



Communiqué de presse

Embargo: 5.5.2020, 8h30

05 Prix

Indice suisse des prix à la consommation en avril 2020

Les prix à la consommation ont baissé de 0,4% en avril

L'indice des prix à la consommation (IPC) a diminué de 0,4% en avril 2020 par rapport au mois précédent, pour s'établir à 101,3 points (décembre 2015 = 100). Par rapport au mois correspondant de l'année précédente, le renchérissement s'est chiffré à -1,1%. Ces chiffres ont été établis par l'Office fédéral de la statistique (OFS).

La baisse de 0,4% par rapport au mois précédent s'explique par plusieurs facteurs, dont la diminution des prix pour les transports aériens. Les prix des nuitées hôtelières ont également diminué, de même que ceux des carburants. En revanche, les prix des légumes et de l'habillement ont augmenté.

Résultats principaux Avril 2020	Niveau de l'indice		Variation en % par rapport	
	Base déc. 2015 = 100	au mois précédent	à avril 2019	
IPC: Total	101,3	-0,4	-1,1	
- Inflation sous-jacente *	101,0	-0,2	-0,5	
- Produits indigènes	101,6	-0,2	-0,1	
- Produits importés	100,5	-1,0	-3,9	

* Inflation sous-jacente 1: total sans produits frais et saisonniers, énergie et carburants

Qualité des résultats

La pandémie actuelle affecte toute la société et toute l'économie. Dans ce contexte difficile, il est d'autant plus important que l'Office fédéral de la statistique (OFS) continue de fournir à l'opinion publique, notamment aux décideurs du pays et aux médias, des chiffres fiables qui permettent de mesurer les conséquences de cette crise sanitaire.

Les mesures prises par le Conseil fédéral et les restrictions en découlant pour le commerce de détail ont affecté les relevés de prix pour l'indice des prix à la consommation. Au mois d'avril, plus de 80% des prix habituellement relevés pour l'IPC ont pu être récoltés. Les relevés de prix ont eu lieu dans les points de vente qui sont restés physiquement ouverts et dans ceux qui offrent leurs produits sur Internet ou sur commande. Pour les commerces fermés, le relevé sur le terrain a été remplacé par un relevé en ligne, là où cela s'est avéré possible.

La relative bonne couverture au niveau du total masque néanmoins des réalités bien différentes au sein des groupes de produits. Si l'alimentation, les boissons alcoolisées et non alcoolisées, l'énergie, l'équipement ménager et entretien courant, la santé, les transports, la communication, les loisirs et les autres biens et services affichent un bon nombre de prix relevés (plus de 80%), il n'en est pas de même pour l'habillement et les chaussures, la restauration et l'hôtellerie (entre 25% et 75%).

Dans le but de mesurer l'évolution pure des prix, la structure, le contenu et la pondération du panier-type doivent rester stables dans le temps. Chaque prix manquant doit donc être estimé (imputation). D'ordinaire, les prix manquent pour des raisons logistiques (rupture de stock), saisonnières ou de fermetures temporaires de magasins et seule une très faible partie des prix est imputée selon la méthode de report du dernier prix relevé. Dans le cas présent, le nombre de prix manquants est beaucoup plus important que d'habitude. De sorte à limiter l'impact des prix manquants sur les résultats, la technique d'imputation a été adaptée selon les postes de dépenses:

- Lorsque le nombre de prix manquants était élevé et la volatilité par rapport au mois précédent forte et relativement homogène, l'évolution des prix des produits relevés appartenant à la même catégorie a été imputée de sorte à ce que les prix manquants n'exercent aucune influence sur les résultats. Par exemple, si dans une région touristique, seuls 45% des prix des nuitées hôtelières ont été livrés et que ces derniers évoluent en moyenne de -6,6%, une évolution de -6,6% a été imputée sur les prix des nuitées hôtelières qui n'ont pas pu être relevés dans la région en question. Cette technique a été utilisée pour l'habillement et les chaussures, les tarifs aériens, les voyages à forfait internationaux et l'hôtellerie, des secteurs qui subissent habituellement de fortes fluctuations saisonnières.
- Lorsque le nombre de prix manquants était faible et/ou la variation des prix par rapport à mars 2020 faible, le dernier prix relevé a été reporté (variation implicite nulle). L'effet de cette technique sur les résultats est négligeable. Elle a été utilisée pour tous les autres groupes de produits.

Même si le nombre d'imputations est nettement plus élevé que la normale et que certains secteurs n'ont pu être couverts que partiellement, l'IPC d'avril reflète très bien les mouvements de prix effectivement relevés et dans l'ensemble ses résultats sont tout à fait acceptables.

Nous profitons de l'occasion pour remercier très sincèrement nos partenaires qui font également leur possible pour nous transmettre leurs données dans des conditions difficiles.

Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH)

En avril 2020, l'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) de la Suisse s'est établi à 100,87 points (base 2015 = 100). Cela correspond à un taux de variation de +0,1% par rapport au mois précédent et de -1,0% par rapport au même mois de l'année précédente. En raison des effets de la pandémie, les mêmes techniques d'imputation des prix manquants utilisées pour l'IPC ont été mises en place pour l'IPCH.

L'IPCH est un indicateur de renchérissement supplémentaire établi selon une méthodologie commune aux pays membres de l'Union Européenne (UE). Il permet de comparer le renchérissement en Suisse avec celui des pays européens. Les résultats sont publiés par Eurostat, l'office statistique de l'UE, selon un calendrier préétabli. L'OFS publie un comparatif entre le renchérissement en Suisse et en Europe sur le site www.ipch.bfs.admin.ch. Une note méthodologique, la pondération 2020 du panier-type de l'IPCH suisse et la publication «Actualités OFS» sur l'IPCH y sont également disponibles. Eurostat publiera les IPCH du mois d'avril 2020 pour les autres pays européens le 20 mai 2020. Retrouvez tous les résultats des IPCH sur le site internet d'Eurostat à l'adresse suivante: <https://ec.europa.eu/eurostat/fr/web/hicp>

Renseignements

Info IPC, OFS, Section Prix, tél.: +41 58 463 69 00, e-mail: LK@bfs.admin.ch
Service des médias OFS, tél.: +41 58 463 60 13, e-mail: media@bfs.admin.ch

Offre en ligne

Autres informations et publications: www.ipc.bfs.admin.ch
La statistique compte pour vous: www.la-statistique-compte.ch
Abonnement aux NewsMails de l'OFS: www.news-stat.admin.ch
Le site de l'OFS: www.statistique.ch

Accès aux résultats

Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

Les résultats de l'IPC ont été envoyés quatre jours ouvrés avant leur publication à la Banque nationale suisse (BNS), comme l'exigent la législation en vigueur et les tâches de politique monétaire de cette dernière. Les agences de presse ont reçu ce communiqué avec un embargo de 15 minutes.

En raison de l'établissement des prévisions conjoncturelles, le Secrétariat d'État à l'économie (SECO) reçoit également les résultats quatre jours ouvrables avant leur publication, mais uniquement ceux des mois de février, mai, août et novembre.

Indices et variations en avril 2020

Position	Poids en %	Indice	Variation en % par rapport		Contribution à la variation par rapport au mois précédent
			au mois précédent	à avril 2019	
Total	100,000	101,3	-0,4	-1,1	-0,364
Groupes principaux					
Alimentation et boissons non alcoolisées	10,539	103,7	0,7	0,3	0,075
Boissons alcoolisées et tabacs	2,756	102,9	-0,5	1,0	-0,013
Habillement et chaussures	3,404	107,4	0,3	-0,6	0,009
Logement et énergie	24,959	103,3	-0,2	-0,2	-0,047
Équipement ménager et entretien courant	3,790	96,5	-0,8	-1,4	-0,030
Santé	15,689	97,3	-0,1	-0,8	-0,013
Transports	10,969	100,5	-1,7	-4,8	-0,190
Communications	2,944	99,7	-0,1	-0,2	-0,002
Loisirs et culture	8,373	100,4	-0,9	-4,5	-0,074
Enseignement	0,997	103,5	0,0	0,9	0,000
Restaurants et hôtels	9,464	102,5	-0,7	0,1	-0,072
Autres biens et services	6,116	98,9	-0,1	0,8	-0,006
Type de produits					
Biens	39,425	101,0	-0,3	-1,6	-0,125
Biens non durables	25,490	101,7	-0,4	-2,1	-0,090
Biens semi-durables	6,267	103,2	-0,1	-0,5	-0,003
Biens durables	7,668	97,0	-0,4	-1,0	-0,033
Services	60,575	101,5	-0,4	-0,7	-0,239
Services privés	50,483	102,3	-0,5	-0,7	-0,237
Services publics	10,092	98,0	0,0	-0,9	-0,002
Provenance des produits					
Produits indigènes	75,675	101,6	-0,2	-0,1	-0,114
Produits importés	24,325	100,5	-1,0	-3,9	-0,250
Classifications supplémentaires					
Santé	15,689	97,3	-0,1	-0,8	-0,013
Indice sans santé	84,311	102,0	-0,4	-1,1	-0,351
Loyer du logement	18,519	103,5	0,0	1,1	0,000
Indice sans loyer du logement	81,481	100,8	-0,4	-1,6	-0,364
Produits pétroliers	2,921	100,5	-5,7	-16,7	-0,153
Indice sans produits pétroliers	97,079	101,3	-0,2	-0,6	-0,211
Tabacs	1,670	102,8	0,2	1,0	0,004
Indice sans tabacs	98,330	101,3	-0,4	-1,1	-0,368
Boissons alcoolisées	2,180	103,0	-0,8	0,7	-0,017
Indice sans boissons alcoolisées	97,820	101,3	-0,4	-1,1	-0,347
Habillement et chaussures	3,404	107,4	0,3	-0,6	0,009
Indice sans habillement et chaussures	96,596	101,1	-0,4	-1,1	-0,373
Prix administrés	23,113	98,1	0,0	-1,0	-0,011
Indice sans prix administrés	76,887	102,3	-0,5	-1,1	-0,352
Inflation sous-jacente 1 ¹	89,731	101,0	-0,2	-0,5	-0,192
<i>Produits frais et saisonniers</i>	4,882	104,6	-0,4	-0,8	-0,020
<i>Énergie et carburants</i>	5,387	102,7	-3,0	-9,7	-0,152
Inflation sous-jacente 2 ²	68,927	102,1	-0,3	-0,4	-0,183

