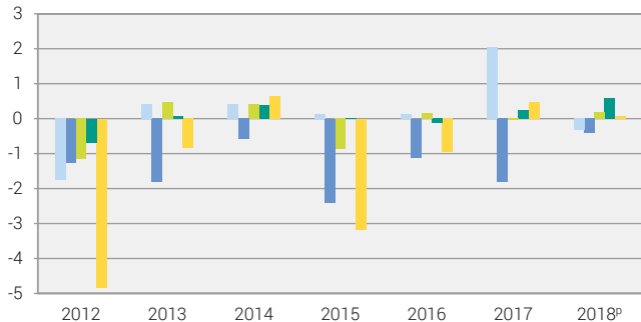


Wachstumsbeitrag der Kulturbereiche (zu Preisen des Vorjahres)

Prozentpunkte



A Kulturerbe und Architektur (1+2+3+8)

B Buch, Presse und Multimedia (4+7)

C Bildende und darstellende Künste (5+6)

D Übrige: Werbung, Kunsthandwerk, Kulturunterricht (9+10+11)

Kultursektor (reale Wachstumsrate in %)

^P provisorisch