	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>
01.23.4	Pompelmi	... <sup>f</sup>	0,0061	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>

<sup>a</sup> IPP = Indice dei prezzi alla produzione

<sup>b</sup> IPI = Indice dei prezzi all'importazione

<sup>c</sup> IPOT = Indice dei prezzi dell'offerta totale (totale di mercato interno, esportazioni ed importazioni)

<sup>d</sup> IPON = Indice dei prezzi dell'offerta totale sul mercato interno (totale di mercato interno ed importazioni)

<sup>e</sup> La posizione non può essere pubblicata separatamente

<sup>f</sup> Posizione non rilevata

**Struttura e ponderazione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (dicembre 2015 = 100)** (continuazione)

Codice	Gruppo di prodotti	Ponderazione in %			
		IPP <sup>a</sup>	IPI <sup>b</sup>	IPOT <sup>c</sup>	IPON <sup>d</sup>
01.24	Frutti a semi e a nocciolo	0,0695	0,0955	0,0780	0,1178
01.24.1	Albicoche	— <sup>e</sup>	0,0144	— <sup>e</sup>	— <sup>e</sup>
01.24.2	Pesche	... <sup>f</sup>	0,0148	— <sup>e</sup>	— <sup>e</sup>
01.24.3	Brugnole et pesche noci	... <sup>f</sup>	0,0283	— <sup>e</sup>	— <sup>e</sup>
01.24.4	Mele	— <sup>e</sup>	0,0070	— <sup>e</sup>	— <sup>e</sup>
01.24.5	Pere	— <sup>e</sup>	0,0112	— <sup>e</sup>	— <sup>e</sup>
01.24.6	Prugne	— <sup>e</sup>	0,0088	— <sup>e</sup>	— <sup>e</sup>
01.24.7	Ciliegie	— <sup>e</sup>	0,0110	— <sup>e</sup>	— <sup>e</sup>
01.25	Altri frutti, bacche, noci	0,0260	0,2273	0,0915	0,1377
01.25.1	Fragole	— <sup>e</sup>	0,0429	— <sup>e</sup>	— <sup>e</sup>
01.25.2	Kiwi	... <sup>f</sup>	0,0194	— <sup>e</sup>	— <sup>e</sup>
01.25.3	Altri frutti, noci	— <sup>e</sup>	0,1650	— <sup>e</sup>	— <sup>e</sup>
01.26	Olive	... <sup>f</sup>	0,0022	0,0007	0,0011
01.27	Piante per la produzione di bevande	0,0130	0,4663	0,1605	0,2435
01.27.1	Caffè	... <sup>f</sup>	0,3781	— <sup>e</sup>	— <sup>e</sup>
01.27.2	Cacao	... <sup>f</sup>	0,0882	— <sup>e</sup>	— <sup>e</sup>
01.3	Prodotti di vivai	0,0666	0,1674	0,0994	0,1495
01.4	Animali e prodotti d'origine animale	1,3570	0,1205	0,9547	1,4500
01.41	Latte crudo	0,6457	— <sup>e</sup>	0,4356	0,6621
01.42	Bovini da macello	0,2944	— <sup>e</sup>	0,1986	0,3013
01.45	Ovini	0,0146	— <sup>e</sup>	0,0099	0,0147
01.46	Suini	0,2548	— <sup>e</sup>	0,1719	0,2613
01.47	Pollame	0,1460	0,1205	0,1377	0,2092
01.47.1	Polli, tacchini	0,0824	— <sup>e</sup>	0,0556	0,0844
01.47.2	Uova	0,0636	— <sup>e</sup>	0,0821	0,1248
01.49	Miele	0,0015	— <sup>e</sup>	0,0010	0,0014
<b>02</b>	<b>Prodotti di silvicoltura</b>	<b>0,1228</b>	<b>...<sup>f</sup></b>	<b>0,0828</b>	<b>0,1002</b>
02.20.11	Tondame da sega	0,0757	... <sup>f</sup>	0,0511	0,0544
02.20.111	Legno di conifera	0,0681	... <sup>f</sup>	0,0460	0,0499
02.20.112	Legno di latifoglie	0,0076	... <sup>f</sup>	0,0051	0,0045
02.20.12	Legname da industria	0,0094	... <sup>f</sup>	0,0063	0,0074
02.20.13	Legna da ardere (squarconi)	0,0377	... <sup>f</sup>	0,0254	0,0384
<b>05</b>	<b>Carbone</b>	<b>...<sup>f</sup></b>	<b>0,0165</b>	<b>0,0054</b>	<b>0,0082</b>
<b>06</b>	<b>Petrolio greggio, gas naturale</b>	<b>...<sup>f</sup></b>	<b>2,2716</b>	<b>0,7391</b>	<b>1,1234</b>
06.1	Petrolio greggio	... <sup>f</sup>	1,1867	0,3861	0,5869
06.2	Gas naturale	... <sup>f</sup>	1,0849	0,3530	0,5365
<b>08</b>	<b>Pietra, sabbia e ghiaia, sale</b>	<b>0,7002</b>	<b>...<sup>f</sup></b>	<b>0,4724</b>	<b>0,7125</b>
08.1	Pietre naturali, sabbia e ghiaia	0,6621	... <sup>f</sup>	0,4467	0,6743
08.11	Pietre naturali, non lavorate	0,0480	... <sup>f</sup>	0,0324	0,0463
08.12	Sabbia e ghiaia	0,6141	... <sup>f</sup>	0,4143	0,6280
08.12.1	Sabbia rotonda	0,0969	... <sup>f</sup>	0,0654	0,0991
08.12.2	Sabbia di frantumazione	0,0433	... <sup>f</sup>	0,0292	0,0443
08.12.3	Ghiaia d'estrazione	0,0531	... <sup>f</sup>	0,0358	0,0543
08.12.4	Sabbia	0,3013	... <sup>f</sup>	0,2033	0,3081
08.12.5	Ghiaia di frantoio	0,0849	... <sup>f</sup>	0,0573	0,0868

<sup>a</sup> IPP = Indice dei prezzi alla produzione<sup>b</sup> IPI = Indice dei prezzi all'importazione<sup>c</sup> IPOT = Indice dei prezzi dell'offerta totale (totale di mercato interno, esportazioni ed importazioni)<sup>d</sup> IPON = Indice dei prezzi dell'offerta totale sul mercato interno (totale di mercato interno ed importazioni)<sup>e</sup> La posizione non può essere pubblicata separatamente<sup>f</sup> Posizione non rilevata

Fonte: UST – PPI

© UST, Neuchâtel 2016

**Struttura e ponderazione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (dicembre 2015 = 100)** (continuazione)

Codice	Gruppo di prodotti	Ponderazione in %			
		IPP <sup>a</sup>	IPI <sup>b</sup>	IPOP <sup>c</sup>	IPON <sup>d</sup>
08.12.6	Misto non legato, resistente al gelo	0,0178	... <sup>f</sup>	0,0120	0,0182
08.12.7	Massciata	0,0168	... <sup>f</sup>	0,0113	0,0172
08.9	Altri prodotti estrattivi	0,0381	... <sup>f</sup>	0,0257	0,0382
08.93	Sale	0,0381	... <sup>f</sup>	0,0257	0,0382
08.93.1	Sale da tavola	0,0095	... <sup>f</sup>	0,0064	0,0098
08.93.2	Altri sali	0,0286	... <sup>f</sup>	0,0193	0,0284
<b>10</b>	<b>Prodotti alimentari</b>	<b>9,4362</b>	<b>3,8342</b>	<b>7,6130</b>	<b>9,8722</b>
10.1	Carne e prodotti a base di carne	2,0205	0,5866	1,5538	2,3058
10.11	Carne (escluso il pollame)	0,8262	0,3144	0,6596	0,9467
10.11.1	Carne di manzo	0,2589	0,1213	0,2141	0,3254
10.11.2	Carne di vitello	0,1247	... <sup>f</sup>	0,0841	0,1279
10.11.3	Carne ovina (agnello)	0,0194	0,0774	0,0383	0,0582
10.11.4	Carne suina	0,3686	0,0152	0,2536	0,3855
10.11.5	Carne di cavallo	... <sup>f</sup>	0,0532	0,0173	0,0263
10.11.6	Carne di coniglio	... <sup>f</sup>	0,0083	0,0027	0,0041
10.11.7	Cacciagione	... <sup>f</sup>	0,0390	0,0127	0,0193
10.11.9	Pelli	0,0546	... <sup>f</sup>	0,0368	... <sup>f</sup>
10.12	Pollame	0,0499	0,1320	0,0766	0,1164
10.13	Prodotti a base di carne	1,1444	0,1402	0,8176	1,2427
10.2	Pesce e prodotti a base di pesce	... <sup>f</sup>	0,3737	0,1216	0,1848
10.3	Frutta e ortaggi trasformati	0,2036	0,4385	0,2800	0,4256
10.31	Prodotti a base di patate	0,1100	... <sup>f</sup>	0,0742	0,1128
10.32	Succhi di frutta e di ortaggi	0,0593	0,0852	0,0677	0,1029
10.39	Altri frutti e ortaggi trasformati	0,0343	0,3533	0,1381	0,2099
10.4	Oli e grassi vegetali e animali	0,1583	0,3342	0,2155	0,3276
10.5	Latticini	2,2295	0,3354	1,6132	2,2190
10.51	Latticini (esclusi gelati)	2,1578	0,3354	1,5649	2,1455
10.51.1	Latticini freschi	1,0206	0,0343	0,6997	1,0503
10.51.2	Formaggi	0,9674	0,2909	0,7474	0,9380
10.51.21	Formaggi a pasta dura	0,2477	... <sup>e</sup>	... <sup>e</sup>	... <sup>e</sup>
10.51.22	Formaggi a pasta semi-dura	0,2652	... <sup>e</sup>	... <sup>e</sup>	... <sup>e</sup>
10.51.23	Formaggi a pasta molle	0,0343	... <sup>e</sup>	... <sup>e</sup>	... <sup>e</sup>
10.51.24	Formaggi freschi	0,3132	... <sup>e</sup>	... <sup>e</sup>	... <sup>e</sup>
10.51.29	Altri formaggi (incluso formaggio fuso e fonduta)	0,1070	... <sup>e</sup>	... <sup>e</sup>	... <sup>e</sup>
10.51.3	Altri latticini	0,1698	0,0102	0,1178	0,1572
10.52	Gelati	0,0717	... <sup>f</sup>	0,0483	0,0735
10.6	Granaglie e prodotti amidacei	0,2809	0,2428	0,2685	0,3468
10.61	Granaglie	0,2541	0,1427	0,2179	0,2699
10.61.1	Farine	0,1709	... <sup>f</sup>	0,1153	0,1529
10.61.2	Riso	... <sup>f</sup>	0,0509	0,0166	0,0252
10.61.3	Altri prodotti di molitura	0,0832	0,0918	0,0860	0,0918
10.62	Amidi e prodotti amidacei	0,0268	0,1001	0,0506	0,0769
10.7	Prodotti di panetteria, paste alimentari	1,0969	0,3027	0,8384	1,2148
10.71	Prodotti di panetteria (senza pasticceria a lunga conservazione)	... <sup>e</sup>	0,1001	... <sup>e</sup>	0,8875
10.72	Pasticceria a lunga conservazione	... <sup>e</sup>	0,1644	... <sup>e</sup>	0,2504
10.73	Pasta alimentare	... <sup>e</sup>	0,0382	... <sup>e</sup>	0,0769
10.8	Altri prodotti alimentari	2,9495	1,0714	2,3383	2,2645