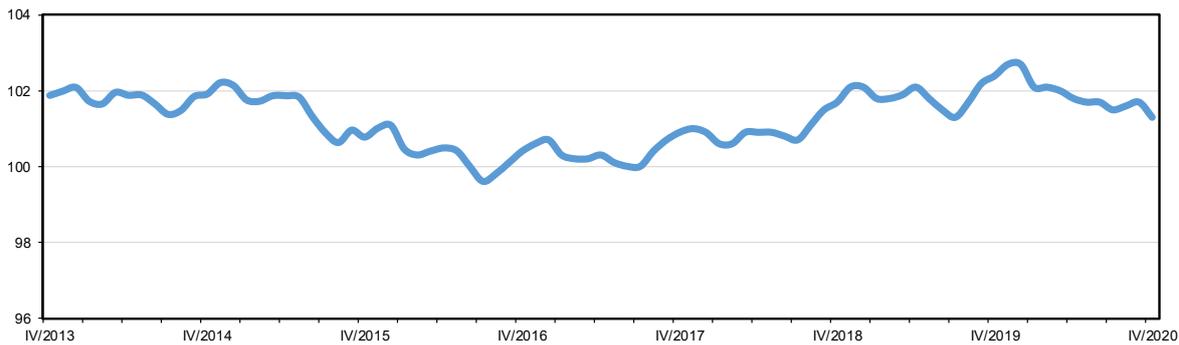
¹ Inflation sous-jacente 1 = Total sans produits frais et saisonniers, énergie et carburants.
² Inflation sous-jacente 2 = Inflation sous-jacente 1 sans produits dont les prix sont administrés.

Contributions importantes à la variation de l'indice global en avril 2020

Positions	Contribution à la variation de l'indice global par rapport à l'enquête précédente	Poids en %	Indice	Variation par rapport au mois précédent en %	Variation par rapport au même mois de l'année précédente en %
Transports aériens*	-0,093	0,715	96,5	-11,4	-25,0
Hôtellerie*	-0,078	1,352	101,7	-5,2	-3,4
Essence	-0,073	1,501	99,2	-5,1	-12,1
Voyages à forfait internationaux*	-0,069	1,981	103,3	-3,5	-13,3
Mazout	-0,047	0,694	99,9	-8,4	-29,0
Diesel	-0,032	0,726	101,3	-4,8	-13,8
Meubles de séjour et de bureau	-0,014	0,402	95,1	-3,4	-3,4
Livres et brochures	-0,011	0,266	100,7	-4,2	-3,7
Baies	-0,010	0,115	59,9	-12,1	-6,1
Produits de soins du visage et maquillage	-0,009	0,246	90,9	-3,4	4,2
Café (commerce de détail)	-0,008	0,344	99,8	-2,3	-0,4
Vin rouge étranger (Commerce de détail)	-0,008	0,378	102,4	-2,1	1,7
Médicaments	-0,008	3,315	92,7	-0,2	-2,2
Poissons frais	-0,007	0,215	107,7	-3,1	-1,5
Vin mousseux (Commerce de détail)	-0,007	0,060	107,2	-10,1	-2,5
Meubles de chambre à coucher	-0,007	0,434	94,7	-1,6	-1,6
Services pour la photo	-0,007	0,105	93,9	-6,4	-9,8
Boissons sucrées	-0,006	0,227	101,1	-2,5	-3,1
Saucisses	-0,005	0,461	109,5	-1,1	3,5
Jus de fruits ou de légumes	-0,005	0,158	96,3	-3,0	-4,3
Vestes pour hommes*	-0,005	0,160	120,5	-2,8	1,1
Manteaux et vestes pour femmes*	-0,005	0,262	104,2	-1,9	-1,1
Tricots pour femmes*	-0,005	0,323	113,3	-1,6	-2,1
Articles d'équipement	-0,005	0,153	99,5	-2,9	-3,2
Téléviseurs	-0,005	0,120	62,0	-4,5	-16,6
[...]					
Produits de lessive et de nettoyage	0,005	0,284	97,9	1,8	-0,8
Voitures neuves	0,005	2,355	103,3	0,2	2,1
Périphériques informatiques et accessoires	0,005	0,141	100,0	3,4	-2,2
Charcuterie et autres produits à base de viande	0,007	0,441	106,0	1,5	0,1
Légumes-racines	0,007	0,146	97,2	4,7	-2,9
Eaux minérales naturelles	0,007	0,127	113,3	5,5	6,9
Blouses et chemisiers pour femmes*	0,007	0,109	129,2	6,2	-1,6
Bicyclettes	0,007	0,232	102,9	2,9	0,1
Produits pour animaux domestiques	0,007	0,341	99,9	2,2	0,6
Articles de soins corporels en papier	0,007	0,173	97,3	3,9	2,9
Légumes-choux	0,010	0,049	122,3	21,6	4,4
Pantalons pour femmes*	0,011	0,224	115,8	4,9	-2,1
Fromage à pâte dure et mi-dure	0,012	0,492	101,0	2,4	1,6
Légumes-salades	0,014	0,197	122,0	7,5	2,9
Jupes et robes pour femmes*	0,014	0,149	135,9	9,2	-5,8
Légumes-fruits	0,038	0,219	118,9	16,8	2,1

