

2018



10

Tourismus

Neuchâtel 2020

# Schweizer Tourismusstatistik 2018

## Themenbereich «Tourismus»

### Aktuelle themenverwandte Publikationen

Fast alle vom BFS publizierten Dokumente werden auf dem Portal [www.statistik.ch](http://www.statistik.ch) gratis in elektronischer Form zur Verfügung gestellt. Gedruckte Publikationen können bestellt werden unter der Telefonnummer 058 463 60 60 oder per E-Mail an [order@bfs.admin.ch](mailto:order@bfs.admin.ch).

#### **Jährliche Medienmitteilung zur Hotellerie**

Neuchâtel 2019, 8 Seiten, Nr. 2019-0338-D (Medienmitteilung)

#### **Jährliche Medienmitteilung zur Parahotellerie**

Neuchâtel 2019, 10 Seiten, Nr. 2019-0389-D (Medienmitteilung)

#### **Reisen der Schweizer Wohnbevölkerung 2018**

Neuchâtel 2019, 4 Seiten, BFS-Nummer: 502-1800

### Themenbereich «Tourismus» im Internet

[www.statistik.ch](http://www.statistik.ch) → Statistiken finden → 10 – Tourismus  
oder [www.tourismus.bfs.admin.ch](http://www.tourismus.bfs.admin.ch)

# Schweizer Tourismusstatistik 2018

**Inhalt** Yves Strauss, BFS; Lisa Joly, BFS; Irène Nuño Gómez, BFS;  
Benjamin Mayor, BFS; Jean-Luc Muralti, BFS; Jerry Suk, BFS;  
Hüseyin Dagdas, BFS

**Herausgeber** Bundesamt für Statistik (BFS)

Neuchâtel 2020

**Herausgeber:** Bundesamt für Statistik (BFS)

**Auskunft:** Yves Strauss, BFS, Tel. 058 463 65 73

**Inhalt:** Yves Strauss, BFS; Lisa Joly, BFS; Irène Nuño Gómez, BFS;  
Benjamin Mayor, BFS; Jean-Luc Muralti, BFS;  
Jerry Suk, BFS; Hüseyin Dagdas, BFS

**Reihe:** Statistik der Schweiz

**Themenbereich:** 10 Tourismus

**Originaltext:** Deutsch, Französisch

**Übersetzung:** Sprachdienste BFS

**Layout:** Sektion DIAM, Prepress/Print

**Grafiken:** Sektion DIAM, Prepress/Print

**Online:** [www.statistik.ch](http://www.statistik.ch)

**Print:** [www.statistik.ch](http://www.statistik.ch)  
Bundesamt für Statistik, CH-2010 Neuchâtel,  
[order@bfs.admin.ch](mailto:order@bfs.admin.ch), Tel. 058 463 60 60  
Druck in der Schweiz

**Copyright:** BFS, Neuchâtel 2020  
Wiedergabe unter Angabe der Quelle  
für nichtkommerzielle Nutzung gestattet

**BFS-Nummer:** 1071-1800

**ISBN:** 978-3-303-10469-9



## 55,4 Mio.

Logiernächte der touristischen Beherbergung

- ① Schweiz 28,6 Mio.
- ② Europa 16,8 Mio.
- ③ Asien 5,9 Mio.
- ④ Amerika 3,3 Mio.
- ⑤ Afrika und Ozeanien 0,8 Mio.

Logiernächte der touristischen Beherbergung nach Grossregion

|                   |           |
|-------------------|-----------|
| Genfersee         | 15,8 Mio. |
| Ostschweiz        | 11,2 Mio. |
| Espace Mittelland | 10,1 Mio. |
| Zürich            | 6,1 Mio.  |
| Zentralschweiz    | 5,8 Mio.  |
| Tessin            | 3,8 Mio.  |
| Nordwestschweiz   | 2,6 Mio.  |



### Reisen der Schweizer Wohnbevölkerung

Tägliche Ausgaben pro Person auf privaten Reisen mit Übernachtungen

108 Franken  
Inlandreisen

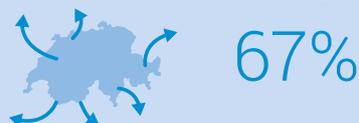
159 Franken  
Auslandreisen

Anzahl Reisen pro Person und Jahr

24  
10,6  
ohne Übernachtung

3,2  
mit Übernachtungen

Anteil der Auslandsreisen an den Reisen mit Übernachtungen



## 664 663

Total der vorhandenen Betten der touristischen Beherbergung

Verteilung der Betten nach Sektor



|  |         |
|--|---------|
| Hotellerie                               | 274 792 |
| Ferienwohnungen                          | 154 149 |
| Kollektivunterkünfte                     | 115 680 |
| Campingplätze<br>(Passantenplätze mal 4) | 120 042 |

