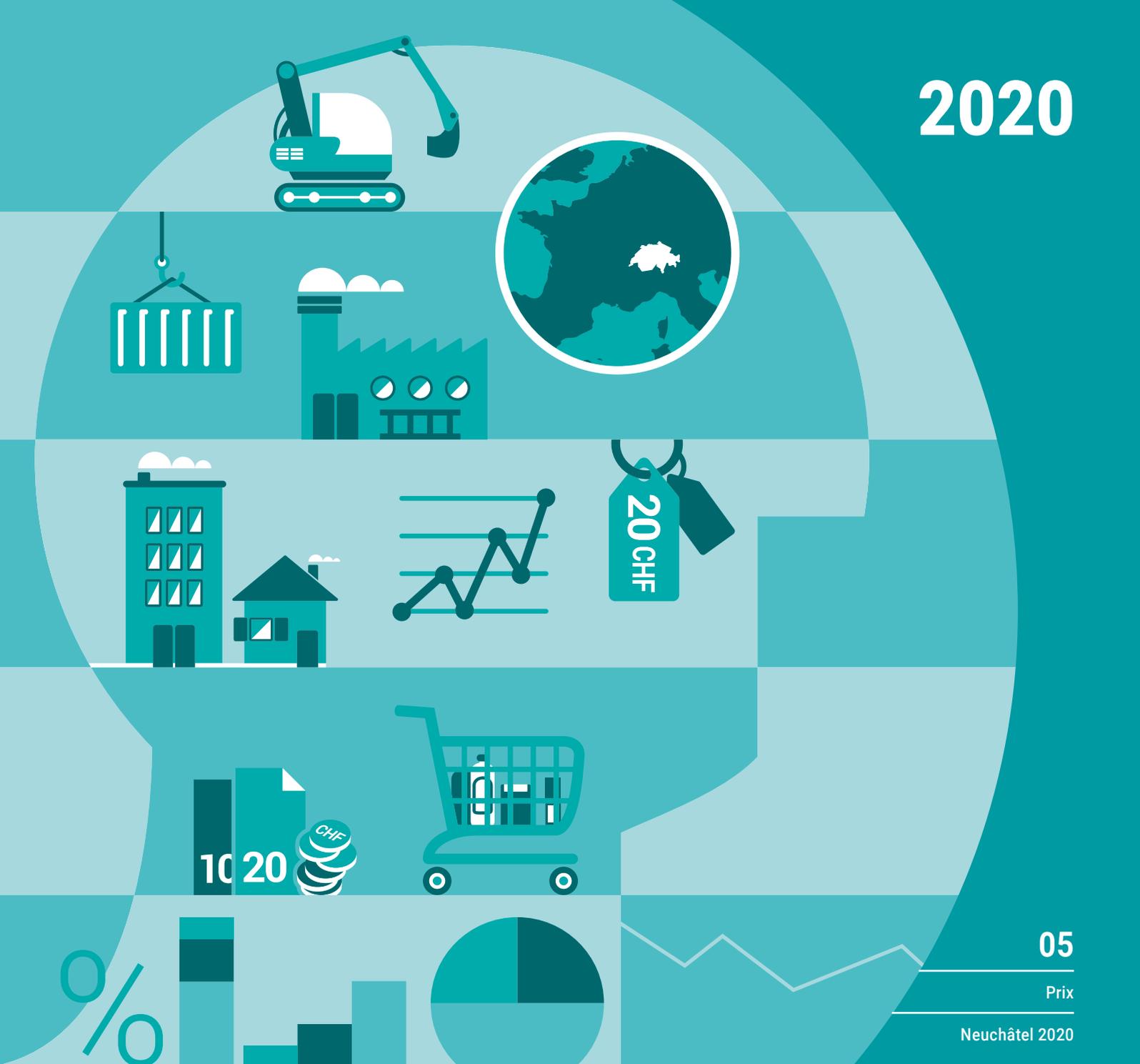


2020



05

Prix

Neuchâtel 2020

Indices des prix à la production de services (IPPS)

Bases méthodologiques

Domaine «Prix»

Publications actuelles sur des thèmes apparentés

Presque tous les documents publiés par l'OFS sont disponibles gratuitement sous forme électronique sur le portail Statistique suisse (www.statistique.ch). Pour obtenir des publications imprimées, veuillez passer commande par téléphone (058 463 60 60) ou par e-mail (order@bfs.admin.ch).

Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) – Aperçu des méthodes et pondération, Neuchâtel 2018, 28 pages, fr. 10.10.– (TVA excl.), numéro OFS: 931-1800-05

La statistique suisse des prix de la construction, octobre 2015=100, Bases méthodologiques, Neuchâtel 2016, 60 pages, fr. 14.– (TVA excl.), numéro OFS: 623-1501

Indice des prix à la production et à l'importation, décembre 2015=100, Bases, Neuchâtel 2016, 76 pages, fr. 17.– (TVA excl.), numéro OFS: 667-1501

Indice des prix à la consommation (décembre 2015 = 100), Bases méthodologiques, Neuchâtel 2016, 68 pages, fr. 15.– (TVA excl.), numéro OFS: 854-1500

Domaine «Prix» sur Internet

www.statistique.ch → Trouver des statistiques → 05 – Prix

L'IPP en Suisse

www.IPP.bfs.admin.ch

Indices des prix à la production de services (IPPS)

Bases méthodologiques

Rédaction Rodolphe St-Louis, OFS
Contenu Équipe du projet de révision de l'indice des prix à la production
et à l'importation 2020, OFS
Éditeur Office fédéral de la statistique (OFS)

Neuchâtel 2020

Éditeur: Office fédéral de la statistique (OFS)

Renseignements: Heiner Ritzmann, OFS, tél. 058 463 66 22,
heiner.ritzmann@bfs.admin.ch;
Jean-Michel Zürcher, OFS, tél. 058 463 64 24,
jean-michel.zuercher@bfs.admin.ch

Rédaction: Rodolphe St-Louis, OFS

Contenu: Équipe du projet de révision de l'indice des prix
à la production et à l'importation 2020, OFS

Série: Statistique de la Suisse

Domaine: 05 Prix

**Langue du texte
original:** français, allemand

Traduction: Services linguistiques de l'OFS

Mise en page: section DIAM, Prepress/Print

Graphiques: section DIAM, Prepress/Print

En ligne: www.statistique.ch

Imprimés: www.statistique.ch
Office fédéral de la statistique, CH-2010 Neuchâtel,
order@bfs.admin.ch, tél. 058 463 60 60
Impression réalisée en Suisse

Copyright: OFS, Neuchâtel 2020
La reproduction est autorisée, sauf à des fins commerciales,
si la source est mentionnée.

Numéro OFS: 2024-2000

ISBN: 978-3-303-05757-5

Table des matières

Partie 1	5	1.5 Relevé des prix	14
1.1 Généralités	7	1.5.1 Échantillonnage	14
1.1.1 Les IPPS dans le système des prix à la production	7	1.5.2 Mécanismes de formation des prix	14
1.1.2 Bref historique	8	1.5.3 Méthodes de relevé des prix	14
1.1.3 Un développement progressif	8	1.5.4 Médias de relevé	15
1.1.4 Utilisation des IPPS	8	1.5.5 Période de prise en considération des prix	15
1.1.5 Bases légales	8	1.5.6 Périodicité et couverture temporelle des relevés	16
1.1.6 Directives internationales	8	1.5.7 Changements de qualité	16
1.2 Concepts de base et définitions	9	1.5.8 Traitement des valeurs manquantes	16
1.2.1 Les IPPS, des indices des prix purs	9	1.6 Méthodes de calcul	17
1.2.2 Délimitation du champ statistique	9	1.6.1 Agrégation de base: indice de Jevons	17
1.2.3 Unité statistique	9	1.6.2 Agrégation intermédiaire	17
1.2.4 Couverture (géographique et entreprises)	9	1.6.3 Agrégation supérieure: méthode de Young	18
1.2.5 Prix déterminants	10	1.6.4 Chaînage	18
1.3 Panier-type	11	1.7 Différences entre les IPP de l'industrie et les IPPS	19
1.4 Pondération	12	Annexe: les IPPS depuis 2001	20
1.4.1 Prix	12		
1.4.2 Entreprises	12		
1.4.3 Sous-branches et positions d'indice	13		
1.4.4 Agrégats de branches	13		

Partie 2	21
<hr/>	
2.1 Introduction et survol	23
<hr/>	
2.2 Enquêtes courantes et prévues à court terme	28
<hr/>	
Section NOGA H: Transports et services postaux	28
<hr/>	
Section NOGA I: Hébergement et restauration	46
<hr/>	
Section NOGA J: Information et communication	48
<hr/>	
Section NOGA M: Services spécialisées, scientifiques et techniques	52
<hr/>	
Section NOGA N: Activités de services administratifs et de soutien	76
<hr/>	
2.3 Enquêtes prévues à moyen terme	104
<hr/>	
2.4 Enquêtes prévues à long terme	106
<hr/>	
Abréviations	107
<hr/>	
Publications, renseignements	108
<hr/>	

Partie 1

1.1 Généralités

La statistique des prix à la production s'est développée historiquement à partir des indices des prix de gros qui ne traitaient que le secteur de l'industrie. Avec l'avènement de la société des services, le secteur tertiaire a pris une importance de plus en plus grande dans l'économie¹, ce qui a mené au développement des indices des prix à la production de services, les IPPS.

Ce document fait référence à plusieurs indices des prix à la production de services, car actuellement ils ne font pas l'objet d'une agrégation permettant de fournir des informations sur l'évolution des prix de ce secteur.

La nature particulière des services, qui ont des caractéristiques intangibles et dont il est difficile d'en définir des contours précis, implique l'utilisation de concepts et de méthodes de traitement des informations de prix qui diffèrent souvent de ceux utilisés pour les biens industriels. Les organisations internationales² ont mis en place des directives et des groupes de travail pour contribuer à harmoniser les pratiques entre pays.

La première partie de cette publication présente les bases théoriques ainsi que les différentes méthodes qui peuvent être appliquées à chaque étape de la réalisation d'un IPPS.

La seconde partie présente les caractéristiques de chaque IPPS, notamment les informations concernant la structure de leur relevé et leur méthode de pondération.

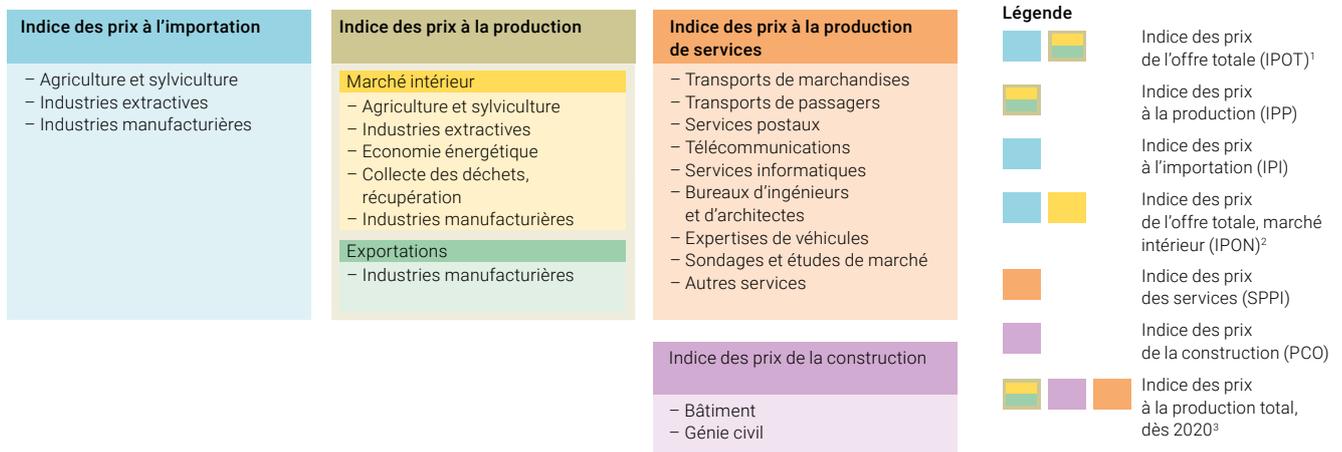
1.1.1 Les IPPS dans le système des prix à la production

Les IPPS font partie du système des prix à la production qui regroupe un ensemble d'indices des prix à la production et à l'importation (IPP, IPI) ainsi que les indices des prix de la construction.

Le graphique G1 présente l'ensemble du système suisse des prix à la production et les indices agrégés qui en résultent.

Le système suisse des prix à la production

G1



¹ Total de l'indice des prix à la production (marché intérieur et exportations) et de l'indice des prix à l'importation

² Total de l'indice des prix à la production (marché intérieur) et de l'indice des prix à l'importation

³ En projet

¹ En 2017, le secteur des services représente près de 74% de la valeur ajoutée selon le compte de production de la comptabilité nationale.

² ONU, OMC, OCDE, EUROSTAT

1.1.2 Bref historique

C'est en 1986³, suite à une requête du Bureau de statistique de l'ONU⁴, que la thématique de la statistique des services a été portée au niveau international. Le Voorburg Group a ainsi été créé afin de contribuer au développement de ce domaine.

Dès 2005, Eurostat a repris cette thématique avec l'intégration dans le règlement STS de variables obligatoires à livrer.

En Suisse, les premiers indices des prix à la production de services ont été développés en 2001⁵ pour les prestations des bureaux d'ingénieurs et d'architectes et pour le transport de marchandises.

1.1.3 Un développement progressif

Le développement des IPPS en Suisse s'est fait de manière progressive à la suite des premiers indices datant de 2001, et ceci sur la base de plusieurs critères:

- importance économique des branches d'activité;
- existence de prix de marché;
- obligation selon les directives européennes;
- faisabilité d'un relevé, notamment disposition des associations (et/ou des entreprises) actives dans les différentes branches à collaborer avec l'OFS (soutien aux enquêtes ou mise à disposition de données).

1.1.4 Utilisation des IPPS

Les résultats des IPPS sont une source d'information précieuse employée à plusieurs fins:

Indicateur économique

Les IPPS sont des indicateurs conjoncturels mesurant le renchérissement des prestations de services.

Déflateur

Ils servent notamment de déflateurs en fournissant des valeurs destinées à la correction de la variation des prix de diverses grandeurs exprimées en termes nominaux dans les comptes nationaux.

Source d'information à des fins d'analyse

- analyses macro-économiques;
- analyses et comparaisons de branches;
- analyses et comparaisons de prestations de services.

Indexation

Adaptation de devis, de budgets et de contrats à long terme à l'évolution des prix intervenant au cours du temps

Les principaux utilisateurs des IPPS sont:

- la BNS;
- la comptabilité nationale;
- les administrations fédérales, cantonales et communales;
- les entreprises;
- les associations professionnelles;
- les syndicats patronaux et du personnel;
- les instituts d'analyses économiques;
- les organisations internationales.

1.1.5 Bases légales

La base légale des IPPS se trouve dans le cadre général de l'indice des prix à la production et à l'importation qui repose sur la loi du 9 octobre 1992 sur la statistique fédérale⁶, sur l'ordonnance du 30 juin 1993 concernant l'organisation de la statistique fédérale⁷ et sur l'ordonnance du 30 juin 1993 concernant l'exécution des relevés statistiques fédéraux⁸, dont l'annexe mentionne le relevé des prix à la production et à l'importation. La participation au relevé est obligatoire pour les entreprises interrogées.

L'Office fédéral de la statistique (OFS) observe en outre les prescriptions sur la protection des données de la Confédération, telles qu'elles sont définies dans la loi sur la statistique fédérale et dans la loi fédérale du 19 juin 1992 sur la protection des données⁹. Les informations transmises par les rapporteurs sont traitées confidentiellement et utilisées uniquement à des fins statistiques. Les résultats publiés dans le secteur des services sont uniquement des valeurs d'indices et ne permettent pas d'identifier les rapporteurs de manière individuelle.

1.1.6 Directives internationales

En vertu de l'accord bilatéral statistique avec l'UE, l'indice des prix à la production et à l'importation doit être conforme au règlement (CE) n°1165/98 concernant les statistiques conjoncturelles¹⁰.

L'application de ce règlement permet en outre de couvrir les besoins de données des autres organisations internationales importantes pour les statistiques économiques suisses (OCDE, ONU, FMI).

Ce règlement est intégré dans le nouveau «Framework Regulation Integrating Business Statistics» (FRIBS)¹¹ européen, où son contenu est également élargi.

³ <https://www.voorburggroup.org/aboutus-eng.htm>

⁴ UNSO (actuellement la Division de statistique de l'ONU, UNSD)

⁵ Pour des informations détaillées, voir p.25 TA1 «Les IPPS depuis 2001»

⁶ <https://www.admin.ch/opc/fr/classified-compilation/19920252/index.html>

⁷ <https://www.admin.ch/opc/fr/classified-compilation/19930225/index.html>

⁸ <https://www.admin.ch/opc/fr/classified-compilation/19930224/index.html>

⁹ <https://www.admin.ch/opc/fr/classified-compilation/19920153/index.html>

¹⁰ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/HTML/?uri=CELEX:31998R1165&qid=159110773352&from=EN>

¹¹ Selon décision du 16 avril 2019, le règlement FRIBS sera applicable dès le 1^{er} janvier 2021.

1.2 Concepts de base et définitions

1.2.1 Les IPPS, des indices des prix purs

Les IPPS se basent sur un concept d'indice des prix purs, car seules les évolutions de prix sont mesurées par l'évolution de l'indice entre deux périodes. Ainsi le service ou les «paquets» de services comparés entre chaque période de relevé au sein des IPPS doivent être rigoureusement identiques de manière à pouvoir mesurer les évolutions de prix à qualité constante.

En pratique, lors d'un changement d'assortiment entre deux périodes, l'évaluation de la composante qualité pose souvent de grandes difficultés, ce qui empêche d'établir un lien direct entre prestation supprimée et prestation nouvellement introduite.

1.2.2 Délimitation du champ statistique

Le champ des services traités dans ce document correspond aux sections suivantes¹² de la Nomenclature Générale des Activités Économiques (NOGA):

- G: commerce de gros et de détail;
- H: transports et entreposage;
- I: hébergement et restauration;
- J: information et communication;
- K: activités financières et d'assurance;
- M: activités spécialisées, scientifiques et techniques;
- N: activités de services administratifs et de soutien;
- Q: Santé humaine et action sociale.

1.2.3 Unité statistique

Dans le cadre des IPPS (comme dans celui des indices des prix à la production et à l'importation), c'est la notion de «single output generating entity¹³» qui prévaut comme unité statistique.

En pratique, il est toutefois difficile d'implémenter cette notion, notamment par manque d'information. En général, on a recours à la notion d'entreprise comme unité d'observation. On essaye

de se rapprocher au mieux de l'unité statistique idéale en cherchant, par le biais de questions spécifiques sur les formulaires d'enquête, à isoler les activités pertinentes pour l'indice considéré.

1.2.4 Couverture (géographique et entreprises)

Le champ d'application des IPPS est délimité par la production suisse telle que déterminée par la comptabilité nationale. Ainsi, les IPPS mesurent les évolutions de prix des services produits par des entreprises présentes sur le territoire suisse.

Ces services peuvent être vendus à des entreprises, des particuliers (consommateurs), des administrations publiques, des associations à but non lucratif ou s'adresser à des clients étrangers. En pratique, on distingue les catégories suivantes:

- transaction entre l'entreprise qui produit le service et une entreprise soit «business-to-business» (B2B);
- transaction entre l'entreprise qui produit le service et une administration publique ou une association à but non lucratif soit «business-to-government» (B2G);
- transaction entre l'entreprise qui produit le service et un ou des consommateurs privés soit «business-to-consumer» (B2C);
- transaction entre l'entreprise qui vend le service et des clients situés à l'étranger (entreprises, administrations publiques ou consommateurs) soit «business-to-export» (B2E).

En théorie, l'objectif d'un IPPS est de couvrir l'ensemble de ces catégories «business-to-all» (B2ALL) tout en indiquant une valeur spécifique à chacune d'elles^{14 15}.

En pratique, les relevés se focalisent surtout sur la partie B2B. On considère souvent que la partie B2G évolue parallèlement au B2B. Dans certaines branches, la partie B2C est considérée comme faible et laissée de côté.

Lorsque la partie B2C revêt une grande importance, on dispose, pour certaines branches, d'informations provenant de l'indice des prix à la consommation (IPC). Dans le but de limiter la charge sur les entreprises, ces informations sont intégrées sous une forme appropriée (déduction faite de la TVA, adaptation de la nomenclature) dans les indices des prix à la production de services.

¹² Il existe d'autres services dénommés «services de production manufacturière» qui font entièrement partie des branches de l'industrie (divisions NOGA 10 à 33) et qui ne sont pas couverts ici. Des travaux sont actuellement en cours pour identifier la partie services de certaines activités industrielles actuellement prises en compte dans les prix à la production.

¹³ À rapprocher du concept de «Local Kind of Activity Unit – LKAU» valable dans le système de la comptabilité nationale

¹⁴ Pour autant que chaque catégorie fasse du sens pour la branche considérée. Dans certaines branches, les prestations sont en effet destinées à certaines catégories de clients uniquement.

¹⁵ OECD/Eurostat (2014), Eurostat-OECD Methodological Guide for Developing Producer Price Indices for Services (Second Edition), OECD Publishing. Eurostat ISP Task Force, Guide on developing an Index of Services Production (ISP), EUROSTAT, 2015, Chap. 3.9, p. 61 ss

1.2.5 Prix déterminants

Selon les manuels de référence traitant de la production des IPPS, les prix relevés doivent être les prix de base effectivement appliqués par l'entreprise produisant le service au moment de la vente de la prestation (concept d'acquisition), en prenant en compte les rabais, ainsi que toutes les éventuelles surcharges applicables, TVA et impôts étant toujours exclus.

Dans la pratique, la situation est beaucoup plus nuancée. Souvent, les prix de base ne peuvent pas être observés directement. Dans de tels cas, on peut recourir à différents concepts de relevé alternatifs, s'éloignant plus ou moins de la notion de prix de base.

1.3 Panier-type

Le panier-type est constitué par l'ensemble des services d'une branche dont on veut mesurer l'évolution des prix. Chaque branche dispose ainsi de son propre panier-type.

La base de la structure des différents paniers-types est la Nomenclature Générale des Activités Économiques (NOGA), publiée par l'OFS. La NOGA se fonde elle-même sur la Nomenclature générale des Activités économiques de la Communauté européenne (NACE Rév. 2)¹⁶ ¹⁷.

Théoriquement, le contenu du panier-type devrait être le plus exhaustif possible afin de refléter la branche considérée dans son ensemble. Il devrait s'agir ainsi de l'ensemble des prestations de services offertes au sein d'une branche d'activité. En réalité, il se compose d'une sélection représentative de services produits par les entreprises de la branche dont on est en mesure de relever les prix¹⁸. Pour élaborer la structure fine du panier-type, il est donc nécessaire de recourir à des spécialistes (associations, experts ou entreprises de la branche). Le panier-type définitif consiste ainsi généralement en un mélange entre nomenclature NOGA à un niveau d'agrégation élevé et recommandations de spécialistes à un niveau plus détaillé.

¹⁶ Office des publications officielles des Communautés européennes: NACE Rév. 2; Nomenclature statistique des activités économiques dans la Communauté Européenne, Luxembourg 2008

¹⁷ Jusqu'au niveau 4 digits, la NOGA est identique à la NACE. Elle introduit ensuite un 5^e niveau hiérarchique (code à 6 positions), celui des «genres économiques». Ce niveau, spécifique à la nomenclature suisse, permet de tenir compte des particularités de notre pays.

¹⁸ Il arrive souvent qu'on ne couvre pas l'ensemble de la branche faisant l'objet d'un relevé de prix en raison du manque d'informations disponibles (informations concernant les prix, les poids, etc.), ou parce qu'on fait le choix de ne pas relever certaines prestations qu'on estime de peu d'importance ou pour ces deux raisons à la fois.

1.4 Pondération

Afin de refléter au mieux l'importance relative des différents services considérés, les IPPS disposent d'une pondération échelonnée sur trois niveaux:

- prix relevés;
- entreprises selon leur importance relative au sein des sous-branches;
- sous-branches selon leur importance économique au sein des branches d'activité.

Les variables principales de pondération qui sont utilisées se basent, dans la mesure du possible, sur les valeurs monétaires de production (VPB, chiffre d'affaires).

Les poids sont en général actualisés annuellement.

1.4.1 Prix

En règle générale, par manque d'informations, aucune pondération n'est appliquée au niveau des prix lors de l'agrégation de base (voir chapitre 1.6.1). Des exceptions à cette règle sont toutefois possibles. Par exemple, pour la branche des télécommunications, les prix des différents produits relevés sont pondérés selon le CA généré.

1.4.2 Entreprises

La pondération des entreprises est effectuée par le biais de classes de tailles lors de l'agrégation intermédiaire (voir chapitre 1.6.2). L'hypothèse sous-jacente à l'utilisation d'un tel système est que les entreprises de même taille présentent des évolutions de prix similaires, ce qui permet d'éviter de devoir donner à chaque entreprise un poids spécifique¹⁹. Concrètement, on commence par déterminer le nombre de classes en fonction des spécificités de la branche considérée (répartition des entreprises selon leur chiffre d'affaires). Le tableau T1 donne un exemple de définition des classes de taille. De manière générale, avec une répartition sur 8 à 10 classes de taille on arrive à un résultat satisfaisant qui minimise le biais de pondération lié à l'utilisation d'un tel système, par rapport à une pondération de chaque entreprise individuelle. Le système mis en place permet de maintenir des classes de taille regroupant des entreprises suffisamment homogènes.

¹⁹ Une procédure annuelle de détermination, de saisie et de suivi des poids pour chaque entreprise est lourde et complexe à implémenter dans le système de relevé actuel.

Exemple de définition des classes de taille T1

Classe de taille	Borne inférieure	Chiffre d'affaires	Borne supérieure
Classe 1:	0 CHF	<... <	50 000 CHF
Classe 2:	50 000 CHF	≤ ... <	100 000 CHF
Classe 3:	100 000 CHF	≤ ... <	250 000 CHF
Classe 4:	250 000 CHF	≤ ... <	500 000 CHF
Classe 5:	500 000 CHF	≤ ... <	1 000 000 CHF
Classe 6:	1 000 000 CHF	≤ ... <	5 000 000 CHF
Classe 7:	5 000 000 CHF	≤ ... <	10 000 000 CHF
Classe 8:	10 000 000 CHF	≤ ... <	15 000 000 CHF
Classe 9:	15 000 000 CHF	≤ ... <	20 000 000 CHF
Classe 10:	20 000 000 CHF	≤ ... <	25 000 000 CHF

© OFS 2020

Ensuite, on attribue un poids relatif à chaque classe, généralement sur la base de valeurs monétaires. Dans la plupart des cas, ce sont également des données monétaires qui servent de base pour juger de l'importance économique des différentes entreprises qui participent au relevé²⁰ afin de les attribuer à une classe.

Il arrive toutefois souvent que des entreprises exercent leurs activités dans plusieurs branches et sous-branches à la fois ou qu'elles ne veuillent pas fournir de valeurs monétaires concernant leurs CA. On leur demande alors d'indiquer dans le formulaire la répartition de leurs activités par sous-branche et d'indiquer aussi le taux des activités hors branche relevée.

Dans certains cas, les CA peuvent parfois aussi être extrapolés selon une formule Prix x Quantité. p.ex. lorsque ce sont des cantons ou des sous-traitants de ceux-ci qui représentent les rapporteurs. (services d'expertises de véhicules)

²⁰ Il existe quelques exceptions à ce principe. Les classes ne sont pas toujours structurées selon le concept d'entreprise (ex : cantons, aéroports).

1.4.3 Sous-branches et positions d'indice

La statistique de la valeur ajoutée, qui livre des données sur la valeur de production brute, ne fournit pas de résultats en dessous du 4^e «digit» de la NOGA. Pour estimer l'importance économique des sous-branches formant un IPPS (en général à partir du niveau 4- ou 5-digit), on utilise donc, dans la plupart des cas, les parts des chiffres d'affaires des sous-positions en % que les entreprises indiquent sur les formulaires de relevé (sachant que le total des sous-positions est = à 100%).

Afin de déterminer des valeurs monétaires, ces parts sont ensuite appliquées au chiffre d'affaires total de chacune des entreprises de la branche²¹, tiré du REE²² (ou calculé avec une méthode alternative). En agrégeant ces valeurs pour toutes les entreprises, on obtient les valeurs monétaires totales pour les différentes sous-positions de la structure de l'indice considéré.

Pour les enquêtes où il n'est pas possible d'obtenir des informations directes sur la pondération des sous-branches, il est nécessaire de recourir à d'autres indicateurs. La principale méthode utilisée dans ce cas de figure consiste à multiplier les volumes des services relevés avec les prix effectivement pratiqués, tirés des enquêtes courantes. Par exemple, pour les transports fluviaux de passagers on utilise le nombre de passagers transportés sur un lac multiplié par le prix moyen des billets vendus.

1.4.4 Agrégats de branches

À terme, il est prévu d'établir des agrégats de branches dans le domaine des services. Bien que les résultats des comptes nationaux et de la statistique de la valeur ajoutée semblent être la seule source de données disponibles concernant la pondération, les sources et méthodes qui seront utilisées restent encore à déterminer.

²¹ En déduisant la part des services pour la ou les autres branches ne faisant pas l'objet du relevé.

²² Le REE contient des données de l'administration fédérale des contributions (AFC) tirées des décomptes de la TVA. Leur utilisation par l'OFS repose sur les art. 10 al. 4 et 5 LFS en lien avec l'art. 135 al. 2 de l'ordonnance régissant la taxe sur la valeur ajoutée (OTVA).

1.5 Relevé des prix

1.5.1 Échantillonnage

Dans le cadre des IPPS, les unités d'observation sont sélectionnées sur la base d'un échantillon raisonné. Des recherches sont d'abord effectuées pour identifier une éventuelle association faitière représentant les entreprises de la branche faisant l'objet du relevé. Une prise de contact avec les responsables de l'association permet ensuite de mieux comprendre le fonctionnement de la branche et d'identifier les possibilités de collaboration lors du relevé des prix.

Si l'association soutient l'enquête, une stratégie de relevé (permettant d'inclure les principales entreprises en termes de CA) est développée d'entente avec elle, qui contacte ses membres et/ou valide la procédure de relevé en jouant le rôle d'intermédiaire ou de garant.

Si l'association n'est pas prête à soutenir le relevé des prix, les membres sont directement contactés pour la mise en place d'un relevé.

Si les membres d'une association ou de plusieurs associations couvrent en termes de CA plus de 80% de la branche (ce qui est presque toujours le cas) les non-membres de l'association ne sont pas pris en compte.

Dans le cas de figure où un grand nombre d'entreprises sont actives dans la branche, la taille du relevé est limitée aux plus grandes entreprises de la branche en termes de CA (jusqu'à 200 selon le relevé). C'est le cas par exemple dans la branche des fiduciaires où plus de 4500 entreprises sont actives. Ainsi, les principales entreprises en termes de CA sont identifiées et des contacts sont établis afin de les intégrer dans le relevé.

1.5.2 Mécanismes de formation des prix

Les mécanismes de formation des prix²³ décrivent les méthodes de tarification mises en place par les entreprises ou en vigueur dans certaines branches. Dans le cadre des services relevés pour les IPPS suisses, deux mécanismes principaux sont observés :

- Un prix calculé pour une prestation ou un ensemble de prestations données.
- Un prix formulé en fonction du temps requis pour fournir la prestation de service relevée.