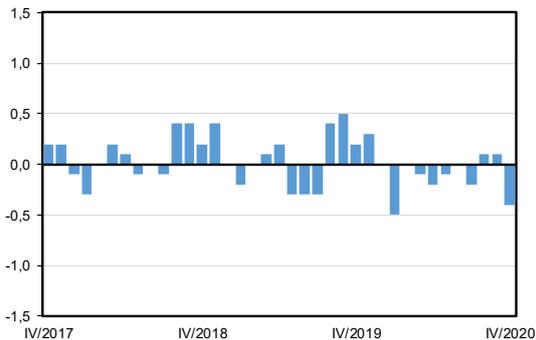
* Les prix manquants ont été imputés.

G1 Indice des prix à la consommation (décembre 2015 = 100): Evolution de l'indice

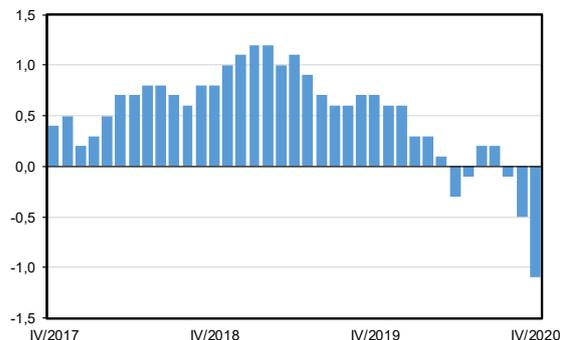


G2 Indice des prix à la consommation: Variation en %

par rapport au mois précédent

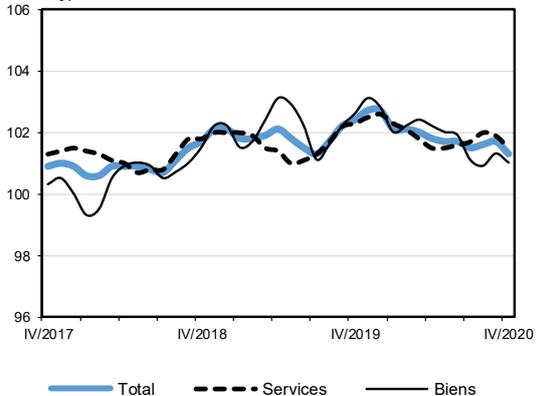


par rapport au même mois de l'année précédente

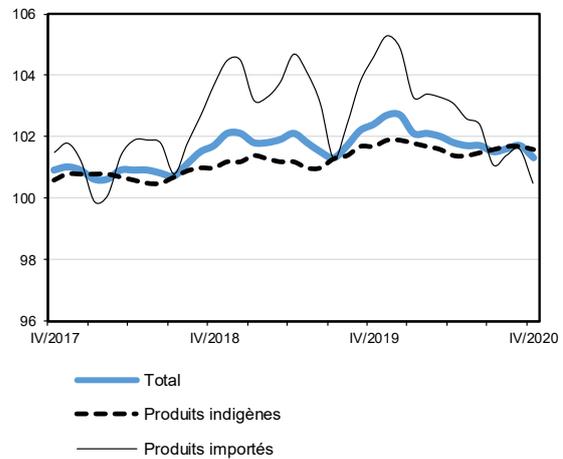


G3 Indice des prix à la consommation (décembre 2015 = 100) : Type et provenance des biens

Type de biens



Provenance des biens



© OFS / BFS / UST