## Fr. 19,3 Mrd.



Touristische Bruttowertschöpfung

## 181 699

Beschäftigte im Tourismus (VZÄ)



## +0,1%

Entwicklung der Konsumentenpreise in der Beherbergungsbranche (2017/2018)

Kontakt: info-tour@bfs.admin.ch | Aufgrund von Rundungen kann die Summe der absoluten Zahlen vom Total abweichen.

Quellen: BFS – Beherbergungsstatistik, Parahotellerieestatistik, Reiseverhalten, Jährliche Indikatoren zum Satellitenkonto Tourismus, Landesindex der Konsumentenpreise



# Inhaltsverzeichnis

|            |  |    |            |  |    |
|------------|--|----|------------|--|----|
| <b>1</b>   | <b>Einleitung</b>  | 7  | <b>3</b>   | <b>Reiseverhalten der Schweizer Wohnbevölkerung 2018</b>   | 25 |
| <b>1.1</b> | <b>Ziele</b>   | 7  | <b>3.1</b> | <b>Reisen mit Übernachtungen</b>                           | 25 |
| <b>1.2</b> | <b>Organisation</b>  | 7  | 3.1.1      | Destination  | 26 |
| <b>1.3</b> | <b>Wichtigste Statistiken und Indikatoren des Tourismussektors</b> | 7  | 3.1.2      | Reisedauer   | 26 |
| 1.3.1      | Beherbergungsstatistik   | 7  | 3.1.3      | Unterkunft   | 27 |
| 1.3.2      | Parahotelleriestatistik  | 7  | 3.1.4      | Hauptverkehrsmittel  | 27 |
| 1.3.3      | Erhebung zum Reiseverhalten der Schweizer Wohnbevölkerung          | 7  | 3.1.5      | Vergleich mit den Nachbarländern der Schweiz               | 28 |
| 1.3.4      | Jährliche Indikatoren zum Satellitenkonto Tourismus                | 7  | 3.1.6      | Langfristige Entwicklung der Reisen mit Übernachtungen     | 28 |
| <b>2</b>   | <b>Beherbergungsstatistiken</b>                                    | 8  | <b>3.2</b> | <b>Tagesreisen</b>   | 29 |
| <b>2.1</b> | <b>Die touristische Beherbergung in der Schweiz</b>                | 8  | <b>4</b>   | <b>Jährliche Indikatoren zum Satellitenkonto Tourismus</b> | 30 |
| 2.1.1      | Beherbergungsnachfrage   | 8  | <b>4.1</b> | <b>Touristische Bruttowertschöpfung</b>                    | 30 |
| 2.1.2      | Schweizerische und ausländische Nachfrage                          | 8  | <b>4.2</b> | <b>Touristische Nachfrage</b>                              | 31 |
| 2.1.3      | Aufschlüsselung der Nachfrage nach Monaten                         | 9  | <b>4.3</b> | <b>Touristische Beschäftigung</b>                          | 32 |
| 2.1.4      | Entwicklung der Nachfrage in den Nachbarländern der Schweiz        | 9  | <b>5</b>   | <b>Wirtschaftsindikatoren</b>                              | 33 |
| <b>2.2</b> | <b>Ergebnisse der Hotellerie</b>                                   | 10 | <b>5.1</b> | <b>Reales Bruttoinlandprodukt</b>                          | 33 |
| 2.2.1      | Angebot im Jahr 2018   | 10 | <b>5.2</b> | <b>Index der Konsumentenstimmung</b>                       | 33 |
| 2.2.2      | Allgemeine Entwicklung des Angebots                                | 11 | <b>5.3</b> | <b>Ausgaben der Haushalte für den Endkonsum</b>            | 34 |
| 2.2.3      | Allgemeine Entwicklung der Nachfrage                               | 12 | <b>5.4</b> | <b>Landesindex der Konsumentenpreise</b>                   | 35 |
| 2.2.4      | Entwicklung der Nachfrage aus dem In- und Ausland                  | 12 | <b>5.5</b> | <b>Harmonisierter Verbraucherpreisindex</b>                | 35 |
| 2.2.5      | Entwicklung der Nachfrage aus Europa                               | 13 | <b>5.6</b> | <b>Preisniveauintizes im internationalen Vergleich</b>     | 36 |
| 2.2.6      | Entwicklung der Nachfrage aus Asien                                | 14 | <b>5.7</b> | <b>Wechselkurse</b>  | 36 |
| 2.2.7      | Entwicklung der Nachfrage aus Amerika, Afrika und Ozeanien         | 15 |            |  |    |
| 2.2.8      | Entwicklung der Nachfrage nach Tourismusregion                     | 16 |            |  |    |
| 2.2.9      | Aufenthaltsdauer   | 17 |            |  |    |
| 2.2.10     | Zimmerauslastung   | 18 |            |  |    |
| 2.2.11     | Entwicklung der Nachfrage in den Nachbarländern der Schweiz        | 18 |            |  |    |
| <b>2.3</b> | <b>Ergebnisse der Parahotellerie</b>                               | 19 |            |  |    |
| 2.3.1      | Angebot in der Parahotellerie                                      | 19 |            |  |    |
| 2.3.2      | Nachfrage in der Parahotellerie                                    | 20 |            |  |    |
| 2.3.3      | Aufschlüsselung der Nachfrage nach Monaten                         | 22 |            |  |    |
| 2.3.4      | Aufenthaltsdauer in der Parahotellerie                             | 23 |            |  |    |
| 2.3.5      | Entwicklung der Nachfrage in den Nachbarländern der Schweiz        | 24 |            |  |    |