²³ OECD/Eurostat (2014), Eurostat-OECD Methodological Guide for Developing Producer Price Indices for Services (Second Edition), OECD Publishing, Chap 2

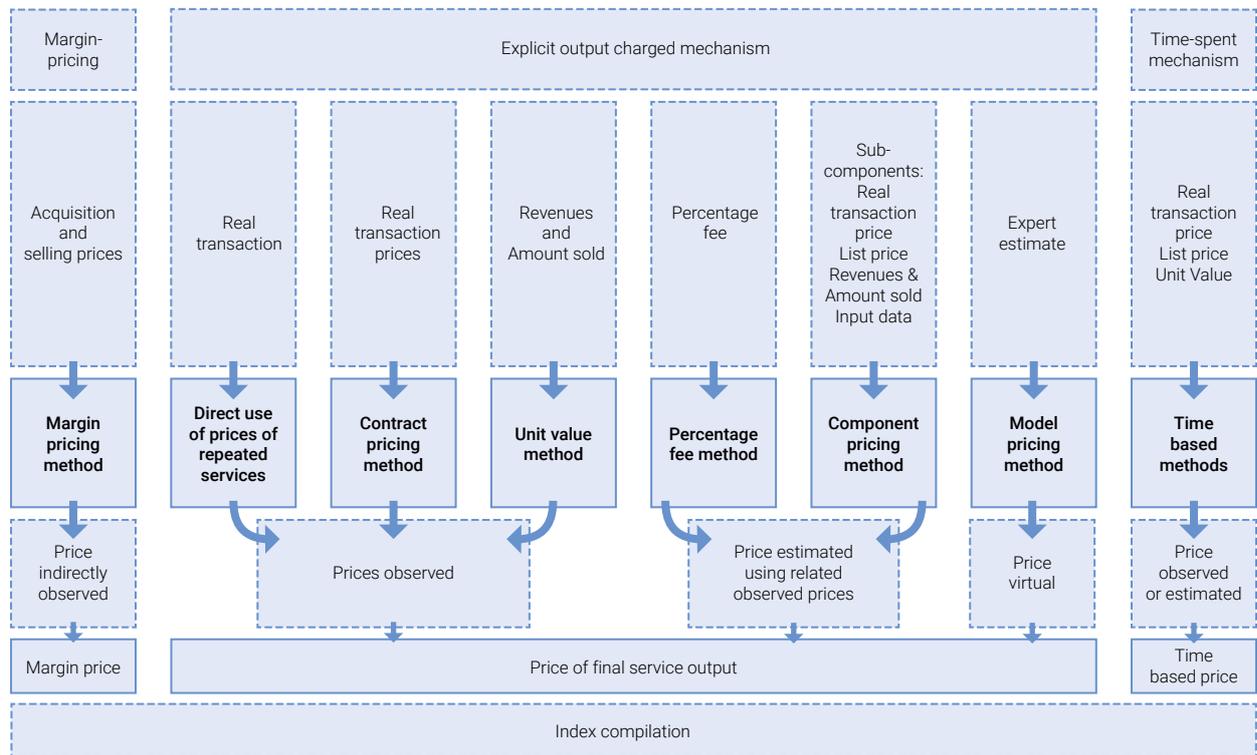
1.5.3 Méthodes de relevé des prix

La méthode de relevé des prix concerne la procédure mise en place pour relever les informations de prix utilisées lors de la compilation d'indices de prix. Le graphique G2 présente les méthodes reconnues internationalement :

- **«Direct use of prices of repeated services»** : Relevé de prix d'une prestation de service qui est vendue régulièrement sous la même forme et dans la même qualité pendant une période donnée. Ex: expertises de véhicules.
- **«Component pricing»** : relevé de prix de quelques-unes ou de l'ensemble des différentes composantes d'un paquet de prestations de services global.
- **«Model pricing»** : cette méthode est utilisée pour les branches caractérisées par des prestations de services uniques, qui ne sont donc pas appelées à se reproduire sur plusieurs périodes successives. En collaboration avec des spécialistes de la branche, on définit une prestation standard (modèle) pour laquelle les entreprises doivent annoncer un prix, indépendamment du fait qu'elles aient effectivement fourni ou non cette prestation prédéfinie. Un des avantages de cette méthode est qu'elle permet de prendre en compte les éventuelles variations de productivité.
- **«Contract pricing»** : relevé de prix d'une prestation de service réelle faisant l'objet d'un contrat valide (avec un client bien défini) sur plusieurs périodes. Les prix des prestations contenues dans ce contrat peuvent évoluer au cours des différentes périodes. Cette méthode n'est pas utilisée dans le cadre des IPPS actuels.
- **«Unit Value Method»** : relevé des valeurs moyennes (recettes des entreprises pour un service donné divisé par les quantités vendues = valeur unitaire). Afin d'éviter des variations liées aux seuls changements de structure des services vendus, l'utilisation de cette méthode devrait être limitée aux services homogènes. C'est le cas de certaines prestations de services postaux ainsi que pour les prestations de transport de fret aérien.
- **«Percentage fee»** : Cette méthode est utilisée pour mesurer l'évolution des prix de transaction de services réels reposant sur des biens, des contrats ou des actifs pour lesquelles des commissions exprimées en % de la valeur totale d'un contrat sont prélevées (et relevées). Cette méthode n'est pas utilisée dans le cadre des IPPS actuels.
- **«Time based»** : relevé du tarif horaire appliqué à la réalisation des prestations (p. ex. tarif horaire du chef de projet senior). Ce type de relevé de prix est utilisé lorsque la prestation de

Classification des principales méthodes de relevé de prix

G2



Sources: OECD/Eurostat (2014), Eurostat-OECD Methodological Guide for Developing Producer Price Indices for Services (Second Edition), OECD Publishing, Chap 2

© OFS 2020

service effectuée a des contours flous ou n'est pas identifiable. Le point faible de cette méthode est qu'elle ne permet pas la prise en compte des éventuels changements de productivité.

- **«Margin pricing»**: Prix observés indirectement via la marge de profit engendrée suite à la réalisation du service. Lorsqu'un bien ou un service est acheté par le prestataire de service et que ce prestataire effectue une prestation de service sur ce bien ou service, et qu'ensuite il le revend à un consommateur final, le prix de marge représente la différence entre le prix payé pour le bien ou le service et le prix auquel ce bien a été vendu au consommateur final. Cette méthode n'est pas utilisée dans le cadre des IPPS actuels.

1.5.4 Médias de relevé

Les relevés de prix sont généralement effectués auprès des entreprises (unité d'observation standard). Toutefois, pour certains services, le relevé s'effectue en collaboration avec les associations de branche ou à l'aide de mandataires externes.

Les prix sont relevés à l'aide de différents supports. Il s'agit principalement de formulaires papier qui sont transmis aux rapporteurs. Dans d'autres cas, des formulaires en différents formats électroniques (Word, Excel) sont utilisés et transmis via email.

Des développements sont en cours pour proposer aux rapporteurs une enquête électronique en ligne.

1.5.5 Période de prise en considération des prix

Comme indiqué au chapitre 1.2.5, c'est le concept d'acquisition qui est déterminant dans le cadre des IPPS.

Dans le cas standard, l'acquisition d'une prestation de services coïncide avec le paiement et l'utilisation de celle-ci, ce qui ne soulève aucune question pour la prise en compte dans l'indice.

Toutefois, pour certaines branches d'activité ou dans certaines conditions, la prestation de services peut intervenir plusieurs jours ou plusieurs mois après son acquisition (exemple: achat d'un vol pour un départ 3 mois plus tard). Dans un tel cas, le concept d'acquisition est également valable et les prix doivent être considérés dans l'indice de la période où l'achat a eu lieu.

Dans un tel cas, une attention particulière doit être apportée à la définition des différentes prestations, qui doivent contenir des informations précises sur la date de l'utilisation du service.

1.5.6 Périodicité et couverture temporelle des relevés

Selon les directives d'Eurostat, les relevés de prix des services doivent s'effectuer à un rythme trimestriel.

Dans le cadre des IPPS suisses, la périodicité de relevé a été déterminée en tenant compte des spécificités des différentes branches d'activité, notamment dans le but de ne pas charger inutilement les entreprises et de limiter ainsi leur fardeau administratif.

Concrètement, selon les branches traitées, la périodicité est mensuelle, semestrielle ou annuelle.

Dans certains cas, les prix sont très volatils (p. ex.: tarifs aériens de passagers et de fret). De ce fait, un relevé mensuel est approprié. Pour d'autres branches, comme le contrôle des véhicules, les prix des prestations n'évoluent qu'une fois l'an, voir plus rarement encore. Un relevé annuel est ainsi le plus approprié²⁴. Selon le même principe, les particularités d'autres branches d'activité impliquent d'autres types de périodicités²⁵.

Les mois lors desquels s'effectuent les relevés sont fixés de manière à satisfaire les impératifs des différentes branches, mais aussi sur la base de considérations organisationnelles.

En général, les rapporteurs ont le choix du moment précis du relevé pendant la période d'enquête. Dans quelques cas particuliers de relevés mensuels, on demande aux rapporteurs de fournir les prix pratiqués lors de la première semaine du mois de relevé.

1.5.7 Changements de qualité

Dans un indice des prix pur (voir chapitre 1.2.1), la qualité d'une prestation de service dont on relève le prix doit être stable tout au long de l'enquête. Dans le cas contraire, une composante d'évolution de qualité viendrait biaiser la mesure de l'évolution pure du prix. Dans ces conditions, si un service change ou qu'il n'est plus fourni par une entreprise, il doit être remplacé par un service équivalent en termes de qualité ou faire l'objet d'une technique d'ajustement de la qualité appropriée.

Actuellement, dans le cadre des IPPS, aucune méthode d'ajustement de qualité n'est appliquée. Ainsi, la prestation de service de remplacement doit être identique à la prestation de service qu'elle remplace (ou considérée comme telle). S'il y a différence de qualité, une nouvelle série de prix doit être introduite.

1.5.8 Traitement des valeurs manquantes

Lors de la première période où une information de prix est manquante, c'est la méthode du «Last Carry Forward» (report de la dernière information de prix reçue) qui est utilisée. Si cette même information est manquante lors d'une deuxième période consécutive, la série de prix correspondante est interrompue.

²⁴ Dans plusieurs relevés c'est la seule périodicité acceptée par les entreprises concernées.

²⁵ La périodicité optimale est déterminée conjointement avec les associations de branche lorsqu'une telle collaboration existe.

1.6 Méthodes de calcul

Les indices des prix à la production dans le domaine des services sont élaborés sur le principe d'une agrégation en trois niveaux, identique à celle utilisée pour le reste des indices des prix à la production et à l'importation: l'agrégation de base pour les annonces de prix individuelles, l'agrégation intermédiaire pour les classes de taille et l'agrégation supérieure pour obtenir le total de l'indice. Les résultats font ensuite l'objet d'un chaînage pour les raccorder aux indices précédents. Ces différentes étapes sont présentées ci-après.

1.6.1 Agrégation de base: indice de Jevons

L'agrégation de base est effectuée au niveau le plus fin à l'aide de la formule de Jevons. Celle-ci repose dans un premier temps sur l'établissement de relations de base (indices élémentaires). Cela signifie que chaque prix communiqué par un rapporteur est transformé en un indice élémentaire qui prend la valeur de 100 points au mois de base. Dans un deuxième temps, l'agrégation des différentes relations de base est effectuée avec une moyenne géométrique non pondérée:

$$(1) I_h^t = \left[\prod_{j=1}^z (I_j^t) \right]^{\frac{1}{z}}$$

où

$$(2) I_j^t = \frac{p_j^t}{p_j^{t_0}} \times 100$$

et où

- I = indice calculé;
- t = période (t_0 = période de base (indice=100));
- h = classe de taille h des rapporteurs de la position d'indice i ;
- p_j^t = prix unitaire j à la période t dans la classe de taille h ;
- z = nombre de prix unitaires j dans la classe de taille h .

L'utilisation d'une moyenne géométrique présente de nombreux avantages par rapport à une moyenne arithmétique. Elle est moins sensible aux valeurs extrêmes, notamment dans le cas de positions d'indice très hétérogènes. Elle est également adéquate pour le raccordement chronologique des séries de prix (chaînage). En outre, elle permet de tenir compte de l'effet de substitution lorsque les prix relatifs évoluent et que les acheteurs se tournent vers des services similaires plus avantageux.

Finalement, son utilisation au sein des IPPS permet d'assurer une compatibilité avec les autres statistiques de prix (indice des prix à la consommation, indice des prix à la production et à l'importation de l'industrie, indice des prix de la construction) qui utilisent la même méthode.

1.6.2 Agrégation intermédiaire

De l'agrégation de base sont issus des indices par classe de taille²⁶. L'agrégation de ces derniers est effectuée à l'aide d'une moyenne arithmétique pondérée selon l'importance de chaque classe de taille dans la position d'indice considérée. On obtient ainsi l'indice partiel de chaque position d'indice.

$$(3) I_i^t = \frac{\sum_{h=1}^k g_h I_h^t}{\sum_{h=1}^k g_h}$$

où

- i = position d'indice i ;
- k = nombre de classes de taille dans la position d'indice i ;
- g_h = coefficient de pondération de la classe de taille h dans la position d'indice i .

²⁶ Regroupements d'entreprises selon leur taille mesurée généralement par une valeur monétaire (chiffre d'affaires).

1.6.3 Agrégation supérieure: méthode de Young

L'agrégation de toutes les positions d'indice vers le total de l'indice (dénommée agrégation supérieure) est calculée selon la méthode de Young : les indices partiels sont pondérés par leur poids respectif et agrégés à l'aide de la moyenne arithmétique. La méthode de Young postule notamment que la pondération provient d'une période antérieure à la période de base (période de référence des prix) et qu'elle n'est pas adaptée à l'évolution des prix²⁷.

La méthode de Young présuppose également que le panier-type et la pondération restent fixes au cours du temps, et ce jusqu'à la prochaine révision totale (indice des prix direct de Young). Dans les statistiques de prix actuelles, on a toutefois recours à un concept de Young élargi. Celui-ci permet de tenir compte de manière appropriée du changement continu de l'assortiment au sein des différentes positions du panier-type (intégration de nouveaux services, suppression de ceux devenus moins usuels).

$$(4) \quad I^t = \frac{\sum_{s=1}^n q_s^r p_s^r \frac{p_s^t}{p_s^0} \times 100}{\sum_{s=1}^n q_s^r p_s^r} = \sum_{s=1}^n g_s^r I_s^t$$

où

- S = service S , où $S=1$ à n ;
- I^t = niveau de l'indice durant le mois sous revue t ;
- r = période de référence de la pondération (antérieure à la période de base);
- q_s^r = quantité du service S produite durant la période de référence de la pondération;
- p_s^r = prix du service S durant la période de référence de la pondération;
- p_s^0 = prix du service S durant le mois de base;
- p_s^t = prix du service S durant le mois sous revue t ;
- $q_s^r p_s^r$ = valeur de la production du service S durant la période de référence de la pondération (quantité x prix);
- g_s^r = poids du service S durant la période de référence de la pondération;
- I_s^t = indice élémentaire du service S durant le mois sous revue t .

²⁷ On parle d'un indice de Laspeyres si la période de référence des poids correspond à la période de base. De manière générale on parle d'un indice de Lowe lorsque la période de référence des poids diffère de la période de base (la période de référence des poids est, pour des raisons pratiques, généralement antérieure à la période de base). Lorsque la pondération (les parts de production) n'est pas adaptée à l'évolution des prix pour la faire correspondre à la période de base, on parlera plutôt d'indice de Young. Dans ce cadre, l'hypothèse est que la valeur de la production reste constante entre la période de référence des poids et la période de base (les parts relatives restent alors également constantes). Cette hypothèse présuppose que, soit les prix et les quantités n'évoluent pas entre la période de référence des poids et la période de base, soit qu'elles évoluent inversement et dans la même proportion, de sorte que la valeur de la production finale ne change pas (élasticité de substitution de 1).

La méthode de Young est appliquée tant aux IPPS qu'à l'IPP/IFI. L'IPC se base, quant à lui, sur la méthode de Lowe étant donné que la pondération (annuelle) fait l'objet d'une adaptation à l'évolution des prix.

En pratique, on parle de méthode de Young plutôt que d'indice de Young, car la formule proposée par A. Young (1812) est appliquée directement aux informations de prix, alors que l'agrégation supérieure dont il est question ici est appliquée à des indices partiels qui sont des constructions ayant déjà traversé deux étapes d'agrégation.

et

$$(5) \quad g_s^r = \frac{q_s^r p_s^r}{\sum_{s=1}^n q_s^r p_s^r};$$

$$(6) \quad I_s^t = \frac{p_s^t}{p_s^0} \times 100.$$

Étant donné l'agrégation de base et l'agrégation intermédiaire (formules (1) à (3)), la formule (4) appliquée pour calculer l'indice total des prix à la production des services s'exprime de la façon suivante:

$$(7) \quad I_{tot}^t = \sum_{i=1}^n g_i^r I_i^t$$

où

- I_{tot}^t = indice total du mois sous revue;
- g_i^r = poids de la position i durant la période de référence de la pondération;
- I_i^t = indice de la position i durant le mois sous revue;
- n = nombre de positions d'indice.

1.6.4 Chaînage

La structure et la pondération des services fournis par les entreprises évoluent de manière sensible au fil du temps. Pour tenir compte de cette évolution, la pondération des indices des prix à la production des services est généralement adaptée chaque année. Afin d'obtenir des longues séries d'indices, les résultats d'une année sont raccordés aux précédents par une procédure de chaînage. Celle-ci prend la forme d'une multiplication des n indices non chaînés entre la base et l'indice actuel et en divisant le résultat par 100 élevé à la puissance $n-1$ (voir formule 8 ci-après).

$$(8) \quad I_{T,m/0}^C = I_{T,m/T-1,b}^{NC} \times I_{T-1,b/T-2,b}^{NC} \times \dots \times I_{2,b/1,b}^{NC} \times I_{1,b/0}^{NC} \times \frac{1}{100^{n-1}}$$

où

- $I_{T,m/0}^C$ = indice-chaîne du mois m de l'année T par rapport à la période de base;
- $I_{T,m/T-1,b}^{NC}$ = indice non chaîné du mois m de l'année T par rapport au mois de référence b de la période la plus actuelle (décembre $T-1$);
- T = année de référence;
- b = mois de référence (constant);
- n = nombre de maillons d'indice.

Les indices des prix à la production des services sont actuellement publiés en base décembre 2015 = 100 points d'indice.

1.7 Différences entre les IPP de l'industrie et les IPPS

Même s'ils font partie du système des prix à la production, les IPPS diffèrent des IPP de l'industrie de plusieurs façons :

- Les services n'ont pas la matérialité des biens dont on relève les prix dans le cadre de l'IPP. Cette différence implique le développement d'enquêtes spécifiques à chaque branche et l'utilisation de plusieurs méthodes de relevé différentes²⁸, alors que pour les IPP, on utilise généralement la même méthode pour toutes les branches.
- En général, dans le cadre des IPPS on a recours à la notion d'entreprise²⁹ comme unité d'observation. Lorsqu'il s'agit de l'IPP industrie, on utilise la notion d'établissement³⁰ (ou unité locale) comme unité d'observation.
- Contrairement aux relevés de l'industrie, la couverture par branche d'activité des IPPS n'est pas encore conforme à la réglementation Eurostat. Toutefois, pour ce qui est de la fréquence des relevés, ni les IPPS, ni l'IPP ne sont conformes aux exigences de la réglementation Eurostat.
- Les IPPS sont encore en phase de développement alors que l'IPP et l'IPI sont des indicateurs à maturité.
- A l'opposé de l'IPP, les IPPS se concentrent uniquement sur le marché intérieur suisse.
- Actuellement, les IPPS sont publiés individuellement. Ils viennent compléter les mesures d'évolutions de prix réalisées par les indices de prix à la production mentionnés plus haut sans pour autant être intégrés dans le calcul des agrégats des prix à la production.

²⁸ Voir chap. 1.5.3

²⁹ BUR: L'entreprise est définie comme la plus petite combinaison d'unités juridiques qui, pour produire des biens et des services, dispose d'une certaine liberté de décision quant à l'utilisation des moyens procurés par cette production.

³⁰ L'unité locale correspond à un établissement clairement délimité dans l'espace où une activité est exercée.

Annexe: les IPPS depuis 2001

Les premiers indices des prix à la production de services datent de 2001/2002. Il s'agit des indices des prix à la production du transport de marchandises par le rail et par la route ainsi que des prestations des bureaux d'ingénieurs et d'architectes. À partir de 2007, le relevé a été étendu progressivement à d'autres branches. Des relevés ont d'abord été effectués dans les branches des études de marché et des instituts de sondages, des contrôles techniques des véhicules, des services de surveillance et de sécurité, du nettoyage des bâtiments et des transports aériens (de passagers et de fret). Ont suivi les télécommunications, les services informatiques, le transport de personnes par voie lacustre et fluviale, les services postaux, les relations publiques, le conseil en gestion d'entreprise, la régie publicitaire des médias, le placement de personnel, les cabinets d'avocat, les services des notaires, les activités fiduciaires, le transport des marchandises sur le Rhin et la location de véhicules (voir tableau T2).

Les IPPS depuis 2001

T2

Position NOGA	Descriptif	Premier relevé
49.2	Transports ferroviaires de fret	2001
49.41	Transports routiers de fret	2001
50.3	Transports fluviaux de passagers	2013
50.4	Transports fluviaux de fret (navigation sur le Rhin)	2018
51.1	Transports aériens de passagers	2012
51.21	Transports aériens de fret	2012
53	Services postaux	2013
55.1	Hébergement: nuitées d'hôtellerie	à venir
61	Services de télécommunications	2008
62-63	Services informatiques et services d'information	2013
69.10.1	Activités juridiques: cabinets d'avocats	2013
69.10.2	Activités juridiques: notaires	2013
69.2	Activités comptables et fiduciaires	2013
70.21	Conseil en relations publiques et communication	2011
70.22	Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion	2012
71.1	Bureaux d'ingénieurs et d'architecture	2001
71.20.1	Contrôles techniques: expertises de véhicules	2009
73.12	Vente d'espaces publicitaires	2014
73.2	Etudes de marché et sondages	2009
77.11	Location de véhicules automobiles	2019
77.32	Location de machines et outils de chantier	à venir
78.2	Travail temporaire	2012
80	Services de surveillance et de sécurité privés	2009
81.1	Services de conciergerie	à venir
81.2	Nettoyage de bâtiments	2011
81.3	Services d'aménagement paysager	à venir

© BFS 2020

Partie 2

2.1 Introduction et survol

La deuxième partie des présentes bases méthodologiques est consacrée aux branches des services. Le tableau T.2.1 indique quelles sections et positions de la NOGA font partie du secteur des services. Il précise en outre si les prix des différentes positions font l'objet d'un relevé ou s'il est prévu de mettre en place un relevé ad hoc à court, à moyen ou à long terme. Force est de constater que les relevés des prix utilisés actuellement se concentrent sur les sections H, J, M et N, en mettant l'accent sur les sections H et M. Ce schéma montre aussi que la planification à court et à moyen terme concerne uniquement les branches des sections H, I, M, N et Q. Cette approche a été privilégiée, car pour ces cinq sections – ainsi que pour la section J qui ne requiert aucun relevé statistique des prix additionnel – des indices des prix agrégés répondant au critère de représentativité seront produits dans les années à venir. À long terme, il est prévu d'inclure dans la statistique des prix à la production les principales branches des sections G et K, économiquement importantes, mais difficiles à traiter sur le plan méthodologique.

Aucun relevé des prix n'est prévu pour les sections L, O, P, R et S, ainsi que pour les positions à deux chiffres 52 (section H), 66 (section K), 72 et 74 (section M) et 88 (section Q). En effet, soit les services de ces sections ne peuvent être évalués au moyen de prix du marché, soit il n'existe aucune donnée permettant une exploitation statistique des prix.

Le chapitre 2.2 présente schématiquement la structure des relevés des prix pour le secteur des services, qu'ils soient en cours ou prévus à court terme. Comme l'IPP de l'industrie (section C), l'IPPS (sections G à S) adopte une structure similaire à celle de la NOGA. Il existe toutefois une différence notable puisque, à l'heure actuelle, la NOGA ne permet pas de subdiviser de manière aussi détaillée le secteur des services que l'IPP de l'industrie. Par conséquent, dans le cadre de l'extension de l'IPP au secteur des services, nous avons dû procéder nous-mêmes à la ventilation précise des positions à 2, 3 et 4 chiffres et/ou compter, pour ce faire, sur l'aide de spécialistes des différentes branches.

La pondération des branches des services est généralement annuelle. Comme la statistique de la valeur ajoutée repose sur la NOGA, elle ne peut pas renseigner sur la façon dont il faut pondérer les sous-indices : consulter d'autres sources s'avère dès lors indispensable. Les informations nécessaires (parts au chiffre d'affaires des types de services p. ex.) figurent souvent dans les formulaires de relevé. Dans certains cas, les valeurs des variables de pondération peuvent être tirées de statistiques officielles.

La base des indices de prix est ajustée à l'occasion des révisions menées tous les cinq ans. Actuellement, les indices de prix des branches des services tout comme ceux des branches

de l'industrie reposent sur la base de décembre 2015. Lors de la prochaine révision, le mois de décembre 2020 constituera la nouvelle base des indices de prix.

Les chapitres 2.3 et 2.4 sont consacrés aux branches dont le relevé des prix doit être établi à moyen ou à long terme. La structure de certaines branches dans l'IPPS est connue, pour d'autres il n'est pas encore possible de fournir des informations.

Survol des services relevés et planifiés^a

T2.1

Sections et branches		1	2	3	4	5	6
Section G: Commerce (y compris réparation d'automobiles et de motocycles)					x		
45	Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles				x		
46	Commerce de gros (sans véhicules à moteur)				x		
47	Commerce de détail (sans véhicules à moteur)				x		
Section H: Transports et services postaux				x			x
49	Transports terrestres (et transports par conduites)			x			x
49.1	Transports publics urbains, suburbains et interurbains de voyageurs ^b			x			x
49.11	Transport ferroviaire: trafic direct de voyageurs (transports interurbains)			x			x
49.12	Transports urbains et suburbains de voyageurs : communautés tarifaires			x			x
49.2	Transports ferroviaires de fret	x					x
49.3	Transports de voyageurs par d'autres moyens			x			x
49.31	Transports urbains et suburbains : transports terrestres de voyageurs (sans taxis, bus navettes, chemins de fer de montagne, remontées mécaniques, etc.) ^b			x			x
49.32	Transports de voyageurs par taxis			x			x
49.39	Autres transports terrestres de voyageurs (bus navettes, chemins de fer de montagne, remontées mécaniques, etc.) ^c					x	x
49.4	Transports routiers de fret et services de déménagement	x					x
49.41	Transports routiers de fret	x					x
49.42	Services de déménagement ^c					x	x
49.5	Transports par conduites ^c					x	x
50	Transports par eau			x			x
50.1-2	Transports maritimes et côtiers de passagers et de fret ^c					x	x
50.3	Transports fluviaux de passagers	x					x
50.4	Transports fluviaux de fret (navigation sur le Rhin)	x					x
51	Transports aériens	x					x
51.1	Transports aériens de passagers	x					x
51.2	Transports aériens de fret	x					x
52	Services logistiques, services auxiliaires des transports ^d					x	x
53	Services postaux	x					x
Section I: Hébergement et restauration				x			x
55	Hébergement			x			x
55.1	Hébergement: nuitées d'hôtellerie		x				x
55.2-9	Parahôtellerie			x			x
56	Restauration			x			x
56.1	Restaurants et services de restauration mobile			x			x
56.2	Traiteurs et autres services de restauration			x			x
56.3	Débites de boissons ^c					x	x

^a Selon la situation prévalant sur le marché, les descriptifs des branches peuvent parfois s'éloigner en partie de ceux indiqués dans la NOGA.

^b La particularité de l'abonnement général, qui est valable en Suisse tant pour les transports à longue distance que pour les transports urbains, fait que les positions 49.1 et 49.31 de la NOGA ne peuvent être traitées séparément.

^c Comme cette position est actuellement relativement insignifiante d'un point de vue économique, aucun indice des prix n'est calculé pour elle.

^d En raison de la situation liée à la disponibilité des données et/ou de problèmes de définition et de méthodologie, il est peu probable qu'un indice des prix puisse être calculé pour cette position.

Survol des services relevés et planifiés^a

T2.1

1 = relevé déjà existant; 2 = introduction planifiée à court terme; 3 = introduction planifiée à moyen terme; 4 = introduction planifiée à long terme; 5 = reste non considéré; 6 = caractère obligatoire (FRIBS)						
Sections et branches	1	2	3	4	5	6
Section J: Information et communication			x			x
58 Edition ^d					x	x
59 Films, programmes de télévision, cinémas, studios d'enregistrement (production, location, distribution) d					x	x
60 Programmation et diffusion (radio et télévision) ^d					x	x
61 Services de télécommunication	x					x
62-63 Services informatiques et services d'information	x					x
Section K: Activités financières et d'assurance				x		
64 Services financiers				x		
65 Assurance (y compris réassurance)				x		
66 Activités auxiliaires de services financiers et d'assurance				x		
Section L: Activités immobilières				x		x
68 Activités immobilières				x		x
Section M: Activités spécialisées, scientifiques et techniques			x			x
69 Activités juridiques et comptables			x			x
69.1 Activités juridiques	x					x
69.10.1 Activités juridiques: cabinets d'avocats	x					x
69.10.2 Activités juridiques: notaires	x					x
69.2 Comptabilité, contrôle des comptes et audit, conseil fiscal	x					x
70 Activités des sièges sociaux; conseil de gestion			x			x
70.1 Activités des sièges sociaux ^d					x	
70.2 Conseil de gestion			x			x
70.21 Conseil en relations publiques et communication	x					x
70.22 Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion	x					x
71 Activités d'architecture et d'ingénierie; analyses techniques, etc.			x			x
71.1 Bureaux d'ingénieurs et d'architecture	x					x
71.2 Activités de contrôle et analyses techniques	x					x
71.20.1 Contrôles techniques: expertises de véhicules	x					x
71.20.2 Analyses physiques et chimiques ^d					x	x
72 Recherche-développement scientifique ^d					x	
73 Publicité et études de marché			x			x
73.1 Publicité			x			x
73.11 Activités des agences de publicité ^d					x	x
73.12 Vente d'espaces publicitaires	x					x
73.2 Etudes de marché et sondages	x					x
74 Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques ^d					x	x
75 Activités vétérinaires			x			

^a Selon la situation prévalant sur le marché, les descriptifs des branches peuvent parfois s'éloigner en partie de ceux indiqués dans la NOGA.

^b La particularité de l'abonnement général, qui est valable en Suisse tant pour les transports à longue distance que pour les transports urbains, fait que les positions 49.1 et 49.31 de la NOGA ne peuvent être traitées séparément.

^c Comme cette position est actuellement relativement insignifiante d'un point de vue économique, aucun indice des prix n'est calculé pour elle.

^d En raison de la situation liée à la disponibilité des données et/ou de problèmes de définition et de méthodologie, il est peu probable qu'un indice des prix puisse être calculé pour cette position.

Survol des services relevés et planifiés^a

T2.1

1 = relevé déjà existant; 2 = introduction planifiée à court terme; 3 = introduction planifiée à moyen terme; 4 = introduction planifiée à long terme; 5 = reste non considéré; 6 = caractère obligatoire (FRIBS)		1	2	3	4	5	6
Sections et branches							
Section N: Activités de services administratifs et de soutien				x			x
77	Activités de location et de location-bail		x				x
77.1	Location de véhicules automobiles	x					x
77.11	Location de véhicules automobiles légers	x					x
77.12	Location de camions, autobus et autocars ^c					x	x
77.2	Location de biens personnels et domestiques ^c					x	x
77.3	Location de machines, d'appareils et d'équipements		x				x
77.32	Location de machines et outils de chantier		x				x
77.31-33-34-35-39	Location d'autres machines, appareils, équipements, etc. ^c					x	x
77.4	Location-bail de propriété intellectuelle et de produits similaires ^d					x	x
78	Activités liées à l'emploi	x					x
78.1	Agences de placement de main-d'œuvre ^d					x	x
78.2	Travail temporaire	x					x
78.3	Autre mise à disposition de ressources humaines ^d					x	x
79	Agences de voyage, voyagistes, services de réservation, etc.			x			x
79.1	Agences de voyage et voyagistes			x			x
79.2	Autres services de réservation ^c					x	x
80	Services de surveillance et de sécurité privés	x					x
81	Facility Management			x			x
81.1	Services de conciergerie	x					x
81.2	Nettoyage de bâtiments	x					x
81.3	Services d'aménagement paysager	x					x
82	Autres activités		x				x
82.19	Copy Shops		x				x
82.20	Centres d'appels		x				x
82.91	Agences de recouvrement de factures et sociétés d'information financière sur la clientèle		x				x
82.11, 82.30, 82.92-99	Autres activités ^d					x	x
Section O: Administration publique, défense, assurances sociales						x	
84	Administration publique, défense, assurances sociales ^d					x	
Section P: Enseignement						x	
85	Enseignement ^d					x	
Section Q: Santé humaine et action sociale				x			
86	Activités pour la santé humaine			x			
87	Etablissements médico-sociaux (sans maisons de vacances)					x	
88	Action sociale (sans hébergement) ^d					x	

^a Selon la situation prévalant sur le marché, les descriptifs des branches peuvent parfois s'éloigner en partie de ceux indiqués dans la NOGA.^b La particularité de l'abonnement général, qui est valable en Suisse tant pour les transports à longue distance que pour les transports urbains, fait que les positions 49.1 et 49.31 de la NOGA ne peuvent être traitées séparément.^c Comme cette position est actuellement relativement insignifiante d'un point de vue économique, aucun indice des prix n'est calculé pour elle.^d En raison de la situation liée à la disponibilité des données et/ou de problèmes de définition et de méthodologie, il est peu probable qu'un indice des prix puisse être calculé pour cette position.

