



Medienmitteilung

Sperrfrist: 2.4.2020, 8.30 Uhr

05 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise im März 2020

Die Konsumentenpreise sind im März um 0,1% gestiegen

Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) stieg im März 2020 im Vergleich zum Vormonat um 0,1% und erreichte den Stand von 101,7 Punkten (Dezember 2015 = 100). Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug die Teuerung –0,5%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.

Der Anstieg um 0,1% im Vergleich zum Vormonat ist auf verschiedene Faktoren zurückzuführen, unter anderem auf die höheren Preise für Bekleidung und Schuhe nach dem Ende des Winterausverkaufs. Die Preise für neue Automobile sind ebenfalls gestiegen, ebenso jene für Rindfleisch. Die Preise für Heizöl und Treibstoffe sind hingegen gesunken.

Hauptergebnisse März 2020	Indexniveau	Veränderung in % gegenüber	
	Basis Dez. 2015 = 100	Vormonat	März 2019
LIK: Total	101,7	+0,1	–0,5
- Kerninflation*	101,2	+0,3	–0,1
- Inlandgüter	101,7	+0,0	+0,0
- Importgüter	101,6	+0,2	–2,2

* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im März 2020 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz (HVPI) bei 100,78 Punkten (Basis 2015 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von +0,1% gegenüber dem Vormonat und von -0,4% im Vergleich zum Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand dieses Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Ergebnisse werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem festen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Website www.hvpi.bfs.admin.ch publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz mit jener in Europa. Die Website enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2020 des HVPI-Warenkorbs sowie die Publikation «BFS Aktuell» zum Thema HVPI. Eurostat publiziert die HVPI vom März 2020 der übrigen europäischen Länder am 17. April 2020. Sämtliche HVPI-Ergebnisse sind unter folgender Adresse zu finden:

<https://ec.europa.eu/eurostat/de/web/hicp>

Qualität der Resultate

Die aktuelle Pandemie betrifft die gesamte Schweizer Gesellschaft und Wirtschaft. Auch unter diesen schwierigen Umständen muss das Bundesamt für Statistik (BFS) der breiten Öffentlichkeit, den Medien sowie den Entscheidungsträgerinnen und -trägern zuverlässige Daten liefern, die die Auswirkungen dieser aussergewöhnlichen Situation aufzeigen.

Die Ergebnisse von März sind von sehr guter Qualität. Die Daten für die meisten Positionen des Warenkorbs konnten nach der üblichen Methodik, d.h. in den ersten zwei Wochen des Monats, erhoben werden. Nur ein Teil der Preise für Pauschalreisen und Flugreisen musste wegen der Absage von Reisen ab Mitte März gestrichen werden. Für Preise, die gestrichen wurden oder nicht erhoben werden konnten, wurde der in der Vorperiode erfasste Preis imputiert. Dies hatte jedoch nur minimale Auswirkungen auf den Gesamtindex.

Für den Monat April sieht die Situation weniger gut aus und Preiserhebungen werden sehr schwierig durchzuführen sein. Die meisten Geschäfte sind geschlossen, was bedeutet, dass eine sehr grosse Anzahl von Preisen imputiert werden muss. Über die Qualität der Ergebnisse werden wir Sie bei deren Veröffentlichung informieren.

An dieser Stelle möchten wir uns bei unseren Partnerinnen und Partnern herzlich bedanken, die auch unter diesen schwierigen Bedingungen ihr Bestes tun, um uns ihre Daten zu übermitteln.

Auskunft

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: LIK@bfs.admin.ch

Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: media@bfs.admin.ch

Online-Angebot

Weiterführende Informationen und Publikationen: www.lik.bfs.admin.ch

Statistik zählt für Sie: www.statistik-zaehlt.ch

Abonnieren des NewsMails des BFS: www.news-stat.admin.ch

Das BFS-Internetportal: www.statistik.ch

Verfügbarkeit der Resultate

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank hat die Ergebnisse des LIK aufgrund des entsprechenden Gesetzes und zur Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Werkstage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Zur Erstellung der Konjunkturprognosen erhält das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) die LIK-Resultate ebenfalls vier Arbeitstage vor der Veröffentlichung, allerdings nur diejenigen der Monate Februar, Mai, August und November.