|                |   |    |
|----------------|---|----|
| <b>6</b>       | <b>Allgemeine Hinweise</b>                                    | 37 |
| <hr/>          |   |    |
| <b>6.1</b>     | <b>Erhebungen</b>   | 37 |
| 6.1.1          | Historische Erwägungen<br>zur Beherbergungsstatistik (HESTA)  | 37 |
| 6.1.2          | Historische Erwägungen<br>zur Parahotelleriestatistik (PASTA) | 37 |
| 6.1.3          | Reiseverhalten der Schweizer Wohnbevölkerung                  | 37 |
| 6.1.4          | Methodische Hinweise zur monetären<br>Tourismusstatistik      | 38 |
| <b>6.2</b>     | <b>Diffusion der Daten</b>                                    | 38 |
| <b>6.3</b>     | <b>In den Tabellen verwendete Zeichen</b>                     | 38 |
| <br>           |   |    |
| <b>Glossar</b> |   | 39 |
| <hr/>          |   |    |

# 1 Einleitung

## 1.1 Ziele

Die Publikation zur Schweizer Tourismusstatistik gibt einen umfassenden Überblick über den Tourismussektor, indem die Ergebnisse der verschiedenen Tourismusstatistiken des Bundesamtes für Statistik (BFS) zusammengestellt werden.

## 1.2 Organisation

In der vorliegenden Publikation werden die Ergebnisse der Schweizer Tourismusstatistiken des BFS aus dem Jahr 2018 beschrieben. Der erste Teil ist der Beherbergungsstatistik gewidmet, die sich aus der Hotelleriestatistik und der Parahotelleriestatistik zusammensetzt. Im zweiten Teil werden die Resultate der Erhebung 2018 zum Reiseverhalten der Schweizer Bevölkerung vorgestellt. Die jährlichen Indikatoren des Satellitenkontos Tourismus zeigen im dritten Teil den wirtschaftlichen Einfluss des Tourismus in der Schweiz. Der vierte Teil präsentiert eine Reihe von Wirtschaftsindikatoren, anhand derer die Ergebnisse der Tourismusstatistik in einem breiteren Kontext betrachtet werden.

## 1.3 Wichtigste Statistiken und Indikatoren des Tourismussektors

### 1.3.1 Beherbergungsstatistik

Die Beherbergungsstatistik gibt monatlich Aufschluss über den Zustand und die Entwicklung von Angebot und Nachfrage der Hotellerie in der Schweiz. Die Hauptvariablen sind die Anzahl Betriebe, Zimmer und Betten für das Angebot sowie die Ankünfte und Logiernächte nach Herkunftsland der Gäste für die Nachfrage. Die entsprechenden Ergebnisse werden monatlich auf nationaler Ebene sowie auf Ebene der Grossregionen, der Tourismusregionen, der Kantone und der Gemeinden veröffentlicht.