<sup>a</sup> IPP = Indice dei prezzi alla produzione<sup>b</sup> IPI = Indice dei prezzi all'importazione<sup>c</sup> IPOT = Indice dei prezzi dell'offerta totale (totale di mercato interno, esportazioni ed importazioni)<sup>d</sup> IPON = Indice dei prezzi dell'offerta totale sul mercato interno (totale di mercato interno ed importazioni)<sup>e</sup> La posizione non può essere pubblicata separatamente<sup>f</sup> Posizione non rilevata

Fonte: UST - PPI

© UST, Neuchâtel 2016



**Struttura e ponderazione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (dicembre 2015 = 100)** (continuazione)

Codice	Gruppo di prodotti	Ponderazione in %			
		IPP <sup>a</sup>	IPI <sup>b</sup>	IPOT <sup>c</sup>	IPON <sup>d</sup>
10.81	Zucchero	0,1124	0,0568	0,0943	0,1433
10.82	Dolciumi (senza pasticceria a lunga conservazione)	0,6059	0,2941	0,5044	0,4562
10.82.1	Dolciumi a base di cacao e cioccolato	0,5040	0,2316	0,4153	0,3932
10.82.2	Altri dolciumi	0,1019	0,0625	0,0891	0,0630
10.83	Caffè e tè trasformato	1,0235	0,1459	0,7379	0,4130
10.83.1	Caffè	0,9338	0,1292	0,6720	0,3756
10.83.2	Tè	0,0897	0,0167	0,0659	0,0374
10.84	Condimenti e spezie	0,0972	0,1200	0,1046	0,1219
10.85	Piatti preparati	0,1092	0,1787	0,1318	0,2003
10.86	Prodotti alimentari omogeneizzati e dietetici	0,0485	... <sup>f</sup>	0,0327	... <sup>f</sup>
10.89	Altri prodotti alimentari	0,9528	0,2759	0,7326	0,9298
10.9	Alimenti per animali	0,4970	0,1489	0,3837	0,5833
10.91	Alimenti per bestiame	0,4970	0,0400	0,3483	0,5294
10.91.1	Alimenti per bestiame grosso	0,1640	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>
10.91.2	Alimenti per suini	0,2038	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>
10.91.3	Alimenti per pollame	0,1093	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>
10.91.4	Altri alimenti per bestiame	0,0199	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>
10.92	Alimenti per animali domestici	... <sup>f</sup>	0,1089	0,0354	0,0539
<b>11</b>	<b>Bevande</b>	<b>0,8642</b>	<b>1,1566</b>	<b>0,9593</b>	<b>1,3684</b>
11.01	Bevande alcoliche distillate	0,0636	0,1213	0,0824	0,1252
11.02	Vini da uve	0,1862	0,7549	0,3712	0,4746
11.02.1	Vino rosso	0,1179	0,5398	0,2551	0,2981
11.02.2	Vino bianco	0,0683	0,1081	0,0813	0,1236
11.02.3	Altri vini	... <sup>f</sup>	0,1070	0,0348	0,0529
11.05	Birra	0,3322	0,0808	0,2504	0,3806
11.05.1	Birra alla spina	0,0801	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>
11.05.2	Birra in bottiglia	0,1656	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>
11.05.3	Birra in lattina	0,0865	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>
11.07	Bibite analcoliche, acque minerali	0,2822	0,1996	0,2553	0,3880
11.07.1	Acque minerali naturali	0,0867	0,0522	0,0755	0,1147
11.07.2	Bibite analcoliche	0,1955	0,1474	0,1798	0,2733
<b>12</b>	<b>Prodotti a base di tabacco</b>	<b>0,3427</b>	<b>0,0934</b>	<b>0,2616</b>	<b>0,2216</b>
<b>13</b>	<b>Tessili</b>	<b>0,5648</b>	<b>1,2214</b>	<b>0,7785</b>	<b>0,8524</b>
13.1	Filati e fibre tessili	... <sup>f</sup>	0,0743	0,0242	0,0368
13.2	Tessuti	0,1249	0,2485	0,1651	0,1229
13.9	Altri articoli tessili	0,4399	0,8986	0,5892	0,6927
13.92	Articoli tessili confezionati (senza abbigliamento)	0,2908	0,5178	0,3647	0,5044
13.92.1	Biancheria (letto/tavola/bagno)	– <sup>e</sup>	0,1706	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>
13.92.2	Coperte, guanciali, piumini	– <sup>e</sup>	0,0959	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>
13.92.3	Altri articoli tessili confezionati	– <sup>e</sup>	0,2513	– <sup>e</sup>	– <sup>e</sup>
13.93	Tappeti	0,0599	0,1422	0,0867	0,0703
13.95	Tessuti non tessuti e articoli in tali materie, esclusi gli articoli di abbigliamento	... <sup>f</sup>	0,1136	0,0370	0,0562
13.96	Tessuti per uso tecnico e industriale	0,0892	0,1250	0,1008	0,0618
<b>14</b>	<b>Abbigliamento</b>	<b>0,2090</b>	<b>3,3619</b>	<b>1,2348</b>	<b>1,8769</b>
14.11	Abbigliamento in pelle	... <sup>f</sup>	0,0684	0,0223	0,0338

<sup>a</sup> IPP = Indice dei prezzi alla produzione<sup>b</sup> IPI = Indice dei prezzi all'importazione<sup>c</sup> IPOT = Indice dei prezzi dell'offerta totale (totale di mercato interno, esportazioni ed importazioni)<sup>d</sup> IPON = Indice dei prezzi dell'offerta totale sul mercato interno (totale di mercato interno ed importazioni)<sup>e</sup> La posizione non può essere pubblicata separatamente<sup>f</sup> Posizione non rilevata

Fonte: UST – PPI

© UST, Neuchâtel 2016

**Struttura e ponderazione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (dicembre 2015 = 100)** (continuazione)

Codice	Gruppo di prodotti	Ponderazione in %			
		IPP <sup>a</sup>	IPI <sup>b</sup>	I POT <sup>c</sup>	IPON <sup>d</sup>
14.12	Indumenti da lavoro	0,0421	0,3351	0,1374	0,2089
14.13	Indumenti esterni	0,1669	1,0927	0,4681	0,7115
14.14	Biancheria personale	... <sup>f</sup>	0,7304	0,2376	0,3612
14.19	Altri articoli d'abbigliamento, accessori	... <sup>f</sup>	0,5299	0,1724	0,2621
14.3	Articoli di maglieria	... <sup>f</sup>	0,6054	0,1970	0,2994
14.31	Articoli di calzetteria in maglia	... <sup>f</sup>	0,0910	0,0296	0,0450
14.39	Altri articoli di maglieria	... <sup>f</sup>	0,5144	0,1674	0,2544
<b>15</b>	<b>Cuoio, prodotti in cuoio e calzature</b>	<b>0,1593</b>	<b>1,5208</b>	<b>0,6024</b>	<b>0,7777</b>
15.1	Cuoio, prodotti in cuoio	0,0640	0,6956	0,2696	0,3440
15.11	Cuoio	... <sup>f</sup>	0,0552	0,0180	0,0273
15.12	Articoli da viaggio, di pelletteria e di selleria	0,0640	0,6404	0,2516	0,3167
15.2	Calzature	0,0953	0,8252	0,3328	0,4337
<b>16</b>	<b>Prodotti in legno</b>	<b>2,6957</b>	<b>1,2356</b>	<b>2,2206</b>	<b>3,3040</b>
16.1	Legno tagliato e piallato	0,1947	... <sup>f</sup>	0,1313	0,1999
16.10.1	Prodotti tagliati	0,1461	... <sup>f</sup>	0,0985	0,1500
16.10.11	Legname segato	0,1461	... <sup>f</sup>	0,0985	0,1500
16.10.2	Prodotti piallati	0,0486	... <sup>f</sup>	0,0328	0,0499
16.2	Altri prodotti in legno	2,5010	1,2356	2,0893	3,1041
16.21	Pannelli di legno	... <sup>e</sup>	0,3617	... <sup>e</sup>	0,5103
16.21.1	Pannelli di legno compensato	... <sup>e</sup>	0,0839	... <sup>e</sup>	0,0495
16.21.2	Pannelli di paticelle	... <sup>e</sup>	0,0906	... <sup>e</sup>	0,2624
16.21.3	Pannelli di fibre di legno	... <sup>e</sup>	0,0991	... <sup>e</sup>	0,1548
16.21.4	Paniforti	... <sup>e</sup>	0,0881	... <sup>e</sup>	0,0436
16.22	Pavimenti a parquet assemblati	... <sup>e</sup>	0,1533	... <sup>e</sup>	0,1203
16.23	Falegnameria per l'edilizia e per interni	... <sup>e</sup>	0,5407	... <sup>e</sup>	2,2596
16.29	Altri prodotti in legno, sughero, paglia e materiali da intreccio	... <sup>e</sup>	0,1799	... <sup>e</sup>	0,0890
<b>17</b>	<b>Carta e prodotti cartacei</b>	<b>1,0604</b>	<b>1,6528</b>	<b>1,2529</b>	<b>1,4945</b>
17.1	Pasta-carta, carta e cartone	0,2719	0,7858	0,4391	0,4582
17.11	Pasta-carta	... <sup>f</sup>	0,0855	0,0278	0,0423
17.12	Carta e cartone	0,2719	0,7003	0,4113	0,4159
17.2	Prodotti cartacei	0,7885	0,8670	0,8138	1,0363
17.21	Imballaggi di carta e cartone, carta ondulata	0,5006	0,3684	0,4574	0,5831
17.21.1	Imballaggi di carta	0,2319	... <sup>f</sup>	0,1564	0,1858
17.21.2	Imballaggi di cartone e carta ondulata	0,2687	... <sup>f</sup>	0,1812	0,2152
17.21.3	Scatole e cartoni, di carta ondulata o cartone ondulato	... <sup>f</sup>	0,1916	0,0623	0,0947
17.21.4	Scatole e cartoni pieghevoli di carta o cartone ondulato	... <sup>f</sup>	0,1768	0,0575	0,0874
17.22	Carta e cartone per uso domestico e igienico-sanitario	0,1057	0,3178	0,1747	0,2023
17.23	Prodotti cartotecnici	0,0690	0,0778	0,0718	0,1092
17.29	Altri articoli in carta e cartone	0,1132	0,1030	0,1099	0,1417
<b>18</b>	<b>Stampa e servizi connessi alla stampa</b>	<b>1,2233</b>	... <sup>f</sup>	<b>0,8253</b>	<b>1,1048</b>
18.11	Stampa di giornali	0,0995	... <sup>f</sup>	0,0671	0,1020
18.12	Altra stampa	0,9489	... <sup>f</sup>	0,6402	0,8722
18.12.1	Stampa offset	0,8341	... <sup>f</sup>	0,5627	0,7545
18.12.2	Serigrafia	0,0510	... <sup>f</sup>	0,0344	0,0523