Indizes und Veränderungsraten im März 2020

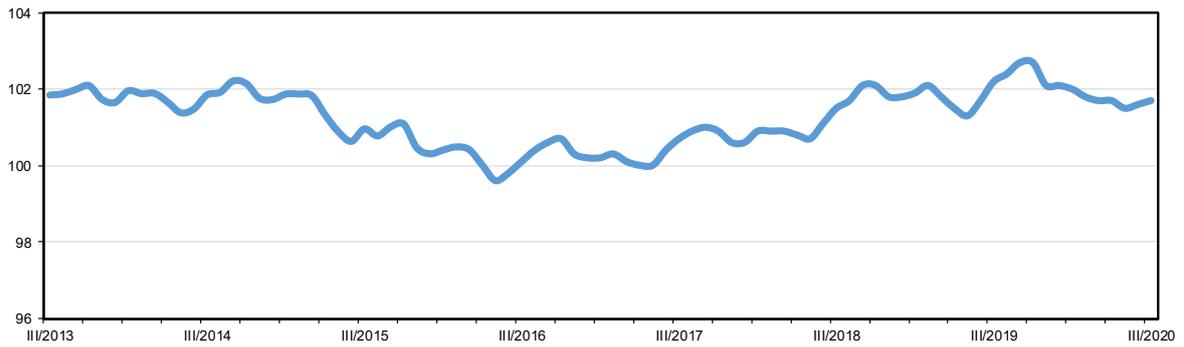
Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
Total	100.000	101.7	0.1	-0.5	0.077
Hauptgruppen					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10.539	103.0	0.7	-0.3	0.073
Alkoholische Getränke und Tabak	2.756	103.4	0.4	1.5	0.012
Bekleidung und Schuhe	3.404	107.1	4.4	1.3	0.144
Wohnen und Energie	24.959	103.5	-0.3	-0.1	-0.071
Hausrat und laufende Haushaltsführung	3.790	97.3	0.1	1.1	0.003
Gesundheitspflege	15.689	97.4	0.0	-0.8	-0.002
Verkehr	10.969	102.3	-0.8	-2.1	-0.094
Nachrichtenübermittlung	2.944	99.7	0.2	0.0	0.005
Freizeit und Kultur	8.373	101.3	-0.1	-3.2	-0.005
Unterricht	0.997	103.5	0.0	0.9	0.000
Restaurants und Hotels	9.464	103.3	-0.2	0.2	-0.017
Sonstige Waren und Dienstleistungen	6.116	99.0	0.5	0.3	0.028
Art der Güter					
Waren	39.425	101.3	0.3	-0.9	0.134
Nichtdauerhafte Waren	25.490	102.1	-0.3	-1.6	-0.066
Semidauerhafte Waren	6.267	103.2	2.8	0.9	0.170
Dauerhafte Waren	7.668	97.4	0.4	-0.3	0.030
Dienstleistungen	60.575	101.9	-0.1	-0.3	-0.057
Private Dienstleistungen	50.483	102.8	-0.1	-0.1	-0.057
Öffentliche Dienstleistungen	10.092	98.0	0.0	-0.8	0.000
Herkunft der Güter					
Inlandgüter	75.675	101.7	0.0	0.0	0.029
Importgüter	24.325	101.6	0.2	-2.2	0.048
Sondergliederungen					
Gesundheitspflege	15.689	97.4	0.0	-0.8	-0.002
Index ohne Gesundheitspflege	84.311	102.5	0.1	-0.5	0.079
Wohnungsmiete	18.519	103.5	0.0	1.1	0.000
Index ohne Wohnungsmiete	81.481	101.3	0.1	-0.9	0.077
Erdölprodukte	2.921	106.6	-5.7	-10.1	-0.160
Index ohne Erdölprodukte	97.079	101.5	0.2	-0.2	0.237
Tabakwaren	1.670	102.6	0.2	0.6	0.003
Index ohne Tabakwaren	98.330	101.7	0.1	-0.5	0.074
Alkoholische Getränke	2.180	103.8	0.4	1.9	0.009
Index ohne alkoholische Getränke	97.820	101.6	0.1	-0.6	0.068
Bekleidung und Schuhe	3.404	107.1	4.4	1.3	0.144
Index ohne Bekleidung und Schuhe	96.596	101.5	-0.1	-0.6	-0.067
Administrierte Preise	23.113	98.2	0.0	-1.0	-0.004
Index ohne administrierte Preise	76.887	102.7	0.1	-0.4	0.080
Kerninflation 1 ¹	89.731	101.2	0.3	-0.1	0.248
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	4.882	105.0	-0.1	-2.0	-0.006
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5.387	105.8	-3.1	-6.2	-0.165
Kerninflation 2 ²	68.927	102.4	0.4	0.2	0.251

¹ Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe.
² Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im März 2020