### 1.3.2 Parahotelleriestatistik

Die Parahotelleriestatistik präsentiert den Zustand und die Entwicklung des Angebots (jährlich) und der Nachfrage (monatlich) bei kommerziell bewirtschafteten Ferienwohnungen, Kollektivunterkünften und Campingplätzen in der Schweiz. Die Hauptvariablen für das Angebot sind hier die Anzahl Beherbergungseinheiten und Betten, für die Nachfrage sind es die Ankünfte und Logiernächte nach Herkunft der Gäste. Die definitiven Ergebnisse werden nicht nur auf nationaler Ebene, sondern auch auf Ebene der Grossregionen und nach Tourismusregion (nur Campingplätze) veröffentlicht.

### 1.3.3 Erhebung zum Reiseverhalten der Schweizer Wohnbevölkerung

Die Erhebung zum Reiseverhalten untersucht die Mobilität der schweizerischen Wohnbevölkerung ausserhalb des Alltagsverkehrs. Die Daten werden jährlich durch eine Stichprobe bei der Bevölkerung erhoben. Der Erhebung können Informationen zur Anzahl Reisen, zu deren Merkmalen und zum Profil der Reisenden entnommen werden. Sie informiert insbesondere über die Dauer, das Ziel und den Zweck der Reisen, die verwendeten Verkehrsmittel sowie gegebenenfalls die Art der Unterkunft. Ausserdem gibt sie Auskunft über die Reisenden nach Geschlecht, Sprache, Alter und mehreren anderen Variablen.

### 1.3.4 Jährliche Indikatoren zum Satellitenkonto Tourismus

Die jährlichen Indikatoren zum Satellitenkonto Tourismus liefern in vereinfachter Darstellung erste Schätzungen der Hauptaggregate für die wichtigsten Tourismusprodukte. Diese Indikatoren werden anhand von direkten Schätzungen der touristischen Bruttowertschöpfung, der touristischen Nachfrage und der Beschäftigten im Tourismusbereich in Vollzeitäquivalenten produziert. Anhand dieser Referenzwerte kann der wirtschaftliche Einfluss des Tourismus in der Schweiz gemessen werden.

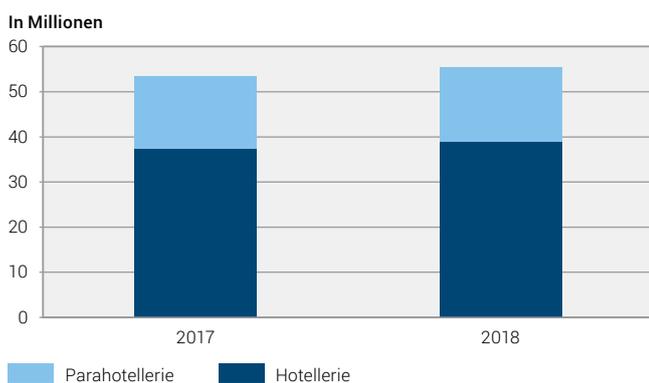
## 2 Beherbergungsstatistiken

### 2.1 Die touristische Beherbergung in der Schweiz

#### 2.1.1 Beherbergungsnachfrage

2018 verzeichnete die touristische Beherbergung, zu der die Hotellerie und die Parahotellerie gehören, in der Schweiz insgesamt 55,4 Millionen Logiernächte (G 2.1.1). Dies entspricht einem Anstieg der Nachfrage von 3,9% gegenüber 2017. Den grössten Anteil an dieser Nachfrage macht die Hotellerie mit 70% der registrierten Logiernächte aus.

#### Logiernächte in der Beherbergung G 2.1.1



Quellen: BFS – Beherbergungsstatistik (HESTA), Parahotelleriestatistik (PASTA)