Survol des services relevés et planifiés^a

T2.1

1 = relevé déjà existant; 2 = introduction planifiée à court terme; 3 = introduction planifiée à moyen terme;
4 = introduction planifiée à long terme; 5 = reste non considéré; 6 = caractère obligatoire (FRIBS)

Sections et branches	1	2	3	4	5	6
Section R: Arts, spectacles et activités récréatives					x	
90 Activités créatives, artistiques et de spectacle ^d					x	
91 Bibliothèques, archives, musées, zoos et jardins botaniques ^c					x	
92 Organisation de jeux de hasard et d'argent ^d					x	
93 Activités sportives, récréatives et de loisirs ^d					x	
Section S: Autres activités de services					x	
94 Activités des organisations associatives ^d					x	
95 Réparation (ordinateurs et biens personnels et domestiques) ^c					x	
96 Autres services personnels ^d					x	

^a Selon la situation prévalant sur le marché, les descriptifs des branches peuvent parfois s'éloigner en partie de ceux indiqués dans la NOGA.

^b La particularité de l'abonnement général, qui est valable en Suisse tant pour les transports à longue distance que pour les transports urbains, fait que les positions 49.1 et 49.31 de la NOGA ne peuvent être traitées séparément.

^c Comme cette position est actuellement relativement insignifiante d'un point de vue économique, aucun indice des prix n'est calculé pour elle.

^d En raison de la situation liée à la disponibilité des données et/ou de problèmes de définition et de méthodologie, il est peu probable qu'un indice des prix puisse être calculé pour cette position.

Source: OFS

© OFS 2020

2.2 Enquêtes courantes et prévues à court terme

Section NOGA H: Transports et services postaux

Transports ferroviaires de fret

Métadonnées

NOGA 49.2

Informations générales sur la branche	
Description selon la NOGA :	
La branche comprend les transports ferroviaires de fret au moyen de matériel ferroviaire sur des grandes lignes et sur des lignes secondaires.	
Ne font pas partie de la branche l'entreposage, la manutention du fret ainsi que l'exploitation de l'infrastructure ferroviaire et les activités connexes telles que les opérations d'aiguillage.	
Caractère obligatoire (directive UE FRIBS)	Oui
VPB ou chiffre d'affaires estimé 2016	1,5 mrd CHF*

* Sources: chiffres d'affaires indiqués dans les rapports annuels des compagnies ferroviaires suisses

Couverture de la branche, groupes de clients considérés et structure de la branche	
Prestations non considérées	–
Groupes de clients considérés	B2B*
Subdivision de la branche selon ...	Expertise externe
Subdivision de la branche par ...	Genres de transport et lignes ferroviaires

* La partie B2C étant relativement faible, on considère que le B2B est également représentatif pour le B2ALL.

Échantillon	
Type de l'échantillon (méthode d'échantillonnage)	Raisonné-stratifié*
Unités statistiques (univers de base)	Entreprises
Chiffre d'affaires de l'échantillon	1,2 mrd CHF
Degré de couverture de l'échantillon, en %	> 80%
Part cumulée des plus grandes entreprises au chiffre d'affaires total de l'échantillon (moyenne pluriannuelle)	...**

* Sources : REE; STATENT; expertise externe
 ** N'est pas communiquée pour des raisons de protection des données

Relevé		
Types de relevé		Relevé direct
Méthodes de relevé		Transaction prices et Model pricing
Variables relevées	Informations relatives aux prix	Prix par trajet de transport
	Taux de réponse, en %	100%
	Variables de pondération	Chiffres d'affaires par types de prestations
	Taux de réponse, en %	env. 90%
Nombre de prix par relevé (moyenne pluriannuelle)		env. 140

Source: OFS

© OFS 2020

Transports ferroviaires de fret

Métadonnées

NOGA 49.2

Pondération		
Variables	Positions d'indice	Chiffre d'affaires
	Rapporteurs	Chiffre d'affaires
Pondération des rapporteurs		Chaque compagnie ferroviaire représente une classe de taille.
Sources		REE; STATENT; compagnies ferroviaires; expertise externe

Calcul de l'indice	
Agrégation de base	Jevons
Agrégation intermédiaire	Moyenne arithmétique pondérée
Agrégation supérieure	Young
Indice chaîné annuellement	Oui

Dimension temporelle		
Relevé des prix	Périodicité	Semestrielle
	Date de l'enquête	mars/avril et septembre/octobre
	Période de référence des prix	mars et septembre
Actualisation des valeurs de pondération		Annuelle
Les indices remontent jusqu'à l'année ...		2001
Publication de l'indice		Semestrielle
Révisions de la structure et de l'échantillon		Tous les cinq ans

Source: OFS

© OFS 2020

Structuration de la branche et pondération des positions d'indice

Position	Branche, genre de transport	Poids	Position	Branche, genre de transport	Poids
49.20	Transports ferroviaires de fret *	100,0%	49.20.3	Trafic combiné	33,2%
49.20.1	Trafic conventionnel	44,4%	49.20.31	Trafic intérieur	2,8%
49.20.11	Trafic intérieur	23,6%	49.20.32	Import / Export	4,0%
49.20.12	Import / Export	16,0%	49.20.33	Transit	26,4%
49.20.13	Transit	4,8%			
49.20.2	Trafic en trains complets	22,4%			
49.20.21	Trafic intérieur	9,2%			
49.20.22	Import / Export	6,4%			
49.20.23	Transit	6,8%			

* Dans le sillage de la révision de la statistique des prix des transports de marchandises de 2018/19, les positions d'indice créées lors de la révision de 2008 ont été réexaminées et l'on a constaté que la structure utilisée jusqu'ici correspond encore très bien à la réalité et peut donc être maintenue. Il s'est par contre avéré nécessaire d'actualiser les valeurs de pondération à l'aide d'indications fournies par les diverses compagnies ferroviaires. Désormais, les valeurs de pondération seront mises à jour à un rythme annuel.

Transports routiers de fret

Métadonnées

NOGA 49.41

Informations générales sur la branche	
Description selon la NOGA :	
La branche comprend : <ul style="list-style-type: none"> – toutes les prestations de transport dans le trafic routier, comme le transport de bois de sciage, le transport de béton, le transport frigorifique, le transport lourd, le transport en vrac y compris par camions-citernes, le transport de voitures ainsi que le transport de déchets (en théorie sans les prestations logistiques); – la location de camions avec chauffeur; – le transport de marchandises par véhicules à traction humaine ou animale. 	
Ne font pas partie de la branche : le transport de grumes dans les forêts dans le cadre de l'exploitation forestière; la distribution d'eau par camions; l'exploitation d'installations de terminaux destinés à la manutention du fret; les activités d'emballage dans le cadre des activités de transport; les activités de poste et de courrier; le transport de déchets dans le cadre d'activités de collecte des déchets; théoriquement aussi toutes les prestations logistiques (pos. 52.00).	
Caractère obligatoire (directive UE FRIBS)	Oui
VPB ou chiffre d'affaires estimé 2016	12,6 mrd CHF*
* Pures prestations de transport selon la statistique de la valeur ajoutée: 7,2 mrd CHF. Prestations logistiques selon estimation d'experts: 5,4 mrd CHF	

Couverture de la branche, groupes de clients considérés et structure de la branche	
Prestations non considérées	Transport de marchandises par véhicules à traction humaine ou animale*
Groupes de clients considérés	B2B**
Subdivision de la branche selon ...	Expertise externe (mandat OFS)
Subdivision de la branche par ...	Sous-branches et types de prestations
* Prestations considérées en plus : prestations logistiques que l'on ne peut pas séparer des prestations de transport	
** La partie B2C étant relativement faible, on considère que le B2B est également représentatif pour le B2ALL.	

Échantillon	
Type de l'échantillon (méthode d'échantillonnage)	Raisonné-stratifié*
Unités statistiques (univers de base)	Entreprises
Chiffre d'affaires de l'échantillon	...**
Degré de couverture de l'échantillon, en %	...**
Part cumulée des plus grandes entreprises dans le nombre total de camions dans l'échantillon	1-3: 39%
	1-6: 56%
	1-10: 68%
	1-20: 83%
* Base: liste des membres de l'Association suisse des transports routiers (ASTAG); experts externes	
** On ne peut déterminer le chiffre d'affaires total des entreprises représentées dans l'échantillon, car il s'agit parfois de très grandes entreprises dont l'activité principale concerne une autre position de la NOGA.	

Relevé des prix		
Types de relevé		Relevé direct
Méthodes de relevé		Transaction prices et Model pricing
Variables relevées	Informations relatives aux prix	Prix par trajet de transport
	Taux de réponse, en %	env. 90%
	Variables de pondération	Nombre de camions (au total et selon le type de prestation)
	Taux de réponse, en %	env. 90%
Nombre de prix par relevé (moyenne pluriannuelle)		env. 320

Source: OFS

© OFS 2020

Transports routiers de fret

Métadonnées

NOGA 49.41

Pondération		
Variables	Positions d'indice	Estimations du chiffre d'affaires: prix x quantité
	Rapporteurs	Nombre de camions (relevé en partie au niveau des positions d'indice)
Pondération des rapporteurs		Pour les entreprises participant au relevé, le nombre de camions est déterminé pour chaque position d'indice, qui sont ensuite attribués à dix différentes classes de taille. Sur cette base, on calcule des poids pour chaque classe de taille qui servent à pondérer les prix présents dans chacune d'entre elles.
Sources		<ul style="list-style-type: none"> - GTS (statistique des transports de marchandises de l'OFS); - banque de données Mofis (nombre de camions); - banque de données OFROU (nombre de camions); - expertise externe

Calcul de l'indice	
Agrégation de base	Jevons
Agrégation intermédiaire	Moyenne arithmétique pondérée
Agrégation supérieure	Young
Indice chaîné annuellement	Oui

Dimension temporelle		
Relevé des prix	Périodicité	Semestrielle
	Date de l'enquête	mars/avril et septembre/octobre
	Période de référence des prix	mars et septembre
Actualisation des valeurs de pondération		Annuelle
Les indices remontent jusqu'à l'année ...		2001
Publication de l'indice		Semestrielle
Révisions de la structure et de l'échantillon		Tous les cinq ans

Source: OFS

© OFS 2020

Structuration de la branche et pondération des positions d'indice

Position	Branche, type de prestation	Poids	Position	Branche, type de prestation	Poids
49.41	Transports routiers de fret *	100,0%	49.41.42	Moyenne distance (50 à 200km)	19,5%
49.41.1	Transports liés au commerce de détail	16,6%	49.41.43	Longue distance (plus de 200km)	9,1%
49.41.11	Transports frigorifiques	5,6%	49.41.43.1	<i>Longue distance - National</i>	7,3%
49.41.12	Autres transports liés au commerce de détail	11,0%	49.41.43.2	<i>Longue distance - International</i>	1,8%
49.41.2	Transports par camions-citernes	8,5%	49.41.5	Autres transports	8,9%
49.41.21	Transports de produits pétroliers	2,7%	49.41.51	Transports par conteneurs	6,3%
49.41.22	Autres transports par camions-citernes	5,8%	49.41.52	Remorque surbaissée, transports de véhicules	2,6%
49.41.3	Transports de chantier	17,9%			
49.41.30	Transports de chantier	...			
49.41.4	Transports groupés de marchandises	48,2%			
49.41.41	Courte distance (jusqu'à 50km)	19,5%			

* La branche a été soumise à une révision de la statistique des prix en 2018/19 dans le cadre d'un mandat externe, révision qui a entraîné une légère modification de la structure. Les principales innovations ont été la création d'une position « Transports liés au commerce de détail » et la différenciation entre transports groupés de marchandises à courte, moyenne et longue distance, ceux à longue distance restant subdivisés en transports nationaux et transports internationaux.

Transports fluviaux de passagers

Métadonnées

NOGA 50.3

Informations générales sur la branche	
Description selon la NOGA :	
La branche comprend : <ul style="list-style-type: none"> – le transport de passagers sur les fleuves, les canaux, les lacs, y compris les ports et les docks ; – la location de bateaux de plaisance avec équipage. 	
Caractère obligatoire (directive UE FRIBS)	Oui
VPB ou chiffre d'affaires estimé 2016	0,5 mrd CHF*

* Propre estimation (basée sur le relevé des prix et le nombre de passagers)

Couverture de la branche, groupes de clients considérés et structure de la branche	
Prestations non considérées	Transport de personnes sur des bacs; location de bateaux de plaisance
Groupes de clients considérés	B2C*
Subdivision de la branche selon ...	Indications de la branche (LITRA et SGV)
Subdivision de la branche par ...	Unités géographiques (lacs, fleuves)

* Comme le transport commercial sur des bacs n'est pas considéré, le B2C peut être considéré comme équivalent au B2ALL.

Échantillon	
Type de l'échantillon (méthode d'échantillonnage)	Raisonné-stratifié*
Unités statistiques (univers de base)	Entreprises
Chiffre d'affaires de l'échantillon	0,4 mrd CHF
Degré de couverture de l'échantillon, en %	env. 78%
Part cumulée des plus grandes entreprises au chiffre d'affaires total de l'échantillon (moyenne pluriannuelle)	1-3: 58% 1-6: 76% 1-9: 89% 1-12: 98%

* Base: nombre de passagers des sociétés de navigation (sauf le transport sur des bacs) selon LITRA/SGV

Relevé des prix		
Types de relevé		Relevé via Internet
Méthodes de relevé		List prices
Variables relevées	Informations relatives aux prix	Prix pour prestations standard (cartes journalières, circuits, courses)
	Taux de réponse, en %	–
	Variables de pondération	–
	Taux de réponse, en %	–
Nombre de prix par relevé (moyenne pluriannuelle)		58

Source: OFS

© OFS 2020

Transports fluviaux de passagers

Métadonnées

NOGA 50.3

Pondération		
Variables	Positions d'indice	Estimations du chiffre d'affaires: prix x nombre de passagers
	Rapporteurs	Estimations du chiffre d'affaires: prix x nombre de passagers
Pondération des rapporteurs		Les rapporteurs (sociétés de navigation) représentent en même temps la structure de base du schéma de pondération. Une pondération spécifique des entreprises est ainsi inutile.
Sources		Relevé des prix; statistiques annuelles de LITRA et de la Société de navigation sur le Lac des Quatre-Cantons (SGV)

Calcul de l'indice	
Agrégation de base	Jevons
Agrégation intermédiaire	Aucune*
Agrégation supérieure	Young
Indice chaîné annuellement	Oui

* Une agrégation intermédiaire est superflue car les rapporteurs (sociétés de navigation) représentent en même temps la structure de base du schéma de pondération.

Dimension temporelle		
Relevé des prix	Périodicité	Annuelle
	Date de l'enquête	mai/ juin
	Période de référence des prix	Horaire d'été
Actualisation des valeurs de pondération		Annuelle
Les indices remontent jusqu'à l'année ...		2013
Publication de l'indice		Annuelle
Révisions de la structure et de l'échantillon		Tous les cinq ans

Source: OFS

© OFS 2020

Structuration de la branche et pondération des positions d'indice

Position	Branche, type de prestation	Poids	Position	Branche, type de prestation	Poids
50.30	Transports fluviaux de passagers	100,0%	50.30.5	Lac de Thoune et lac de Brienz	10,1%
50.30.1	Lac Léman et Rhône (CH)	31,4%	50.30.51	Lac de Thoune (BLS Berner Oberland)	6,8%
50.30.11	Lac Léman (CGN)	24,6%	50.30.52	Lac de Brienz (BLS Berner Oberland)	3,3%
50.30.12	Rhône (SMGN Mouettes Genevoises)	6,8%	50.30.6	Région des Trois-Lacs et Aar	6,9%
50.30.2	Lac des Quatre-Cantons et lac de Zoug	27,7%	50.30.61	Lac de Neuchâtel et lac de Morat (LNM)	2,7%
50.30.21	Lac des Quatre-Cantons (SGV)	26,8%	50.30.62	Lac de Bienna et croisières sur l'Aar (BSG)	4,2%
50.30.22	Lac de Zoug (SGZ)	0,9%	50.30.7	Lac Majeur et lac de Lugano (CH)	7,5%
50.30.3	Lac de Zurich, Limmat, Lac de Walen	7,1%	50.30.71	Lac Majeur (NLM)	4,8%
50.30.31	Lac de Zurich et Limmat (ZSG)	6,0%	50.30.72	Lac de Lugano (SNL)	2,7%
50.30.32	Lac de Walen (SGZ)	1,1%			
50.30.4	Lac de Constance, Untersee, Rhin (CH)	9,3%			
50.30.41	Lac de Constance (SBS)	4,6%			
50.30.42	Untersee et Rhin (URh)	4,7%			

Transports fluviaux de fret (navigation sur le Rhin)

Métadonnées

NOGA 50.4

Informations générales sur la branche	
Description selon la NOGA :	
La branche comprend : <ul style="list-style-type: none"> – le transport de marchandises sur les fleuves, les canaux, les lacs, y compris les ports et les docks ; – la location de bateaux sans équipage pour les transports fluviaux de fret. 	
Ne font pas partie de la branche : <ul style="list-style-type: none"> – la manutention du fret et la location de bateaux commerciaux sans équipage. 	
Caractère obligatoire (directive UE FRIBS)	Oui
VPB ou chiffre d'affaires estimé 2016	0,2 mrd CHF*

* Source: propre estimation (basée sur le relevé des prix et des volumes transportés)

Couverture de la branche, groupes de clients considérés et structure de la branche	
Prestations non considérées	Transports de masse et de marchandises volumineuses (Rhin) ; transport de marchandises sur d'autres fleuves et lacs ; location de bateaux
Groupes de clients considérés	B2B*
Subdivision de la branche selon ...	Expertise externe (mandat OFS)
Subdivision de la branche par ...	Sous-branches et types de prestations

* La partie B2C étant relativement faible, on considère que le B2B est également représentatif pour le B2ALL.

Échantillon	
Type de l'échantillon (méthode d'échantillonnage)	Raisonné-stratifié*
Unités statistiques (univers de base)	Entreprises
Chiffre d'affaires de l'échantillon	0,14 mrd CHF
Degré de couverture de l'échantillon, en %	env. 70%
Part cumulée des plus grandes entreprises au chiffre d'affaires total de l'échantillon (moyenne pluriannuelle)	1-2: 38% 1-4: 67% 1-6: 87% 1-8: 100%

* Base: REE; STATENT; expertise externe

Relevé des prix		
Types de relevé		Relevé direct auprès des armateurs
Méthodes de relevé		Transaction prices et Model pricing
Variables relevées	Informations relatives aux prix	Type de fret par trajet de transport et par conteneur ou tonne de vrac liquide
	Taux de réponse, en %	100%
	Variables de pondération	Nombre de conteneurs et poids transportés en tonnes
	Taux de réponse, en %	88%
Nombre de prix par relevé (moyenne pluriannuelle)		36

Source: OFS

© OFS 2020

Transports fluviaux de fret (navigation sur le Rhin)

Métadonnées

NOGA 50.4

Pondération		
Variables	Positions d'indice	Estimations du chiffre d'affaires : prix x quantité
	Rapporteurs	Estimations du chiffre d'affaires : prix x quantité
Pondération des rapporteurs		Comme les chiffres d'affaires des armateurs au niveau des positions d'indice ne peuvent être estimés que très grossièrement et que les valeurs estimées ne s'écartent pas beaucoup les unes des autres, on renonce à attribuer des poids spécifiques aux différents armateurs.
Sources		Relevé des prix; expertise externe

Calcul de l'indice	
Agrégation de base	Jevons
Agrégation intermédiaire	Moyenne arithmétique pondérée
Agrégation supérieure	Young
Indice chaîné annuellement	Oui

Dimension temporelle		
Relevé des prix	Périodicité	Semestrielle
	Date de l'enquête	Avril et octobre
	Période de référence des prix	Mars et septembre
Actualisation des valeurs de pondération		Annuelle
Les indices remontent jusqu'à ...		octobre 2017
Publication de l'indice		Semestrielle
Révisions de la structure et de l'échantillon		Tous les cinq ans

Source: OFS

© OFS 2020

Structuration de la branche et pondération des positions d'indice

Position	Branche, type de prestation	Poids	Position	Branche, type de prestation	Poids
50.40	Transports fluviaux de fret (navigation sur le Rhin)*	100,0%	50.40.2	Transport de liquide en vrac	40,5%
50.40.1	Transport par container	59,5%	50.40.22	Importation	40,5%
50.40.11	Exportation	33,7%	50.40.22.1	Pétrole - huile minérale	40,5%
50.40.11.1	Container de 20 pieds	9,3%			
50.40.11.2	Container de 40 pieds	24,4%			
50.40.12	Importation	25,8%			
50.40.12.1	Container de 20 pieds	15,2%			
50.40.12.2	Container de 40 pieds	10,6%			

* Dans le SPPI sont considérés les prix pour l'exportation et l'importation de marchandises en conteneurs et ceux pour l'importation de pétrole et d'huiles minérales. Ne sont pas pris en compte les transports de masse et de marchandises volumineuses sur le Rhin ainsi que les transports de marchandises sur d'autres fleuves et sur les lacs.

Transports aériens de passagers

Métadonnées

NOGA 51.1

Informations générales sur la branche	
Description selon la NOGA :	
La branche comprend : <ul style="list-style-type: none"> – le transport aérien de passagers sur des lignes régulières et vols par charters ; – la location d'avions avec pilote pour le transport de passagers ; – le transport de passagers par des aéro-clubs à des fins de cours et de loisirs. 	
Caractère obligatoire (directive UE FRIBS)	Oui
VPB ou chiffre d'affaires estimé 2016	7,7 mrds CHF*
* Sources: statistique de la valeur ajoutée; propre estimation (basée sur des relevés de prix et des données sur le nombre de passagers de l'OFAC)	

Couverture de la branche, groupes de clients considérés et structure de la branche	
Prestations non considérées	Liaisons aériennes de faible importance; location d'avions avec pilote; vols effectués par des aéro-clubs à des fins de cours et de loisirs
Groupes de clients considérés	B2B, B2C*, B2ALL
Subdivision de la branche selon ...	Modèle OFS
Subdivision de la branche par ...	Destinations de vol et liaisons aériennes
* Résultats repris de l'IPC	

Échantillon	
Type de l'échantillon (méthode d'échantillonnage)	Raisonné-stratifié*
Unités statistiques (univers de base)	Entreprises
Chiffre d'affaires de l'échantillon	–
Degré de couverture de l'échantillon (B2B), en %	> 90%
Part des aéroports de départ considérés et des principaux pays de destination dans le total de l'échantillon (moyenne pluriannuelle tirée de statistiques sur les quantités et les valeurs)	Aéroports de départ : <ul style="list-style-type: none"> – Zurich: 61% – Genève: 31% – Bâle: 8% Pays de destination : <ul style="list-style-type: none"> – Etats-Unis: 19% – GER: 18% – GB-IRL: 10%
* Base: OFAC (nombre de passagers); modèle OFS pour vols B2B	

Relevé des prix		
Types de relevé (B2B et B2C)		Relevé via Internet (ebookers)
Méthodes de relevé (B2B et B2C)		Model pricing (2 modèles OFS spécifiques)
Variables relevées	Informations relatives aux prix	Prix le plus avantageux pour le trajet*
	Taux de réponse, en %	–
	Variables de pondération	–
	Taux de réponse, en %	–
Nombre de prix par relevé (moyenne pluriannuelle)		env. 180

* Moyenne arithmétique des prix des vols déterminés pour les trois mois suivants, chaque fois en considérant les spécifications définies pour les modèles des différents trajets (classe, heures de départ et d'arrivée, durée maximale de vol, intervalle entre le vol aller et le vol retour) qui sont relevées.

Source: OFS

© OFS 2020

Transports aériens de passagers

Métadonnées

NOGA 51.1

Pondération		
Variables	Positions d'indice	Estimations du chiffre d'affaires: prix x nombre de passagers
	«Rapporteurs» (aéroports de départ)	Nombre de passagers et estimations du chiffre d'affaires (= prix de l'année civile selon relevé x nombre de passagers selon OFAC)
Pondération des aéroports de départ («rapporteurs»)		Comme les chiffres d'affaires des compagnies aériennes ne peuvent être établis au niveau des positions d'indice, les trois aéroports de départ Zurich-Kloten, Genève-Cointrin et Bâle-Mulhouse sont interprétés comme étant les rapporteurs, chacun représentant une classe de taille. Sur cette base, on calcule des poids pour chaque classe de taille qui servent à pondérer les prix présents dans chacune d'entre elles.
Sources		<ul style="list-style-type: none"> - ebookers: relevé mensuel des prix; - OFAC: statistique du trafic aérien (passagers); - Aéroport de Zurich: chiffres et faits (enquête sur les motifs de voyage B2B et B2C).

Calcul de l'indice	
Agrégation de base	Jevons
Agrégation intermédiaire	Moyenne arithmétique pondérée
Agrégation supérieure	Young
Indice chaîné annuellement	Oui

Dimension temporelle		
Relevé des prix	Périodicité	Mensuelle
	Date de l'enquête	De janvier à décembre*
	Période de référence des prix	t+1, t+2, t+3 (valeurs moyennes pour les trois mois suivants de chaque relevé)
Actualisation des valeurs de pondération		Annuelle
Les indices remontent jusqu'à l'année ...		2012
Publication de l'indice		Semestrielle
Révisions de la structure et de l'échantillon		Tous les cinq ans

* Vers le milieu de chaque mois

Source: OFS

© OFS 2020

Structuration de la branche et pondération des positions d'indice

Position	Branche, type de prestation	Poids		Position	Branche, type de prestation	Poids	
		B2ALL**	B2B			B2ALL**	B2B
51.10	Transports aériens de passagers *	100,00%	100,00%	51.10.13.21	Russie	...	1,24%
51.10.1	Europe	55,00%	53,05%	51.10.13.22	Ukraine et Pays Baltes	...	0,37%
51.10.11	Europe centrale (Economy)	...	15,93%	51.10.14	Europe du Sud (Economy)	...	14,31%
51.10.11.1	Allemagne	...	10,40%	51.10.14.1	Espagne et Portugal	...	6,85%
51.10.11.11	Berlin	...	2,90%	51.10.14.11	Madrid	...	1,93%
51.10.11.12	Hambourg	...	1,80%	51.10.14.12	Barcelone et Valence	...	2,25%
51.10.11.13	Düsseldorf et Cologne/Bonn	...	1,85%	51.10.14.13	Lisbonne et Porto	...	2,67%
51.10.11.14	Francfort-sur-le-Main	...	1,58%	51.10.14.2	Italie, Grèce et Turquie	...	4,28%
51.10.11.15	Munich	...	1,41%	51.10.14.21	Italie	...	1,71%
51.10.11.19	Autres destinations	...	0,86%	51.10.14.22	Grèce (Athènes)	...	1,35%
51.10.11.2	Suisse et Autriche	...	3,39%	51.10.14.23	Turquie (Istanbul)	...	1,22%
51.10.11.21	Suisse	...	1,04%	51.10.14.3	Europe du Sud-Est	...	3,18%
51.10.11.22	Autriche	...	2,35%	51.10.14.31	Kosovo et Macédoine	...	1,78%
51.10.11.3	Hongrie, Tchéquie, Pologne	...	2,14%	51.10.14.32	Serbie, Croatie, Slovénie	...	0,96%
51.10.11.31	Hongrie	...	0,84%	51.10.14.33	Roumanie et Bulgarie	...	0,44%
51.10.11.32	Tchéquie	...	0,75%	51.10.2	Afrique ***	5,00%	0,00%
51.10.11.33	Pologne	...	0,55%	51.10.3	Asie et Océanie	20,00%	21,37%
51.10.12	Europe de l'Ouest (Economy)	...	17,98%	51.10.31	Asie de l'Ouest (Economy)	...	4,19%
51.10.12.1	France	...	3,20%	51.10.31.1	Israël, Liban, Arabie saoudite	...	1,74%
51.10.12.11	Paris (Charles-de-Gaulle)	...	1,91%	51.10.31.11	Israël	...	1,32%
51.10.12.19	Autres destinations	...	1,29%	51.10.31.12	Liban et Arabie saoudite	...	0,42%
51.10.12.2	Grande-Bretagne et Irlande	...	9,74%	51.10.31.2	Petits Etats du Golfe	...	2,44%
51.10.12.21	London-Heathrow	...	3,77%	51.10.31.21	Emirats arabes unis (E.A.U)	...	1,48%
51.10.12.22	London-Gatwick, -City et -Luton	...	3,23%	51.10.31.29	Autres destinations	...	0,97%
51.10.12.23	Manchester	...	0,92%	51.10.32	Asie du Sud et du Sud-est (Business)	...	8,19%
51.10.12.24	Irlande (Dublin)	...	0,94%	51.10.32.1	Asie du Sud	...	2,36%
51.10.12.29	Autres destinations	...	0,88%	51.10.32.11	Inde et Sri Lanka	...	2,36%
51.10.12.3	Bénélux	...	5,04%	51.10.32.2	Asie du Sud-est	...	5,82%
51.10.12.31	Pays-Bas	...	2,79%	51.10.32.21	Thaïlande	...	2,80%
51.10.12.32	Belgique	...	1,85%	51.10.32.22	Singapour	...	2,22%
51.10.12.33	Luxembourg	...	0,40%	51.10.32.29	Autres destinations	...	0,81%
51.10.13	Europe du Nord et de l'Est (Economy)	...	4,83%	51.10.33	Asie orientale (Business)	...	7,34%
51.10.13.1	Scandinavie	...	3,22%	51.10.33.1	Chine	...	4,47%
51.10.13.11	Danemark	...	1,32%	51.10.33.11	Hong Kong	...	2,15%
51.10.13.12	Suède	...	1,00%	51.10.33.12	Pékin et Shanghai	...	2,32%
51.10.13.13	Norvège	...	0,45%	51.10.33.2	Japon, Taiwan, Corée du Sud	...	2,87%
51.10.13.14	Finlande	...	0,45%	51.10.33.21	Japon	...	1,54%
51.10.13.2	Russie, Ukraine, Pays Baltes	...	1,61%	51.10.33.22	Taiwan et Corée du Sud	...	1,33%

Structuration de la branche et pondération des positions d'indice (fin)

Position	Branche, type de prestation	Poids	
		B2ALL**	B2B
51.10.34	Océanie (Business)	...	1,65%
51.10.34.1	Australie et Nouvelle-Zélande	...	1,65%
51.10.34.11	Sydney et Melbourne	...	0,87%
51.10.34.19	Autres destinations	...	0,78%
51.10.4	Amérique	20,00%	25,58%
51.10.41	Amérique du Nord (Business)	...	22,43%
51.10.41.1	Etats-Unis	...	18,71%
51.10.41.11	New York et Newark	...	6,05%
51.10.41.12	Boston et Philadelphie	...	1,54%
51.10.41.13	Washington D.C.	...	1,63%
51.10.41.14	Sud (sauf Texas)	...	3,11%
51.10.41.15	Californie	...	4,38%
51.10.41.19	Autres destinations	...	2,00%
51.10.41.2	Canada	...	3,72%
51.10.41.21	Toronto	...	2,02%
51.10.41.29	Autres destinations	...	1,70%
51.10.42	Amérique latine (Business)	...	3,15%
51.10.42.1	Brésil et Argentine	...	2,31%
51.10.42.2	Reste de l'Amérique latine	...	0,84%

* La branche est subdivisée selon les destinations de vol, car la longueur de chaque trajet représente le principal facteur déterminant le prix.

** Pour le groupe de clients B2C (IPC), il n'existe que des indices de prix «continentaux» de sorte que l'on ne peut établir d'indices de prix pour le Total B2ALL allant au-delà du niveau des continents.

*** Comme le continent africain ne joue qu'un rôle mineur dans les voyages d'affaires, il n'est pas considéré dans le SPPI.

Agrégation de B2B et B2C en B2ALL au niveau des continents

Continent	Poids		
	B2B (IPPS) *	B2C (IPC) **	B2ALL ***
Europe	53,0%	56,1%	55,0%
Afrique	...	6,2%	5,0%
Asie et Océanie	21,4%	19,9%	20,0%
Amérique du Nord et Amérique latine	25,6%	17,8%	20,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

* Actualisation annuelle des poids.

** Actualisation quinquennale des poids.

*** Les indices de prix pour B2B et B2C sont établis au niveau des continents à partir des valeurs estimées basées sur des enquêtes auprès des passagers de l'aéroport Zurich-Kloten pour les poids des deux groupes de clients. Puis les indices B2ALL pondérés sont calculés pour les différents continents et réunis dans un indice total «transports aériens de passagers: voyages privés et voyages d'affaires».