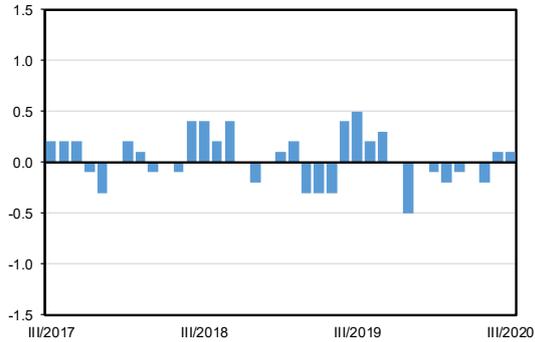
Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindex im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Strickwaren, Damen	0.038	0.323	115.2	12.6	-0.1
Jacken, Herren	0.025	0.160	124.0	16.4	5.3
Neue Automobile	0.023	2.355	103.1	1.0	2.1
Mäntel und Jacken, Damen	0.014	0.262	106.2	5.8	1.6
Rindfleisch	0.013	0.407	110.9	3.2	3.6
Damenschuhe	0.013	0.368	97.6	3.7	0.5
Bücher und Broschüren	0.012	0.266	105.2	4.8	3.1
Wurstwaren	0.011	0.461	110.8	2.4	5.7
Kaffee (Detailhandel)	0.011	0.344	102.1	3.2	-0.6
Gesichtspflegeprodukte und Make-Up	0.011	0.246	94.0	4.5	-0.7
Geflügel	0.010	0.367	102.5	2.6	1.0
Hosen, Damen	0.009	0.224	110.4	4.0	-0.1
Reiseartikel und Accessoires	0.009	0.290	99.5	3.0	0.2
Schweinefleisch	0.008	0.250	116.5	3.1	1.8
Steinobst	0.008	0.124	108.6	6.4	-7.8
Oberhemden, Herren	0.008	0.086	108.8	9.5	-2.7
Trockenfrüchte und Ölsaaten	0.007	0.195	105.4	3.6	2.1
Rotwein, ausländisch (Detailhandel)	0.006	0.378	104.6	1.6	5.3
Brot	0.005	0.412	100.0	1.2	0.0
Lammfleisch	0.005	0.080	107.9	6.7	-0.2
Fische, frisch	0.005	0.215	111.3	2.2	3.2
Küchenfertige Nahrungsmittel	0.005	0.243	99.6	2.0	0.4
Frucht- und Gemüsesäfte	0.005	0.158	99.3	2.9	5.6
Strickwaren, Herren	0.005	0.144	107.5	3.5	3.8
Telekomgeräte	0.005	0.175	95.1	3.0	-7.3
Abonnemente für Zeitungen und Zeitschriften	0.005	0.427	117.5	1.1	2.4
Produkte für die Körperpflege	0.005	0.238	95.5	2.1	-1.2
[...]					
Aufschnitt und übrige Fleischerzeugnisse	-0.005	0.441	104.4	-1.1	-0.6
Heimtierartikel	-0.005	0.341	97.7	-1.5	-0.8
Pauschalreisen ins Ausland	-0.008	1.981	107.0	-0.4	-9.0
Papierwaren für die Körperpflege	-0.008	0.173	93.7	-4.3	1.3
Pauschalreisen im Inland	-0.010	0.250	96.1	-4.0	-8.9
Beeren	-0.017	0.115	68.1	-17.3	-6.4
Fruchtgemüse	-0.021	0.219	101.8	-8.6	-13.8
Luftverkehr	-0.023	0.715	108.9	-2.7	-11.1
Hotellerie	-0.026	1.352	107.3	-1.7	-3.3
Diesel	-0.030	0.726	106.3	-4.2	-8.8
Benzin	-0.062	1.501	104.6	-4.1	-3.9
Heizöl	-0.069	0.694	109.1	-11.0	-23.0

G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100): Indexverlauf

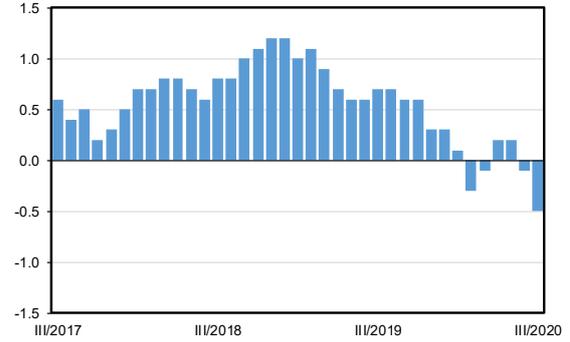


G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %

gegenüber Vormonat

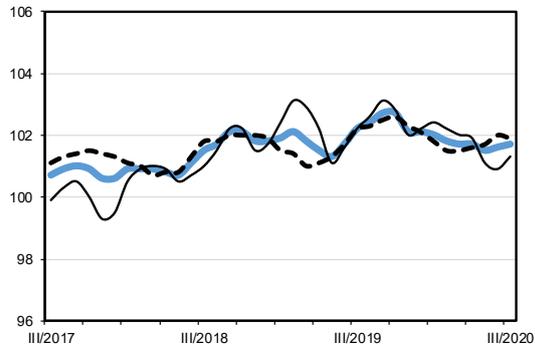


gegenüber Vorjahresmonat

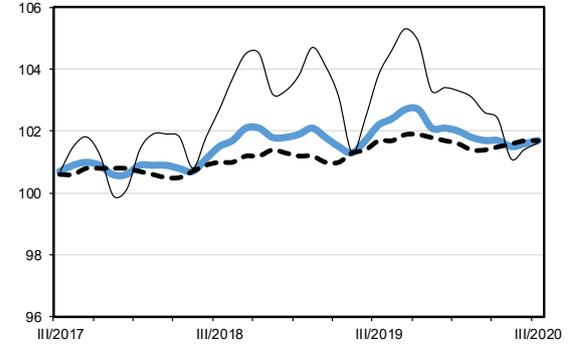


G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100): Art und Herkunft der Güter

Art der Güter



Herkunft der Güter



— Total - - - Dienstleistungen — Waren

— Total - - - Inlandgüter — Importgüter

© OFS / BFS / UST