© BFS 2020

#### 2.1.2 Schweizerische und ausländische Nachfrage

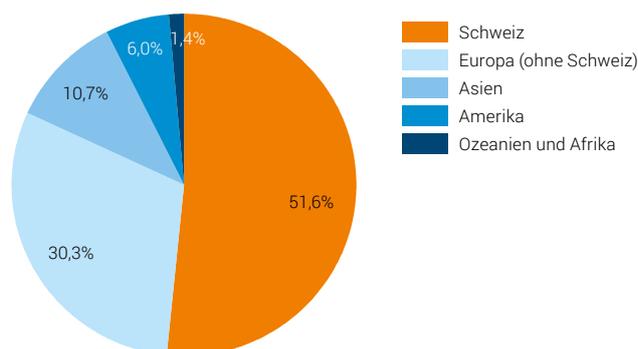
51,6% der 2018 verbuchten Logiernächte in touristischen Beherbergungen in der Schweiz gingen auf das Konto von Schweizer Gästen (G 2.1.2a). Die ausländische Nachfrage ist mehrheitlich den europäischen Gästen zuzuschreiben, deren Anteil etwas mehr als 30% der Gesamtnachfrage ausmachte. In der Parahotellerie machte die Nachfrage der Schweizer Gäste mehr als die Hälfte aus (mehr als 65%; G 2.1.2b), in der Hotellerie hingegen eine Minderheit (44,9%; G 2.1.2c).

#### Schon gewusst?

2018 wurden in den touristischen Beherbergungen der Schweiz pro Tag durchschnittlich über 150 000 Logiernächte (151 644) verbucht.

#### Logiernächte in der Beherbergung nach Gästeherkunft, 2018

G 2.1.2a

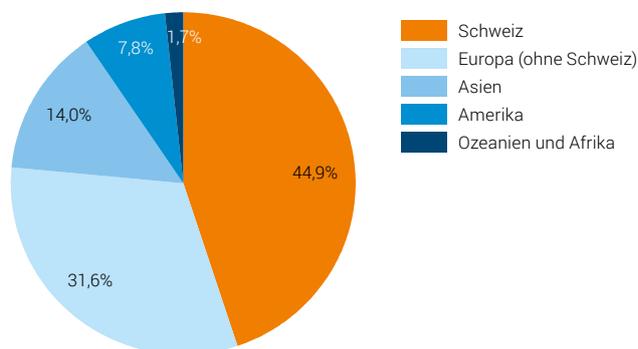


Quellen: BFS – Beherbergungsstatistik (HESTA), Parahotelleriestatistik (PASTA)

© BFS 2020

#### Logiernächte in der Hotellerie nach Gästeherkunft, 2018

G 2.1.2b

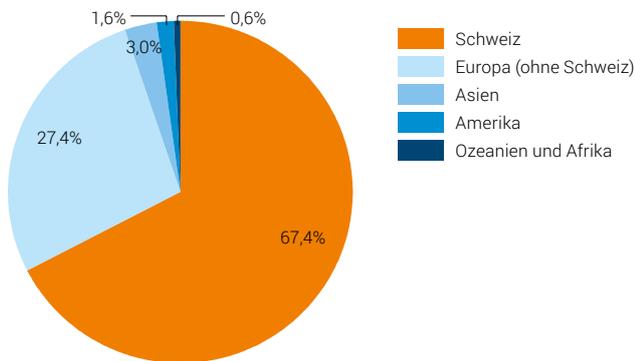


Quelle: BFS – Beherbergungsstatistik (HESTA)

© BFS 2020

### Logiernächte in der Parahotellerie nach Gästeherkunft, 2018

G2.1.2c



Quellen: BFS – Beherbergungsstatistik (HESTA), Parahotellerieestatistik (PASTA)

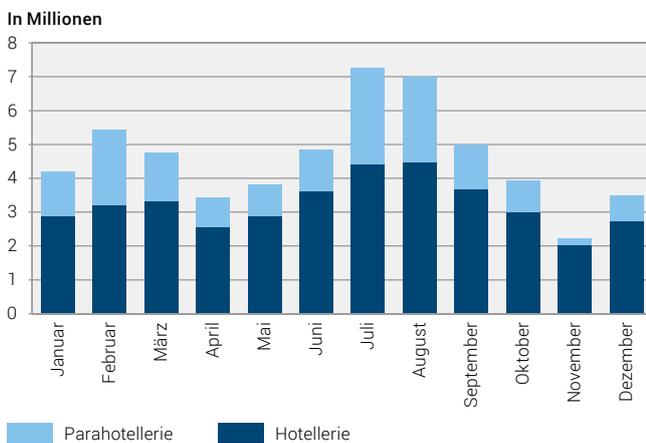
© BFS 2020

### 2.1.3 Aufschlüsselung der Nachfrage nach Monaten

In der Schweiz wurden 2018 die meisten Logiernächte der touristischen Beherbergung im Juli und August verbucht (G2.1.3). In diesen beiden Monaten wurden 14,3 Millionen Logiernächte verzeichnet, was 25,8% der jährlichen Nachfrage entspricht.