Transports aériens de fret

Métadonnées

NOGA 51.2

Informations générales sur la branche	
Description selon la NOGA :	
La branche comprend : <ul style="list-style-type: none"> – le transport aérien de marchandises sur des lignes régulières et vols par charters ; – la location d'avions avec pilote pour le transport de marchandises. 	
Caractère obligatoire (directive UE FRIBS)	Oui
VPB ou chiffre d'affaires estimé 2016	0,4 mrd CHF*

* Source: propre estimation basée sur les indications de chiffre d'affaires de la banque de données IATA pour les différentes liaisons.

Couverture de la branche, groupes de clients considérés et structure de la branche	
Prestations non considérées	Transports de marchandises de passagers privés; location d'avions pour le transport de marchandises
Groupes de clients considérés	B2B (=B2ALL)*
Subdivision de la branche selon ...	Modèle OFS
Subdivision de la branche par ...	Destinations de vol et liaisons aériennes

* L'équivalence entre le B2B et le B2ALL repose sur l'hypothèse que le transport de marchandises de voyageurs privés n'a pas d'importance au niveau macro-économique.

Échantillon	
Type de l'échantillon (méthode d'échantillonnage)	Raisonné-stratifié*
Unités statistiques (univers de base)	Entreprises
Chiffre d'affaires de l'échantillon	0,33 mrd CHF
Degré de couverture de l'échantillon, en %	env. 83%
Part dans le total de l'échantillon (moyenne pluriannuelle des valeurs de chiffre d'affaires)	Aéroports de départ : <ul style="list-style-type: none"> – Zurich : 51,5% – Bâle : 33,0% – Genève : 13,5% – Berne : 1,5% Pays de destination : <ul style="list-style-type: none"> – Etats-Unis : 21,5% – JAP : 6,9% – CHN : 5,9% – BRA : 5,3% – AUS : 5,2%

* Base: banque de données IATA «CassLink Plus». La banque de données contient des indications pour toutes les destinations des aéroports de départ Zurich-Kloten, Bâle-Mulhouse, Genève-Cointrin et Berne-Belp. Il manque cependant des chiffres totaux pour les quatre aéroports.

Relevé des prix		
Types de relevé		Relevé via Internet (banque de données IATA)
Méthodes de relevé		Méthode Unit-Value (prix en CHF = (chiffre d'affaires / poids)* cours de change)
Variables relevées	Informations relatives aux prix	Quotient formé à partir du chiffre d'affaires en \$ et du poids en kg par trajet; cours de change CHF – \$
	Taux de réponse, en %	–
	Variabiles de pondération	Chiffres d'affaires par destination
	Taux de réponse, en %	–
Nombre de prix par relevé (moyenne pluriannuelle)		env. 320

Source: OFS

© OFS 2020

Transports aériens de fret

Métadonnées

NOGA 51.2

Pondération		
Variables	Positions d'indice	Chiffre d'affaires
	«Rapporteurs» (aéroports de départ)	Chiffre d'affaires par trajet selon les indications de IATA (converti de \$ en CHF)
Pondération des aéroports de départ («rapporteurs»)		Comme les indications figurant dans la banque de données IATA n'autorisent aucune subdivision des chiffres d'affaires selon les compagnies aériennes, les quatre aéroports Zurich-Kloten, Genève-Cointrin, Bâle-Mulhouse et Berne-Belp sont interprétés comme étant les rapporteurs, chacun représentant une classe de taille. Sur cette base, on calcule des poids pour chaque classe de taille qui servent à pondérer les prix présents dans chacune d'entre elles.
Sources		Banque de données IATA «CassLink Plus»: données sur les quantités-poids et les chiffres d'affaires*

* L'accès à la banque de données IATA est soumis à émoluments et se limite en l'occurrence aux indications concernant les aéroports de départ situés sur le territoire suisse. La banque de données IATA indique pour chaque trajet des données mensuelles de quantités-poids et de chiffres d'affaires remontant à plusieurs années.

Calcul de l'indice	
Agrégation de base	Jevons
Agrégation intermédiaire	Moyenne arithmétique pondérée
Agrégation supérieure	Young
Indice chaîné annuellement	Oui

Dimension temporelle		
Relevé des prix	Périodicité	Relevé semestriel de valeurs mensuelles
	Date de l'enquête	Mars et septembre
	Période de référence des prix	<ul style="list-style-type: none"> - relevé en mars T: de juillet à décembre T-1; - relevé en septembre T: de janvier à juin T.
Actualisation des valeurs de pondération		Annuelle
Les indices remontent jusqu'à l'année ...		2012
Publication de l'indice		Semestrielle
Révisions de la structure et de l'échantillon		Tous les cinq ans

Source: OFS

© OFS 2020

Structuration de la branche et pondération des positions d'indice

Position	Branche, type de prestation	Poids	Position	Branche, type de prestation	Poids
51.21	Transports aériens de fret *	100,00%	51.21.21.23	Tunisie (Tunis)	0,17%
51.21.1	Europe	4,37%	51.21.22	Afrique australe (y compris les îles)	2,17%
51.21.11	Europe centrale	0,43%	51.21.22.1	République d'Afrique du Sud	1,93%
51.21.11.1	Allemagne	0,28%	51.21.22.11	Johannesbourg / Prétoria	1,78%
51.21.11.11	Francfort	0,15%	51.21.22.12	Autres destinations	0,15%
51.21.11.19	Autres destinations	0,13%	51.21.22.2	Reste de l'Afrique	0,24%
51.21.11.2	Reste de l'Europe centrale	0,15%	51.21.23	Afrique de l'Ouest et de l'Est	1,42%
51.21.11.21	Autriche (Vienne)	0,09%	51.21.23.1	Nigéria (Lagos)	0,39%
51.21.11.29	Autres destinations	0,06%	51.21.23.2	Reste de l'Afrique de l'Ouest	0,20%
51.21.12	Europe de l'Ouest	1,14%	51.21.23.3	Kenya (Nairobi)	0,40%
51.21.12.1	France (Paris)	0,17%	51.21.23.4	Reste de l'Afrique de l'Est	0,43%
51.21.12.2	Grande-Bretagne et Irlande	0,72%	51.21.23.41	Ethiopie (Addis-Abeba)	0,10%
51.21.12.21	Londres	0,64%	51.21.23.42	Soudan (Khartoum)	0,33%
51.21.12.29	Autres destinations	0,07%	51.21.3	Asie	43,62%
51.21.12.3	Belgique et Pays-Bas	0,26%	51.21.31	Etats du Golfe	7,07%
51.21.12.31	Belgique (Bruxelles)	0,12%	51.21.31.1	Arabie saoudite	1,99%
51.21.12.32	Pays-Bas (Amsterdam)	0,14%	51.21.31.11	Ryad	1,13%
51.21.13	Europe du Nord et de l'Est (Economy)	1,39%	51.21.31.12	Djeddah	0,86%
51.21.13.1	Scandinavie	0,20%	51.21.31.2	Emirats arabes unis (E.A.U)	2,30%
51.21.13.11	Finlande (Helsinki)	0,11%	51.21.31.21	Dubaï	1,94%
51.21.13.19	Autres destinations	0,09%	51.21.31.22	Abou Dabi	0,36%
51.21.13.2	Russie	0,92%	51.21.31.3	Oman (Mascate)	0,39%
51.21.13.21	Moscou-Cheremetievo	0,63%	51.21.31.4	Qatar (Doha)	0,97%
51.21.13.22	Moscou-Domodovovo	0,29%	51.21.31.5	Bahrein (Bahrein)	0,79%
51.21.13.3	Reste de l'Europe de l'Est	0,27%	51.21.31.6	Koweït (Koweït City)	0,63%
51.21.13.31	Ukraine et Biélorussie	0,15%	51.21.32	Reste de l'Asie de l'Ouest et de l'Asie centrale	4,06%
51.21.13.39	Autres destinations	0,12%	51.21.32.1	Liban (Beyrouth)	0,46%
51.21.14	Europe du Sud	1,41%	51.21.32.2	Israël (Tel Aviv)	1,46%
51.21.14.1	Espagne et Portugal	0,39%	51.21.32.3	Jordanie (Amman)	0,52%
51.21.14.11	Espagne	0,29%	51.21.32.4	Irak (Bagdad)	0,58%
51.21.14.12	Portugal	0,10%	51.21.32.5	Iran (Téhéran)	0,73%
51.21.14.2	Italie et Malte	0,13%	51.21.32.6	Asie centrale (y compris Afghanistan)	0,31%
51.21.14.21	Italie	0,03%	51.21.32.61	Azerbaïdjan et Arménie	0,15%
51.21.14.22	Malte	0,10%	51.21.32.62	Autres destinations	0,16%
51.21.14.3	Grèce et Chypre	0,27%	51.21.33	Asie du Sud	5,22%
51.21.14.31	Grèce (Athènes)	0,13%	51.21.33.1	Inde	3,97%
51.21.14.32	Chypre (Larnaca)	0,14%	51.21.33.11	Bombay / Mumbai	1,91%
51.21.14.4	Turquie (Istanbul)	0,62%	51.21.33.12	Delhi	0,74%
51.21.2	Afrique	5,54%	51.21.33.13	Madras / Chennai	0,43%
51.21.21	Afrique du Nord	1,95%	51.21.33.14	Bangalore	0,48%
51.21.21.1	Egypte (Le Caire)	1,25%	51.21.33.19	Autres destinations	0,41%
51.21.21.2	Pays du Maghreb	0,70%	51.21.33.2	Pakistan	0,69%
51.21.21.21	Algérie (Alger)	0,36%	51.21.33.3	Reste de l'Asie du Sud	0,56%
51.21.21.22	Maroc (Casablanca)	0,17%	51.21.33.31	Sri Lanka (Colombo)	0,21%
			51.21.33.32	Bangladesh (Dacca)	0,31%

Structuration de la branche et pondération des positions d'indice (fin)

Position	Branche, type de prestation	Poids	Position	Branche, type de prestation	Poids
51.21.33.33	Népal (Katmandou)	0,04%	51.21.51.5	Californie	2,87%
51.21.34	Asie du Sud-est	8,67%	51.21.51.51	Los Angeles	1,72%
51.21.34.1	Thaïlande et Myanmar (Birmanie)	1,60%	51.21.51.52	San Francisco	1,15%
51.21.34.2	Singapour	3,44%	51.21.51.6	Texas	1,10%
51.21.34.3	Malaisie (Kuala Lumpur)	1,21%	51.21.51.61	Dallas	0,77%
51.21.34.4	Indonésie (Jakarta)	0,54%	51.21.51.62	Houston	0,33%
51.21.34.5	Philippines (Manille)	0,81%	51.21.51.7	Reste des États-Unis	0,89%
51.21.34.6	Vietnam	1,07%	51.21.51.71	Washington (Seattle)	0,51%
51.21.35	Asie de l'Est	18,60%	51.21.51.72	Autres destinations	0,38%
51.21.35.1	Japon	7,24%	51.21.52	Reste de l'Amérique du Nord	3,91%
51.21.35.11	Tokyo	4,83%	51.21.52.1	Canada	3,91%
51.21.35.12	Osaka	2,29%	51.21.52.11	Toronto	3,23%
51.21.35.13	Autres destinations	0,12%	51.21.52.12	Autres destinations	0,68%
51.21.35.2	Chine	5,91%	51.21.6	Amérique latine	14,54%
51.21.35.21	Hong Kong	3,61%	51.21.61	Amérique centrale (y compris les îles)	4,97%
51.21.35.22	Pékin	1,45%	51.21.61.1	Mexique (Mexico City)	3,17%
51.21.35.23	Autres destinations	0,85%	51.21.61.2	Panama (Panama City)	0,62%
51.21.35.3	Taiwan (Taïpeh)	2,75%	51.21.61.3	Reste de l'Amérique centrale	0,50%
51.21.35.4	Corée du Sud (Séoul)	2,70%	51.21.61.31	Costa Rica (San José)	0,39%
51.21.4	Océanie	5,95%	51.21.61.32	Guatemala et Salvador	0,11%
51.21.41	Australie et Nouvelle-Zélande	5,95%	51.21.61.4	Îles Caraïbes (y compris Porto Rico)	0,68%
51.21.41.1	Australie	5,05%	51.21.62	Amérique du Sud	9,57%
51.21.41.11	Sydney	3,77%	51.21.62.1	Brésil	4,09%
51.21.41.12	Melbourne	0,95%	51.21.62.11	Sao Paulo	3,61%
51.21.41.19	Autres destinations	0,33%	51.21.62.12	Rio de Janeiro	0,10%
51.21.41.2	Nouvelle-Zélande	0,90%	51.21.62.13	Autres destinations	0,38%
51.21.5	Amérique du Nord	25,98%	51.21.62.2	Argentine (Buenos Aires)	1,81%
51.21.51	États-Unis	22,08%	51.21.62.3	Uruguay (Montevideo)	0,42%
51.21.51.1	Grand New York	5,36%	51.21.62.4	Chili (Santiago du Chili)	0,93%
51.21.51.11	New York	4,84%	51.21.62.5	Pérou (Lima)	0,44%
51.21.51.12	Newark	0,52%	51.21.62.6	Colombie (Bogota)	1,27%
51.21.51.2	Reste de la Côte Est	1,82%	51.21.62.7	Venezuela (Caracas)	0,25%
51.21.51.21	Boston	1,00%	51.21.62.8	Équateur (Quito)	0,36%
51.21.51.22	Philadelphie	0,54%			
51.21.51.23	Washington D.C.	0,28%			
51.21.51.3	Midwest	7,16%			
51.21.51.31	Illinois (Chicago)	5,94%			
51.21.51.32	Michigan (Détroit)	0,50%			
51.21.51.33	Ohio et Indiana	0,41%			
51.21.51.34	Autres destinations	0,30%			
51.21.51.4	Sud (sauf Texas)	2,88%			
51.21.51.41	Géorgie (Atlanta)	1,20%			
51.21.51.42	Floride: Miami	1,03%			
51.21.51.43	Floride: Orlando et Tampa	0,14%			
51.21.51.49	Autres destinations	0,51%			

* La branche est subdivisée selon les destinations de vol, car la longueur de chaque trajet représente le principal facteur déterminant le prix.

Services postaux

Métadonnées

NOGA 53

Informations générales sur la branche	
Description selon la NOGA (sans différenciation entre opérateurs devant assurer le service universel et les autres opérateurs):	
La branche comprend: <ul style="list-style-type: none"> – la levée, le tri, l'acheminement et la distribution (nationale ou internationale) de lettres (y compris journaux) et de colis et paquets. Il peut être fait appel à un ou plusieurs modes de transport et l'acheminement peut avoir lieu par un moyen de transport détenu en propre ou par un moyen de transport public (y compris services des coursiers et express). – la collecte du courrier et des colis dans les boîtes aux lettres publiques ou les bureaux de poste. 	
Ne font pas partie de la branche les activités se rattachant à l'émission et au paiement de mandats, les activités des caisses d'épargne postales et autres activités à caractère financier ainsi que les transports de marchandises ne comptant pas dans les activités de poste.	
Caractère obligatoire (directive UE FRIBS)	Oui
VPB ou chiffre d'affaires estimé 2016	5,9 mrds CHF*

* Selon la statistique de la valeur ajoutée (y compris les services postaux non considérés dans l'IPPS)

Couverture de la branche, groupes de clients considérés et structure de la branche	
Prestations non considérées	Services des coursiers et express; collecte du courrier et des colis dans les boîtes aux lettres publiques ou les bureaux de poste.
Groupes de clients considérés	B2B, B2C*, B2ALL
Subdivision de la branche selon ...	Modèle OFS
Subdivision de la branche par ...	Types de prestations

* Résultats repris de l'IPC

Échantillon	
Type de l'échantillon (méthode d'échantillonnage)	Ciblé*
Unités statistiques (univers de base)	Entreprises
Chiffre d'affaires de l'échantillon	4,0 mrds CHF
Degré de couverture de l'échantillon, en %	env. 95%**
Part cumulée des plus grandes entreprises au chiffre d'affaires total de l'échantillon (moyenne pluriannuelle)	Courrier 1: env. 99% Colis postaux 1: env. 72%

* Base: principales entreprises selon REE et STATENT

** Grandeur de référence: services postaux compris dans l'IPPS

Relevé des prix		
Types de relevé		Relevé direct auprès des entreprises
Méthodes de relevé		Méthode Unit-Value au niveau des groupes de clients (prix = quotient formé à partir du chiffres d'affaires et du nombre d'envois)*
Variables relevées	Informations relatives aux prix	<ul style="list-style-type: none"> – courrier: chiffres d'affaires; nombre d'envois*; – colis postaux: chiffres d'affaires et nombre d'envois par groupe de clients*.
	Taux de réponse, en %	100%
	Variables de pondération	Chiffres d'affaires par types de prestations
	Taux de réponse, en %	100%
Nombre de prix par relevé (moyenne pluriannuelle)		19

* Les indications se réfèrent toujours à une année civile entière.

Source: OFS

© OFS 2020

Services postaux

Métadonnées

NOGA 53

Pondération		
Variables	Positions d'indice	Estimation du chiffre d'affaires par position sur la base des informations fournies par les répondants et le rapport PostCom.
	Rapporteurs	<ul style="list-style-type: none"> - courrier : chiffres d'affaires (lettres et journaux); - colis postaux : chiffres d'affaires selon les groupes de clients; - parts B2B et B2C du B2ALL.
Pondération des rapporteurs		Aucune pondération n'est nécessaire pour la partie liée au courrier, car le relevé des prix n'inclut qu'une seule entreprise. Pour les colis postaux, les entreprises sont pondérées par leur propre chiffre d'affaires.
Sources		Relevé OFS des chiffres d'affaires et des volumes ainsi que rapports annuels des entreprises (parts B2B et B2C du B2ALL)

Calcul de l'indice	
Agrégation de base	Jevons
Agrégation intermédiaire	Moyenne arithmétique pondérée
Agrégation supérieure	Young
Indice chaîné annuellement	Oui

Dimension temporelle		
Relevé des prix	Périodicité	Annuelle
	Date de l'enquête	Juillet/août
	Période de référence des prix	Dernière année civile
Actualisation des valeurs de pondération		Annuelle
Les indices remontent jusqu'à l'année ...		2015
Publication de l'indice		Annuelle
Révisions de la structure et de l'échantillon		Tous les cinq ans

Source: OFS

© OFS 2020

Structuration de la branche et pondération des positions d'indice

Position	Branche, type de prestation	Poids	
		B2ALL**	B2B
53	Services postaux *	100,0%	100,0%
53.1	Courrier	65,1%	63,8%
53.11	Lettres adressées	...	44,3%
53.11.1	Envois prioritaires	...	15,1%
53.11.2	Envois individuels, non prioritaires	...	9,4%
53.11.3	Envois en masse, non prioritaires	...	19,8%
53.12	Envois sans adresse	...	4,7%
53.13	Journaux	...	14,8%

Position	Branche, type de prestation	Poids	
		B2ALL**	B2B
53.2	Colis postaux **	34,9%	36,2%

* Contrairement à toutes les autres branches, les services postaux ne sont pas subdivisés dans la NOGA selon des sous-branches ou des types de prestations, mais selon les opérateurs devant assumer un service universel et les autres opérateurs. Dans l'établissement de l'PPS suisse, il n'est toutefois pas possible, déjà uniquement pour des raisons de protection des données, d'attribuer différentes positions d'indice à l'opérateur assurant le service universel et aux autres entreprises opérant sur le marché des services postaux. Afin de respecter le principe de base applicable pour l'IPP et l'IPPS consistant à séparer les différents types de prestations, on fait ici la distinction entre courrier (y compris les journaux) et colis postaux, tandis que les services des coursiers et express ne sont pas pris en compte du fait de leur faible importance macro-économique. Contrairement à l'IPC, on ne peut pas non plus faire de distinction dans l'IPPS entre les envois dans le pays et ceux à l'étranger, ni entre les différentes classes de poids.

** Les colis postaux ne peuvent pas être subdivisés dans l'IPPS, car les formulaires de relevé des divers rapporteurs sont structurés de manière individuelle.

Section NOGA I: Hébergement et restauration

Hébergement: nuitées d'hôtellerie

Métadonnées

NOGA 55.1

Informations générales sur la branche	
Description selon la NOGA :	
La branche comprend : – l'hébergement des clients dans des hôtels, des hôtels de vacances et des appartohotels ainsi que des motels.	
Caractère obligatoire (directive UE FRIBS)	Oui
VPB ou chiffre d'affaires estimé 2016	8,0 mrd CHF*

* B2ALL

Couverture de la branche, groupes de clients considérés et structure de la branche	
Prestations non considérées	– fourniture de nourriture et de boissons le midi et le soir; – gestion hôtelière.
Groupes de clients considérés	B2B, B2C*, B2ALL
Subdivision de la branche selon ...	Nomenclature OFS (TOUR)
Subdivision de la branche par ...	Unités géographiques (régions touristiques)

* Résultats repris de l'IPC

Échantillon	
Type de l'échantillon (méthode d'échantillonnage)	Raisonné-stratifié
Unités statistiques (univers de base)	Entreprises
Chiffre d'affaires de l'échantillon	env. 1 mrd CHF*
Degré de couverture de l'échantillon, en %	-
Part cumulée des plus grandes entreprises au chiffre d'affaires total de l'échantillon (moyenne pluriannuelle)*	1-3: 19,5% 1-6: 30,0% 1-10: 38,9% 1-20: 54,6%

* B2B

Relevé des prix		
Types de relevé		Relevé direct auprès des entreprises
Méthodes de relevé		Model pricing
Variables relevées	Informations relatives aux prix	Prix pour une nuitée
	Taux de réponse, en %	env. 90%
	Variables de pondération	-
	Taux de réponse, en %	-
Nombre de prix par relevé (moyenne pluriannuelle)		env. 230

Source: OFS

© OFS 2020

Hébergement: nuitées d'hôtellerie

Métadonnées

NOGA 55.1

Pondération		
Variables	Positions d'indice	Estimations du chiffre d'affaires: prix x quantité*
	Rapporteurs	Chiffre d'affaires
Pondération des rapporteurs		Les rapporteurs ne sont pas pondérés.
Sources		<ul style="list-style-type: none"> - HESTA; - statistique de la TVA (REE); - association (hotelleriesuisse)**.

* Nombre de nuitées x revenu par nuitée (selon HESTA)

** Poids des groupes de clients B2B et B2C: selon relevé annuel de hotelleriesuisse

Calcul de l'indice	
Agrégation de base	Jevons
Agrégation intermédiaire	Aucune*
Agrégation supérieure	Young
Indice chaîné annuellement	Oui

* Les rapporteurs ne sont pas pondérés.

Dimension temporelle		
Relevé des prix	Périodicité	Mensuelle
	Date de l'enquête	De janvier à décembre
	Période de référence des prix	De janvier à décembre
Actualisation des valeurs de pondération		Annuelle
Les indices remontent jusqu'à l'année ...		2021
Publication de l'indice		Semestrielle
Révisions de la structure et de l'échantillon		Tous les cinq ans

Source: OFS

© OFS 2020

Structuration de la branche et pondération des positions d'indice

Position	Branche, type de prestation	Poids*		Position	Branche, type de prestation	Poids*	
		B2ALL	B2B			B2ALL	B2B
55.10	Hébergement: nuitées d'hôtellerie	100,0%	100,0%	55.10.10	Région (canton) Genève	4,9%	13,3%
55.10.01	Région (canton) Grisons	21,0%	6,0%	55.10.11	Région (canton) Valais	14,1%	4,6%
55.10.02	Région Suisse du Nord-Ouest	4,9%	8,0%	55.10.12	Région (canton) Tessin	7,7%	6,4%
55.10.03	Région Zurich	9,2%	22,0%				
55.10.04	Région Bâle	2,6%	6,3%				
55.10.05	Région Lucerne / Lac des Quatre-Cantons	9,4%	8,9%				
55.10.06	Région Oberland Bernois	13,9%	3,5%				
55.10.07	Région Berne-Fribourg	2,7%	5,2%				
55.10.08	Région Trois-Lacs - Argovie - Jura	2,5%	5,1%				
55.10.09	Région Lac Léman (sauf canton de Genève)	7,1%	10,7%				

* Provisoire

Section NOGA J: Information et communication

Services de télécommunication

Métadonnées

NOGA 61

Informations générales sur la branche	
Description selon la NOGA :	
La branche comprend : <ul style="list-style-type: none"> – les activités d'exploitation, d'entretien et de fourniture de l'accès à des installations de transmission de la voix, de données, de textes, de sons et d'images en utilisant une infrastructure de télécommunications ; – les services de maintenance et de gestion des réseaux de téléphonie cellulaire et autres réseaux de télécommunications sans fil ; – l'acquisition de l'accès et de la capacité réseau auprès des propriétaires et opérateurs de réseaux et la fourniture de services de télécommunications sans fil (à l'exception de la transmission par satellite) s'appuyant sur cette capacité aux entreprises et aux ménages ; – la fourniture de programmes contenant des images, du son et des textes transmis aux consommateurs par des chaînes stations ou réseaux de télévision, ou de réseaux de radio via des systèmes satellites de diffusion directe ; – la fourniture de l'accès à Internet par l'opérateur de l'infrastructure sans fil et de l'infrastructure satellite ; – autres activités de télécommunication (fourniture d'applications spécialisées de télécommunications, telle que le repérage des satellites, la télémesure, l'exploitation des stations radar, etc.). 	
Caractère obligatoire (directive UE FRIBS)	Oui
VPB ou chiffre d'affaires estimé 2016	17,8 mrds CHF*

* Selon la statistique de la valeur ajoutée

Couverture de la branche, groupes de clients considérés et structure de la branche	
Prestations non considérées	61.90 (Autres activités de télécommunication)
Groupes de clients considérés	B2B, B2C*, B2ALL
Subdivision de la branche selon ...	Expertise externe / OFCOM
Subdivision de la branche par ...	Sous-branches et types de prestations

* Résultats repris de l'IPC

Échantillon	
Type de l'échantillon (méthode d'échantillonnage)	Raisonné-stratifié*
Unités statistiques (univers de base)	Entreprises
Chiffre d'affaires de l'échantillon	env. 11,5 mrds CHF
Degré de couverture de l'échantillon, en %	env. 65%
Part cumulée des plus grandes entreprises au chiffre d'affaires total de l'échantillon (moyenne pluriannuelle)	- **

* Base: REE et indications de l'OFCOM

** N'est pas communiquée pour des raisons de protection des données

Relevé des prix		
Types de relevé		– ménages privés et PME: relevé via Internet ; – grandes entreprises: relevé direct.
Méthodes de relevé		– ménages privés: Component pricing ; – PME: Component pricing ; – grandes entreprises: Model pricing.
Variables relevées	Informations relatives aux prix	– prix pour prestations selon l'intensité de la demande ; – grandes entreprises: groupes de produits.
	Taux de réponse, en %	100%
	Variables de pondération	Chiffres d'affaires (relevés dans une enquête séparée)
	Taux de réponse, en %	75%
Nombre de prix par relevé (moyenne pluriannuelle)		– Ménages privés et PME: env. 260 ; – Grandes entreprises: env. 110.

Source: OFS

© OFS 2020

Services de télécommunication

Métadonnées

NOGA 61

Pondération		
Variables	Positions d'indice	Indications de chiffres d'affaires des entreprises de télécommunications subdivisées en fonction des positions d'indice
	Rapporteurs	Indications de chiffres d'affaires des entreprises de télécommunications subdivisées en fonction des positions d'indice
Pondération des rapporteurs		Pour chacune des positions d'indice, chaque entreprise de télécommunications représente une classe de taille, pondérée par son propre chiffre d'affaires.
Sources		<ul style="list-style-type: none"> - Relevés courants: mandat OFS; - Révisions: OFCOM.

Calcul de l'indice	
Agrégation de base	Jevons
Agrégation intermédiaire	Moyenne arithmétique pondérée
Agrégation supérieure	Young
Indice chaîné annuellement	Oui

Dimension temporelle		
Relevé des prix	Périodicité	Mensuelle (ménages privés et PME) et trimestrielle (grandes entreprises)
	Date de l'enquête	De janvier à décembre
	Période de référence des prix	De janvier à décembre
Actualisation des valeurs de pondération		Annuelle
Les indices remontent jusqu'à ...		December 2011
Publication de l'indice		Semestrielle
Révisions de la structure et de l'échantillon		Tous les cinq ans

Source: OFS

© OFS 2020

Structuration de la branche et pondération des positions d'indice

Position	Branche, type de prestation	Poids		Position	Branche, type de prestation	Poids	
		B2ALL	B2B			B2ALL	B2B
61	Services de télécommunication *	100,0%	100,0%	61.22	Internet mobile	0,5%	1,5%
61.1	Filaires	8,6%	17,0%	61.22.1	<i>Demande basse</i>	0,3%	0,9%
61.11	Réseau de téléphonie fixe	5,6%	10,3%	61.22.2	<i>Demande standard</i>	0,1%	0,4%
61.11.1	<i>Demande basse</i>	2,7%	5,6%	61.22.3	<i>Demande haute</i>	0,1%	0,2%
61.11.2	<i>Demande standard</i>	2,0%	3,0%	61.4	Offres combinées réseau fixe et mobile	52,8%	51,9%
61.11.3	<i>Demande haute</i>	0,9%	1,7%	61.41	Offre combinée comprenant 2 types de prestations	6,0%	5,5%
61.12	Internet	3,0%	6,7%	61.42	Offre combinée comprenant 3 types de prestations	17,6%	5,9%
61.12.1	<i>Demande basse</i>	0,3%	0,5%	61.43	Offre combinée comprenant 4 types de prestations	17,3%	6,2%
61.12.2	<i>Demande standard</i>	1,8%	3,9%	61.44	Offre combinée globale	11,9%	34,3%
61.12.3	<i>Demande haute</i>	0,9%	2,4%				
61.2	Téléphonie mobile et Internet mobile	38,6%	31,1%				
61.21	Téléphonie mobile	38,1%	29,6%				
61.21.1	<i>Demande basse</i>	13,7%	18,7%				
61.21.2	<i>Demande standard</i>	14,8%	7,7%				
61.21.3	<i>Demande haute</i>	9,6%	3,2%				

* B2B: les bénéficiaires de prestations sont des PME (toutes les positions) et des grandes entreprises (uniquement la position 61.44)

Services informatiques et services d'information

Métadonnées

NOGA 62–63

Informations générales sur la branche	
Description selon la NOGA :	
La branche comprend les activités suivantes dans le domaine de la technologie de l'information : <ul style="list-style-type: none"> – la conception, la modification, le test et la maintenance des logiciels; – la planification et la conception de systèmes informatiques intégrant la technologie du matériel, celle des logiciels et celle des communications; – les services de gestion et d'exploitation sur site des systèmes informatiques et/ou de traitement des données du client, etc. 	
Caractère obligatoire (directive UE FRIBS)	Oui
VPB ou chiffre d'affaires estimé 2016	29,4 mrd CHF *

* Selon la statistique de la valeur ajoutée

Couverture de la branche, groupes de clients considérés et structure de la branche	
Prestations non considérées	Portails web; agences de presse
Groupes de clients considérés	B2B*
Subdivision de la branche selon ...	Expertise externe
Subdivision de la branche par ...	Sous-branches, champs d'activité et types de services

* Les prix à l'exportation (B2E) sont aussi relevés, mais ils ne sont pas pris en compte dans les calculs de l'indice en raison de leur faible représentativité.