<sup>a</sup> IPP = Indice dei prezzi alla produzione<sup>b</sup> IPI = Indice dei prezzi all'importazione<sup>c</sup> IPOT = Indice dei prezzi dell'offerta totale (totale di mercato interno, esportazioni ed importazioni)<sup>d</sup> IPON = Indice dei prezzi dell'offerta totale sul mercato interno (totale di mercato interno ed importazioni)<sup>e</sup> La posizione non può essere pubblicata separatamente<sup>f</sup> Posizione non rilevata

Fonte: UST - PPI

© UST, Neuchâtel 2016

**Struttura e ponderazione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (dicembre 2015 = 100)** (continuazione)

Codice	Gruppo di prodotti	Ponderazione in %			
		IPP <sup>a</sup>	IPI <sup>b</sup>	IPOT <sup>c</sup>	IPON <sup>d</sup>
18.12.3	Eliografia e riprografia	0,0298	... <sup>f</sup>	0,0201	0,0305
18.12.4	Altri stampati	0,0340	... <sup>f</sup>	0,0230	0,0349
18.13	Attività preliminari alla stampa	0,1283	... <sup>f</sup>	0,0866	0,0829
18.14	Rilegatura	0,0466	... <sup>f</sup>	0,0314	0,0477
<b>19</b>	<b>Prodotti petroliferi</b>	<b>0,8086</b>	<b>4,3071</b>	<b>1,9471</b>	<b>2,8789</b>
19.20.1	Carburanti	0,4658	2,9399	1,2709	1,9317
19.20.11	Benzina	0,2158	1,1257	0,5119	0,7781
19.20.12	Diesel	0,2469	1,2757	0,5817	0,8841
19.20.13	Cherosene	0,0031	0,5385	0,1773	0,2695
19.20.2	Olio da riscaldamento	0,2425	1,1083	0,5243	0,7853
19.20.21	Olio da riscaldamento extraleggero	0,2065	1,1083	0,5000	0,7600
19.20.22	Olio da riscaldamento pesante	0,0360	... <sup>f</sup>	0,0243	0,0253
19.20.3	Lubrificanti	0,1003	0,1382	0,1126	0,1022
19.20.31	Olio per motori	0,0286	0,0768	0,0443	0,0567
19.20.32	Olio per ingranaggi per veicoli	0,0114	0,0123	0,0117	0,0092
19.20.33	Liquidi idraulici	0,0173	0,0159	0,0168	0,0133
19.20.34	Olio per trattamenti metallici	0,0404	0,0235	0,0349	0,0155
19.20.35	Olio per processi di fabbricazione	0,0026	0,0097	0,0049	0,0075
19.20.4	Bitume puro	... <sup>f</sup>	0,1207	0,0393	0,0597
<b>20</b>	<b>Prodotti chimici</b>	<b>6,0406</b>	<b>9,7712</b>	<b>7,2546</b>	<b>7,9652</b>
20.1	Prodotti chimici di base, fertilizzanti, materie plastiche di base ecc.	1,5050	7,2710	3,3813	4,0699
20.11	Gas industriali	0,1280	... <sup>f</sup>	0,0864	0,1313
20.12	Coloranti e pigmenti	0,1961	0,3075	0,2324	0,1521
20.13	Altri prodotti chimici di base inorganici	0,1988	0,5336	0,3077	0,2639
20.14	Altri prodotti chimici di base organici	0,5143	4,9002	1,9414	2,5878
20.15	Fertilizzanti e prodotti azotati	... <sup>f</sup>	0,0795	0,0259	0,0393
20.16	Materie plastiche in forme primarie	0,4678	1,4049	0,7727	0,8731
20.16.1	Materie plastiche in forme primarie (senza la resina di poliestere)	0,4445	1,3698	0,7455	0,8424
20.16.2	Resina di poliestere	0,0233	0,0351	0,0272	0,0307
20.17	Gomma sintetica in forme primarie	... <sup>f</sup>	0,0453	0,0148	0,0224
20.2	Pesticidi e altri prodotti chimici per l'agricoltura	0,3071	0,1173	0,2453	0,0737
20.3	Pitture, vernici, inchiostri da stampa e adesivi sintetici	0,7183	0,3928	0,6124	0,6668
20.30.1	Inchiostri da stampa	0,1148	... <sup>e</sup>	... <sup>e</sup>	... <sup>e</sup>
20.30.2	Intonaci (non minerali)	0,0862	... <sup>e</sup>	... <sup>e</sup>	... <sup>e</sup>
20.30.3	Pitture per l'edilizia	0,3449	... <sup>e</sup>	... <sup>e</sup>	... <sup>e</sup>
20.30.4	Vernice per il legno	0,0862	... <sup>e</sup>	... <sup>e</sup>	... <sup>e</sup>
20.30.5	Vernice industriale	0,0862	... <sup>e</sup>	... <sup>e</sup>	... <sup>e</sup>
20.4	Saponi, detergenti, prodotti per la pulizia, profumi e cosmetici	1,1790	0,8500	1,0720	1,2012
20.41	Saponi, detergenti, prodotti per la pulizia	0,2263	0,2485	0,2336	0,2741
20.42	Profumi e cosmetici	0,9527	0,6015	0,8384	0,9271
20.5	Altri prodotti chimici	2,3312	1,0735	1,9219	1,9207
20.51	Prodotti esplosivi	0,0206	0,0219	0,0210	0,0320
20.52	Colle	0,2722	0,0737	0,2076	0,2359
20.53	Oli essenziali	0,6661	0,1996	0,5143	0,1957
20.59	Altri prodotti chimici	1,3723	0,7783	1,1790	1,4571
20.6	Fibre sintetiche e artificiali	... <sup>f</sup>	0,0666	0,0217	0,0329

<sup>a</sup> IPP = Indice dei prezzi alla produzione<sup>b</sup> IPI = Indice dei prezzi all'importazione<sup>c</sup> IPOT = Indice dei prezzi dell'offerta totale (totale di mercato interno, esportazioni ed importazioni)<sup>d</sup> IPON = Indice dei prezzi dell'offerta totale sul mercato interno (totale di mercato interno ed importazioni)<sup>e</sup> La posizione non può essere pubblicata separatamente<sup>f</sup> Posizione non rilevata

Fonte: UST – PPI

© UST, Neuchâtel 2016

**Struttura e ponderazione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (dicembre 2015 = 100)** (continuazione)

Codice	Gruppo di prodotti	Ponderazione in %			
		IPP <sup>a</sup>	IPI <sup>b</sup>	I POT <sup>c</sup>	IPON <sup>d</sup>
<b>21</b>	<b>Prodotti farmaceutici</b>	<b>19,5893</b>	<b>16,0832</b>	<b>18,4489</b>	<b>9,0999</b>
21.1	Prodotti farmaceutici di base	3,1347	3,5371	3,2656	2,3906
21.2	Preparati farmaceutici	16,4546	12,5461	15,1833	6,7093
<b>22</b>	<b>Articoli di gomma e materie plastiche</b>	<b>2,3665</b>	<b>3,3846</b>	<b>2,6978</b>	<b>2,9290</b>
22.1	Articoli di gomma	0,1570	0,7909	0,3632	0,4318
22.11	Pneumatici	... <sup>f</sup>	0,4579	0,1489	0,2264
22.11.1	Pneumatici per automobili e veicoli commerciali leggeri	... <sup>f</sup>	0,3435	0,1117	0,1698
22.11.2	Pneumatici per veicoli utilitari pesanti	... <sup>f</sup>	0,1144	0,0372	0,0566
22.19	Altri articoli di gomma	0,1570	0,3330	0,2143	0,2054
22.2	Articoli in materie plastiche	2,2095	2,5937	2,3346	2,4972
22.21	Lastre, fogli, tubi e profilati in materie plastiche	0,6620	1,0899	0,8013	0,7139
22.21.1	Fogli in materie plastiche	0,3064	0,3683	0,3266	0,2302
22.21.11	Fogli in materie plastiche per la costruzione	0,1651	... <sup>e</sup>	... <sup>e</sup>	... <sup>e</sup>
22.21.12	Altri fogli per la costruzione	0,1413	... <sup>e</sup>	... <sup>e</sup>	... <sup>e</sup>
22.21.2	Lastre in materie plastiche	0,0687	0,3683	0,1662	0,2009
22.21.3	Tubi in materie plastiche	0,2407	0,2224	0,2347	0,1707
22.21.4	Tubi flessibili in materie plastiche	... <sup>f</sup>	0,0556	0,0181	0,0275
22.21.9	Altri prodotti semilavorati in materie plastiche	0,0462	0,0753	0,0557	0,0846
22.22	Imballaggi in materie plastiche	0,5614	0,4699	0,5316	0,6026
22.23	Articoli in materie plastiche per l'edilizia	0,4064	0,2995	0,3716	0,5350
22.23.1	Geotessili	... <sup>f</sup>	0,0749	0,0244	0,0370
22.23.2	Articoli in materie plastiche per l'edilizia	0,4064	0,2246	0,3472	0,4980
22.29	Altri articoli in materie plastiche	0,5797	0,7344	0,6301	0,6457
22.29.1	Articoli tecnici in materie plastiche	0,0937	0,1505	0,1122	0,1201
22.29.2	Prodotti finiti in materie plastiche	0,4860	0,5839	0,5179	0,5256
<b>23</b>	<b>Vetro e prodotti in vetro, ceramica, lavorazione di pietre e terre</b>	<b>2,3062</b>	<b>1,7573</b>	<b>2,1277</b>	<b>2,9635</b>
23.1	Vetro e prodotti in vetro	0,4011	0,5950	0,4643	0,6075
23.11/12	Vetro piano e vetro piano lavorato	0,3308	0,2403	0,3014	0,3601
23.13	Vetro cavo	0,0502	0,2268	0,1077	0,1636
23.14	Fibre di vetro e prodotti relativi	0,0201	0,0484	0,0293	0,0445
23.19	Altri prodotti in vetro	... <sup>f</sup>	0,0795	0,0259	0,0393
23.3	Materiali da costruzione in terracotta	0,0617	0,1741	0,0983	0,1493
23.31	Piastrelle in ceramica	... <sup>f</sup>	0,1741	0,0567	0,0861
23.32	Mattoni e tegole in terracotta	0,0617	... <sup>f</sup>	0,0416	0,0632
23.4	Altri prodotti ceramici	0,1195	0,1842	0,1406	0,1792
23.5	Cemento, calce e gesso	0,2889	0,0636	0,2156	0,3277
23.6	Prodotti in calcestruzzo, cemento e gesso	0,9187	0,3528	0,7346	1,1164
23.61	Prodotti in calcestruzzo per l'edilizia	0,4660	0,2560	0,3977	0,6045
23.61.1	Prodotti di genio civile	0,1491	... <sup>e</sup>	... <sup>e</sup>	... <sup>e</sup>
23.61.2	Prodotti per l'edilizia	0,0839	... <sup>e</sup>	... <sup>e</sup>	... <sup>e</sup>
23.61.3	Prodotti per ambiente esterno	0,2330	... <sup>e</sup>	... <sup>e</sup>	... <sup>e</sup>
23.62	Prodotti in gesso per l'edilizia	0,0465	0,0968	0,0629	0,0955
23.63	Calcestruzzo pronto per l'uso	0,3169	... <sup>f</sup>	0,2138	0,3249
23.64	Malta (malte in polvere)	0,0579	... <sup>f</sup>	0,0390	0,0593
23.65	Prodotti in fibrocemento	0,0314	... <sup>f</sup>	0,0212	0,0322
23.7	Pietre naturali lavorate	0,1096	0,1685	0,1288	0,1957

<sup>a</sup> IPP = Indice dei prezzi alla produzione<sup>b</sup> IPI = Indice dei prezzi all'importazione<sup>c</sup> IPOT = Indice dei prezzi dell'offerta totale (totale di mercato interno, esportazioni ed importazioni)<sup>d</sup> IPON = Indice dei prezzi dell'offerta totale sul mercato interno (totale di mercato interno ed importazioni)<sup>e</sup> La posizione non può essere pubblicata separatamente<sup>f</sup> Posizione non rilevata

Fonte: UST - PPI

© UST, Neuchâtel 2016

**Struttura e ponderazione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (dicembre 2015 = 100)** (continuazione)

Codice	Gruppo di prodotti	Ponderazione in %			
		IPP <sup>a</sup>	IPI <sup>b</sup>	IPOT <sup>c</sup>	IPON <sup>d</sup>
23.9	Altri prodotti minerali non metalliferi	0,4067	0,2191	0,3455	0,3877
23.91	Prodotti abrasivi	0,1565	0,0783	0,1310	0,0616
23.99	Altri prodotti minerali non metalliferi	0,2502	0,1408	0,2145	0,3261
23.99.1	Prodotti a base d'asfalto e bitume	0,2260	0,1000	0,1849	0,2811
23.99.11	Miscele bituminose	0,2034	... <sup>f</sup>	0,1371	0,2085
23.99.12	Emulsioni e pitture	0,0030	0,0900	0,0313	0,0476
23.99.13	Asfalto colato	0,0046	... <sup>f</sup>	0,0031	0,0047
23.99.14	Guaine bituminose	0,0150	0,0100	0,0134	0,0203
23.99.2	Lastre in lana di roccia	0,0242	0,0408	0,0296	0,0450
<b>24</b>	<b>Metalli, semilavorati in metallo</b>	<b>1,6185</b>	<b>4,0603</b>	<b>2,4131</b>	<b>2,6128</b>
24.1	Ferro grezzo, acciaio	0,3182	1,2088	0,6079	0,6751
24.10.1	Ferro grezzo	... <sup>f</sup>	0,0051	0,0016	0,0025
24.10.2	Prodotti lunghi in acciaio	0,2057	0,3872	0,2648	0,2231
24.10.21	Barre d'acciaio	0,2057	0,2788	0,2295	0,1695
24.10.22	Acciaio profilato	... <sup>f</sup>	0,1084	0,0353	0,0536
24.10.3	Prodotti piatti in acciaio	... <sup>f</sup>	0,4180	0,1360	0,2067
24.10.4	Barre d'armatura (Acciaio d'armatura)	0,1125	0,1083	0,1111	0,0992
24.10.5	Acciaio fino	... <sup>f</sup>	0,1788	0,0582	0,0885
24.10.51	Acciaio inossidabile	... <sup>f</sup>	0,1582	0,0514	0,0783
24.10.52	Acciaio legato di costruzione	... <sup>f</sup>	0,0103	0,0034	0,0051
24.10.53	Acciaio per utensili	... <sup>f</sup>	0,0103	0,0034	0,0051
24.10.6	Altri prodotti in acciaio	... <sup>f</sup>	0,1114	0,0362	0,0551
24.2	Tubi, condotti, profilati cavi e relative guarnizioni d'acciaio	0,3003	0,3765	0,3251	0,2687
24.3	Altri semilavorati di ferro e acciaio	... <sup>f</sup>	0,6591	0,2146	0,3260
24.31	Acciaio stirato a freddo	... <sup>f</sup>	0,0942	0,0307	0,0466
24.32	Nastri laminati a freddo	... <sup>f</sup>	0,1678	0,0546	0,0830
24.33	Acciaio profilato a freddo	... <sup>f</sup>	0,2510	0,0817	0,1241
24.34	Fili trafilati	... <sup>f</sup>	0,1461	0,0476	0,0723
24.4	Metalli non ferrosi	0,6302	1,8159	1,0160	0,9638
24.42	Alluminio	0,5647	0,9710	0,6970	0,5459
24.42.1	Alluminio grezzo	... <sup>f</sup>	0,2873	0,0935	0,1421
24.42.2	Semilavorati in alluminio	0,4589	0,5089	0,4752	0,3051
24.42.21	Prodotti laminati	0,3419	0,3393	0,3411	0,2076
24.42.22	Prodotti pressati	0,1170	0,1696	0,1341	0,0975
24.42.3	Fogli in alluminio	0,1058	0,1748	0,1283	0,0987
24.43	Piombo, zinco e stagno	... <sup>f</sup>	0,0489	0,0159	0,0242
24.43.1	Piombo	... <sup>f</sup>	0,0075	0,0025	0,0037
24.43.2	Zinco	... <sup>f</sup>	0,0281	0,0091	0,0139
24.43.3	Stagno	... <sup>f</sup>	0,0133	0,0043	0,0066
24.44	Rame	0,0655	0,6180	0,2452	0,3056
24.44.1	Rame grezzo	... <sup>f</sup>	0,0327	0,0106	0,0162
24.44.2	Prodotti in rame	0,0655	0,5853	0,2346	0,2894
24.44.21	Filo di rame	... <sup>e</sup>	0,2500	... <sup>e</sup>	0,1236
24.44.22	Lamiere e nastri di rame	... <sup>e</sup>	0,1830	... <sup>e</sup>	0,0905
24.44.23	Tubi e barre di rame	... <sup>e</sup>	0,1523	... <sup>e</sup>	0,0753
24.45	Altri metalli non ferrosi: nichel	... <sup>f</sup>	0,1780	0,0579	0,0881
24.5	Prodotti di fonderia	0,3698	... <sup>f</sup>	0,2495	0,3792

<sup>a</sup> IPP = Indice dei prezzi alla produzione<sup>b</sup> IPI = Indice dei prezzi all'importazione<sup>c</sup> IPOT = Indice dei prezzi dell'offerta totale (totale di mercato interno, esportazioni ed importazioni)<sup>d</sup> IPON = Indice dei prezzi dell'offerta totale sul mercato interno (totale di mercato interno ed importazioni)<sup>e</sup> La posizione non può essere pubblicata separatamente<sup>f</sup> Posizione non rilevata

Fonte: UST – PPI

© UST, Neuchâtel 2016

**Struttura e ponderazione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (dicembre 2015 = 100)** (continuazione)

Codice	Gruppo di prodotti	Ponderazione in %			
		IPP <sup>a</sup>	IPI <sup>b</sup>	I POT <sup>c</sup>	IPON <sup>d</sup>
24.51	Fonderia di ghisa	0,1517	... <sup>f</sup>	0,1023	0,1555
24.53	Fonderia di metalli leggeri	0,2181	... <sup>f</sup>	0,1472	0,2237
<b>25</b>	<b>Prodotti metallici</b>	<b>5,9733</b>	<b>3,6408</b>	<b>5,2143</b>	<b>6,3068</b>
25.1	Elementi d'acciaio e in metalli leggeri	1,2457	0,7266	1,0768	1,5327
25.11	Strutture metalliche/Costruzioni d'acciaio	- <sup>e</sup>	0,5704	- <sup>e</sup>	0,9920
25.12	Porte e finestre in metallo	- <sup>e</sup>	0,1562	- <sup>e</sup>	0,5407
25.2	Cisterne e serbatoi in metallo, radiatori e caldaie	0,1266	0,1897	0,1471	0,1683
25.21	Radiatori e caldaie per il riscaldamento centrale	0,1006	0,1244	0,1083	0,1094
25.29	Altre cisterne, serbatoi e contenitori in metallo	0,0260	0,0653	0,0388	0,0589
25.5	Pezzi forgiati	0,3341	... <sup>f</sup>	0,2254	0,3426
25.6	Trattamento e rivestimento dei metalli, meccanica generale	2,2344	... <sup>f</sup>	1,5074	2,2910
25.61	Trattamento e rivestimento dei metalli	0,8765	... <sup>f</sup>	0,5913	0,8987
25.62	Meccanica generale	1,3579	... <sup>f</sup>	0,9161	1,3923
25.7	Coltelleria, utensileria, serrature etc.	1,0080	1,0250	1,0135	0,9227
25.71	Coltelleria	0,0910	0,0778	0,0867	0,0731
25.72	Serrature e cerniere	0,1907	0,2574	0,2124	0,2415
25.73	Utensileria	0,7263	0,6898	0,7144	0,6081
25.9	Altri prodotti metallici	1,0245	1,6995	1,2441	1,0495
25.92	Imballaggi in metallo	0,1413	0,2280	0,1695	0,2205
25.93	Articoli in fili metallici, catene e molle	0,1708	0,2115	0,1840	0,1518
25.93.1	Tralici e cesti armati	- <sup>e</sup>	0,0770	- <sup>e</sup>	0,0716
25.93.2	Articoli in filo metallico, catene, molle e perni	- <sup>e</sup>	0,1345	- <sup>e</sup>	0,0802
25.94	Viti e bulloni	0,3368	0,2841	0,3197	0,1752
25.99	Altri prodotti metallici	0,3756	0,9759	0,5709	0,5020
<b>26</b>	<b>Prodotti informatici, elettronici e ottici</b>	<b>15,4373</b>	<b>9,6034</b>	<b>13,5390</b>	<b>10,6546</b>
26.1	Elementi elettronici e schede elettroniche	1,8826	0,9098	1,5661	2,1034
26.2	Computer e unità periferiche	0,1147	2,4594	0,8776	1,2436
26.20.1	Server	- <sup>e</sup>	0,2714	- <sup>e</sup>	- <sup>e</sup>
26.20.2	Desktop	- <sup>e</sup>	0,3509	- <sup>e</sup>	- <sup>e</sup>
26.20.3	Computer portatili	- <sup>e</sup>	0,7017	- <sup>e</sup>	- <sup>e</sup>
26.20.4	Tablet	- <sup>e</sup>	0,1187	- <sup>e</sup>	- <sup>e</sup>
26.20.5	Schermo PC	- <sup>e</sup>	0,1391	- <sup>e</sup>	- <sup>e</sup>
26.20.6	Stampante PC e scanner	- <sup>e</sup>	0,3898	- <sup>e</sup>	- <sup>e</sup>
26.20.9	Altri prodotti	- <sup>e</sup>	0,4878	- <sup>e</sup>	- <sup>e</sup>
26.3	Apparecchiature per le comunicazioni	0,4949	1,9585	0,9711	1,2689
26.4	Prodotti di elettronica di consumo	0,0395	0,8966	0,3184	0,4434
26.5	Strumenti e apparecchi di misurazione e di controllo, orologi	8,5097	2,5293	6,5637	1,7686
26.51	Strumenti e apparecchi di misurazione e di controllo	1,5975	1,4437	1,5474	0,8777
26.52	Orologi	6,9122	1,0856	5,0163	0,8909
26.52.1	Orologi da polso e da tasca	6,5230	... <sup>f</sup>	4,4005	0,3341
26.52.9	Altri orologi e componenti di orologi	0,3892	1,0856	0,6158	0,5568
26.6	Strumenti per irradiazione, apparecchiature elettromedicali ed elettroterap.	3,9934	0,4148	2,8290	3,5156
26.7	Strumenti ottici e attrezzature fotografiche	0,4025	0,4350	0,4131	0,3111
<b>27</b>	<b>Apparecchiature elettriche</b>	<b>7,0600</b>	<b>4,9950</b>	<b>6,3882</b>	<b>6,5855</b>
27.1	Motori elettrici ecc., apparecchiature per la distribuzione e la connessione dell'elettricità	2,8224	1,8104	2,4931	2,1545