Échantillon	
Type de l'échantillon (méthode d'échantillonnage)	Raisonné-stratifié*
Unités statistiques (univers de base)	Entreprises
Chiffre d'affaires de l'échantillon	8,22 mrd CHF
Degré de couverture de l'échantillon, en %	28%
Part cumulée des plus grandes entreprises au chiffre d'affaires total de l'échantillon (moyenne pluriannuelle)	1–3: 38% 1–6: 55% 1–10: 65% 1–20: 76%

* Base: listes de membres des associations professionnelles Swico, simsa, GRI, SwissICT et asut

Relevé des prix		
Types de relevé		Relevé direct auprès des entreprises
Méthodes de relevé		– Transaction prices; – Component pricing; – Model pricing; – Charge-out rates (honoraires)
Variables relevées	Informations relatives aux prix	Prix à l'heure, selon le paquet de prestations défini et le volume de la prestation
	Taux de réponse, en %	72%
	Variables de pondération	Chiffre d'affaires et parts au chiffre d'affaires
	Taux de réponse, en %	78%
Nombre de prix par relevé (moyenne pluriannuelle)		env. 650

Source: OFS

© OFS 2020

Services informatiques et services d'information

Métadonnées

NOGA 62-63

Pondération		
Variables	Sous-branches et champs d'activité Types de services	Chiffre d'affaires total pour les niveaux les plus agrégés de la structure et estimation du chiffre d'affaires par position sur la base des informations fournies par les rapporteurs pour les niveaux les plus fins.
	Rapporteurs	Équivalents plein temps
Pondération des rapporteurs		Pour les entreprises participant au relevé, on estime un chiffre d'affaires pour chaque position d'indice, qu'on attribue ensuite à cinq différentes classes de taille. Sur cette base, on calcule des poids pour chaque classe de taille qui servent à pondérer les prix présents dans chacune d'entre elles.
Sources		Relevé des prix; mandat externe; STATENT; statistique de la taxe sur la valeur ajoutée

Calcul de l'indice	
Agrégation de base	Jevons
Agrégation intermédiaire	Moyenne arithmétique pondérée
Agrégation supérieure	Young
Indice chaîné annuellement	Oui

Dimension temporelle		
Relevé des prix	Périodicité	Annuelle
	Date de l'enquête	De mars à mai
	Période de référence des prix	Mars
Actualisation des valeurs de pondération		Annuelle
Les indices remontent jusqu'à l'année ...		2013
Publication de l'indice		Annuelle
Révisions de la structure et de l'échantillon		Tous les cinq ans

Source: OFS

© OFS 2020

Structuration de la branche et pondération des positions d'indice

Position	Branche, type de prestation	Poids	Position	Branche, type de prestation	Poids
62-63	Services informatiques et services d'information*	100,00%	62.03	Exploitation/support/maintenance: systèmes informatiques et réseaux des clients	0,40%
62	Services de la technologie de l'information	93,03%	62.09	Travaux d'installation dans le système informatique	7,83%
62.01	Activités de programmation	40,55%	63	Services d'information	6,97%
62.01.1	Logiciel sur mandat	32,22%	63.11	Services d'infrastructures IT	6,97%
62.01.2	Logiciel standard	8,33%	63.11.1	Services d'infrastructures	5,16%
62.02	Prestations en conseil IT	44,25%	63.11.2	Services de plateformes	1,27%
62.02.1	Conseil dans l'acquisition de matériel informatique et de logiciels	8,53%	63.11.3	Services de logiciels	0,54%
62.02.2	Expertise sur l'intégration de système	35,72%			
62.03, 62.09	Services matériel informatique et logiciels: exploitation/support/installation/maintenance	8,23%			

* Il s'agit ici exclusivement de services qui sont fournis pour des clients commerciaux dans le pays. Les prix à l'exportation (B2E) sont aussi relevés, mais ils ne sont pas pris en compte dans les calculs de l'indice en raison de leur faible représentativité. Le groupe de clients des ménages privés (B2C) n'est pas assez important proportionnellement pour justifier sa prise en compte dans le relevé des prix.

Section NOGA M: Services spécialisées, scientifiques et techniques

Activités juridiques: cabinets d'avocats

Métadonnées

NOGA 69.10.1

Informations générales sur la branche	
Description selon la NOGA :	
La branche comprend la représentation juridique d'une partie contre une partie adverse, que ce soit ou non devant des tribunaux ou d'autres organes judiciaires, par des membres du barreau ou sous leur contrôle, par ex. conseil et représentation dans des affaires civiles, des affaires pénales ou en relation avec des conflits du travail.	
Les activités des tribunaux ne font pas partie de la branche.	
Caractère obligatoire (directive UE FRIBS)	Oui
VPB ou chiffre d'affaires estimé 2016	3,0 mrd CHF*
* Estimation sommaire: env. 80% du chiffre d'affaires imputable, selon la statistique de la valeur ajoutée, aux activités juridiques. Les cabinets d'avocats et le notariat ne sont pas considérés séparément dans la NOGA, le REE, la STATENT et la statistique de la valeur ajoutée. En Suisse, il existe de nombreuses entreprises qui travaillent dans les deux champs d'activité.	

Couverture de la branche, groupes de clients considérés et structure de la branche	
Prestations non considérées	–
Groupes de clients considérés	B2ALL*
Subdivision de la branche selon ...	Expertise externe
Subdivision de la branche par ...	Types de prestations et catégories de travail
* Les données disponibles ne permettent pas de différencier les prestations B2B des prestations B2C. Mais de l'avis des experts, les prix évoluent de manière assez parallèle pour les deux groupes de clients.	

Échantillon	
Type de l'échantillon (méthode d'échantillonnage)	Raisonné-stratifié*
Unités statistiques (univers de base)	Entreprises (cabinets d'avocats)
Chiffre d'affaires de l'échantillon	–
Degré de couverture de l'échantillon, en %	–
Part cumulée des plus grandes entreprises dans le total des EPT de l'échantillon (moyenne pluriannuelle)	1-3: 24% 1-6: 39% 1-10: 54% 1-20: 65%
* Base: chiffre d'affaires et EPT des cabinets figurant sur les listes de membres des associations professionnelles	

Relevé des prix		
Types de relevé		Relevé direct auprès des entreprises
Méthodes de relevé		Charge-out rates
Variables relevées	Informations relatives aux prix	Honoraires à l'heure selon le type de prestation et la catégorie de travail
	Taux de réponse, en %	env. 78%
	Variables de pondération	Équivalents plein temps et heures de travail par positions d'indice
	Taux de réponse, en %	env. 21%
Nombre de prix par relevé (moyenne pluriannuelle)		env. 2000*
* Sont considérées dans ce nombre les indications concernant le tarif standard, les honoraires minimum et les honoraires maximum.		

Source: OFS

© OFS 2020

Activités juridiques: cabinets d'avocats

Métadonnées

NOGA 69.10.1

Pondération		
Variables	Positions d'indice	Estimation des parts relatives des heures travaillées par positions d'indice
	Rapporteurs	<ul style="list-style-type: none"> - parts au chiffre d'affaires activité d'avocat, notariat, autres; - nombre d'emplois à plein temps et à temps partiel; - heures de travail facturables.
Pondération des rapporteurs		Pour les entreprises participant au relevé, on estime un chiffre d'affaires pour chaque position d'indice, qu'on attribue ensuite à huit différentes classes de taille. Sur cette base, on calcule des poids pour chaque classe de taille qui servent à pondérer les prix présents dans chacune d'entre elles.
Sources		Relevé des prix; mandat externe; STATENT; REE

Calcul de l'indice	
Agrégation de base	Jevons
Agrégation intermédiaire	Moyenne arithmétique pondérée
Agrégation supérieure	Young
Indice chaîné annuellement	Oui

Dimension temporelle		
Relevé des prix	Périodicité	Annuelle
	Date de l'enquête	Novembre et décembre
	Période de référence des prix	Novembre
Actualisation des valeurs de pondération		Annuelle
Les indices remontent jusqu'à l'année ...		2013
Publication de l'indice		Annuelle
Révisions de la structure et de l'échantillon		Tous les cinq ans

Source: OFS

© OFS 2020

Structuration de la branche et pondération des positions d'indice

Position	Branche, type de prestation	Poids	Position	Branche, type de prestation	Poids
69.10.1	Activités juridiques: cabinets d'avocats*	100,00%	69.10.12.3	Collaborateurs juristes sans brevet d'avocat	0,82%
69.10.11	Forensique, non officiel	31,51%	69.10.12.31	Tarif standard	0,50%
69.10.11.1	Partenaire, associé, consultant	13,97%	69.10.12.32-33	Honoraires minimum et maximum ensemble*	0,32%
69.10.11.11	Tarif standard	8,37%	69.10.13	Conseil (non forensique)	64,81%
69.10.11.12-13	Honoraires minimum et maximum ensemble *	5,60%	69.10.13.1	Partenaire, associé, consultant	25,96%
69.10.11.2	Collaborateurs juristes avec brevet d'avocat	12,76%	69.10.13.11	Tarif standard	15,58%
69.10.11.21	Tarif standard	7,66%	69.10.13.12-13	Honoraires minimum et maximum ensemble*	10,38%
69.10.11.22-23	Honoraires minimum et maximum ensemble*	5,10%	69.10.13.2	Collaborateurs juristes avec brevet d'avocat	28,31%
69.10.11.3	Collaborateurs juristes sans brevet d'avocat	4,78%	69.10.13.21	Tarif standard	16,99%
69.10.11.31	Tarif standard	2,87%	69.10.13.22-23	Honoraires minimum et maximum ensemble*	11,32%
69.10.11.32-33	Honoraires minimum et maximum ensemble*	1,91%	69.10.13.3	Collaborateurs juristes sans brevet d'avocat	10,54%
69.10.12	Forensique officiel **	3,68%	69.10.13.31	Tarif standard	6,32%
69.10.12.1	Partenaire, associé, consultant	1,79%	69.10.13.32-33	Honoraires minimum et maximum ensemble*	4,22%
69.10.12.11	Tarif standard	1,08%			
69.10.12.11-12	Honoraires minimum et maximum ensemble*	0,71%			
69.10.12.2	Collaborateurs juristes avec brevet d'avocat	1,07%			
69.10.12.21	Tarif standard	0,65%			
69.10.12.22-23	Honoraires minimum et maximum ensemble*	0,42%			

* A l'intérieur d'une position d'indice, les honoraires minimum et maximum sont toujours pondérés de manière égale.

** Le terme «forensique officiel» englobe la défense d'office, la représentation juridique non rémunérée et l'avocat de la première heure.

Activités juridiques: notaires

Métadonnées

NOGA 69.10.2

Informations générales sur la branche	
Description selon la NOGA :	
La branche comprend la rédaction de documents juridiques, par ex. statuts, accords d'association ou de documents analogues relatifs à la constitution de sociétés, brevets et droits d'auteur, la rédaction d'actes, de testaments, d'actes fiduciaires, etc.	
Caractère obligatoire (directive UE FRIBS)	Oui
VPB ou chiffre d'affaires estimé 2016	0,8 mrd CHF*

* Estimation sommaire: env. 20% du chiffre d'affaires imputable, selon la statistique de la valeur ajoutée, aux activités juridiques. Les cabinets d'avocats et le notariat ne sont pas considérés séparément dans la NOGA, le REE, la STATENT et la statistique de la valeur ajoutée. En Suisse, il existe de nombreuses entreprises qui travaillent dans les deux champs d'activité.

Couverture de la branche, groupes de clients considérés et structure de la branche	
Prestations non considérées	–
Groupes de clients considérés	B2ALL*
Subdivision de la branche selon ...	Expertise externe
Subdivision de la branche par ...	Types de prestations et types de notariat

* Les données disponibles ne permettent pas de différencier les prestations B2B et B2C dans les positions 69.10.21 et 69.10.25. Mais de l'avis des experts, les prix évoluent de manière assez parallèle pour les deux groupes de clients.

Échantillon	
Type de l'échantillon (méthode d'échantillonnage)	Raisonné-stratifié*
Unités statistiques (univers de base)	Cantons**
Chiffre d'affaires de l'échantillon	–
Degré de couverture de l'échantillon, en %	–
Part cumulée des cantons comptant les PIB les plus élevés dans le total de l'échantillon (moyenne pluriannuelle)	1-2: 54% 1-3: 67% 1-4: 78% 1-5: 86%

* Base: pour les trois types de notariat, cantons représentatifs avec données exploitables

** Le relevé des prix n'est pas effectué au niveau des entreprises (cabinets de notaires) mais au niveau des cantons (ordonnances cantonales concernant les émoluments; communications des associations cantonales de notaires).

Relevé des prix		
Types de relevé		Analyse et exploitation d'ordonnances cantonales concernant les émoluments, valeurs-seuils et bases de calcul; déflationnements
Méthodes de relevé		– model pricing (types de prestations); – charge-out rates (tarif au temps).
Variables relevées	Informations relatives aux prix	Prix et tarifs au temps selon les cantons, les types de prestations et les types de notariat
	Taux de réponse, en %	100%
	Variables de pondération	–
	Taux de réponse, en %	–
Nombre de prix par relevé (moyenne pluriannuelle)		66

Source: OFS

© OFS 2020

Activités juridiques: notaires

Métadonnées

NOGA 69.10.2

Pondération		
Variables	Positions d'indice	Estimation des parts relatives des types de prestations et des types de notariat (tous les cinq ans) sur la base d'estimation des chiffres d'affaires
	Rapporteurs	PIB cantonal (tous les cinq ans)
Pondération des rapporteurs		Pour chaque type de notariat, les cantons concernés représentent chacun une classe de taille.
Sources		Ordonnances cantonales concernant les émoluments; indications des associations cantonales de notaires; OFS: IPC; indice des prix de l'immobilier (entreprises privées); comptes nationaux; experts externes

Calcul de l'indice	
Agrégation de base	Jevons
Agrégation intermédiaire	Moyenne arithmétique pondérée
Agrégation supérieure	Young
Indice chaîné annuellement	Oui

Dimension temporelle		
Relevé des prix	Périodicité	Annuelle
	Date de l'enquête	De novembre à février*
	Période de référence des prix	Novembre
Actualisation des valeurs de pondération		Annuelle
Les indices remontent jusqu'à l'année ...		2013
Publication de l'indice		Annuelle
Révisions de la structure et de l'échantillon		Tous les cinq ans

* Evolution des prix en termes nominaux: de novembre à janvier; déflateurs: février

Source: OFS

© OFS 2020

Structuration de la branche et pondération des positions d'indice

Position	Branche, type de notariat	Poids	Position	Branche, type de notariat	Poids
69.10.2	Activités juridiques: notaires	100,00%	69.10.23.2	Notariat public	2,20%
69.10.21	Droits réels (B2B et B2C)	60,00%	69.10.23.3	Notariat mixte	1,80%
69.10.21.1	Notariat indépendant	33,20%	69.10.24	Droit de la famille (B2B)	4,00%
69.10.21.2	Notariat public	14,70%	69.10.24.1	Notariat indépendant	2,20%
69.10.21.3	Notariat mixte	12,10%	69.10.24.2	Notariat public	1,00%
69.10.22	Droit des successions (B2C)	8,00%	69.10.24.3	Notariat mixte	0,80%
69.10.22.1	Notariat indépendant	4,40%	69.10.25	Autres services (B2B et B2C) *	19,00%
69.10.22.2	Notariat public	2,00%	69.10.25.1	Notariat indépendant	10,50%
69.10.22.3	Notariat mixte	1,60%	69.10.25.2	Notariat public	4,70%
69.10.23	Droit des sociétés (B2B)	9,00%	69.10.25.3	Notariat mixte	3,80%
69.10.23.1	Notariat indépendant	5,00%			

* Tarif au temps (Charge-out rates ou tarifs d'honoraires)

Activités comptables et fiduciaires

Métadonnées

NOGA 69.2

Informations générales sur la branche	
Description selon la NOGA :	
La branche comprend : <ul style="list-style-type: none"> – l'établissement ou la vérification de comptes financiers; – l'examen des comptes et la certification de leur exactitude; – l'établissement de déclarations fiscales pour les particuliers et les entreprises; – les activités de conseil et de représentation, pour le compte de clients, devant l'administration fiscale. 	
Ne font pas partie de la branche : les activités de traitement et de mise en tableaux des données; le conseil de gestion en matière de systèmes comptables; les procédures de contrôle budgétaire; le recouvrement de factures	
Caractère obligatoire (directive UE FRIBS)	Oui
VPB ou chiffre d'affaires estimé 2016	7,2 mrds CHF*

* Selon la statistique de la valeur ajoutée

Couverture de la branche, groupes de clients considérés et structure de la branche	
Prestations non considérées	–
Groupes de clients considérés	B2ALL*
Subdivision de la branche selon ...	Expertise externe (association professionnelle)
Subdivision de la branche par ...	Types de prestations et catégories de travail

* Les données disponibles ne permettent pas de différencier les prestations B2B et B2C dans le conseil fiscal. Mais de l'avis des experts, les prix évoluent de manière assez parallèle pour les deux groupes de clients.

Échantillon	
Type de l'échantillon (méthode d'échantillonnage)	Raisonné-stratifié*
Unités statistiques (univers de base)	Entreprises
Chiffre d'affaires de l'échantillon	env. 0,9 mrd CHF
Degré de couverture de l'échantillon, en %	env. 12,5%
Part cumulée des plus grandes entreprises dans le total des EPT de l'échantillon (moyenne pluriannuelle)	1-3: 57% 1-6: 80% 1-10: 85% 1-20: 88%

* Base: classes de chiffre d'affaires, parts au chiffre d'affaires et équivalents plein temps (ou nombre d'emplois à plein temps et à temps partiel) des entreprises qui figurent sur les listes de membres des associations professionnelles.

Relevé des prix		
Types de relevé		Relevé direct auprès des entreprises
Méthodes de relevé		Charge-out rates
Variables relevées	Informations relatives aux prix	Honoraires à l'heure selon le type de prestation et la catégorie de travail
	Taux de réponse, en %	env. 90%
	Variables de pondération	Équivalents plein temps, heures de travail et parts au chiffre d'affaires par positions d'indice
	Taux de réponse, en %	env. 77%
Nombre de prix par relevé (moyenne pluriannuelle)		env. 4800*

* Sont considérés dans ce nombre les indications concernant le tarif standard, les honoraires minimum et les honoraires maximum.

Source: OFS

© OFS 2020

Activités comptables et fiduciaires

Métadonnées

NOGA 69.2

Pondération		
Variables	Positions d'indice	Estimation des parts relatives des heures travaillées par positions d'indice
	Rapporteurs	<ul style="list-style-type: none"> - classes de taille de chiffre d'affaires (relevé); - parts au chiffre d'affaires, équivalents plein temps et nombre de postes à plein temps et de postes à temps partiel selon les types de prestations et les catégories de travail.
Pondération des rapporteurs		Pour les entreprises participant au relevé, on estime un chiffre d'affaires pour chaque position d'indice, qu'on attribue ensuite à huit différentes classes de taille. Sur cette base, on calcule des poids pour chaque classe de taille qui servent à pondérer les prix présents dans chacune d'entre elles.
Sources		Relevé des prix; experts externes; REE; STATENT

Calcul de l'indice	
Agrégation de base	Jevons
Agrégation intermédiaire	Moyenne arithmétique pondérée
Agrégation supérieure	Young
Indice chaîné annuellement	Oui

Dimension temporelle		
Relevé des prix	Périodicité	Annuelle
	Date de l'enquête	Novembre et décembre
	Période de référence des prix	Novembre
Actualisation des valeurs de pondération		Annuelle
Les indices remontent jusqu'à l'année ...		2013
Publication de l'indice		Annuelle
Révisions de la structure et de l'échantillon		Tous les cinq ans

Source: OFS

© OFS 2020

Structuration de la branche et pondération des positions d'indice

Position	Branche, type de prestation	Poids	Position	Branche, type de prestation	Poids
69.20	Activités comptables et fiduciaires*	100,00%	69.20.33	Collaborateurs avec brevet	6,17%
69.20.1	Comptabilité	15,50%	69.20.33.1	Tarif standard	3,70%
69.20.11	Partenaire	2,93%	69.20.33.2-3	Honoraires minimum et honoraires maximum ensemble *	2,47%
69.20.11.1	Tarif standard	1,76%	69.20.34	Collaboration spécialisée / secrétariat	5,63%
69.20.11.2-3	Honoraires minimum et honoraires maximum ensemble *	1,17%	69.20.34.1	Tarif standard	3,38%
69.20.12	Experts et responsables de mandats	4,29%	69.20.34.2-3	Honoraires minimum et honoraires maximum ensemble *	2,25%
69.20.12.1	Tarif standard	2,57%	69.20.4	Conseil économique	25,25%
69.20.12.2-3	Honoraires minimum et honoraires maximum ensemble *	1,72%	69.20.41	Partenaire	2,00%
69.20.13	Collaborateurs avec brevet	3,85%	69.20.41.1	Tarif standard	1,20%
69.20.13.1	Tarif standard	2,31%	69.20.41.2-3	Honoraires minimum et honoraires maximum ensemble *	0,80%
69.20.13.2-3	Honoraires minimum et honoraires maximum ensemble *	1,54%	69.20.42	Experts et responsables de mandats	8,91%
69.20.14	Collaboration spécialisée / secrétariat	4,43%	69.20.42.1	Tarif standard	5,35%
69.20.14.1	Tarif standard	2,66%	69.20.42.2-3	Honoraires minimum et honoraires maximum ensemble *	3,56%
69.20.14.2-3	Honoraires minimum et honoraires maximum ensemble *	1,77%	69.20.43	Collaborateurs avec brevet	8,49%
69.20.2	Vérification des comptes	38,22%	69.20.43.1	Tarif standard	5,09%
69.20.21	Partenaire	3,94%	69.20.43.2-3	Honoraires minimum et honoraires maximum ensemble *	3,40%
69.20.21.1	Tarif standard	2,36%	69.20.44	Collaboration spécialisée / secrétariat	5,85%
69.20.21.2-3	Honoraires minimum et honoraires maximum ensemble *	1,58%	69.20.44.1	Tarif standard	3,51%
69.20.22	Experts et responsables de mandats	12,00%	69.20.44.2-3	Honoraires minimum et honoraires maximum ensemble *	2,34%
69.20.22.1	Tarif standard	7,20%			
69.20.22.2-3	Honoraires minimum et honoraires maximum ensemble *	4,80%			
69.20.23	Collaborateurs avec brevet	11,06%			
69.20.23.1	Tarif standard	6,64%			
69.20.23.2-3	Honoraires minimum et honoraires maximum ensemble *	4,42%			
69.20.24	Collaboration spécialisée / secrétariat	11,22%			
69.20.24.1	Tarif standard	6,73%			
69.20.24.2-3	Honoraires minimum et honoraires maximum ensemble *	4,49%			
69.20.3	Conseil fiscal	21,03%			
69.20.31	Partenaire	2,82%			
69.20.31.1	Tarif standard	1,69%			
69.20.31.2-3	Honoraires minimum et honoraires maximum ensemble *	1,13%			
69.20.32	Experts et responsables de mandats	6,41%			
69.20.32.1	Tarif standard	3,85%			
69.20.32.2-3	Honoraires minimum et honoraires maximum ensemble *	2,56%			

* A l'intérieur d'une position d'indice, les honoraires minimum et les honoraires maximum sont toujours pondérés de manière égale.

Conseil en relations publiques et communication

Métadonnées

NOGA 70.21

Informations générales sur la branche	
Description selon la NOGA :	
La branche comprend le conseil et l'assistance opérationnelle, y compris les activités de lobbying, apportés aux entreprises et autres organisations en matière de relations publiques et de communication.	
Ne font pas partie de la branche les activités des agences de publicité et la régie publicitaire de médias ainsi que les études de marché et sondages.	
Caractère obligatoire (directive UE FRIBS)	Oui
VPB ou chiffre d'affaires estimé 2016	0,4 mrd CHF*

* Selon la statistique de la valeur ajoutée

Couverture de la branche, groupes de clients considérés et structure de la branche	
Prestations non considérées	–
Groupes de clients considérés	B2B (=B2ALL)
Subdivision de la branche selon ...	Expertise externe (associations)
Subdivision de la branche par ...	PME et grandes entreprises, types de prestations et catégories de travail

Échantillon	
Type de l'échantillon (méthode d'échantillonnage)	Contact de tous les membres par les deux associations professionnelles*
Unités statistiques (univers de base)	Entreprises (agences)
Chiffre d'affaires de l'échantillon	env. 0,2 (pr suisse: 0,1; BPRA: 0,1) mrd CHF
Degré de couverture de l'échantillon, en %	env. 50%
Part cumulée des plus grandes entreprises au chiffre d'affaires total de l'échantillon (moyenne pluriannuelle)	Petites agences (pr suisse)** 1-3: 6% 1-6: 12% 1-10: 17% 1-20: 27% Grandes agences (BPRA)** 1-3: 12% 1-6: 24% 1-10: 36% 1-20: 50%

* Base: liste de membres de pr suisse et de la BPRA

** Parmi les petites agences on trouve aussi quelques membres de la BPRA et parmi les grandes agences quelques membres de pr suisse.

Relevé des prix		
Types de relevé	Relevés directs auprès de entreprises (agences) par les associations professionnelles*	
Méthodes de relevé	– pr suisse: Transaction prices; Model pricing; – BPRA: Charge-out rates (honoraires à l'heure).	
Variables relevées	Informations relatives aux prix	– pr suisse: honoraires à l'heure par type de prestation; – BPRA: honoraires à l'heure par catégorie de travail.
	Taux de réponse, en %	Inconnu car les relevés sont effectués directement par les associations et seuls les formulaires remplis sont retournés à l'OFS
	Variables de pondération	Parts au chiffre d'affaires par positions d'indice
	Taux de réponse, en %	Inconnu car les relevés sont effectués directement par les associations et seuls les formulaires remplis sont retournés à l'OFS
Nombre de prix par relevé (moyenne pluriannuelle)		env. 1800 (pr suisse: 1500; BPRA: 300**)

* Relevés combinés des structures et des prix. A la fin des relevés, l'OFS reçoit chaque fois de la part de pr suisse et de la BPRA les questionnaires anonymisés des agences ayant participé.

** Sont considérés dans ce nombre les indications concernant le tarif standard, les honoraires minimum et les honoraires maximum.

Source: OFS

© OFS 2020

Conseil en relations publiques et communication

Métadonnées

NOGA 70.21

Pondération		
Variables	Positions d'indice	Estimation des parts relatives des chiffres d'affaires des types de prestations et des fonctions professionnelles
	Rapporteurs	<ul style="list-style-type: none"> - pr suisse et BPRA : classes de chiffre d'affaires; - pr suisse : parts au chiffre d'affaires par type de prestations; - PPRA : parts au chiffre d'affaires par catégorie de travail.
Pondération des rapporteurs		Pour les entreprises participant au relevé, on estime un chiffre d'affaires pour chaque position d'indice, qu'on attribue ensuite à neuf différentes classes de taille. Sur cette base, on calcule des poids pour chaque classe de taille qui servent à pondérer les prix présents dans chacune d'entre elles.
Sources		Relevé combiné des prix et des structures par l'OFS et les associations professionnelles

Calcul de l'indice	
Agrégation de base	Jevons
Agrégation intermédiaire	Moyenne arithmétique pondérée
Agrégation supérieure	Young
Indice chaîné annuellement	Oui

Dimension temporelle		
Relevé des prix	Périodicité	Annuelle
	Date de l'enquête	De mars à mai
	Période de référence des prix	Mars
Actualisation des valeurs de pondération		Annuelle
Les indices remontent jusqu'à l'année ...		2011
Publication de l'indice		Annuelle
Révisions de la structure et de l'échantillon		Tous les cinq ans

Source: OFS

© OFS 2020

Structuration de la branche et pondération des positions d'indice

Position	Branche, type de prestation	Poids	Position	Branche, type de prestation	Poids
70.21	Conseil en relations publiques et communication	100,00%	70.21.23.1	Tarif horaire minimum*	10,72%
70.21.1	Petits prestataires de services RP	50,00%	70.21.23.2	Tarif horaire maximum*	10,72%
70.21.11	Activités de conseil	24,67%	70.21.24	Rédacteur/Junior	9,90%
70.21.11.1	Conseil en stratégie (élaboration d'un concept RP annuel)	5,34%	70.21.24.1	Tarif horaire minimum*	4,95%
70.21.11.2	Corporate Communication	4,11%	70.21.24.2	Tarif horaire maximum*	4,95%
70.21.11.3	Communication interne	1,65%	70.21.25	Assistance/Gestion de projet	5,14%
70.21.11.4	Conseils en ligne (conception d'un site web)	2,27%	70.21.25.1	Tarif horaire minimum*	2,57%
70.21.11.5	Communication événementielle	2,44%	70.21.25.2	Tarif horaire maximum*	2,57%
70.21.11.6	Communication de crise	1,76%	70.21.26	Secrétariat	2,50%
70.21.11.7	Brand Management	1,26%	70.21.26.1	Tarif horaire minimum*	1,25%
70.21.11.8	Public Affairs	2,14%	70.21.26.2	Tarif horaire maximum*	1,25%
70.21.11.9	Investor Relations, communication financière, sponsoring, etc.	3,70%			
70.21.12	Relations médias et publications	18,70%			
70.21.12.1	Organisation/réalisation de conférences de presse nationales	1,18%			
70.21.12.2	Organisation/réalisation de conférences de presse locales	0,90%			
70.21.12.3	Rédaction et distribution d'un communiqué de presse	3,54%			
70.21.12.4	Rédaction d'articles spécialisés	2,35%			
70.21.12.5	Conception/rédaction de portraits d'entreprise et de brochures corporatives	2,04%			
70.21.12.6	Rédaction de Newsletter paraissant régulièrement	2,15%			
70.21.12.7	Conception/rédaction de contributions pour des revues marquant un anniversaire, etc.	1,69%			
70.21.12.8	Conception/rédaction de contributions pour des sites web	2,49%			
70.21.12.9	Conception/rédaction de contributions pour Internet et Intranet	2,36%			
70.21.13	Sponsoring et autres services	6,63%			
70.21.13.1	Organisation/réalisation d'événements	2,74%			
70.21.13.2	Relations médias pour un événement	3,26%			
70.21.13.3	Sponsoring (recherche, organisation, gestion)	0,63%			
70.21.2	Grands prestataires de services RP	50,00%			
70.21.21	Direction	6,62%			
70.21.21.1	Tarif horaire minimum*	3,31%			
70.21.21.2	Tarif horaire maximum*	3,31%			
70.21.22	Gestion de groupes de conseil/gestion de domaine	4,40%			
70.21.22.1	Tarif horaire minimum*	2,20%			
70.21.22.2	Tarif horaire maximum*	2,20%			
70.21.23	Conseil	21,44%			

* Comme on ne dispose d'aucune indication concernant la dispersion ou la variance des prix, le tarif minimum et le tarif maximum sont toujours pondérés de manière équivalente à l'intérieur d'une position d'indice.

Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion

Métadonnées

NOGA 70.22

Informations générales sur la branche	
Description selon la NOGA:	
<p>La branche comprend le conseil et l'assistance opérationnelle apportés à des entreprises et autres organisations sur des questions de gestion, telles que: la planification d'entreprise stratégique et organisationnelle; la reconfiguration de processus; la gestion du changement et la réduction des coûts; les objectifs et les politiques de marketing; les politiques, les pratiques et la planification en matière de ressources humaines; les stratégies de rémunération et retraite; la prévision de la production et la planification du contrôle. Ces services aux entreprises peuvent comprendre le conseil et l'assistance opérationnelle aux entreprises et aux services publics dans les domaines suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> – la conception de méthodes ou procédures comptables, de programmes de comptabilisation des dépenses, de procédures de contrôle budgétaire; – le conseil et l'assistance aux entreprises et aux services publics en matière de planification, d'organisation, de recherche de rendement, de contrôle, d'information de gestion, etc. 	
Ne font pas partie de la branche: autres activités de conseil; conception de logiciels informatiques pour systèmes comptables.	
Caractère obligatoire (directive UE FRIBS)	Oui
VPB ou chiffre d'affaires estimé 2016	5,2 mrds CHF*
* Estimation	

Couverture de la branche, groupes de clients considérés et structure de la branche	
Prestations non considérées	–
Groupes de clients considérés	B2B (=B2ALL)
Subdivision de la branche selon ...	Expertise externe (association professionnelle)
Subdivision de la branche par ...	Catégories de travail

Échantillon	
Type de l'échantillon (méthode d'échantillonnage)	Contact de tous les membres par l'association professionnelle*
Unités statistiques (univers de base)	Entreprises (agences)
Chiffre d'affaires de l'échantillon	0,5 mrd CHF
Degré de couverture de l'échantillon, en %	env. 10%
Part cumulée des plus grandes entreprises au chiffre d'affaires total de l'échantillon (moyenne pluriannuelle)	1-3: 58% 1-6: 78% 1-10: 88% 1-20: 95%

* Base: liste des membres de l'association professionnelle ASCO

Relevé des prix		
Types de relevé		Relevé direct auprès des entreprises (agences) par l'association professionnelle*
Méthodes de relevé		Charge-out rates selon les catégories de travail
Variables relevées	Informations relatives aux prix	Tarifs journaliers (honoraires) par catégorie de travail
	Taux de réponse, en %	Inconnu car les relevés sont effectués directement par les associations et seuls les formulaires remplis sont retournés à l'OFS
	Variables de pondération	Parts au chiffre d'affaires par positions d'indice
	Taux de réponse, en %	Inconnu car les relevés sont effectués directement par les associations et seuls les formulaires remplis sont retournés à l'OFS
Nombre de prix par relevé (moyenne pluriannuelle)		env. 360**

* Étude de marché annuelle de l'ASCO (e-survey et interviews personnelles). A la fin des relevés, l'OFS reçoit chaque fois de la part de l'ASCO un tableau avec les résultats détaillés anonymisés.