<sup>a</sup> IPP = Indice dei prezzi alla produzione<sup>b</sup> IPI = Indice dei prezzi all'importazione<sup>c</sup> IPOT = Indice dei prezzi dell'offerta totale (totale di mercato interno, esportazioni ed importazioni)<sup>d</sup> IPON = Indice dei prezzi dell'offerta totale sul mercato interno (totale di mercato interno ed importazioni)<sup>e</sup> La posizione non può essere pubblicata separatamente<sup>f</sup> Posizione non rilevata

**Struttura e ponderazione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (dicembre 2015 = 100)** (continuazione)

Codice	Gruppo di prodotti	Ponderazione in %			
		IPP <sup>a</sup>	IPI <sup>b</sup>	IPOT <sup>c</sup>	IPON <sup>d</sup>
27.11	Motori, generatori e trasformatori elettrici	1,9843	0,9067	1,6337	1,6647
27.12	Apparecchiature per la distribuzione e la connessione dell'elettricità	0,8381	0,9037	0,8594	0,4898
27.2	Batterie e accumulatori	0,0519	0,1857	0,0954	0,0918
27.3	Fili e cavi elettrici, attrezzature per cablaggio	2,6230	0,8777	2,0551	2,4860
27.31	Cavi a fibre ottiche	0,0411	0,0519	0,0446	0,0678
27.32	Altri fili e cavi elettronici ed elettrici	0,5300	0,3915	0,4849	0,5084
27.33	Attrezzature per cablaggio	2,0519	0,4343	1,5256	1,9098
27.4	Apparecchiature per illuminazione elettrica	0,1886	0,5331	0,3007	0,4099
27.5	Apparecchi per uso domestico	0,5681	0,9483	0,6919	0,8397
27.51	Elettrodomestici	0,5681	0,9483	0,6919	0,8397
27.51.1	Elettrodomestici grandi	0,0655	0,4191	0,1806	0,2584
27.51.2	Elettrodomestici piccoli	0,5026	0,5292	0,5113	0,5813
27.9	Altri apparecchiature e materiali elettrici	0,8060	0,6398	0,7520	0,6036
<b>28</b>	<b>Macchine</b>	<b>10,2733</b>	<b>8,2812</b>	<b>9,6250</b>	<b>8,0377</b>
28.1	Macchine non specifiche ad un ramo d'attività	2,3856	2,1676	2,3148	1,5044
28.11	Motori e turbine	0,7119	0,6230	0,6830	0,3445
28.12	Apparecchiature idrauliche e pneumatiche	0,1854	0,1939	0,1882	0,1148
28.13	Pompe e compressori	0,6654	0,4856	0,6069	0,3082
28.14	Articoli di rubinetteria	0,3446	0,4705	0,3856	0,2679
28.15	Cuscinetti, ingranaggi e organi di trasmissione	0,4783	0,3946	0,4511	0,4690
28.2	Altre macchine non specifiche ad un ramo d'attività	3,0431	3,0820	3,0556	3,2822
28.21	Forni e bruciatori	0,1141	0,0990	0,1091	0,1174
28.22	Apparecchi di sollevamento e movimentazione	0,7428	0,7668	0,7506	0,9034
28.23	Macchine e attrezzature per ufficio (esclusi computer e unità periferiche)	0,0910	0,4603	0,2111	0,2277
28.24	Utensili portabili a motore	0,2203	0,1976	0,2129	0,2535
28.25	Attrezzature industriali per la refrigerazione e la ventilazione	0,4019	0,6478	0,4819	0,5195
28.29	Altre macchine non specifiche ad un ramo d'attività	1,4730	0,9105	1,2900	1,2607
28.3	Macchine per l'agricoltura e la silvicoltura	0,1348	0,3875	0,2170	0,3022
28.30.1	Trattori agricoli	— <sup>e</sup>	0,1480	— <sup>e</sup>	— <sup>e</sup>
28.30.2	Altre macchine per l'agricoltura e la silvicoltura	— <sup>e</sup>	0,2395	— <sup>e</sup>	— <sup>e</sup>
28.4	Macchine utensili	1,4462	0,7704	1,2263	0,7868
28.9	Macchine specifiche ad un altro ramo d'attività	3,2636	1,8737	2,8113	2,1621
28.91	Macchine per la metallurgia	0,0954	... <sup>f</sup>	0,0644	0,0332
28.92	Macchine da cantiere	0,1572	0,5157	0,2738	0,3196
28.93	Macchine per l'industria alimentare	0,5787	0,1703	0,4458	0,3548
28.94	Macchine per le industrie tessili	0,4958	0,1882	0,3957	0,2953
28.95	Macchine per l'industria della carta e del cartone	0,2397	0,0583	0,1807	0,1214
28.96	Macchine per l'industria delle materie plastiche e della gomma	0,7265	0,1614	0,5426	0,6025
28.99	Macchine specifiche ad un altro ramo d'attività	0,9703	0,7798	0,9083	0,4353
28.99.1	Macchine per la stampa	0,1404	0,0769	0,1197	0,0546
28.99.2	Altre macchine specifiche ad un altro ramo d'attività	0,8299	0,7029	0,7886	0,3807
<b>29</b>	<b>Autoveicoli, parti per autoveicoli</b>	<b>0,7692</b>	<b>8,3085</b>	<b>3,2224</b>	<b>4,2708</b>
29.1	Autoveicoli e motori per autoveicoli	... <sup>f</sup>	7,3359	2,3870	3,6280
29.10.1	Autoveicoli e mobilhome	... <sup>f</sup>	6,4693	2,1050	3,1994
29.10.2	Veicoli utilitari	... <sup>f</sup>	0,8666	0,2820	0,4286

<sup>a</sup> IPP = Indice dei prezzi alla produzione<sup>b</sup> IPI = Indice dei prezzi all'importazione<sup>c</sup> IPOT = Indice dei prezzi dell'offerta totale (totale di mercato interno, esportazioni ed importazioni)<sup>d</sup> IPON = Indice dei prezzi dell'offerta totale sul mercato interno (totale di mercato interno ed importazioni)<sup>e</sup> La posizione non può essere pubblicata separatamente<sup>f</sup> Posizione non rilevata

Fonte: UST – PPI

© UST, Neuchâtel 2016

## Struttura e ponderazione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (dicembre 2015 = 100)

(fine)

Codice	Gruppo di prodotti	Ponderazione in %			
		IPP <sup>a</sup>	IPI <sup>b</sup>	I POT <sup>c</sup>	IPON <sup>d</sup>
29.2	Carrozzerie, rimorchi e semirimorchi	0,1329	0,2165	0,1601	0,2434
29.3	Elementi per autoveicoli e accessori	0,6363	0,7561	0,6753	0,3994
<b>30</b>	<b>Altri mezzi di trasporto</b>	<b>0,7188</b>	<b>1,9249</b>	<b>1,1112</b>	<b>1,1211</b>
30.1	Navi e imbarcazioni	... <sup>f</sup>	0,2453	0,0798	0,1213
30.12	Imbarcazioni da diporto e sportive	... <sup>f</sup>	0,2453	0,0798	0,1213
30.3	Aeromobili	0,5597	... <sup>f</sup>	0,3776	0,0672
30.9	Altri mezzi di trasporto	0,1591	1,6796	0,6538	0,9326
30.91	Motocicli	... <sup>f</sup>	0,9417	0,3064	0,4657
30.92	Biciclette e veicoli per invalidi	0,1591	0,7379	0,3474	0,4669
<b>31</b>	<b>Mobili</b>	<b>0,8941</b>	<b>1,9412</b>	<b>1,2348</b>	<b>1,7601</b>
31.01	Mobili per uffici e negozi	0,2520	0,4745	0,3244	0,4608
31.02	Mobili per cucine e bagni	0,2881	0,3433	0,3061	0,4652
31.03	Materassi	0,0642	0,1535	0,0932	0,1417
31.09	Altri mobili	0,2898	0,9699	0,5111	0,6924
<b>32</b>	<b>Altri prodotti</b>	<b>1,7495</b>	<b>3,3968</b>	<b>2,2855</b>	<b>1,9231</b>
32.2	Strumenti musicali	... <sup>f</sup>	0,0695	0,0226	0,0344
32.3	Articoli sportivi	... <sup>f</sup>	0,2932	0,0954	0,1450
32.4	Giochi e giocattoli	... <sup>f</sup>	0,2637	0,0858	0,1304
32.5	Strumenti e forniture mediche e dentistiche, ecc.	1,4412	2,3264	1,7293	1,2278
32.50.1	Strumenti e forniture mediche e dentistiche	0,5588	1,2117	0,7713	0,6148
32.50.2	Protesi ortopediche, altre protesi e ausili	0,6816	0,8012	0,7205	0,4139
32.50.3	Prodotti odontotecnici	0,1535	0,0730	0,1273	0,0629
32.50.4	Occhiali, lenti per occhiali, lenti a contatto	0,0473	0,2405	0,1102	0,1362
32.9	Altri prodotti	0,3083	0,4440	0,3524	0,3855
<b>35</b>	<b>Fornitura di energia elettrica, gas</b>	<b>3,4827</b>	... <sup>f</sup>	<b>2,3493</b>	<b>3,5712</b>
35.1	Energia elettrica	2,7607	... <sup>f</sup>	1,8623	2,8306
35.10.1	Economia domestica	1,0699	... <sup>f</sup>	0,7218	1,0971
35.10.2	Artigianato, commercio, industrie, servizi	1,6908	... <sup>f</sup>	1,1405	1,7335
35.2	Gas	0,7220	... <sup>f</sup>	0,4870	0,7406
35.20.1	Economia domestica	0,3236	... <sup>f</sup>	0,2183	0,3318
35.20.2	Artigianato, commercio, industrie, servizi	0,3984	... <sup>f</sup>	0,2687	0,4088
<b>38</b>	<b>Raccolta di rifiuti, riciclaggio</b>	<b>1,2406</b>	... <sup>f</sup>	<b>0,8371</b>	<b>1,0830</b>
38.1	Raccolta di rifiuti	0,2763	... <sup>f</sup>	0,1864	0,2578
38.11	Raccolta di rifiuti non pericolosi	0,2763	... <sup>f</sup>	0,1864	0,2578
38.11.1	Carta straccia	0,2763	... <sup>f</sup>	0,1864	0,2578
38.3	Riciclaggio	0,9643	... <sup>f</sup>	0,6507	0,8252
38.32	Riciclaggio di materiali	0,9643	... <sup>f</sup>	0,6507	0,8252
38.32.1	Ghiaia riciclata	0,1139	... <sup>f</sup>	0,0769	0,1165
38.32.2	Rottami di ferro	0,8504	... <sup>f</sup>	0,5738	0,7087
38.32.21	Ferro vecchio	0,6783	... <sup>f</sup>	0,4576	0,6120
38.32.22	Scarti et detriti metallici	0,1721	... <sup>f</sup>	0,1162	0,0967