** Sont considérées dans ce chiffre les indications concernant le tarif minimum et le tarif maximum.

Source: OFS

© OFS 2020

Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion

Métadonnées

NOGA 70.22

Pondération		
Variables	Positions d'indice	Estimation des parts relatives des chiffres d'affaires des fonctions professionnelles
	Rapporteurs	Chiffres d'affaires (valeurs); EPT (classes de taille); tarifs journaliers par catégorie de travail
Pondération des rapporteurs		Pour les entreprises participant au relevé, on estime un chiffre d'affaires pour chaque position d'indice, qu'on attribue ensuite à neuf différentes classes de taille. Sur cette base, on calcule des poids pour chaque classe de taille qui servent à pondérer les prix présents dans chacune d'entre elles.
Sources		Étude de marché ASCO avec questions supplémentaires pour la statistique des prix à la production de l'OFS

Calcul de l'indice	
Agrégation de base	Jevons
Agrégation intermédiaire	Moyenne arithmétique pondérée
Agrégation supérieure	Young
Indice chaîné annuellement	Oui

Dimension temporelle		
Relevé des prix	Périodicité	Annuelle
	Date de l'enquête	De mars à juin
	Période de référence des prix	Mars
Actualisation des valeurs de pondération		Annuelle
Les indices remontent jusqu'à l'année ...		2012
Publication de l'indice		Annuelle
Révisions de la structure et de l'échantillon		Tous les cinq ans

Source: OFS

© OFS 2020

Structuration de la branche et pondération des positions d'indice

Position	Branche, type de prestation	Poids	Position	Branche, type de prestation	Poids
70.22	Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion*	100,00%	70.22.3	Conseiller Senior	21,50%
70.22.1	Partenaire	38,50%	70.22.31	Tarif journalier minimum **	10,75%
70.22.11	Tarif journalier minimum **	19,25%	70.22.32	Tarif journalier maximum **	10,75%
70.22.12	Tarif journalier maximum **	19,25%	70.22.4	Conseiller	17,00%
70.22.2	Chef de projet	23,00%	70.22.41	Tarif journalier minimum **	8,50%
70.22.21	Tarif journalier minimum **	11,50%	70.22.42	Tarif journalier maximum **	8,50%
70.22.22	Tarif journalier maximum **	11,50%			

* Selon l'ASCO, on ne peut procéder dans cette branche à aucune subdivision statistique selon les types de prestations. C'est pourquoi l'IPPS distingue uniquement différentes catégories de travail ainsi que le tarif minimum et le tarif maximum.

** Comme on ne dispose d'aucune indication concernant la dispersion ou la variance des prix, le tarif minimum et le tarif maximum sont toujours pondérés de manière équivalente à l'intérieur d'une position d'indice.

Bureaux d'ingénieurs et d'architecture

Métadonnées

NOGA 71.1

Informations générales sur la branche	
Description selon la NOGA :	
<ul style="list-style-type: none"> - Activités d'architecture: études et activités de conseil en matière d'architecture, conception de bâtiments et établissement de plans, surveillance des travaux de construction, planification générale, urbanisme et aménagement du territoire, conception et aménagement esthétique de parcs, de zones commerciales, de zones résidentielles, etc. par des architectes paysagistes - Activités d'ingénierie: construction de bâtiments et d'ouvrages de génie civil tels que ponts, tunnels, routes, etc., équipement de bâtiments, tels que les installations électriques, les installations de chauffage, de climatisation, l'isolation acoustique, etc., bureaux de géomètres, techniques de l'assainissement et de la lutte contre la pollution, activités géologiques et de prospection, activités de consultants techniques autres que les ingénieurs 	
Caractère obligatoire (directive UE FRIBS)	Oui
VPB ou chiffre d'affaires estimé 2016	18,8 mrds CHF*

* Selon la statistique de la valeur ajoutée

Couverture de la branche, groupes de clients considérés et structure de la branche	
Prestations non considérées	<ul style="list-style-type: none"> - bureaux d'aménagement du territoire et de géomètres; - activités de consultants techniques autres que les ingénieurs.
Groupes de clients considérés	B2ALL*
Subdivision de la branche selon ...	Expertise externe
Subdivision de la branche par ...	Sous-branches, types de prestations et projets

* Pas de subdivision possible selon B2B et B2C

Échantillon	
Type de l'échantillon (méthode d'échantillonnage)	Raisonné-stratifié
Unités statistiques (univers de base)	Entreprises (bureaux)
Chiffre d'affaires de l'échantillon	-
Degré de couverture de l'échantillon, en %	-
Part cumulée des plus grandes entreprises au chiffre d'affaires total de l'échantillon (moyenne pluriannuelle)	Non connue

Relevé des prix		
Types de relevé		Relevé direct auprès des entreprises
Méthodes de relevé		Model pricing
Variables relevées	Informations relatives aux prix	Honoraires
	Taux de réponse, en %	<ul style="list-style-type: none"> - Architectes: 53.6% - Ingénieurs civils: 57.0% - Ingénieurs en technique du bâtiment: 56.1%
	Variables de pondération	-
	Taux de réponse, en %	-
Nombre de prix par relevé (moyenne pluriannuelle)		> 1000

Source: OFS

© OFS 2020

Bureaux d'ingénieurs et d'architecture

Métadonnées

NOGA 71.1

Pondération		
Variables	Positions d'indice	Honoraires (comme indicateur de remplacement pour le chiffre d'affaires)
	Rapporteurs	Les rapporteurs ne sont pas assortis d'un poids.
Pondération des rapporteurs		Les rapporteurs ne sont pas assortis de poids, car la branche ne compte que peu de moyennes et grandes entreprises, qui participent toutes aux relevés. On a renoncé à considérer les micro-entreprises.
Sources		Décomptes des prestations des ouvrages de référence*

* Voir : OFS (2016), « La statistique suisse des prix de la construction, octobre 2015=100, Bases méthodologiques », chap. 2.2.3.3, p. 13
<https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/prix/prix-construction.assetdetail.1682074.html>

Calcul de l'indice	
Agrégation de base	Jevons
Agrégation intermédiaire	Aucune*
Agrégation supérieure	Young
Indice chaîné annuellement	Non

* Une agrégation intermédiaire est superflue car dans cette branche les entreprises ne sont pas pondérées (ni individuellement ni par le biais de classes de taille).

Dimension temporelle		
Relevé des prix	Périodicité	Semestrielle
	Date de l'enquête	mars/avril et septembre/octobre
	Période de référence des prix	janvier-avril et juillet-octobre
Actualisation des valeurs de pondération		Tous les cinq ans
Les indices remontent jusqu'à l'année ...		2002
Publication de l'indice		Semestrielle
Révisions de la structure et de l'échantillon		Tous les cinq ans

Source: OFS

© OFS 2020

Structuration de la branche et pondération des positions d'indice

Position	Branche, type de prestation	Poids
71.1	Bureaux d'ingénieurs et d'architecture	100,00%
71.11	Bureaux d'architectes	66,19%
71.11.1	Architectes	66,19%
71.12	Bureaux d'ingénieurs	33,81%
71.12.1	Ingénieurs en construction	24,13%
71.12.2	Ingénieurs en électricité	3,02%
71.12.3	Ingénieurs CVCR *	5,27%
71.12.4	Ingénieurs en sanitaire	1,39%

* CVCR = chauffage, ventilation, climatisation du refroidissement

Contrôles techniques: expertises de véhicules

Métadonnées

NOGA 71.20.1

Informations générales sur la branche	
Description selon la NOGA :	
La position 71.20.1 n'est pas considérée séparément dans la NOGA. La branche 71.20 complète s'étend aux activités suivantes: <ul style="list-style-type: none"> - la réalisation d'analyses physiques, chimiques et autres sur tous types de matériaux et de produits; - la certification de produits (y compris véhicules automobiles, installations nucléaires, etc.); - le contrôle technique régulier de véhicules automobiles; - les essais à l'aide de modèles ou de maquettes (par ex. aéronefs, navires et barrages); - les services de laboratoire de police. 	
Ne font pas partie de la branche les essais sur des prélèvements animaux, l'imagerie diagnostique, les tests et l'analyse de prélèvements médicaux et dentaires.	
Caractère obligatoire (directive UE FRIBS)	Oui
VPB ou chiffre d'affaires estimé 2016	0,1 mrd CHF*

* Propre estimation, reposant sur les relevés de prix, la statistique des parcs cantonaux de véhicules routiers et la statistique des véhicules routiers nouvellement mis en circulation par canton.

Couverture de la branche, groupes de clients considérés et structure de la branche	
Prestations non considérées	Toutes les activités énumérées ci-dessus sauf les expertises de véhicules
Groupes de clients considérés	B2B, B2C, B2ALL
Subdivision de la branche selon ...	Formulaires et informations supplémentaires des services cantonaux des automobiles
Subdivision de la branche par ...	Groupes de clients, types de prestations et types de véhicules

Échantillon	
Type de l'échantillon (méthode d'échantillonnage)	Raisonné-stratifié*
Unités statistiques (univers de base)	Cantons
Chiffre d'affaires de l'échantillon	0,1 mrd CHF
Degré de couverture de l'échantillon, en %	96%
Part cumulée des plus grands cantons en terme de chiffre d'affaires par rapport au chiffre d'affaires total de l'échantillon (moyenne pluriannuelle)	1-3: 38% 1-6: 59% 1-9: 77% 1-12: 87%

* Sont interrogés tous les services cantonaux des automobiles à l'exception de ceux des petits cantons OW, NW et AI.

Relevé des prix		
Types de relevé		Relevé direct auprès de services cantonaux des automobiles
Méthodes de relevé		Transaction prices (= List prices)
Variables relevées	Informations relatives aux prix	Tarifs des expertises de véhicules en fonction des types de véhicules et en fonction des premières immatriculations et expertises périodiques
	Taux de réponse, en %	100%
	Variables de pondération	-
	Taux de réponse, en %	-
Nombre de prix par relevé (moyenne pluriannuelle)		> 300

Source: OFS

© OFS 2020

Contrôles techniques: expertises de véhicules

Métadonnées

NOGA 71.20.1

Pondération		
Variables	Positions d'indice	Estimations du chiffre d'affaires: prix x volume (= tarifs d'expertise selon relevé des prix x parc de véhicules routiers ou véhicules routiers nouvellement mis en circulation selon les statistiques correspondantes de l'OFS)
	Rapporteurs (cantons)	Estimations du chiffre d'affaires: prix x volume (= tarifs d'expertise selon relevé des prix x parc de véhicules routiers ou véhicules routiers nouvellement mis en circulation selon les statistiques correspondantes de l'OFS)
Pondération des rapporteurs		Pour les cantons participant au relevé, on estime les chiffres d'affaires des diverses positions d'indice. Comme le relevé n'englobe que 21 rapporteurs et que le montant des émoluments reflète la politique des transports propre à chaque canton, on renonce à former des classes de taille. En lieu et place, on considère pour tous les cantons participant au relevé les poids effectifs – autrement dit les chiffres d'affaires estimés – au niveau de chaque position d'indice la plus détaillée.
Sources		Statistique des parcs de véhicules routiers; statistique de la mise en circulation de nouveaux véhicules routiers; relevé des prix

Calcul de l'indice	
Agrégation de base	Jevons
Agrégation intermédiaire	Moyenne arithmétique pondérée
Agrégation supérieure	Young
Indice chaîné annuellement	Oui

Dimension temporelle		
Relevé des prix	Périodicité	Annuelle
	Date de l'enquête	Décembre et janvier
	Période de référence des prix	Janvier
Actualisation des valeurs de pondération		Annuelle
Les indices remontent jusqu'à l'année ...		2009
Publication de l'indice		Annuelle
Révisions de la structure et de l'échantillon		Tous les cinq ans

Source: OFS

© OFS 2020

Structuration de la branche et pondération des positions d'indice

Position	Branche, type de prestation	Poids	Position	Branche, type de prestation	Poids
71.20.1	Contrôles techniques: expertises de véhicules *	100,00%	71.20.12.13	Autocars (cars) et bus articulés	0,37%
71.20.11	Expertise de véhicules privés	79,80%	71.20.12.14	Véhicules agricoles et industriels	0,69%
71.20.11.1	Premières immatriculations	21,23%	71.20.12.15	Remorques pour voyages professionnels	1,00%
71.20.11.11	Voitures de tourisme (légères)	20,23%	71.20.12.2	Expertises périodiques	14,38%
71.20.11.12	Remorques pour voyages privés	1,00%	71.20.12.21	Minibus et voitures de livraison	5,06%
71.20.11.2	Expertises périodiques	58,57%	71.20.12.22	Camions et tracteurs à sellette lourds	1,70%
71.20.11.21	Voitures de tourisme (légères)	55,20%	71.20.12.23	Autocars, cars et bus articulés	0,56%
71.20.11.22	Remorques pour voyages privés	3,37%	71.20.12.24	Véhicules agricoles et industriels	3,68%
71.20.12	Expertises de véhicules professionnels	20,20%	71.20.12.25	Remorques pour voyages professionnels	3,38%
71.20.12.1	Premières immatriculations	5,82%			
71.20.12.11	Minibus et voitures de livraison	2,72%			
71.20.12.12	Camions et tracteurs à sellette lourds	1,04%			

* La position NOGA 71.20 englobe les activités de contrôle et les analyses techniques, les expertises de véhicules relevant des contrôles techniques. Les autres analyses techniques ainsi que les analyses chimiques et physiques présentent généralement un caractère individuel. Dans de tels cas, on ne peut former des indices de prix représentatifs, car ces derniers reposent par définition sur des prestations de service standardisées.

Vente d'espaces publicitaires

Métadonnées

NOGA 73.12

Informations générales sur la branche	
Description selon la NOGA :	
La branche comprend la régie publicitaire de médias pour la vente ou la revente de temps d'antenne et d'espaces publicitaires.	
Ne font pas partie de la branche la vente de temps d'antenne ou d'espaces publicitaires directement par les propriétaires de ces temps ou espaces (éditeurs, etc.) ainsi que les activités de relations publiques.	
Caractère obligatoire (directive UE FRIBS)	Oui
VPB ou chiffre d'affaires estimé 2016	5,0 mrds CHF*

* Selon Media Focus (chiffres d'affaires publicitaires bruts)

Couverture de la branche, groupes de clients considérés et structure de la branche	
Prestations non considérées	Publicité en ligne, Adscreen, cinéma, télétexte, foires et expositions, au néon et directe*
Groupes de clients considérés	B2B (=B2ALL)
Subdivision de la branche selon ...	Publications sur Internet d'associations (Media Focus, REMP, ASSP, etc.)
Subdivision de la branche par ...	Catégories de médias et médias individuels

* L'importance de la publicité en ligne ou sur Internet ne cesse de croître, mais elle est difficile à appréhender au niveau de la statistique des prix, car les médias actifs dans cette sous-branche ne proposent généralement pas de prestations standardisées.

Échantillon	
Type de l'échantillon (méthode d'échantillonnage)	Raisonné-stratifié*
Unités statistiques (univers de base)	Entreprises (médias)
Chiffre d'affaires de l'échantillon (catégories de médias)	<ul style="list-style-type: none"> - presse papier: 1,1 mrd. CHF; - TV: 1,5 mrd. CHF; - radio: 0,2 mrd. CHF; - affichage: non définissable.
Degré de couverture de l'échantillon, en %	<ul style="list-style-type: none"> - presse papier: env. 50%; - TV: env. 95%; - radio: env. 99%; - affichage: non définissable.
Part cumulée des plus grands médias au chiffre d'affaires total de l'échantillon (moyenne pluriannuelle)	Presse papier: 1-3: 36%, 1-6: 48%, 1-9: 58%, 1-12: 66%, 1-15: 72%, 1-18: 77% TV: 1-3: 36%, 1-6: 62%, 1-9: 79%, 1-12: 91%, 1-15: 96%, 1-18: 99% Radio: 1-3: 30%, 1-6: 51%, 1-9: 67%, 1-12: 78%, 1-15: 88%, 1-18: 96%

* Base: chiffres d'affaires des différents médias (presse papier, TV et radio); statistiques sur les volumes (presse papier, TV et radio pour autant qu'il n'y ait pas d'indications disponibles sur les chiffres d'affaires); autres indicateurs (affichage publicitaire)

Relevé des prix		
Types de relevé		Relevé via Internet (presse papier, affichage); listes de prix (TV, radio)
Méthodes de relevé		List prices
Variables relevées	Informations relatives aux prix	Prix bruts (sans rabais): - presse papier: par page (non couleur); - TV: par 30 secondes; - radio: par seconde; - affichage: par surface et période d'affichage.
	Taux de réponse, en %	100%
	Variables de pondération	-
	Taux de réponse, en %	-
Nombre de prix par relevé (moyenne pluriannuelle)		env. 110 (Presse papier: 45; TV: 20; Radio: 20; Affichage: 25)

Source: OFS

© OFS 2020

Vente d'espaces publicitaires

Métadonnées

NOGA 73.12

Pondération		
Variables	Positions d'indice	Chiffres d'affaires bruts selon Media Focus et chiffres d'affaires nets selon REMP
	Rapporteurs (entreprises)	Chiffres d'affaires bruts selon Media Focus; indicateurs de remplacement (statistiques sur les volumes)
Pondération des rapporteurs		Les chiffres d'affaires des différents médias représentés dans le relevé des prix – en partie recueillis par Media Focus, en partie estimés via des indicateurs de volume – sont attribués à dix classes de taille. Sur cette base, on calcule des poids pour chaque classe de taille qui servent à pondérer les prix présents dans chacune d'entre elles.
Sources		Relevé des prix (Presse papier: ASSP; TV et radio: Goldbach Media SA; affichage: SGA et Clear Channel); chiffres d'affaires: Media Focus et REMP SA

Calcul de l'indice	
Agrégation de base	Jevons
Agrégation intermédiaire	Moyenne arithmétique pondérée
Agrégation supérieure	Young
Indice chaîné annuellement	Oui

Dimension temporelle		
Relevé des prix	Périodicité	Annuelle
	Date de l'enquête	Juin / juillet
	Période de référence des prix	Dernière année civile
Actualisation des valeurs de pondération		Annuelle
Les indices remontent jusqu'à l'année ...		2014
Publication de l'indice		Annuelle
Révisions de la structure et de l'échantillon		Tous les cinq ans

Source: OFS

© OFS 2020

Structuration de la branche et pondération des positions d'indice

Position	Branche, type de prestation	Poids	Position	Branche, type de prestation	Poids
73.12	Vente d'espaces publicitaires	100,0%	73.12.21.2	Chaînes privées suisses	5,0%
73.12.1	Publicité presse papier	50,0%	73.12.21.3	Fenêtres publicitaires étrangères	15,2%
73.12.11	Presse quotidienne, hebdomadaire et dominicale	31,9%	73.12.22	Publicité radio	3,8%
73.12.11.1	Presse quotidienne, hebdomadaire payante	19,7%	73.12.22.1	Chaînes privées	3,8%
73.12.11.2	Presse quotidienne, hebdomadaire gratuite	8,6%	73.12.3	Publicité extérieure	11,0%
73.12.11.3	Presse dominicale	3,6%	73.12.31	Affichage publicitaire	11,0%
73.12.12	Publicité presse papier restante	18,1%	73.12.31.1	Grandes villes *	2,2%
73.12.12.1	Presse grand public	12,1%	73.12.31.2	Agglomérations *	2,2%
73.12.12.2	Presse féminine et familiale	1,5%	73.12.31.3	Rues *	2,2%
73.12.12.3	Presse financière et économique	1,1%	73.12.31.4	Chemins de fer *	2,2%
73.12.12.4	Presse spéciale (journaux destinés aux membres et journaux associatifs)	3,4%	73.12.31.5	Centres commerciaux et Points of Sale (POS) *	2,2%
73.12.2	Publicité TV et radio	39,0%	* Les sous-positions de l'affichage publicitaire sont assorties du même poids, car on ne peut déterminer leurs parts au chiffre d'affaires.		
73.12.21	Publicité TV (sauf sponsoring)	35,2%			
73.12.21.1	Chaînes publiques	15,0%			

Etudes de marché et sondage

Métadonnées

NOGA 73.2

Informations générales sur la branche	
Description selon la NOGA :	
La branche comprend : <ul style="list-style-type: none"> – les études portant sur le potentiel commercial de biens et de services, leur reconnaissance, acceptation et connaissance par le public, ainsi que sur les habitudes d'achat des consommateurs aux fins de la promotion des ventes et de la mise au point de produits nouveaux; sont comprises également les analyses statistiques des résultats; – les sondages d'opinion sur des questions politiques, économiques et sociales ainsi que l'analyse statistique des résultats. 	
Caractère obligatoire (directive UE FRIBS)	Oui
VPB ou chiffre d'affaires estimé 2016	0,5 mrd CHF*

* Selon la statistique de la valeur ajoutée

Couverture de la branche, groupes de clients considérés et structure de la branche	
Prestations non considérées	Enquêtes de panel, Desk Research, expertises, interviews en profondeur, «Mystery Shopping», etc.*
Groupes de clients considérés	B2B (=B2ALL)
Subdivision de la branche selon ...	Proposition de l'association professionnelle
Subdivision de la branche par ...	Sous-branches et types de prestations, catégories de travail (Charge-out rates)

* Les types de prestations énumérés sont cités par l'association professionnelle suisse asms, mais ne sont pas considérés dans la sélection des projets par l'association professionnelle internationale ESOMAR, raison pour laquelle ils ne sont pas pris en compte dans l'IPPS. Il en va de même de la méthode de relevé basée sur une enquête écrite par voie postale, qui représente actuellement en Suisse encore quelque 5% du chiffre d'affaires total de la branche.

Échantillon	
Type de l'échantillon (méthode d'échantillonnage)	Raisonné-stratifié*
Unités statistiques (univers de base)	Entreprises (agences)
Chiffre d'affaires de l'échantillon	Non définissable**
Degré de couverture de l'échantillon, en %	Non définissable**
Part cumulée des plus grandes entreprises au chiffre d'affaires total de l'échantillon (moyenne pluriannuelle)	1-3: 62% 1-6: 79% 1-9: 93% 1-12: 97%

* Base: liste des membres de la marque collective «asms Swiss Interview Institute»

** La partie de la branche qui est considérée dans l'IPPS n'est pas représentée séparément dans la NOGA et la STATENT. Le poids de la partie de la branche qui n'est pas considérée dans l'IPPS est relativement important (enquêtes de panel).

Relevé des prix		
Types de relevé		– relevé direct auprès des agences enquêtes Ad-hoc; Charge-out rates); – relevé via Internet (enquête Omnibus)
Méthodes de relevé		– Model pricing (enquêtes Ad-hoc); – List prices (enquête Omnibus); – Charge-out rates (catégories de travail; relevées à l'intention de ESO-MAR)
Variables relevées	Informations relatives aux prix	Prix par projet et fréquence des projets réalisés
	Taux de réponse, en %	100%
	Variation de pondération	Nombre moyen de projets par position d'indice par année
	Taux de réponse, en %	100%
Nombre de prix par relevé (moyenne pluriannuelle)		155

Source: OFS

© OFS 2020

Etudes de marché et sondage

Métadonnées

NOGA 73.2

Pondération		
Variables	Positions d'indice	<ul style="list-style-type: none"> subdivision sommaire en enquêtes Ad-hoc et enquêtes Omnibus ainsi qu'en parts au chiffre d'affaires des enquêtes face-à-face, téléphone et Internet selon asms; subdivision détaillée dans les enquêtes Ad-hoc: Prix x volume («prix du projet» x «fréquence du projet»).
	Rapporteurs (agences)	Équivalents plein temps selon REE; quelques chiffres d'affaires selon asms
Pondération des rapporteurs		Pour les entreprises prenant part au relevé, les chiffres d'affaires sont estimés au niveau des positions d'indice en utilisant les indications tirées du relevé sur la fréquence et sur les prix des projets (des informations sur la fréquence des projets sont également requises par ESOMAR). Puis les valeurs estimées sont attribuées à huit classes de taille. Sur cette base, on calcule des poids pour chaque classe de taille qui servent à pondérer les prix présents dans chacune d'entre elles.
Sources		<ul style="list-style-type: none"> asms (Association suisse des recherches de marché et sociales): Indications dans l'annuaire; relevé des prix OFS (fréquence des projets); REE (EPT selon agences).

Calcul de l'indice	
Agrégation de base	Jevons
Agrégation intermédiaire	Moyenne arithmétique pondérée
Agrégation supérieure	Young
Indice chaîné annuellement	Oui

Dimension temporelle		
Relevé des prix	Périodicité	Annuelle
	Date de l'enquête	De février à avril
	Période de référence des prix	Février
Actualisation des valeurs de pondération		Annuelle
Les indices remontent jusqu'à l'année ...		2009
Publication de l'indice		Annuelle
Révisions de la structure et de l'échantillon		Tous les cinq ans

Source: OFS

© OFS 2020

Structuration de la branche et pondération des positions d'indice

Position	Branche, type de prestation	Poids	Position	Branche, type de prestation	Poids
73.20	Etudes de marché et sondages	100,00%	73.20.13.2	Groupes de discussion en ligne	2,55%
73.20.1	Enquêtes Ad-hoc	95,00%	73.20.13.21	Projet IV: Bénéficiaires de services bancaires	1,02%
73.20.11	Interviews en face-à-face	19,00%	73.20.13.22	Projet V: Discussion en ligne portant sur un repas en famille	1,53%
73.20.11.1	Interviews en face-à-face à domicile	4,17%	73.20.13.3	Interview en ligne par smartphone	1,85%
73.20.11.11	Projet I: Comportement de consommation portant sur un chocolat	3,16%	73.20.13.31	Interview en ligne par smartphone	1,85%
73.20.11.11.1	Interview de 15 minutes	1,41%	73.20.2	Enquêtes Omnibus (enquêtes multithèmes)	5,00%
73.20.11.11.2	Interview de 25 minutes	1,75%	73.20.21	CATI (interview téléphonique)	2,50%
73.20.11.12	Projet II: Etude de suivi portant sur une lessive en poudre	1,01%	73.20.21.1	Questions fermées (3 réponses)	...
73.20.11.2	Interviews en face-à-face au centre ville	5,50%	73.20.21.11-12	500 interviews / 1000 interviews	...
73.20.11.21	Projet I: Comportement de consommation portant sur un chocolat	4,46%	73.20.21.2	Questions semi-fermées (y compris codage)	...
73.20.11.21.1	Interview de 15 minutes	1,83%	73.20.21.21-22	500 interviews / 1000 interviews	...
73.20.11.21.2	Interview de 25 minutes	2,63%	73.20.21.3	Questions ouvertes	...
73.20.11.22	Projet III: Test pour publicité dans un emplacement central	1,04%	73.20.21.31-32	500 interviews / 1000 interviews	...
73.20.11.3	Interviews en face-à-face: groupes de discussion	9,33%	73.20.22	CAWI (enquête en ligne, basée sur le web)	2,50%
73.20.11.31	Projet IV: Bénéficiaires de services bancaires	9,33%	73.20.22.1	Questions fermées (jusqu'à 12 réponses au maximum)	...
73.20.12	Interviews téléphoniques / Enquêtes téléphoniques	38,00%	73.20.22.11-12	500 interviews / 1000 interviews	...
73.20.12.1	Interviews téléphoniques / Enquêtes téléphoniques	38,00%	73.20.22.2	Questions calibrées (jusqu'à 3 assertions)	...
73.20.12.11	Projet I: Comportement de consommation portant sur un chocolat	24,38%	73.20.22.21-22	500 interviews / 1000 interviews	...
73.20.12.11.1	Interview de 15 minutes	14,06%	73.20.22.3	Questions ouvertes simples (par ex. liste de marques)	...
73.20.12.11.2	Interview de 25 minutes	10,32%	73.20.22.31-32	500 interviews / 1000 interviews	...
73.20.12.12	Projet II: Etude de suivi portant sur une lessive en poudre	5,33%	73.20.22.4	Questions ouvertes complexes (par ex. opinions)	...
73.20.12.13	Projet VII: Enquête B2B portant sur des PC	8,29%	73.20.22.41-42	500 interviews / 1000 interviews	...
73.20.12.13.1	Echantillon de clients	3,48%			
73.20.12.13.2	Echantillon d'entreprises	4,81%			
73.20.13	Panel avec accès en ligne, discussions en ligne, smartphone	38,00%			
73.20.13.1	Panel avec accès en ligne	33,60%			
73.20.13.11	Projet I: Comportement de consommation portant sur un chocolat	17,81%			
73.20.13.11.1	Interview de 15 minutes	9,12%			
73.20.13.11.2	Interview de 25 minutes	8,69%			
73.20.13.12	Projet II: Etude de suivi portant sur une lessive en poudre	6,22%			
73.20.13.13	Projet III: Test pour publicité dans un emplacement central	3,97%			
73.20.13.14	Projet VII: Enquête B2B portant sur les PC	5,60%			

Section NOGA N: Activités de services administratifs et de soutien

Location de véhicules automobiles

Métadonnées

NOGA 77.11

Informations générales sur la branche	
Description selon la NOGA :	
La branche comprend la location et la location-bail de voitures particulières et autres véhicules automobiles sans chauffeur et dont le poids total est inférieur ou égal à 3,5 tonnes.	
Ne font pas partie de la branche la location et la location-bail de véhicules automobiles avec chauffeur. Les locations de voitures à l'étranger ne sont par définition pas considérées par l'IPPS.	
Caractère obligatoire (directive UE FRIBS)	Oui
VPB ou chiffre d'affaires estimé 2016	0,5 mrd CHF*

* Selon enquête de l'Association Suisse des loueurs d'automobiles (AVS)

Couverture de la branche, groupes de clients considérés et structure de la branche	
Prestations non considérées	– location-bail; – location de voitures de sport, de voitures anciennes, de limousines et autres voitures de luxe.
Groupes de clients considérés	B2B, B2C, B2ALL
Subdivision de la branche selon ...	Expertise externe (association professionnelle)
Subdivision de la branche par ...	Voyages privés et professionnels, location classique de voitures et Mobility car sharing, classes de prix et stations de location

Échantillon	
Type de l'échantillon (méthode d'échantillonnage)	Raisonné-stratifié*
Unités statistiques (univers de base)	Entreprises
Chiffre d'affaires de l'échantillon	env. 0,34 mrd CHF
Degré de couverture de l'échantillon, en %	env. 68%
Part cumulée des plus grandes entreprises au chiffre d'affaires total de l'échantillon (moyenne pluriannuelle)	1-3: 76% 1-5: 96%

* Base: liste des membres de l'Association suisse des loueurs d'automobiles (AVS) et chiffres d'affaires selon le REE

Relevé des prix		
Types de relevé		Relevé via Internet
Méthodes de relevé		Combinaison de List prices et de Model pricing (sélection de types de véhicules)
Variables relevées	Informations relatives aux prix	Prix en fonction du type de véhicule, moment et durée de la location ainsi que de la station de location (prêt classique) ou groupe de clients (Mobility car sharing)
	Taux de réponse, en %	–
	Variables de pondération	–
	Taux de réponse, en %	–
Nombre de prix par relevé (moyenne pluriannuelle)		env. 750

Source: OFS

© OFS 2020

Location de véhicules automobiles

Métadonnées

NOGA 77.11

Pondération		
Variables	Positions d'indice	Parts au chiffre d'affaires estimées par l'association professionnelle
	Rapporteurs (entreprises)	Estimation
Pondération des rapporteurs		Au niveau des entreprises, on ne peut pas relever des données de pondération pour les sous-positions. Toutefois, on peut raisonnablement supposer que les parts des différents types de prestations ne varient que peu parmi les grandes entreprises considérées. Il semble ainsi justifié d'appliquer les poids relatifs des sous-positions déterminés avec l'aide de l'association professionnelle également au niveau des entreprises. Dans ce contexte, il est également à considérer qu'il existe généralement plus d'une information de prix pour chaque type de prestation.
Sources		Relevé des prix; communications de l'Association suisse des loueurs d'automobiles (AVS)

Calcul de l'indice		
Agrégation de base		Jevons
Agrégation intermédiaire		Moyenne arithmétique pondérée
Agrégation supérieure		Young
Indice chaîné annuellement		Oui

Dimension temporelle		
Relevé des prix	Périodicité	Mensuelle
	Date de l'enquête	De janvier à décembre
	Période de référence des prix	De janvier à décembre
Actualisation des valeurs de pondération		Annuelle
Les indices remontent jusqu'à l'année ...		2019
Publication de l'indice		Annuelle
Révisions de la structure et de l'échantillon		Tous les cinq ans

Source: OFS

© OFS 2020

Structuration de la branche et pondération des positions d'indice

Position	Branche, type de prestation	Poids
77.11	Location de véhicules automobiles*	100,000%
77.11.1	Voyages privés (B2C): Week-end prolongé	50,000%
77.11.11	Location classique de voitures - tourisme (aéroports)	42,000%
77.11.11.1	Classe de prix basse	15,960%
77.11.11.11	Aéroport de Zurich-Kloten	4,788%
77.11.11.12	Aéroport de Genève-Cointrin	6,384%
77.11.11.13	Aéroport de Bâle-Mulhouse	3,192%
77.11.11.14	Aéroport de Berne-Belp	1,596%
77.11.11.2	Classe de prix moyenne	14,700%
77.11.11.21	Aéroport de Zurich-Kloten	4,410%
77.11.11.22	Aéroport de Genève-Cointrin	5,880%
77.11.11.23	Aéroport Bâle-Mulhouse	2,940%
77.11.11.24	Aéroport de Berne-Belp	1,470%
77.11.11.3	Classe de prix élevée (sauf voitures de sport, voitures anciennes, limousines, etc.)	11,340%
77.11.11.31	Aéroport de Zurich-Kloten	3,402%
77.11.11.32	Aéroport de Genève-Cointrin	4,536%
77.11.11.33	Aéroport de Bâle-Mulhouse	2,268%
77.11.11.34	Aéroport de Berne-Belp	1,134%
77.11.12	Mobility car sharing – voyages privés (stations locales)	8,000%
77.11.12.1	Classe de prix basse	4,000%
77.11.12.11	Membres, avec abonnement	2,000%
77.11.12.12	Clients Click & Drive (B2C)	2,000%
77.11.12.2	Classe de prix moyenne	3,200%
77.11.12.21	Membres, avec abonnement	1,600%
77.11.12.22	Clients Click & Drive (B2C)	1,600%
77.11.12.3	Classe de prix élevée (sauf voitures de sport, voitures anciennes, limousines, etc.)	0,800%
77.11.12.31	Membres, avec abonnement	0,400%
77.11.12.32	Clients Click & Drive (B2C)	0,400%
77.11.2	Voyages professionnels (B2B) Jours ouvrables	50,000%
77.11.21	Location classique de voitures - voyages professionnels (stations locales)	42,000%
77.11.21.1	Classe de prix basse	15,960%
77.11.21.11	Ville de Zurich (Centre / City / Gare)	9,576%
77.11.21.12	Ville de Genève (Centre / City / Gare)	3,192%
77.11.21.13	Ville de Bâle (Centre / City / Gare)	1,596%
77.11.21.14	Ville de Berne (Centre / City / Gare)	1,596%
77.11.21.2	Classe de prix moyenne	14,700%
77.11.21.21	Ville de Zurich (Centre / City / Gare)	8,820%

Position	Branche, type de prestation	Poids
77.11.21.22	Ville de Genève (Centre / City / Gare)	2,940%
77.11.21.23	Ville de Bâle (Centre / City / Gare)	1,470%
77.11.21.24	Ville de Berne (Centre / City / Gare)	1,470%
77.11.21.3	Classe de prix élevée (sauf voitures de sport, voitures anciennes, limousines, etc.)	11,340%
77.11.21.31	Ville de Zurich (Centre / City / Gare)	6,804%
77.11.21.32	Ville de Genève (Centre / City / Gare)	2,268%
77.11.21.33	Ville de Bâle (Centre / City / Gare)	1,134%
77.11.21.34	Ville de Berne (Centre / City / Gare)	1,134%
77.11.22	Mobility car sharing – voyages professionnels (stations locales)	8,000%
77.11.22.1	Classe de prix basse	4,000%
77.11.22.11	Tarif Business	2,000%
77.11.22.12	Tarif Business Light	2,000%
77.11.22.2	Classe de prix moyenne	3,200%
77.11.22.21	Tarif Business	1,600%
77.11.22.22	Tarif Business Light	1,600%
77.11.22.3	Classe de prix élevée (sauf voitures de sport, voitures anciennes, limousines, etc.)	0,800%
77.11.22.31	Tarif Business	0,400%
77.11.22.32	Tarif Business Light	0,400%

* Dans la NOGA, la position 77.1 se réfère à la location et location-bail de véhicules automobiles. Une distinction est faite entre les sous-positions 77.11 Véhicules automobiles d'un poids total ne dépassant pas 3,5 tonnes et 77.12 Véhicules automobiles d'un poids total supérieur à 3,5 tonnes. L'IPPS suisse considère quant à lui uniquement la location de voitures de tourisme, car la location de camions, cars, tracteurs, etc. ne joue pas un rôle important sur le plan macro-économique et ne peut pas, au niveau de la statistique des prix, être suivie à l'aide de listes de prix consultables sur Internet.

Location de machines et outils de chantier

Métadonnées

NOGA 77.32

Informations générales sur la branche	
Description selon la NOGA :	
La branche comprend : la location et la location-bail de machines et équipements pour la construction sans personnel d'exploitation : <ul style="list-style-type: none"> - camions-grues; - échafaudages et plates-formes de travail, sans montage ni démontage. 	
Caractère obligatoire (directive UE FRIBS)	Oui
VPB ou chiffre d'affaires estimé 2016	0,4 mrd CHF

Couverture de la branche, groupes de clients considérés et structure de la branche	
Prestations non considérées	- location-bail; - échafaudages et plates-formes de travail, sans montage ni démontage.
Groupes de clients considérés	B2B
Subdivision de la branche selon ...	Sites web d'entreprises
Subdivision de la branche par ...	Sous-branches et types de prestations

Échantillon	
Type de l'échantillon (méthode d'échantillonnage)	Raisonné-stratifié
Unités statistiques (univers de base)	Entreprises
Chiffre d'affaires de l'échantillon	env. 0,27 mrd CHF
Degré de couverture de l'échantillon, en %	66%
Part cumulée des plus grandes entreprises au chiffre d'affaires total de l'échantillon (moyenne pluriannuelle)	Pas encore disponible

Relevé des prix		
Types de relevé		- relevé direct auprès des entreprises; - relevé via Internet.
Méthodes de relevé		List Prices et Model Pricing.
Variables relevées	Informations relatives aux prix	Prix par type de machine et d'équipement par unité de temps
	Taux de réponse, en %	env. 90%
	Variables de pondération	-
	Taux de réponse, en %	-
Nombre de prix par relevé (moyenne pluriannuelle)		env. 330

Source: OFS

© OFS 2020

Location de machines et outils de chantier

Métadonnées

NOGA 77.32

Pondération		
Variables	Positions d'indice	Chiffres d'affaires*
	Rapporteurs	Chiffres d'affaires
Pondération des rapporteurs		Pas encore disponible
Sources		<ul style="list-style-type: none"> - statistique de la TVA – REE; - expertise externe.

* Estimation

Calcul de l'indice	
Agrégation de base	Jevons
Agrégation intermédiaire	Pas encore disponible
Agrégation supérieure	Young
Indice chaîné annuellement	Oui

Dimension temporelle		
Relevé des prix	Périodicité	Pas encore disponible
	Date de l'enquête	Pas encore disponible
	Période de référence des prix	Pas encore disponible
Actualisation des valeurs de pondération		Annuelle
Les indices remontent jusqu'à l'année ...		Pas encore disponible
Publication de l'indice		Pas encore disponible
Révisions de la structure et de l'échantillon		Tous les cinq ans

Source: OFS

© OFS 2020

Structuration de la branche et pondération des positions d'indice

Position	Branche, type de prestation	Poids *
77.32	Location de machines et outils de chantier	100,0%
77.32.1	Grues	15,0%
77.32.2	Nacelles (sans nacelles de transport)	25,0%
77.32.3	Pelleteuses	15,0%
77.32.4	Chargeurs	10,0%
77.32.5	Tombereaux et camions-bennes	10,0%
77.32.6	Rouleaux, pilonneuses, plaques vibrantes	10,0%
77.32.7	Equipement pour machines de chantier	7,5%
77.32.8	Outils de chantier	7,5%

* Estimation

Travail temporaire

Métadonnées

NOGA 78.2

Informations générales sur la branche	
Description selon la NOGA (positions 78.20 et 78.30):	
<p>La branche comprend les activités consistant à fournir des travailleurs, généralement pour une longue durée ou sur une base permanente, en vue de remplacer temporairement ou de compléter la main-d'œuvre du client, les personnes placées étant salariées par l'agence de travail temporaire. Il s'agit ici autant d'entreprises n'assurant pas de surveillance directe de leurs salariés sur les lieux de travail du client que d'entreprises qui sont compétentes pour les questions de paie, d'impôt ainsi qu'en matière fiscale et de ressources humaines.</p> <p>Ne font pas partie de la branche la direction et la supervision des salariés et la prestation de fonctions liées aux ressources humaines, associée à la supervision ou à la gestion de l'entreprise.</p>	
Caractère obligatoire (directive UE FRIBS)	Oui
VPB ou chiffre d'affaires estimé 2016	env. 4 mrds CHF*
* propre estimation	

Couverture de la branche, groupes de clients considérés et structure de la branche	
Prestations non considérées	Placement temporaire de cadres
Groupes de clients considérés	B2B (=B2ALL)
Subdivision de la branche selon ...	Expertise externe (association professionnelle)
Subdivision de la branche par ...	Branches bénéficiaires et catégories de main-d'œuvre placée

Échantillon	
Type de l'échantillon (méthode d'échantillonnage)	Raisonné-stratifié*
Unités statistiques (univers de base)	Entreprises
Chiffre d'affaires de l'échantillon	env. 3,2 mrds CHF
Degré de couverture de l'échantillon, en %	env. 80%
Part cumulée des plus grandes entreprises dans le total des EPT de l'échantillon (moyenne pluriannuelle)**	1-3: 56% 1-6: 71% 1-10: 78% 1-20: 86%

* Base: liste des membres de l'association professionnelle Swissstaffing

** On a ici recours aux équivalents plein temps, car il n'est pas possible actuellement de déterminer de manière fiable le chiffre d'affaires total ni pour l'univers de base ni pour l'échantillon.

Relevé des prix		
Types de relevé		Relevé direct auprès des entreprises
Méthodes de relevé		Transaction prices et Model pricing*
Variables relevées	Informations relatives aux prix	Prix par type de prestation
	Taux de réponse, en %	env. 85%
	Variables de pondération	- parts au chiffre d'affaires; - nombre de travailleurs.
	Taux de réponse, en %	- parts au chiffre d'affaires: env. 75%; - nombre de travailleurs: env. 80%.
Nombre de prix par relevé (moyenne pluriannuelle)		env. 850

* Après consultation des experts de la branche, il s'avère que les entreprises plaçant la main-d'œuvre se basent sur le salaire de départ auquel ils ajoutent une marge définie. Le montant du salaire de départ dépend en premier lieu de la branche et de la position occupée par le salarié.

Source: OFS

© OFS 2020

Travail temporaire

Métadonnées

NOGA 78.2

Pondération		
Variables	Positions d'indice	<ul style="list-style-type: none"> - parts des types de prestations dans le chiffre d'affaires total; - nombre de travailleurs auxiliaires et de travailleurs spécialisés (à titre temporaire ou permanent).
	Rapporteurs (entreprises)	Équivalents plein temps selon la STATENT
Pondération des rapporteurs		Pour les entreprises participant au relevé, on estime les chiffres d'affaires des diverses positions d'indice, puis on les attribue à neuf différentes classes de taille. Sur cette base, on calcule des poids pour chaque classe de taille qui servent à pondérer les prix présents dans chacune d'entre elles.
Sources		Relevé des prix; STATENT

Calcul de l'indice	
Agrégation de base	Jevons
Agrégation intermédiaire	Moyenne arithmétique pondérée
Agrégation supérieure	Young
Indice chaîné annuellement	Oui

Dimension temporelle		
Relevé des prix	Périodicité	Annuelle
	Date de l'enquête	Février
	Période de référence des prix	Février
Actualisation des valeurs de pondération		Annuelle
Les indices remontent jusqu'à l'année ...		2012
Publication de l'indice		Annuelle
Révisions de la structure et de l'échantillon		Tous les cinq ans

Source: OFS

© OFS 2020

Structuration de la branche et pondération des positions d'indice

Position	Branche, type de prestation	Poids	Position	Branche, type de prestation	Poids
78.20	Travail temporaire*	100,00%	78.20.40.11	Personnel qualifié	0,72%
78.20.10	Agriculture et sylviculture	0,32%	78.20.40.12	Personnel auxiliaire	3,28%
78.20.10.11	Personnel qualifié	0,04%	78.20.40.2	Transports et services postaux; entreposage	6,55%
78.20.10.12	Personnel auxiliaire	0,28%	78.20.40.21	Personnel qualifié	1,83%
78.20.20	Industrie et artisanat	41,52%	78.20.40.22	Personnel auxiliaire	4,72%
78.20.20.1	Alimentation, boissons et tabacs	8,23%	78.20.40.3	Restauration, hôtels, restaurants, cafés	1,60%
78.20.20.11	Personnel qualifié	2,28%	78.20.40.31	Personnel qualifié	0,50%
78.20.20.12	Personnel auxiliaire	5,95%	78.20.40.32	Personnel auxiliaire	1,10%
78.20.20.2	Produits du bois et du papier, impression	0,85%	78.20.40.4	IT / Services informatiques	3,55%
78.20.20.21	Personnel qualifié	0,29%	78.20.40.41	Personnel qualifié	2,99%
78.20.20.22	Personnel auxiliaire	0,56%	78.20.40.42	Personnel auxiliaire	0,56%
78.20.20.3	Produits chimiques et pharmaceutiques; raffinage	10,11%	78.20.40.5	Télécommunications et Call Centers	0,60%
78.20.20.31	Personnel qualifié	5,49%	78.20.40.51	Personnel qualifié	0,23%
78.20.20.32	Personnel auxiliaire	4,62%	78.20.40.52	Personnel auxiliaire	0,37%
78.20.20.4	Métaux et produits en métaux	3,54%	78.20.40.6	Marché financier, banques, assurances	3,34%
78.20.20.41	Personnel qualifié	1,27%	78.20.40.61	Personnel qualifié	2,22%
78.20.20.42	Personnel auxiliaire	2,27%	78.20.40.62	Personnel auxiliaire	1,12%
78.20.20.5	Appareils et équipements électriques	2,62%	78.20.40.7	Services de nettoyage et de sécurité	1,39%
78.20.20.51	Personnel qualifié	1,31%	78.20.40.71	Personnel qualifié	0,07%
78.20.20.52	Personnel auxiliaire	1,31%	78.20.40.72	Personnel auxiliaire	1,32%
78.20.20.6	Horlogerie et bijouterie	6,96%	78.20.40.8	Santé, hôpitaux	4,06%
78.20.20.61	Personnel qualifié	3,93%	78.20.40.81	Personnel qualifié	2,65%
78.20.20.62	Personnel auxiliaire	3,03%	78.20.40.82	Personnel auxiliaire	1,41%
78.20.20.7	Machines et véhicules	5,28%	78.20.40.9	Action sociale, homes	1,91%
78.20.20.71	Personnel qualifié	2,74%	78.20.40.91	Personnel qualifié	0,80%
78.20.20.72	Personnel auxiliaire	2,54%	78.20.40.92	Personnel auxiliaire	1,11%
78.20.20.8	Autres industries (y compris «industrie» sans autre précision)	3,93%	78.20.41.0	Administration publique; enseignement, écoles	1,67%
78.20.20.81	Personnel qualifié	1,55%	78.20.41.01	Personnel qualifié	0,68%
78.20.20.82	Personnel auxiliaire	2,38%	78.20.41.02	Personnel auxiliaire	0,99%
78.20.30	Bâtiments et ouvrages de génie civil: construction	22,48%	78.20.41.1	Autres services	3,28%
78.20.30.1	Bâtiments et ouvrages de génie civil	8,94%	78.20.41.11	Personnel qualifié	0,45%
78.20.30.11	Personnel qualifié	3,88%	78.20.41.12	Personnel auxiliaire	2,83%
78.20.30.12	Personnel auxiliaire	5,06%	78.20.50	Personnel commercial	3,73%
78.20.30.2	Construction, artisanat du bâtiment (y compris plâtriers, installateurs sanitaires, etc.)	13,54%	78.20.50.11	Personnel qualifié	2,83%
78.20.30.21	Personnel qualifié	6,00%	78.20.50.12	Personnel auxiliaire	0,90%
78.20.30.22	Personnel auxiliaire	7,54%			
78.20.40	Services	31,95%			
78.20.40.1	Commerce, placement, location de services	4,00%			

* Dans la NOGA, la position 78 se compose des sous-positions 78.1 Activités des agences de placement de main-d'œuvre, 78.2 Activités des agences de travail temporaire et 78.3 Autre mise à disposition de ressources humaines. L'IPPS suisse suit une recommandation de l'association professionnelle Swisstafing, selon laquelle la statistique des prix au niveau du travail temporaire devrait établir une différenciation en premier lieu selon les branches et les catégories de travail.

L'étude pilote réalisée sur l'évolution des prix dans le travail temporaire a donné peu de résultats, en grande partie non exploitables, de sorte que cette position ne peut être considérée dans l'IPPS.

Services de surveillance et de sécurité privés

Métadonnées

NOGA 80

Informations générales sur la branche	
Description selon la NOGA :	
La branche comprend : <ul style="list-style-type: none"> – les services de voitures blindées, de gardes du corps, de détecteurs de mensonges, de dactyloscopie et d'agents de sécurité; – la surveillance et la surveillance à distance de systèmes de sécurité et d'alarme électronique ainsi que les dispositifs d'alarme anti-vol et d'alarme incendie, y compris leur installation et maintenance; – les services de détectives. 	
La police ne fait pas partie de la branche.	
Caractère obligatoire (directive UE FRIBS)	Oui
VPB ou chiffre d'affaires estimé 2016	1,6 mrd CHF*
* Selon la statistique de la valeur ajoutée	

Couverture de la branche, groupes de clients considérés et structure de la branche	
Prestations non considérées	Activités d'enquête (position NOGA 80.30)
Groupes de clients considérés	B2B, B2C, B2ALL (pondération)
Subdivision de la branche selon ...	Expertise externe (association professionnelle et diverses entreprises)
Subdivision de la branche par ...	Types de prestations

Échantillon	
Type de l'échantillon (méthode d'échantillonnage)	Raisonné-stratifié*
Unités statistiques (univers de base)	Entreprises
Chiffre d'affaires de l'échantillon	env. 1,28 mrd CHF
Degré de couverture de l'échantillon, en %	env. 80%
Part cumulée des plus grandes entreprises au chiffre d'affaires total de l'échantillon (moyenne pluriannuelle)	1-3: 60% 1-6: 72% 1-10: 80% 1-20: 92%

* Base: liste des membres de l'Association suisse des entreprises de services de sécurité (AESS)

Relevé des prix		
Types de relevé		Relevé direct auprès des entreprises
Méthodes de relevé		Transaction prices et Model pricing
Variables relevées	Informations relatives aux prix	En règle générale, prix par heure par type de prestation
	Taux de réponse, en %	env. 72%
	Variables de pondération	– parts au chiffre d'affaires; – chiffre d'affaires total.
	Taux de réponse, en %	– parts au chiffre d'affaires: env. 68%; – chiffre d'affaires total: env. 50%.
Nombre de prix par relevé (moyenne pluriannuelle)		env. 350

Source: OFS

© OFS 2020

Services de surveillance et de sécurité privés

Métadonnées

NOGA 80

Pondération		
Variables	Positions d'indice	Estimation du chiffre d'affaires (sur la base des parts au chiffre d'affaires par position d'indice relevées et le chiffre d'affaires total des entreprises)
	Rapporteurs (entreprises)	Chiffre d'affaires total et parts au chiffre d'affaires des types de prestations et des groupes de clients
Pondération des rapporteurs		Pour les entreprises participant au relevé, on estime les chiffres d'affaires des diverses positions d'indice, puis on les attribue à dix différentes classes de taille. Sur cette base, on calcule des poids pour chaque classe de taille qui servent à pondérer les prix présents dans chacune d'entre elles.
Sources		Relevé des prix; REE; STATENT

Calcul de l'indice	
Agrégation de base	Jevons
Agrégation intermédiaire	Moyenne arithmétique pondérée
Agrégation supérieure	Young
Indice chaîné annuellement	Oui

Dimension temporelle		
Relevé des prix	Périodicité	Annuelle
	Date de l'enquête	De février à avril
	Période de référence des prix	Février
Actualisation des valeurs de pondération		Annuelle
Les indices remontent jusqu'à l'année ...		2009
Publication de l'indice		Annuelle
Révisions de la structure et de l'échantillon		Tous les cinq ans

Source: OFS

© OFS 2020

Structuration de la branche et pondération des positions d'indice

Position	Branche, type de prestation	Poids	Position	Branche, type de prestation	Poids
80	Services de surveillance et de sécurité privés *	100,0%	80.5	Recherches de renseignements (sans activités d'enquête)	0,5%
80.1	Prestations de contrôle et de surveillance	10,4%	80.6	Prestations liées à la gestion de centrales (monitoring)	8,7%
80.2	Prestations de sécurité dans les lieux publics	6,1%	80.7	Transports sécurisés de personnes, de biens ou de valeurs	12,5%
80.21	Prestations de circulation	3,3%	80.8	Conseils et planifications en matière de sécurité de tous genres	1,4%
80.22	Prestations d'assistance aux autorités	2,8%			
80.3	Prestations de garde et de surveillance	55,0%			
80.31	Surveillance de bâtiments et de sites (sans aéroports)	50,0%			
80.32	Prestations d'assistance aux autorités	5,0%			
80.4	Prestations de protection de personnes et de biens spécialement menacés	5,4%			

* Dans la NOGA, la position 80 se compose des sous-positions 80.1 Activités de sécurité privée, 80.2 Activités liées aux systèmes de sécurité et 80.3 Activités d'enquête, ce qui ne correspond cependant pas aux conditions en Suisse. Sur recommandation de l'AESS, l'IPPS considère donc une structure alternative organisée selon des types de prestations qui a été élaborée par le concordat sur les services de sécurité privés (KÜPS). Les activités d'enquête ne sont pas prises en compte car elles n'ont qu'une faible importance macro-économique et se composent essentiellement d'entreprises comptant une personne qui ne peuvent pas fournir d'informations représentatives sur les prix.

Services de conciergerie

Métadonnées

NOGA 81.1

Informations générales sur la branche	
Description selon la NOGA :	
La branche comprend une combinaison de services à l'intérieur des bâtiments et installations d'un client. Les activités suivantes sont concernées : le nettoyage intérieur courant, l'entretien, l'élimination des ordures, le gardiennage et la sécurité, la distribution du courrier, la réception, la blanchisserie, etc. Ces activités de soutien sont effectuées par du personnel qui n'intervient pas dans les activités essentielles du client ou n'est pas chargé de celles-ci.	
Ne font pas partie de la branche : la prestation d'un seul service (nettoyage intérieur courant, par exemple) ou d'une seule fonction de soutien (chauffage, par exemple) ; la mise à disposition de personnel d'encadrement et d'exploitation pour assurer le fonctionnement complet de l'établissement du client, comme un hôtel, un restaurant, ou un hôpital) ; la prestation de services de gestion et d'exploitation sur site de systèmes informatiques et/ou de traitement des données du client.	
Caractère obligatoire (directive UE FRIBS)	Oui
VPB ou chiffre d'affaires estimé 2016	1,2 mrd CHF*
* Selon la statistique de la valeur ajoutée	

Couverture de la branche, groupes de clients considérés et structure de la branche	
Prestations non considérées	–
Groupes de clients considérés	B2B, B2C*, B2ALL
Subdivision de la branche selon ...	Modèle OFS
Subdivision de la branche par ...	Cantons
* Résultats repris de l'IPC	

Échantillon	
Type de l'échantillon (méthode d'échantillonnage)	Raisonné-stratifié*
Unités statistiques (univers de base)	Entreprises
Chiffre d'affaires de l'échantillon	env. 1,0 mrd CHF
Degré de couverture de l'échantillon, en %	83%
Part cumulée des plus grandes entreprises au chiffre d'affaires total de l'échantillon (moyenne pluriannuelle)	Non connue

* L'échantillon est défini par une entreprise externe qui fournit les données à l'OFS.

Relevé des prix		
Types de relevé		Fourniture des données à l'OFS par une entreprise privée
Méthodes de relevé		Transaction prices (prix payés par des ménages privés et des entreprises pour des services fournis sur mandat de gérances immobilières)
Variables relevées	Informations relatives aux prix	Prix par mètre carré
	Taux de réponse, en %	Non connu
	Variables de pondération	–
	Taux de réponse, en %	–
Nombre de prix par relevé (moyenne pluriannuelle)		env. 900

Source: OFS

© OFS 2020

Services de conciergerie

Métadonnées

NOGA 81.1

Pondération		
Variables	Positions d'indice	Chiffres d'affaires des entreprises de la branche 81.1
	Rapporteurs (entreprises)	On renonce à une pondération des rapporteurs (par analogie avec l'IPC)
Pondération des rapporteurs		Les rapporteurs ne sont pas pondérés.
Sources		Documentation pour l'indice suisse des prix à la consommation (IPC)

Calcul de l'indice	
Agrégation de base	Jevons
Agrégation intermédiaire	Aucune*
Agrégation supérieure	Young
Indice chaîné annuellement	Oui

* Une agrégation intermédiaire est superflue car dans cette branche les entreprises ne sont pas pondérées (ni individuellement ni par le biais de classes de taille).

Dimension temporelle		
Relevé des prix	Périodicité	Annuelle
	Date de l'enquête	D'août à octobre
	Période de référence des prix	Janvier à août
Actualisation des valeurs de pondération		Annuelle
Les indices remontent jusqu'à l'année ...		2019
Publication de l'indice		Annuelle
Révisions de la structure et de l'échantillon		Tous les cinq ans

Source: OFS

© OFS 2020

Structuration de la branche et pondération des positions d'indice

Position	Branche, type de prestation	Poids
81.10	Services de conciergerie	100,0%
81.10.1	Services de conciergerie	100,0%

Nettoyage de bâtiments

Métadonnées

NOGA 81.2

Informations générales sur la branche	
Description selon la NOGA :	
La branche comprend : <ul style="list-style-type: none"> – les activités de nettoyage courant de tous types de bâtiment tels que les bureaux, les maisons et appartements, les usines, les magasins, les institutions et autres locaux à usage commercial et professionnel et les immeubles à appartements; – le nettoyage de cheminées, le nettoyage d'âtres, de poêles, de chaudières, d'incinérateurs, de boilers, de conduites de ventilation et de tuyaux d'échappement; le nettoyage extérieur de tous types de bâtiments; – les activités de nettoyage spécialisé, comme le nettoyage de vitres; – autre nettoyage : bouteilles, machines industrielles, piscines, grands véhicules, citernes de transport par route et par mer; désinfection et destruction de parasites; balayage des chaussées et déblaiement de la neige et de la glace; activités de la voirie (enlèvement des débris collectés dans les poubelles publiques, balayage et arrosage des chaussées, squares, marchés, jardins publics et parcs, enlèvement de la neige et de la glace, etc.). 	
Caractère obligatoire (directive UE FRIBS)	Oui
VPB ou chiffre d'affaires estimé 2016	3,1 mrd CHF*

* Selon la statistique de la valeur ajoutée

Couverture de la branche, groupes de clients considérés et structure de la branche	
Prestations non considérées	Nettoyage de machines industrielles, piscines, grands véhicules, citernes de transport; nettoyage de bouteilles; désinfection, destruction de parasites; balayage de chaussées et déblaiement de la neige et de la glace, etc.
Groupes de clients considérés	B2B, B2C, B2ALL
Subdivision de la branche selon ...	Expertise externe (associations professionnelles et diverses entreprises)
Subdivision de la branche par ...	Sous-branches et types de prestations

Échantillon	
Type de l'échantillon (méthode d'échantillonnage)	Raisonné-stratifié*
Unités statistiques (univers de base)	Entreprises
Chiffre d'affaires de l'échantillon	env. 2,79 mrd CHF
Degré de couverture de l'échantillon, en %	env. 90%
Part cumulée des plus grandes entreprises au chiffre d'affaires total de l'échantillon (moyenne pluriannuelle)	1-3: 62% 1-6: 75% 1-10: 85% 1-20: 94%

* Base: Listes de membres des associations professionnelles (Allpura, FREN et AGENS)

Relevé des prix		
Types de relevé		Relevé direct auprès des entreprises; ramonage: association professionnelle (liste de prix)
Méthodes de relevé		<ul style="list-style-type: none"> – Transaction prices; – Model pricing; – Charge-out rates; – taxes de base cantonales (ramonage).
Variables relevées	Informations relatives aux prix	Prix par mètre carré ou heure de travail; taxes de base cantonales (ramonage)
	Taux de réponse, en %	env. 85%
	Variables de pondération	Parts au chiffre d'affaires
	Taux de réponse, en %	env. 80%
Nombre de prix par relevé (moyenne pluriannuelle)		> 1000

Source: OFS

© OFS 2020

Nettoyage de bâtiments

Métadonnées

NOGA 81.2

Pondération		
Variables	Positions d'indice	Estimation du chiffre d'affaires (sur la base des parts au chiffre d'affaires par position d'indice relevées et le chiffre d'affaires total des entreprises)
	Rapporteurs (entreprises / cantons)	Chiffres d'affaires (REE) et parts au chiffre d'affaires; parc cantonal de bâtiments (ramoneurs)
Pondération des rapporteurs		Pour les entreprises participant au relevé, on estime les chiffres d'affaires des diverses positions d'indice, puis on les attribue à neuf différentes classes de taille. Sur cette base, on calcule des poids pour chaque classe de taille qui servent à pondérer les prix présents dans chacune d'entre elles.
Sources		Relevé des prix; REE; STATENT, statistique du parc cantonal de bâtiments (OFS)

Calcul de l'indice	
Agrégation de base	Jevons
Agrégation intermédiaire	Moyenne arithmétique pondérée
Agrégation supérieure	Young
Indice chaîné annuellement	Oui

Dimension temporelle		
Relevé des prix	Périodicité	Annuelle
	Date de l'enquête	D'avril à juin
	Période de référence des prix	Avril
Actualisation des valeurs de pondération		Annuelle
Les indices remontent jusqu'à l'année ...		2009
Publication de l'indice		Annuelle
Révisions de la structure et de l'échantillon		Tous les cinq ans

Source: OFS

© OFS 2020

Structuration de la branche et pondération des positions d'indice

Position	Branche, type de prestation	Poids	Position	Branche, type de prestation	Poids
81.2	Nettoyage de bâtiments	100,00%	81.22.25.1	Nettoyage fenêtres *	3,78%
81.21	Nettoyage courant des bâtiments (= nettoyage d'entretien)	86,36%	81.22.25.11	Nettoyage construction *	1,89%
81.21.1	Nettoyage bureaux	40,93%	81.22.25.12	Nettoyage d'entretien *	1,89%
81.21.2	Nettoyage supermarchés	10,60%	81.22.25.2	Nettoyages de stores à lamelles (lavage, séchage) *	3,78%
81.21.3	Nettoyage entreprises / industrie	15,30%	81.22.25.21	Lamelles fixes *	1,89%
81.21.4	Nettoyage hôpitaux	12,18%	81.22.25.22	Lamelles mobiles *	1,89%
81.21.5	Nettoyage appartements et cages d'escalier	3,45%			
81.21.6	Autre nettoyage courant des bâtiments	3,90%			
81.22	Nettoyage spécial des bâtiments (et des machines)	13,64%			
81.22.1	Ramonage	1,00%			
81.22.2	Autres nettoyages spéciaux de bâtiments	12,64%			
81.22.21	Nettoyage aluminium	1,08%			
81.22.21.1	Nettoyage de base *	0,54%			
81.22.21.11	Nettoyage de base organique *	0,27%			
81.22.21.12	Nettoyage de base inorganique *	0,27%			
81.22.21.2	Nettoyage d'entretien *	0,54%			
81.22.21.21	Nettoyage organique d'entretien *	0,27%			
81.22.21.22	Nettoyage inorganique d'entretien *	0,27%			
81.22.22	Nettoyage pierres	0,92%			
81.22.22.1	Nettoyage de base *	0,46%			
81.22.22.11	Pierres calcaires *	0,23%			
81.22.22.12	Granit *	0,23%			
81.22.22.2	Nettoyage d'entretien *	0,46%			
81.22.22.21	Pierres calcaires *	0,23%			
81.22.22.22	Granit *	0,23%			
81.22.23	Nettoyage sols	1,72%			
81.22.23.1	Nettoyage de base (nettoyage humide, aspiration, nettoyage mouillé)	1,16%			
81.22.23.11	Revêtements durs *	0,58%			
81.22.23.12	Revêtements élastiques *	0,58%			
81.22.23.2	Traitement ultérieur de protection (par peinture acrylique) *	0,56%			
81.22.24	Nettoyage tapis	1,36%			
81.22.24.1	Aspiration à sec *	0,80%			
81.22.24.11	Aspiration à sec sans élimination des taches *	0,40%			
81.22.24.12	Aspiration à sec avec élimination des taches *	0,40%			
81.22.24.2	Détachage et nettoyage injection-extraction (degré de saleté moyen) *	0,56%			
81.22.25	Nettoyage fenêtres et stores	7,56%			

* Pour les sous-positions à 7 et 8 chiffres, on indique toujours des parts identiques, car dans presque tous les cas on ne dispose que d'informations sur les prix (et pas de données de pondération).