<sup>a</sup> IPP = Indice dei prezzi alla produzione<sup>b</sup> IPI = Indice dei prezzi all'importazione<sup>c</sup> IPOT = Indice dei prezzi dell'offerta totale (totale di mercato interno, esportazioni ed importazioni)<sup>d</sup> IPON = Indice dei prezzi dell'offerta totale sul mercato interno (totale di mercato interno ed importazioni)<sup>e</sup> La posizione non può essere pubblicata separatamente<sup>f</sup> Posizione non rilevata

Fonte: UST - PPI

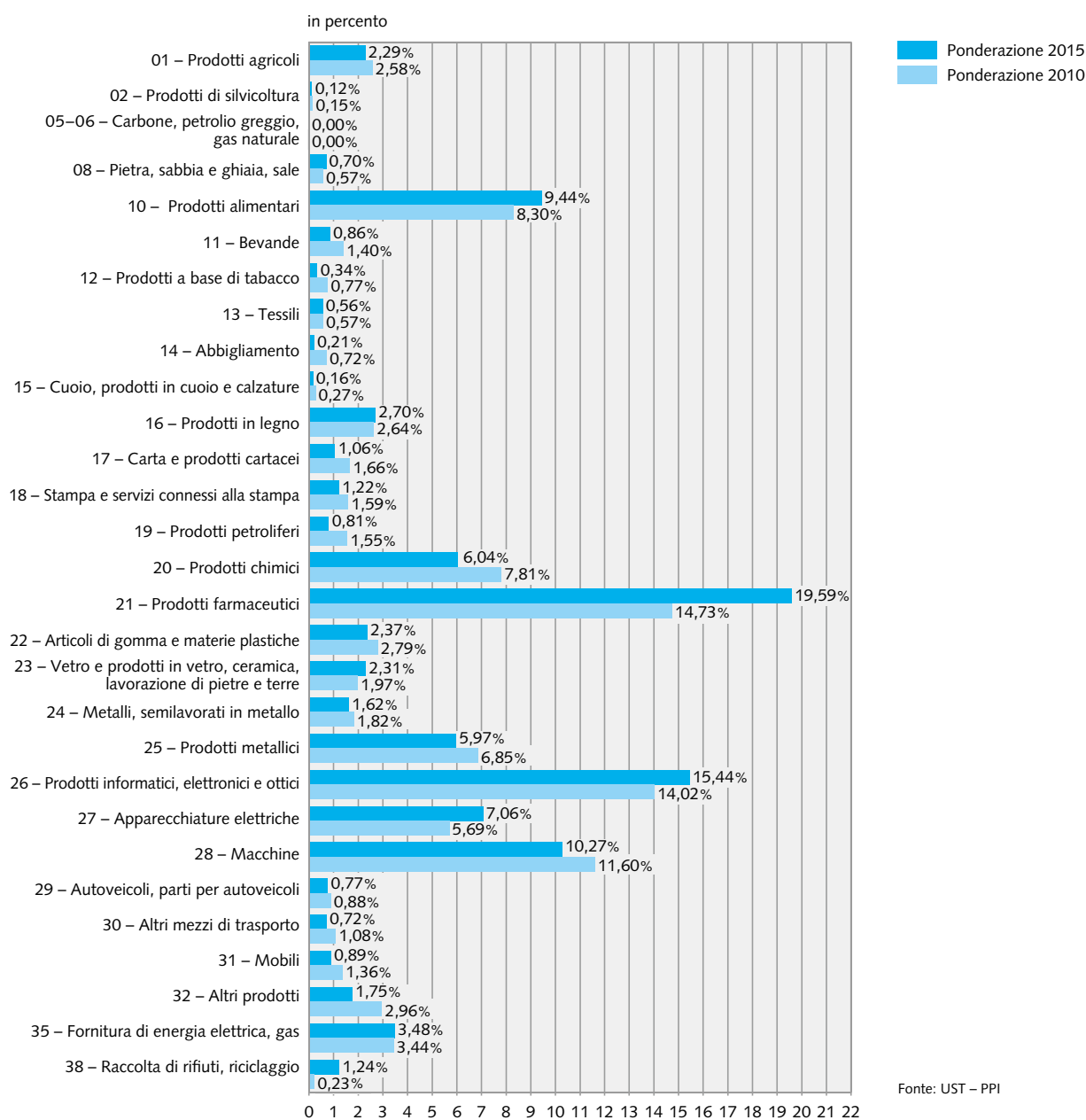
© UST, Neuchâtel 2016



## Appendice 2

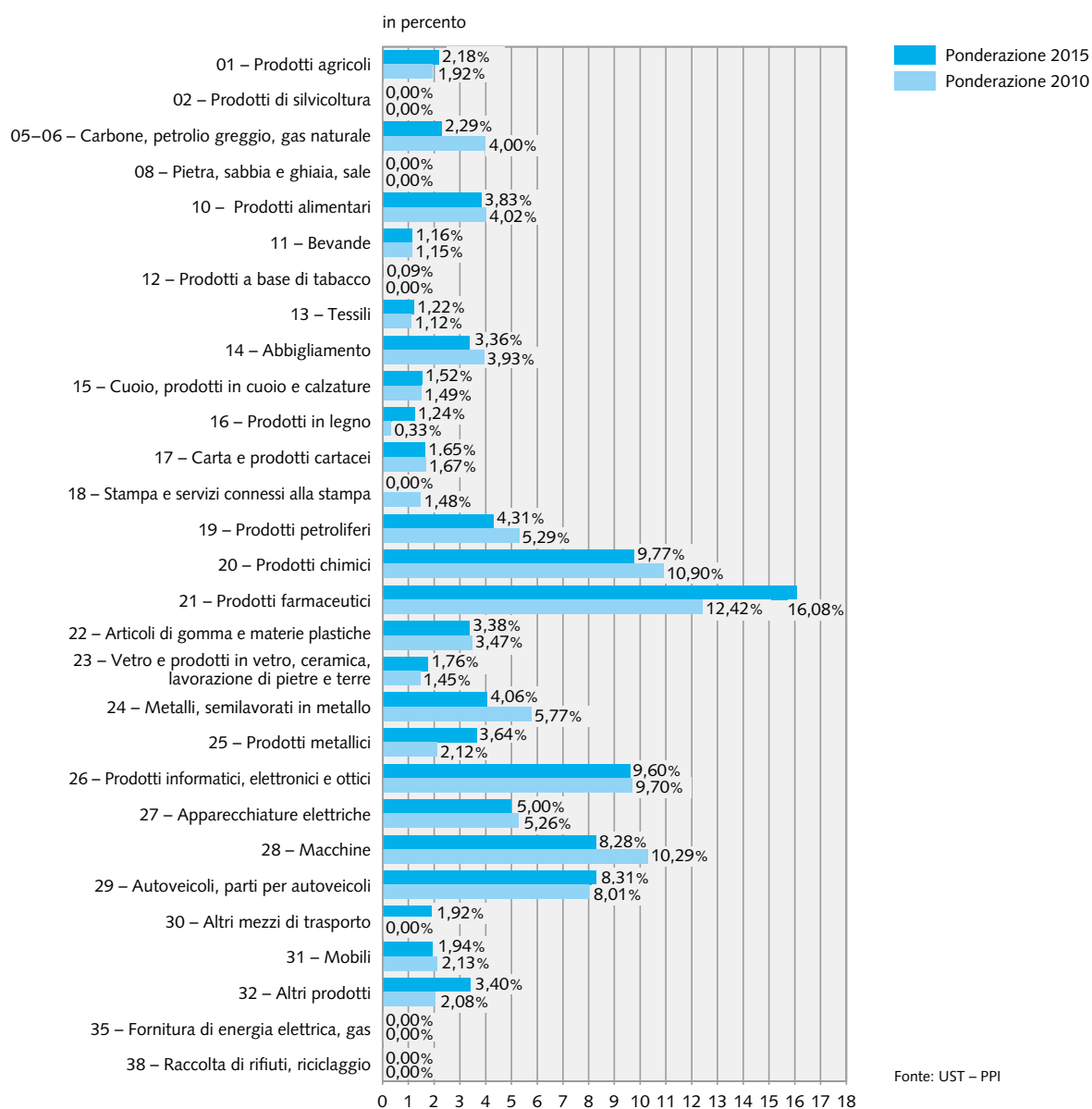
### Raffronto delle ponderazioni 2010 con quelle di 2015: Indice dei prezzi alla produzione