Services d'aménagement paysager

Métadonnées

NOGA 81.3

Informations générales sur la branche	
Description selon la NOGA :	
<p>La branche comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> – la plantation, les soins et l'entretien de : parcs et jardins pour bâtiments d'habitation privés et publics, bâtiments publics et semi-publics (écoles, hôpitaux, bâtiments administratifs, églises, etc.), terrains municipaux (parcs, espaces verts, cimetières, etc.), verdure bordant les voies de communication (axes routiers, voies ferroviaires, berges, ports), bâtiments industriels et commerciaux; – verdure pour bâtiments (jardins de toit, verdure de façade, jardins intérieurs, etc.), terrains de sport (terrains de football, parcours de golf, etc.), terrains de jeu, pelouses pour bains de soleil, etc.); – eaux stagnantes et courantes (étangs, piscines, fossés, etc.); – plantations pour la protection contre le bruit, le vent, l'érosion, la visibilité et l'éblouissement. <p>Ne font pas partie de la branche :</p> <ul style="list-style-type: none"> – la production commerciale et la plantation à des fins de production commerciale de plantes et arbres; – le maintien en bonnes conditions environnementales de terrains pour l'agriculture; les activités de construction à des fins d'aménagement paysager; les activités de conception d'architecture paysagère. 	
Caractère obligatoire (directive UE FRIBS)	Oui
VPB ou chiffre d'affaires estimé 2016	3,4 mrds CHF*

* Selon la statistique de la valeur ajoutée

Couverture de la branche, groupes de clients considérés et structure de la branche	
Prestations non considérées	L'enquête ne couvre que des services de base tels que le jardinage et l'aménagement paysager, les clôtures et l'entretien des espaces verts et ouverts.
Groupes de clients considérés	B2ALL*
Subdivision de la branche selon ...	BAP; CCC et CAN Construction**
Subdivision de la branche par ...	Types de prestation et prestations

* Les données disponibles ne permettent pas de différencier les prestations B2B des prestations B2C.

** BAP = indice des prix de la construction; CCC = code des coûts de construction; CAN = Catalogue des articles normalisés. Voir OFS 2012: Newsletter «Prix de la construction et valeurs référentielles moyennes pour des éléments calculés»

Échantillon	
Type de l'échantillon (méthode d'échantillonnage)	Détermination dans le cadre du BAP
Unités statistiques (univers de base)	Entreprises
Chiffre d'affaires de l'échantillon	–
Degré de couverture de l'échantillon, en %	–
Part cumulée des plus grandes entreprises au chiffre d'affaires total de l'échantillon (moyenne pluriannuelle)	Non connue

Relevé des prix		
Types de relevé		Relevé direct auprès des entreprises
Méthodes de relevé		Model pricing
Variables relevées	Informations relatives aux prix	Prix ou valeurs référentielles d'activités prédéfinies de divers projets selon le CAN et la méthode des «prix des prestations»
	Taux de réponse, en %	Pas encore disponible
	Variables de pondération	–
	Taux de réponse, en %	–
Nombre de prix par relevé (moyenne pluriannuelle)		Pas encore disponible

Source: OFS

© OFS 2020

Services d'aménagement paysager

Métadonnées

NOGA 81.3

Pondération		
Variables	Positions d'indice	La pondération des positions d'indice n'est pas encore définie.
	Rapporteurs	Pas encore disponible
Pondération des rapporteurs		Pas encore disponible
Sources		-

Calcul de l'indice	
Agrégation de base	Jevons
Agrégation intermédiaire	Pas encore disponible
Agrégation supérieure	Young
Indice chaîné annuellement	Oui

Dimension temporelle		
Relevé des prix	Périodicité	Semestrielle
	Date de l'enquête	mars/avril et septembre/octobre
	Période de référence des prix	janvier à avril et juillet à octobre
Actualisation des valeurs de pondération		Annuelle
Les indices remontent jusqu'à l'année ...		2019
Publication de l'indice		Semestrielle
Révisions de la structure et de l'échantillon		Tous les cinq ans

Source: OFS

© OFS 2020

Structuration de la branche et pondération des positions d'indice

Position	Branche, type de prestation	Poids
81.3	Services d'aménagement paysager *	100,0%
81.3.1	Aménagements extérieurs (CAN 181)	40,0%
81.3.1.1	Ensemencement et gazon en rouleaux	20,0%
81.3.1.2	Entretien initial, protection	20,0%
81.3.2	Clôtures et portails (CAN 183)	20,0%
81.3.2.1	Clôtures métalliques	10,0%
81.3.2.2	Clôtures en bois	10,0%
81.3.3	Entretien d'aménagements extérieurs (CAN 184)	40,0%
81.3.3.1	Travaux de pelouse	20,0%
81.3.3.2	Plantations durables	20,0%

* Poids provisoires. La pondération définitive des positions d'indice n'est pas encore définie.

Copy Shops

Métadonnées

NOGA 82.19.02

Informations générales sur la branche	
Description selon la NOGA :	
<p>Les activités de photocopie/impression de documents considérées ici concernent uniquement des activités d'impression en petit tirage.</p> <ul style="list-style-type: none"> - photocopies; - duplication; - le blueprint; - d'autres services de reproduction de documents n'offrant pas de services d'impression (impression offset, impression-minute, impression numérique, services de pré-presses); <p>Cette branche ne comprend pas :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les activités de pré-presses; - l'impression de documents (impression offset, impression-minute, etc.). 	
Caractère obligatoire (directive UE FRIBS)	Oui
VPB ou chiffre d'affaires estimé 2016	0,3 mrd CHF

Couverture de la branche, groupes de clients considérés et structure de la branche	
Prestations non considérées	Pas encore disponible
Groupes de clients considérés	B2ALL*
Subdivision de la branche selon ...	Pas encore disponible
Subdivision de la branche par ...	Sous-branches et types de prestations

* Les données disponibles ne permettent pas de différencier les prestations B2B des prestations B2C.

Échantillon	
Type de l'échantillon (méthode d'échantillonnage)	Raisonné-stratifié
Unités statistiques (univers de base)	Entreprises
Chiffre d'affaires de l'échantillon	Pas encore disponible
Degré de couverture de l'échantillon, en %	Pas encore disponible
Part cumulée des plus grandes entreprises au chiffre d'affaires total de l'échantillon (moyenne pluriannuelle)	Pas encore disponible

Relevé des prix		
Types de relevé		Relevé direct auprès des entreprises
Méthodes de relevé		Transaction prices et Model pricing
Variables relevées	Informations relatives aux prix	Pas encore disponible
	Taux de réponse, en %	Pas encore disponible
	Variables de pondération	Pas encore disponible
	Taux de réponse, en %	Pas encore disponible
Nombre de prix par relevé (moyenne pluriannuelle)		Pas encore disponible

Source: OFS

© OFS 2020

Copy Shops

Métadonnées

NOGA 82.19.02

Pondération		
Variables	Positions d'indice	Parts au chiffre d'affaires
	Rapporteurs	Chiffre d'affaires
Pondération des rapporteurs		Pas encore disponible
Sources		<ul style="list-style-type: none"> - formulaire de relevé des prix; - statistique de la TVA – REE.

Calcul de l'indice	
Agrégation de base	Jevons
Agrégation intermédiaire	Pas encore disponible
Agrégation supérieure	Young
Indice chaîné annuellement	Oui

Dimension temporelle		
Relevé des prix	Périodicité	Annuelle
	Date de l'enquête	Pas encore disponible
	Période de référence des prix	Pas encore disponible
Actualisation des valeurs de pondération		Annuelle
Les indices remontent jusqu'à l'année ...		Pas encore disponible
Publication de l'indice		Annuelle
Révisions de la structure et de l'échantillon		Tous les cinq ans

Source: OFS

© OFS 2020

Structuration de la branche et pondération des positions d'indice

Position	Branche, type de prestation	Poids
82.19	Copy Shops	100,0%
82.19.1	Service photocopier Scans / Offset	
82.19.11	Copies noir/blanc	
82.19.11.1	Format A4	
82.19.11.2	Format A3	
82.19.12	Copies laser en couleur	
82.19.12.1	Format A3, en couleur	
82.19.12.2	Format A4, en couleur	
82.19.13	Brochures	
82.19.13.1	A3-A4, copie ou imprimée	
82.19.13.2	A4-A5, copie ou imprimée	
82.19.14	Flyer	Pas encore disponible
82.19.14.1	Format A4, en couleur	
82.19.14.2	Format A5, une face	
82.19.15	Cartes de visite	
82.19.15.1	en couleurs, une face	
82.19.15.2	en couleurs, deux faces	
82.19.16	Poster	
82.19.16.1	Poster couleur, format A2	
82.19.16.2	Poster photo format 70x100 cm	
82.19.17	Affiches	
82.19.17.1	Papier affiche	
82.19.17.2	Papier photo SGA (Blueback)	
82.19.2	Impressions numériques	
82.19.21	Copies noir/blanc	
82.19.21.1	Format A3	
82.19.21.2	Format A4	
82.19.22	Copies laser couleur	
82.19.22.1	Format A4, en couleur	
82.19.22.2	Format A3, en couleur	
82.19.23	Brochures	
82.19.23.1	A3-A4, copie ou imprimée	
82.19.23.2	A4-A5, copie ou imprimée	
82.19.24	Flyer	Pas encore disponible
82.19.24.1	Format A4, une face	
82.19.24.2	Format A5, une face	
82.19.25	Cartes de visite	
82.19.25.1	en couleurs, une face	
82.19.25.2	en couleurs, deux faces	
82.19.26	Poster	
82.19.26.1	Poster couleur, format A2	
82.19.26.2	Poster photo, format 70x100 cm	
82.19.27	Affiches	
82.19.27.1	Papier affiche	
82.19.27.2	Papier affiche SGA (Blueback)	

Centres d'appels

Métadonnées

NOGA 82.20

Informations générales sur la branche	
Description selon la NOGA :	
<p>Cette branche comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> – les activités des centres d'appels entrants : la réception d'appels venant de clients par des opérateurs humains, des systèmes de répartition automatique des appels, d'intégration du téléphone à l'ordinateur, de réponse vocale interactive ou des méthodes similaires pour prendre des commandes, donner des informations sur un produit, traiter les demandes d'assistance ou les réclamations des clients ; – les activités des centres d'appels sortants : utilisation de méthodes analogues pour vendre des biens ou des services à des clients potentiels, réaliser des études de marché ou des sondages et effectuer des activités similaires pour des clients. 	
Caractère obligatoire (directive UE FRIBS)	Oui
VPB ou chiffre d'affaires estimé 2016	0,4 mrds CHF

Couverture de la branche, groupes de clients considérés et structure de la branche	
Prestations non considérées	Pas encore disponible
Groupes de clients considérés	B2ALL*
Subdivision de la branche selon ...	Pas encore disponible
Subdivision de la branche par ...	Sous-branches et types de prestations

* Les données disponibles ne permettent pas de différencier les prestations B2B des prestations B2C.

Échantillon	
Type de l'échantillon (méthode d'échantillonnage)	Raisonné-stratifié
Unités statistiques (univers de base)	Entreprises
Chiffre d'affaires de l'échantillon	Pas encore disponible
Degré de couverture de l'échantillon, en %	Pas encore disponible
Part cumulée des plus grandes entreprises au chiffre d'affaires total de l'échantillon (moyenne pluriannuelle)	Pas encore disponible

Relevé des prix		
Types de relevé		Relevé direct auprès des entreprises
Méthodes de relevé		Model pricing
Variables relevées	Informations relatives aux prix	Pas encore disponible
	Taux de réponse, en %	Pas encore disponible
	Variables de pondération	Pas encore disponible
	Taux de réponse, en %	Pas encore disponible
Nombre de prix par relevé (moyenne pluriannuelle)		Pas encore disponible

Source: OFS

© OFS 2020

Centres d'appels

Métadonnées

NOGA 82.20

Pondération		
Variables	Positions d'indice	Parts au chiffre d'affaires
	Rapporteurs	Chiffre d'affaires
Pondération des rapporteurs		Pas encore disponible
Sources		<ul style="list-style-type: none"> - formulaire de relevé des prix; - statistique de la TVA – REE.

Calcul de l'indice	
Agrégation de base	Jevons
Agrégation intermédiaire	Pas encore disponible
Agrégation supérieure	Young
Indice chaîné annuellement	Oui

Dimension temporelle		
Relevé des prix	Périodicité	Annuelle
	Date de l'enquête	Pas encore disponible
	Période de référence des prix	Pas encore disponible
Actualisation des valeurs de pondération		Annuelle
Les indices remontent jusqu'à l'année ...		Pas encore disponible
Publication de l'indice		Annuelle
Révisions de la structure et de l'échantillon		Tous les cinq ans

Source: OFS

© OFS 2020

Structuration de la branche et pondération des positions d'indice

Position	Branche, type de prestation	Poids	Position	Branche, type de prestation	Poids
82.20	Centres d'appels	100,0%	82.20.2	Centres d'appels entrants	Pas encore disponible
82.20.1	Centres d'appels sortants	Pas encore disponible	82.20.21	Service de piquet	
82.20.11	Vente de produits par téléphone		82.20.22	Hotline informations	
82.20.12	Assistance à la clientèle		82.20.23	Centrale téléphonique	
82.20.13	Recrutement de nouveaux clients				
82.20.14	Récupération de clients				
82.20.15	Incitation à verser des dons				
82.20.16	Campagnes de relance				
82.20.17	Qualification d'adresses				
82.20.18	Fixation de rendez-vous				

Bureaux de recouvrement de factures et sociétés d'information financière sur la clientèle

Métadonnées

NOGA 82.91

Informations générales sur la branche	
Description selon la NOGA :	
Cette branche comprend : <ul style="list-style-type: none"> – le recouvrement de créances et le versement des paiements perçus aux clients, comme les services de recouvrement de factures ou de créances ; – les activités consistant à rassembler des renseignements, tels que les antécédents de crédit et d'emploi de particuliers ou les antécédents de crédit d'entreprises, et à fournir ces informations aux institutions financières, aux détaillants et à des tiers qui doivent évaluer la solvabilité de ces personnes ou entreprises. 	
Caractère obligatoire (directive UE FRIBS)	Oui
VPB ou chiffre d'affaires estimé 2016	0,8 mrds CHF

Couverture de la branche, groupes de clients considérés et structure de la branche	
Prestations non considérées	Pas encore disponible
Groupes de clients considérés	B2ALL*
Subdivision de la branche selon ...	Pas encore disponible
Subdivision de la branche par ...	Sous-branches et types de prestations

* Les données disponibles ne permettent pas de différencier les prestations B2B des prestations B2C.

Échantillon	
Type de l'échantillon (méthode d'échantillonnage)	Raisonné-stratifié
Unités statistiques (univers de base)	Entreprises
Chiffre d'affaires de l'échantillon	Pas encore disponible
Degré de couverture de l'échantillon, en %	Pas encore disponible
Part cumulée des plus grandes entreprises au chiffre d'affaires total de l'échantillon (moyenne pluriannuelle)	Pas encore disponible

Relevé des prix		
Types de relevé		Relevé direct auprès des entreprises
Méthodes de relevé		Transaction prices et Model pricing
Variables relevées	Informations relatives aux prix	Pas encore disponible
	Taux de réponse, en %	Pas encore disponible
	Variables de pondération	Pas encore disponible
	Taux de réponse, en %	Pas encore disponible
Nombre de prix par relevé (moyenne pluriannuelle)		Pas encore disponible

Source: OFS

© OFS 2020

Bureaux de recouvrement de factures et sociétés d'information financière sur la clientèle

Métadonnées

NOGA 82.91

Pondération		
Variables	Positions d'indice	Parts au chiffre d'affaires
	Rapporteurs	Chiffre d'affaires
Pondération des rapporteurs		Pas encore disponible
Sources		<ul style="list-style-type: none"> - formulaire de relevé des prix; - statistique de la TVA – REE.

Calcul de l'indice	
Agrégation de base	Jevons
Agrégation intermédiaire	Pas encore disponible
Agrégation supérieure	Young
Indice chaîné annuellement	Oui

Dimension temporelle		
Relevé des prix	Périodicité	Annuelle
	Date de l'enquête	Pas encore disponible
	Période de référence des prix	Pas encore disponible
Actualisation des valeurs de pondération		Annuelle
Les indices remontent jusqu'à l'année ...		Pas encore disponible
Publication de l'indice		Annuelle
Révisions de la structure et de l'échantillon		Tous les cinq ans

Source: OFS

© OFS 2020

Structuration de la branche et pondération des positions d'indice

Position	Branche, type de prestation	Poids	Position	Branche, type de prestation	Poids
82.91	Bureaux de recouvrement de factures et sociétés d'information financière sur la clientèle	100,0%	82.91.2	Recouvrement à l'étranger	Pas encore disponible
82.91.1	Recouvrement dans le pays	Pas encore disponible	82.91.21	Rappels	
82.91.11	Recouvrement amiable		82.91.22	Recouvrement judiciaire sur place	
82.91.11.1	Montant de la facture		82.91.23	Spécialistes du recouvrement sur place *	
82.91.11.2	Frais de rappel		82.91.3	Activités de renseignements et de conseil	
82.91.11.3	Intérêts moratoires		82.91.31	Vérifications de solvabilité	Pas encore disponible
82.91.12	Recouvrement judiciaire		82.91.32	Renseignements économiques	
82.91.12.1	Service de poursuites		82.91.33	Activités de conseil	
82.91.12.2	Service de saisies et de faillites				
82.91.12.3	Service d'actes de défaut de biens				

* Délégation et surveillance

2.3 Enquêtes prévues à moyen terme

Section NOGA H: Transports et services postaux

Transports publics urbains, suburbains et interurbains de voyageurs

Structuration de la branche		
Position	Branche, type de prestation	Poids approximatifs
49.1	Transports publics urbains, suburbains et interurbains de voyageurs	100%
49.11	Transports ferroviaires: trafic direct de voyageurs (transports interurbains)	60%
49.11.1	Transports privés (B2C)	50%
49.11.2	Transports commerciaux (B2B)	10%
49.12	Transports urbains et suburbains de voyageurs : communautés tarifaires	40%
49.12.1	Transports privés (B2C)	30%
49.12.2	Transports commerciaux (B2B)	10%

Les séries de prix établies dans le cadre de l'IPC seront reprises pour l'IPPS sous une forme adaptée.

Section NOGA I: Hébergement et restauration

Position	Branche, type de prestation
55.2-9	Parahôtellerie
56.1	Restaurants et services de restauration mobile
56.2	Traiteurs et autres services de restauration

Les séries de prix établies dans le cadre de l'IPC seront reprises pour l'IPPS sous une forme adaptée.

Section NOGA M: Activités spécialisées, scientifiques et techniques

Position	Branche, type de prestation
75	Activités vétérinaires

Soit les indices établis dans le cadre de l'IPC seront repris pour l'IPPS sous une forme adaptée, soit une enquête supplémentaire B2B, éventuellement subdivisée plus finement, sera introduite. Dans ce dernier cas, on peut obtenir dans une deuxième étape un indice des prix B2ALL à l'aide d'une agrégation pondérée des indices B2B et B2C.

Section NOGA N: Activités de services administratifs et de soutien

Position	Branche, type de prestation
79.1	Agences de voyage et voyagistes

Comme cette branche, selon les experts, ne fournit pas de prestations B2B, il suffit de reprendre les séries de prix établies dans le cadre de l'IPC sous une forme adaptée pour l'IPPS.

Section NOGA Q: Santé humaine et action sociale

Activités pour la santé humaine (sans caisses-maladie)

Il est prévu à moyen terme d'introduire pour la section Q de la NOGA un indice dans le domaine des services de santé. Le relevé des prix se limitera ici aux activités pour la santé humaine (NOGA 86), qui représente plus de deux tiers du chiffre d'affaires global de cette section. En conséquence, les domaines Hébergement médico-social et social (NOGA 87) et Action sociale sans hébergement (NOGA 88) ne sont pour l'heure pas pris en considération.

Structure	reprise de l'IPC possible?	Pondération (2016)*
86. Activités pour la santé humaine		100,00%
86.1. Activités hospitalières		52,10%
86.10.01 Hôpitaux pour soins généraux	(✓)	41,75%
86.10.02 Hôpitaux spécialisés	(✓)	10,35%
86.2. Activité des médecins et des dentistes		36,26%
86.21.00 Activité des médecins généralistes	(✓)	14,68%
86.22.00 Activité des médecins spécialistes	(✓)	13,99%
86.23.00 Cabinets dentaires	✓	7,59%
86.9. Autres activités pour la santé humaine		11,64%
86.90.01 Psychothérapie et psychologie	?	1,11%
86.90.02 Physiothérapie	✓	3,15%
86.90.03 Activités des infirmiers, soins à domicile	(✓)	3,45%
86.90.04 Activités des sage-femmes	-	0,19%
86.90.05 Autres activités des professions médicales non-médecins	-	0,86%
86.90.06 Laboratoires médicaux	✓	2,03%
86.90.07 Autres activités pour la santé humaine	-	0,85%
✓ = reprise des prix directement possible (✓) = reprise des prix possible avec adaptations - = pas de reprise des prix possible ? = reprise des prix encore non définie * = Pondération provisoire sur la base des données de chiffres d'affaires de 2016		
La structure énuméré ci-dessus se réfère à la NOGA; diverses sous-positions à six chiffres seront éventuellement éliminées ou regroupées.		

Pondération

Le financement de la santé est très complexe en raison de la variété des agents payeurs et intermédiaires tels que les caisses-maladie. Comme les données tirées de la statistique de la valeur ajoutée et de la statistique de la taxe sur la valeur ajoutée (consultées dans d'autres branches) sont insuffisantes, on a recours pour la pondération à la statistique OFS des coûts et du financement du système de santé (COU), établie séparément. L'année de base s'y rapportant doit encore être fixée en fonction de la périodicité de mise à jour et de la durée de traitement interne.

Relevé des prix

Comme indiqué dans le tableau ci-dessus, il est prévu, pour le relevé de prix, de reprendre des données tirées de l'indice suisse des prix à la consommation (IPC) pour autant que cela soit possible et que les données s'y rapportant soient disponibles. Comme aucune taxe sur la valeur ajoutée n'est perçue dans le domaine de la santé, à quelques exceptions négligeables près, les prix et les tarifs selon l'IPC ne doivent pas être apurés de ce montant pour satisfaire à la définition des prix valable selon les prescriptions pour l'IPP (restent implicitement compris les impôts versés sur la consommation intermédiaire, la dite «taxe occulte»).

2.4 Enquêtes prévues à long terme

Section NOGA G: Commerce (y compris réparation d'automobiles et de motocycles)

Position	Branche, type de prestation
45	Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles
46	Commerce de gros (sans véhicules à moteur)
47	Commerce de détail (sans véhicules à moteur)

Section NOGA K: Activités financières et d'assurance

Position	Branche, type de prestation
64	Services financiers
65	Assurance (y compris réassurance)
66	Activités auxiliaires de services financiers et d'assurance

Dans la réglementation des statistiques conjoncturelles adoptée par l'UE, il n'a pas été prévu une obligation d'établir des indices de prix à la production pour le commerce, les banques et les assurances. Mais il est clair que la pertinence d'un IPPS suisse serait considérablement amoindrie si ces branches importantes du point de vue macro-économique, et donc aussi pour les CN, venaient à rester non considérées à l'avenir également. En outre, presque tout le commerce de gros et une partie non négligeable des services fournis par les activités financières et d'assurance sont au profit du groupe de clients « Business ». Une prise en compte de ces branches est ainsi importante du fait qu'Eurostat est intéressé, pour l'IPP, en premier lieu par des séries de prix pour prestations B2B et seulement en deuxième lieu par de telles séries pour prestations B2C. L'extension de l'IPPS suisse aux prestations commerciales, financières et d'assurance paraît ainsi nécessaire. Mais elle pose aussi des exigences particulières aux concepteurs, car il s'agit d'élaborer des définitions et d'évaluer diverses méthodes de relevé. A cela s'ajoute la tâche supplémentaire d'établir des indices B2ALL pondérés en partant des indices B2B estimés au niveau à deux chiffres et des indices B2C déjà disponibles.

Les activités financières et d'assurance font actuellement l'objet d'une étude de faisabilité réalisée dans le cadre d'un mandat externe supervisé par l'OFS. Ensuite, il conviendra de mettre au concours une étude de faisabilité pour le commerce de gros et le commerce de détail. Dans les deux cas, le but des recherches doit être de permettre à l'OFS d'avoir un avis fondé sur la possibilité et l'opportunité d'étendre l'IPPS aux sections G et K de la NOGA.

Abréviations

AESS	Association suisse des entreprises de services de sécurité	OCDE	Organisation de coopération et de développement économiques
AFC	Administration fédérale des contributions	OFAC	Office fédéral de l'aviation civile
AGENS	Association Genevoise des Entrepreneurs en Nettoyage et de Service	OFCOM	Office fédéral de la communication
AITA	Association internationale du transport aérien	OFROU	Office fédéral des routes
Allpura	Association des entreprises suisses de nettoyage	OFS	Office fédéral de la statistique
ASCO	Association of Management Consultants Switzerland	OTVA	Ordonnance régissant la taxe sur la valeur ajoutée
asms	(association suisse des recherches de marché et sociales)	PME	Petites et moyennes entreprises
ASTAG	Association suisse des transports routiers	pr suisse	Association Suisse des Relations Publiques
asut	Association Suisse des Télécommunications	PREIS	OFS Section des prix
AVS	Association suisse des loueurs d'automobiles	REE	Registre des entreprises et établissements
B2ALL	Business to all	SGV	Société de navigation du Lac des Quatre-Cantons
B2B	Business to business	simsa	Swiss Internet Industry Association
B2C	Business to consumer	STATENT	Statistique structurelle des entreprises
B2G	Business to government	STM	statistique des transports de marchandises de l'OFS
BAP	Indice des prix de la construction	STS	Indicateurs conjoncturels d'entreprise
BNS	Banque nationale suisse	Swico	Schweizerische Wirtschaftsverband der Anbieter von Informations-, Kommunikations- und Organisationstechnik
BPRA	Bund der Public Relations Agenturen der Schweiz	TVA	Taxe sur la valeur ajoutée
CA	Chiffre d'affaires	VPB	Valeur de production brutepublics
CAN	Catalogue des articles normalisés	SGV	Société de navigation du Lac des Quatre-Cantons
CCC	Code des coûts de construction	AITA	Association internationale du transport aérien
EPT	Équivalent plein temps (d = VZÄ)		
UE	Union Européenne (d = EU)		
EUROSTAT	Office de statistique de l'Union européenne		
FMI	Fonds monétaire international		
FREN	Fédération Romande des Entrepreneurs en Nettoyage		
FRIBS	Framework regulation integrating business statistics		
GRI	Groupement Romand de l'Informatique		
IPC	Indice des prix à la consommation		
IPI	Indice des prix à l'importation		
IPON	Indice des prix de l'offre totale, marché intérieur		
IPOT	Indice des prix de l'offre totale		
IPP	Indice des prix à la production		
IPPS	Indice des prix à la production de services		
LITRA	Service d'information pour les transports publics		
MOFIS	Registre automatisé des véhicules et des détenteurs de véhicules		
NACE	Nomenclature statistique des activités économiques dans la Coommunauté européenne		
NOGA	Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige		

Publications, renseignements

Publications

Le site **www.IPP.bfs.admin.ch** donne accès à de nombreux résultats et à des informations complémentaires sur le thème des prix à la production de services.

Les tableaux détaillés avec les séries d'indices mises à jour mensuellement, sont disponibles sur la page principale de l'IPP.

Les résultats sont aussi présentés dans l'Annuaire statistique de la Suisse et sur le CD-ROM joint à ce dernier.

Renseignements

Indices des prix à la production de services:

Heiner Ritzmann, tél. 058 463 66 22

heiner.ritzmann@bfs.admin.ch

Indice des prix à la production et à l'importation:

Andreas Fankhauser, tél. 058 463 63 07

andreas.fankhauser@bfs.admin.ch

Révision de l'indice des prix à la production et à l'importation:

Jean-Michel Zürcher, tél. 058 463 64 24

jean-michel.zuercher@bfs.admin.ch

Programme des publications de l'OFS

En tant que service statistique central de la Confédération, l'Office fédéral de la statistique (OFS) a pour tâche de rendre les informations statistiques accessibles à un large public. Il utilise plusieurs moyens et canaux pour diffuser ses informations statistiques par thème.

Les domaines statistiques

- 00 Bases statistiques et généralités
- 01 Population
- 02 Espace et environnement
- 03 Travail et rémunération
- 04 Économie nationale
- 05 Prix
- 06 Industrie et services
- 07 Agriculture et sylviculture
- 08 Énergie
- 09 Construction et logement
- 10 Tourisme
- 11 Mobilité et transports
- 12 Monnaie, banques, assurances
- 13 Sécurité sociale
- 14 Santé
- 15 Éducation et science
- 16 Culture, médias, société de l'information, sport
- 17 Politique
- 18 Administration et finances publiques
- 19 Criminalité et droit pénal
- 20 Situation économique et sociale de la population
- 21 Développement durable, disparités régionales et internationales

Les principales publications générales

L'Annuaire statistique de la Suisse



L'Annuaire statistique de la Suisse de l'OFS constitue depuis 1891 l'ouvrage de référence de la statistique suisse. Il englobe les principaux résultats statistiques concernant la population, la société, l'État, l'économie et l'environnement de la Suisse.

Le Mémento statistique de la Suisse



Le mémento statistique résume de manière concise et attrayante les principaux chiffres de l'année. Cette publication gratuite de 52 pages au format A6/5 est disponible en cinq langues (français, allemand, italien, romanche et anglais).

Le site Internet de l'OFS: www.statistique.ch

Le portail «Statistique suisse» est un outil moderne et attrayant vous permettant d'accéder aux informations statistiques actuelles. Nous attirons ci-après votre attention sur les offres les plus prisées.

La banque de données des publications pour des informations détaillées

Presque tous les documents publiés par l'OFS sont disponibles gratuitement sous forme électronique sur le portail Statistique suisse (www.statistique.ch). Pour obtenir des publications imprimées, vous pouvez passer commande par téléphone (058 463 60 60) ou par e-mail (order@bfs.admin.ch).
www.statistique.ch → Trouver des statistiques → Catalogues et banques de données → Publications

Vous souhaitez être parmi les premiers informés?



Abonnez-vous à un Newsmail et vous recevrez par e-mail des informations sur les résultats les plus récents et les activités actuelles concernant le thème de votre choix.
www.news-stat.admin.ch

STAT-TAB: la banque de données statistiques interactive



La banque de données statistiques interactive vous permet d'accéder simplement aux résultats statistiques dont vous avez besoin et de les télécharger dans différents formats.
www.stattab.bfs.admin.ch

Statatlas Suisse: la banque de données régionale avec ses cartes interactives



L'atlas statistique de la Suisse, qui compte plus de 4500 cartes, est un outil moderne donnant une vue d'ensemble des thématiques régionales traitées en Suisse dans les différents domaines de la statistique publique.
www.statatlas-suisse.admin.ch

Pour plus d'informations

Centre d'information statistique

058 463 60 11, info@bfs.admin.ch

Cette publication des bases méthodologiques des indices des prix à la production de services se présente en deux parties.

La première partie décrit:

- La situation actuelle des IPPS et leurs particularités
- Les concepts de base et définitions liés aux IPPS
- La structure des IPPS et le panier-type
- La pondération
- Le système des relevés des prix
- Les méthodes de calcul utilisées
- Les principales différences entre les IPP de l'industrie et les IPPS

La seconde partie présente, pour chaque branche NOGA faisant actuellement l'objet d'un relevé, sa structure ainsi qu'un ensemble de métadonnées traitant:

- D'informations générales sur la branche
- De la couverture et des groupes de clients considérés
- Du tirage de l'échantillon, de sa concentration et du taux de réponse
- Du relevé des prix
- Des variables de la pondération et des sources utilisées
- Des différents types de calcul appliqués
- De la dimension temporelle de ces métadonnées

Des informations sont aussi proposées concernant les branches actuellement en cours de développement ainsi que les branches pour lesquelles un développement est prévu à moyen ou long terme.

En ligne

www.statistique.ch

Imprimés

www.statistique.ch
Office fédéral de la statistique
CH-2010 Neuchâtel
order@bfs.admin.ch
tél. 058 463 60 60

Numéro OFS

2024-2000

ISBN

978-3-303-05757-5

La statistique www.la-statistique-compte.ch
compte pour vous.