G 1



**Raffronto delle ponderazioni 2010 con quelle di 2015:  
Indice dei prezzi all'importazione**

G 2

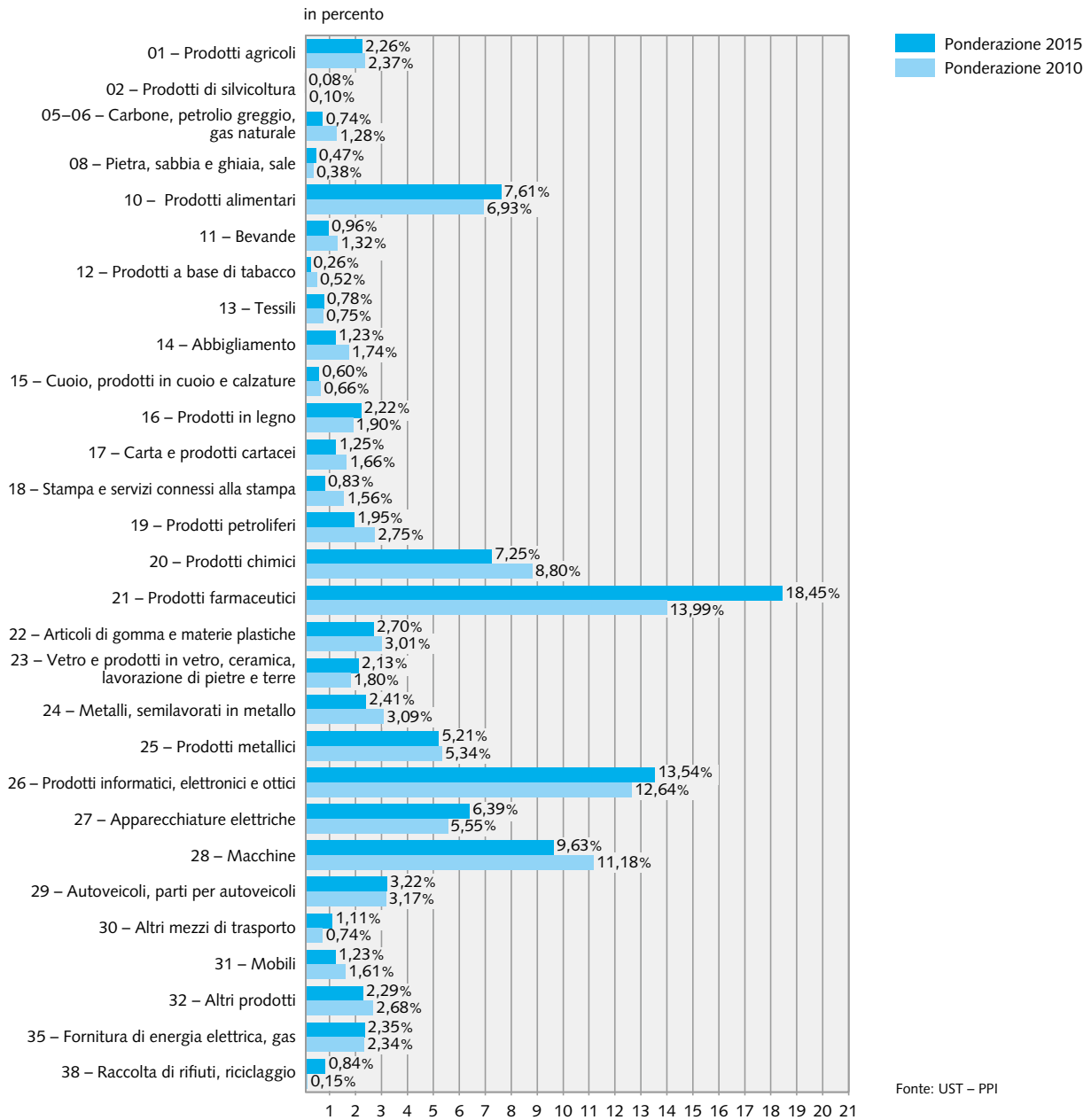


© UST, Neuchâtel 2016



**Raffronto delle ponderazioni 2010 con quelle di 2015:  
Indice dei prezzi dell'offerta totale**

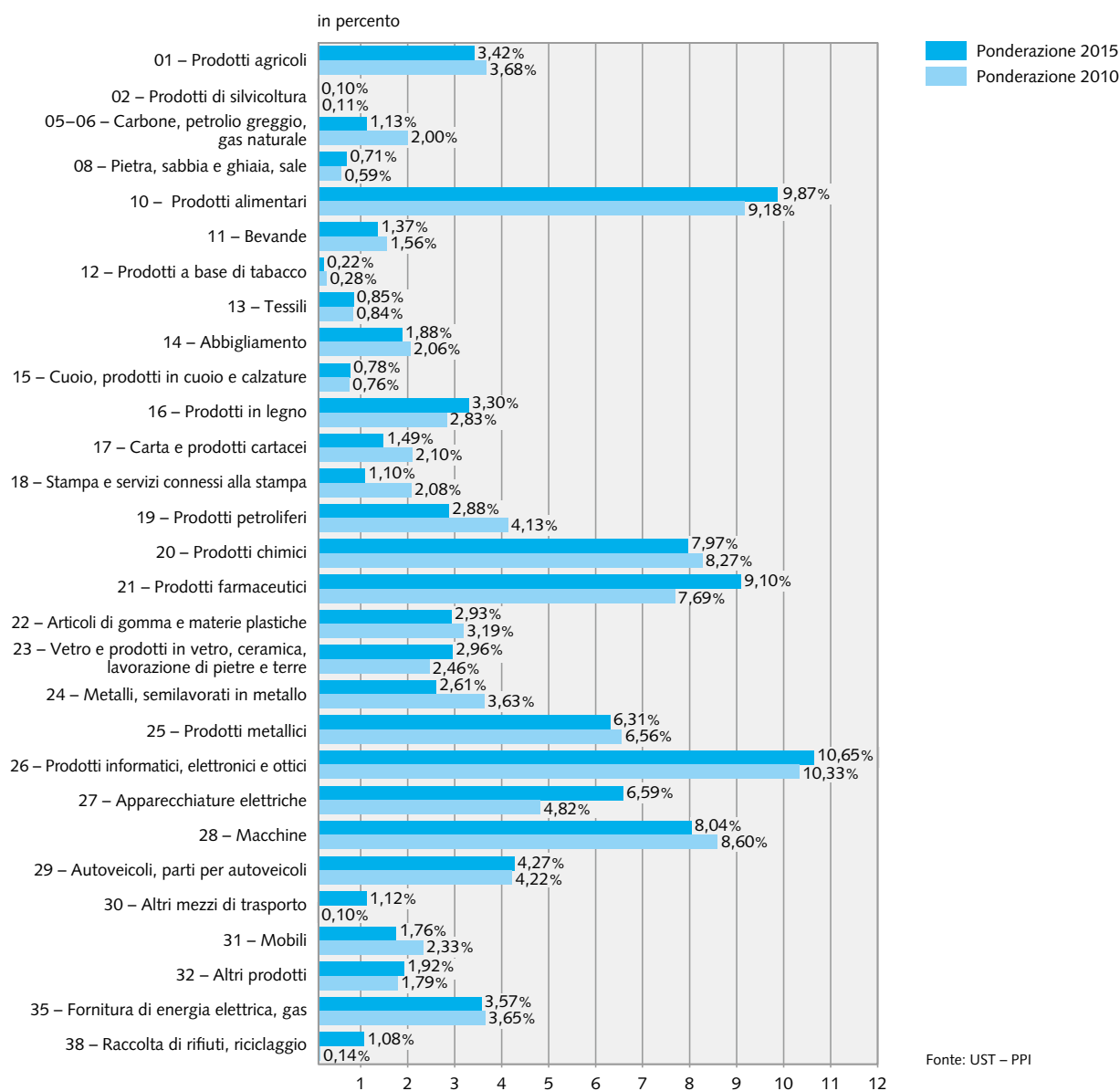
G 3



© UST, Neuchâtel 2016

**Raffronto delle ponderazioni 2010 con quelle di 2015:  
Indice dei prezzi dell'offerta totale, mercato interno**

G 4



© UST, Neuchâtel 2016

## Appendice 3

### Piano di rilevazione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (dicembre 2015 = 100)


		G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
<b>A</b>	<b>Prodotti agricoli e di silvicoltura</b>												
01	Prodotti agricoli in senso stretto	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
01.19.1	Prodotti orticoli			x			x			x			x
01.03	Prodotti di vivai			x						x			
02	Prodotti di silvicoltura		x		x		x		x		x		x
<b>B</b>	<b>Prodotti delle attività estrattive</b>												
05, 06	Carbone, petrolio greggio, gas naturale	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
08	Pietra, sabbia e ghiaia, sale		x			x			x				x
<b>C</b>	<b>Prodotti manifatturieri</b>												
10	Prodotti alimentari			x			x			x			x
11	Bevande			x			x			x			x
12	Prodotti a base di tabacco			x			x			x			x
13	Tessili			x			x			x			x
14	Abbigliamento			x						x			
15	Cuoio, prodotti in cuoio e calzature			x			x			x			x
16	Prodotti in legno												
16.10.1	Prodotti tagliati		x		x		x		x		x		x
16.23	Falegnameria per l'edilizia e per interni						x						x
16.xx	Altri gruppi di prodotti		x				x			x			x
17	Carta e prodotti cartacei		x				x			x			x
18	Stampa e servizi connessi alla stampa		x				x			x			x
19	Prodotti petroliferi	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Prodotti chimici		x				x			x			x
21	Prodotti farmaceutici		x				x			x			x
22	Articoli di gomma e materie plastiche		x				x			x			x
23	Vetro e prodotti in vetro, ceramica, lavorazione di pietre e terre		x				x			x			x
24	Metalli, semilavorati in metallo	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
25	Prodotti metallici	x			x			x				x	
26	Prodotti informatici, elettronici e ottici	x			x			x				x	
27	Apparecchiature elettriche				x							x	
28	Macchine				x							x	
29	Autoveicoli, parti per autoveicoli			x			x			x			x
30	Altri mezzi di trasporto			x			x			x			x
31	Mobili	x			x			x				x	
32	Altri prodotti	x		x	x		x	x		x	x		x
35	Fornitura di energia elettrica, gas	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
38	Raccolta di rifiuti, riciclaggio	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Nota: per alcuni gruppi di prodotti le periodicità di rilievo differiscono da quelle indicate nella tabella.

Fonte: UST – PPI

© UST, Neuchâtel 2016

## Appendice 4

 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'interno DFI  
Ufficio federale di statistica UST

9999/99

# MERCATO INTERNO

## Indice dei prezzi alla produzione

**Nome ditta**  
Collaboratore  
Via N°  
CAP/Luogo

### P.f. compilare

Nr. IDI CHE-

(Numero d'identificazione delle imprese, p. es. dell'IVA)

### La vostra ditta produce per o acquista dal mercato interno?

Sì  → Proseguire

No  → Interrompere, rispedire il modulo

### Collaboratore/trice della ditta:

Sig./Sig.ra: Peter Mustermann

Telefono: 058 463 99 99

E-mail: peter.mustermann@bfs.admin.ch

### Collaboratore/trice UST:

Sig./Sig.ra: Peter Mustermann

Telefono: 058 463 99 99 Fax: 058 463 63 41

E-mail: peter.mustermann@bfs.admin.ch

## ESEMPIO DI COMPILAZIONE E SPIEGAZIONI IMPORTANTI

### 1 Prodotto

- Indicare da 1 a 4 prodotti ad alto reddito del vostro assortimento
- In caso di produzione su richieste specifiche del cliente, indicare la versione di base
- Se necessario: descrivere in dettaglio il prodotto nel campo «Informazioni complementari» o allegare opuscolo
- In caso di dubbi, contattare p.f. collaboratore/trice UST

### 2 Condizioni di consegna

Condizioni di consegna che incidono sul prezzo (quantità ordinata, modalità di pagamento ecc.), ad es. franco fabbrica, franco domicilio

### 3 Indicazione dei prezzi

- Prezzi validi all'inizio del mese, non prezzi di listino, al netto degli sconti
- Prezzi di vendita franco fabbrica, senza l'IVA e altre imposte statali (p. es. imposte sul consumo)
- Stessa definizione dei prezzi per tutto il periodo di notifica

### 4 Valuta

CHF o valuta estera

### 5 Quantitativo

Quantitativo al quale il prezzo si riferisce (p. es. 100 kg, 1 m<sup>2</sup>, 1 pezzo, 1000 pagine, ecc.)

### 6 Informazioni complementari sul prodotto

- Descrizione dettagliata del prodotto: indicazioni sulla qualità, dati tecnici, numero dell'articolo
- Condizioni di pagamento, sconti, spiegazioni su costi o condizioni di spedizione e di trasporto (in particolare se non possono essere indicati i prezzi franco fabbrica)
- Spiegazioni dei prezzi invariati o fortemente variabili, informazioni sui prezzi mancanti
- Prezzo attuale del vecchio prodotto, se sostituito perché non più ad alto reddito
- Il prezzo del periodo precedente (t-1) è una stima

## ESEMPIO DI COMPILAZIONE

### 1 Esempio di prodotto e numero di articolo

Breve descrizione del prodotto es. cavo a due poli, piatto, numero di articolo 20-088

### 2 Condizioni di consegna

franco fabbrica

### 3 Indicazione dei prezzi

Gennaio

63.40

Febbraio

65.30

### 4 Valuta

CHF

### 5 Quantitativo

pro 10 m

### 6 Informazioni complementari (prodotto, condizioni di consegna, indicazioni dei prezzi, ecc.)

Si veda la scheda tecnica allegata (edizione nov. 2010) pagabile entro 20 giorni netti

ProdCode:

(p.f. lasciare vuoto)

PosNr:

(p.f. lasciare vuoto)

LfNr:

(p.f. lasciare vuoto)

voltare pagina 

**INDICAZIONE DEI PREZZI DELLA VOSTRA DITTA**

In caso di sostituzione di un prodotto, barrare il vecchio e indicare per quello nuovo la descrizione, il prezzo per il periodo attuale e per il periodo precedente (o almeno una stima). → Se stima del prezzo inserire nota nel campo 6.

1	<b>1 Prodotto e numero di articolo</b>		<b>2 Condizioni di consegna</b>	
	<b>3 Indicazione dei prezzi</b>		<b>4 Valuta</b>	<b>5 Quantitativo</b>
	Gennaio	Febbraio		
<b>6 Informazioni complementari (prodotto, condizioni di consegna, indicazioni dei prezzi, ecc.)</b>				
ProdCode: (p.f. lasciare vuoto) PosNr: (p.f. lasciare vuoto) LfNr: (p.f. lasciare vuoto)				

2	<b>1 Prodotto e numero di articolo</b>		<b>2 Condizioni di consegna</b>	
	<b>3 Indicazione dei prezzi</b>		<b>4 Valuta</b>	<b>5 Quantitativo</b>
	Gennaio	Febbraio		
<b>6 Informazioni complementari (prodotto, condizioni di consegna, indicazioni dei prezzi, ecc.)</b>				
ProdCode: (p.f. lasciare vuoto) PosNr: (p.f. lasciare vuoto) LfNr: (p.f. lasciare vuoto)				

3	<b>1 Prodotto e numero di articolo</b>		<b>2 Condizioni di consegna</b>	
	<b>3 Indicazione dei prezzi</b>		<b>4 Valuta</b>	<b>5 Quantitativo</b>
	Gennaio	Febbraio		
<b>6 Informazioni complementari (prodotto, condizioni di consegna, indicazioni dei prezzi, ecc.)</b>				
ProdCode: (p.f. lasciare vuoto) PosNr: (p.f. lasciare vuoto) LfNr: (p.f. lasciare vuoto)				

4	<b>1 Prodotto e numero di articolo</b>		<b>2 Condizioni di consegna</b>	
	<b>3 Indicazione dei prezzi</b>		<b>4 Valuta</b>	<b>5 Quantitativo</b>
	Gennaio	Febbraio		
<b>6 Informazioni complementari (prodotto, condizioni di consegna, indicazioni dei prezzi, ecc.)</b>				
ProdCode: (p.f. lasciare vuoto) PosNr: (p.f. lasciare vuoto) LfNr: (p.f. lasciare vuoto)				





**INDICAZIONE DEI PREZZI DELLA VOSTRA DITTA**

In caso di sostituzione di un prodotto, barrare il vecchio e indicare per quello nuovo la descrizione, il prezzo per il periodo attuale e per il periodo precedente (o almeno una stima). → Se stima del prezzo inserire nota nel campo 6.

1	<b>1 Prodotto e numero di articolo</b>		<b>2 Condizioni di consegna</b>		
	<b>3 Indicazione dei prezzi</b>		<b>4 Valuta</b>	<b>5 Quantitativo</b>	
	Gennaio	Febbraio			
<b>6 Informazioni complementari (prodotto, condizioni di consegna, indicazioni dei prezzi, ecc.)</b>					
ProdCode: (p.f. lasciare vuoto)      PosNr: (p.f. lasciare vuoto)      LfNr: (p.f. lasciare vuoto)					

2	<b>1 Prodotto e numero di articolo</b>		<b>2 Condizioni di consegna</b>		
	<b>3 Indicazione dei prezzi</b>		<b>4 Valuta</b>	<b>5 Quantitativo</b>	
	Gennaio	Febbraio			
<b>6 Informazioni complementari (prodotto, condizioni di consegna, indicazioni dei prezzi, ecc.)</b>					
ProdCode: (p.f. lasciare vuoto)      PosNr: (p.f. lasciare vuoto)      LfNr: (p.f. lasciare vuoto)					

3	<b>1 Prodotto e numero di articolo</b>		<b>2 Condizioni di consegna</b>		
	<b>3 Indicazione dei prezzi</b>		<b>4 Valuta</b>	<b>5 Quantitativo</b>	
	Gennaio	Febbraio			
<b>6 Informazioni complementari (prodotto, condizioni di consegna, indicazioni dei prezzi, ecc.)</b>					
ProdCode: (p.f. lasciare vuoto)      PosNr: (p.f. lasciare vuoto)      LfNr: (p.f. lasciare vuoto)					

4	<b>1 Prodotto e numero di articolo</b>		<b>2 Condizioni di consegna</b>		
	<b>3 Indicazione dei prezzi</b>		<b>4 Valuta</b>	<b>5 Quantitativo</b>	
	Gennaio	Febbraio			
<b>6 Informazioni complementari (prodotto, condizioni di consegna, indicazioni dei prezzi, ecc.)</b>					
ProdCode: (p.f. lasciare vuoto)      PosNr: (p.f. lasciare vuoto)      LfNr: (p.f. lasciare vuoto)					



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'interno DFI  
Ufficio federale di statistica UST

9999/99

## ESPORTAZIONI

# Indice dei prezzi alla produzione

**Nome ditta**  
Collaboratore  
Via N°  
CAP/Luogo

**P.f. compilare:**

**Nr. IDI:** CHE- [ ][ ][ ][ ] • [ ][ ][ ] • [ ][ ][ ][ ][ ]  
(Numero d'identificazione delle imprese, p. es. dell'IVA)

**La vostra ditta esporta all'estero ?**

Si  → Proseguire  
No  → Interrompere, rispedire il modulo

**Collaboratore/trice della ditta:**

Sig./Sig.ra: Peter Mustermann  
Telefono: 058 463 99 99  
E-mail: peter.mustermann@bfs.admin.ch

**Collaboratore/trice UST:**

Sig./Sig.ra: Peter Mustermann  
Telefono: 058 463 99 99 Fax: 058 463 63 41  
E-mail: peter.mustermann@bfs.admin.ch

## ESEMPIO DI COMPILAZIONE E SPIEGAZIONI IMPORTANTI

### 1 Prodotto

- Indicare almeno un prodotto ad alto reddito del vostro assortimento
- In caso di produzione su richieste specifiche del cliente, indicare la versione di base
- Se necessario: descrivere in dettaglio il prodotto nel campo «Informazioni complementari» o allegare opuscolo
- In caso di dubbi, contattare p.f. collaboratore/trice UST

### 2 Condizioni di consegna/paese di destinazione

- Condizioni di consegna che incidono sul prezzo (quantità ordinata, modalità di pagamento ecc.), ad es. FOB, EXW, CPT (Incoterms)
- Per ogni prodotto, indicare i prezzi per al massimo due tra i paesi più importanti di destinazione

### 3 Indicazione dei prezzi

- Prezzi validi all'inizio del mese, non prezzi di listino, al netto degli sconti
- Prezzi di vendita FOB (free on board), IVA escl.
- Stessa definizione dei prezzi per tutto il periodo di notifica

### 4 Valuta

**CHF o valuta estera**

### 5 Quantitativo

Quantitativo al quale il prezzo si riferisce (p. es. 100 kg, 1 m<sup>2</sup>, 1 pezzo, 1000 pagine, ecc.)

### 6 Informazioni complementari sul prodotto

- Descrizione dettagliata del prodotto: indicazioni sulla qualità, dati tecnici, numero dell'articolo
- Condizioni di pagamento, sconti, spiegazioni su costi o condizioni di spedizione e di trasporto (in particolare se non possono essere indicati i prezzi FOB)
- Spiegazioni dei prezzi invariati o fortemente variabili, informazioni sui prezzi mancanti
- Prezzo attuale del vecchio prodotto, se sostituito perché non più ad alto reddito
- Nuova destinazione d'esportazione
- Il prezzo del periodo precedente (t-1) è una stima

## ESEMPIO DI COMPILAZIONE

### 1 Esempio di prodotto e numero di articolo

Breve descrizione del prodotto es. cavo a due poli, piatto, numero di articolo 20-088

### 2 Condizioni di consegna/paese di destinazione

franco fabbrica  
Esportazione in Germania

### 3 Indicazione dei prezzi

Gennaio	Febbraio
63.40	65.30

### 4 Valuta

€

### 5 Quantitativo

pro 10 m

### 6 Informazioni complementari (prodotto, condizioni di consegna, indicazioni dei prezzi, ecc.)

Si veda la scheda tecnica allegata (edizione nov. 2010) pagabile entro 20 giorni netti

ProdCode: (p.f. lasciare vuoto) PosNr.: (p.f. lasciare vuoto) LfNr.: (p.f. lasciare vuoto)

ESEMPIO DI COMPILAZIONE

PPI\_Export\_form\_33\_PRES\_11\_05.2014\_156004148

voltare pagina

**INDICAZIONE DEI PREZZI DELLA VOSTRA DITTA**

In caso di sostituzione di un prodotto, barrare il vecchio e indicare per quello nuovo la descrizione, il prezzo per il periodo attuale e per il periodo precedente (o almeno una stima). → Se stima del prezzo inserire nota nel campo 6.

1	<b>1 Prodotto e numero di articolo</b>		<b>2 Condizioni di consegna/paese di destinazione</b>		
	<b>3 Indicazione dei prezzi</b>		<b>4 Valuta</b>	<b>5 Quantitativo</b>	
	Gennaio	Febbraio			
<b>6 Informazioni complementari (prodotto, condizioni di consegna, indicazioni dei prezzi, ecc.)</b>					
ProdCode: (p.f. lasciare vuoto)		PosNr:	(p.f. lasciare vuoto)	LfNr:	(p.f. lasciare vuoto)

2	<b>1 Prodotto e numero di articolo</b>		<b>2 Condizioni di consegna/paese di destinazione</b>		
	<b>3 Indicazione dei prezzi</b>		<b>4 Valuta</b>	<b>5 Quantitativo</b>	
	Gennaio	Febbraio			
<b>6 Informazioni complementari (prodotto, condizioni di consegna, indicazioni dei prezzi, ecc.)</b>					
ProdCode: (p.f. lasciare vuoto)		PosNr:	(p.f. lasciare vuoto)	LfNr:	(p.f. lasciare vuoto)

3	<b>1 Prodotto e numero di articolo</b>		<b>2 Condizioni di consegna/paese di destinazione</b>		
	<b>3 Indicazione dei prezzi</b>		<b>4 Valuta</b>	<b>5 Quantitativo</b>	
	Gennaio	Febbraio			
<b>6 Informazioni complementari (prodotto, condizioni di consegna, indicazioni dei prezzi, ecc.)</b>					
ProdCode: (p.f. lasciare vuoto)		PosNr:	(p.f. lasciare vuoto)	LfNr:	(p.f. lasciare vuoto)

4	<b>1 Prodotto e numero di articolo</b>		<b>2 Condizioni di consegna/paese di destinazione</b>		
	<b>3 Indicazione dei prezzi</b>		<b>4 Valuta</b>	<b>5 Quantitativo</b>	
	Gennaio	Febbraio			
<b>6 Informazioni complementari (prodotto, condizioni di consegna, indicazioni dei prezzi, ecc.)</b>					
ProdCode: (p.f. lasciare vuoto)		PosNr:	(p.f. lasciare vuoto)	LfNr:	(p.f. lasciare vuoto)