### Aufschlüsselung der Logiernächte in der Beherbergung nach Monaten, 2018

G2.1.3



Quellen: BFS – Beherbergungsstatistik (HESTA), Parahotellerieestatistik (PASTA)

© BFS 2020

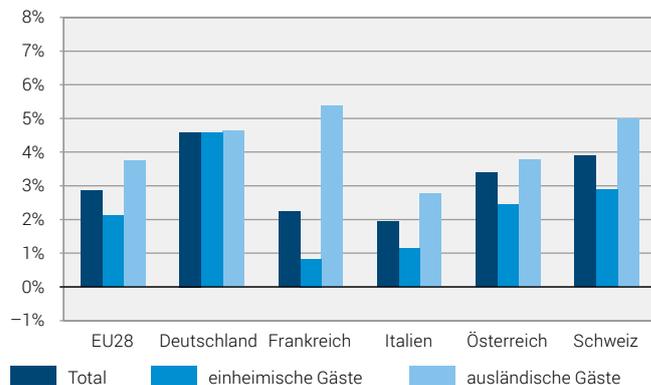
### 2.1.4 Entwicklung der Nachfrage in den Nachbarländern der Schweiz

Die touristische Beherbergung in der Schweiz verzeichnete 2018 mit einem Anstieg von 3,9% gegenüber 2017 eine ähnliche (G2.1.4), aber etwas deutlichere Entwicklung als jene der EU28-Länder (2,9%). Zunahmen sind auch in den Nachbarländern der Schweiz zu beobachten (Deutschland, Frankreich, Italien und Österreich).

Europaweit betrachtet stieg 2018 sowohl die Zahl der von ausländischen Besucherinnen und Besuchern generierten Logiernächte als auch jene der einheimischen Gäste an (+3,7% bzw. +2,1% gegenüber 2017). Diese Tendenz zeichnete sich auch in allen Nachbarländern der Schweiz ab. In der Schweiz war die Lage vergleichbar: Die Logiernächte der ausländischen Gäste nahmen um 5,0%, jene der ausländischen Besucherinnen und Besucher um 2,9% zu.

### Entwicklung der Logiernächte in der Beherbergung nach Land, 2017–2018

G2.1.4



Quellen: BFS – Beherbergungsstatistik (HESTA), Parahotellerieestatistik (PASTA); Eurostat

© BFS 2020

## 2.2 Ergebnisse der Hotellerie

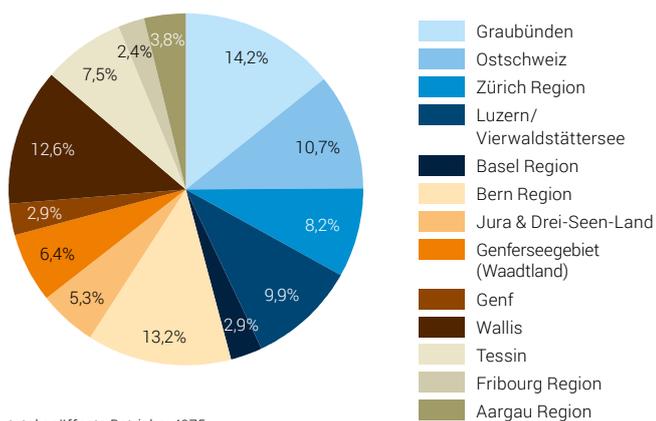
### 2.2.1 Angebot im Jahr 2018

2018 wurden im Jahresdurchschnitt schweizweit 4275 geöffnete Hotels und Kurbetriebe mit insgesamt 130 049 verfügbaren Zimmern und 251 679 verfügbaren Betten registriert (G2.2.1a). Die Betriebe verteilten sich unterschiedlich auf die Tourismusregionen. Am meisten Betriebe gab es in Graubünden (14,2%), gefolgt von Bern Region (13,2%). Ein Hotelleriebetrieb zählte im landesweiten Mittel 59 verfügbare Betten (G2.2.1b).

#### Schon gewusst?

Die Tourismusregion Genf wies 2018 mit durchschnittlich 130 Betten pro Betrieb den höchsten Wert der Schweiz auf.

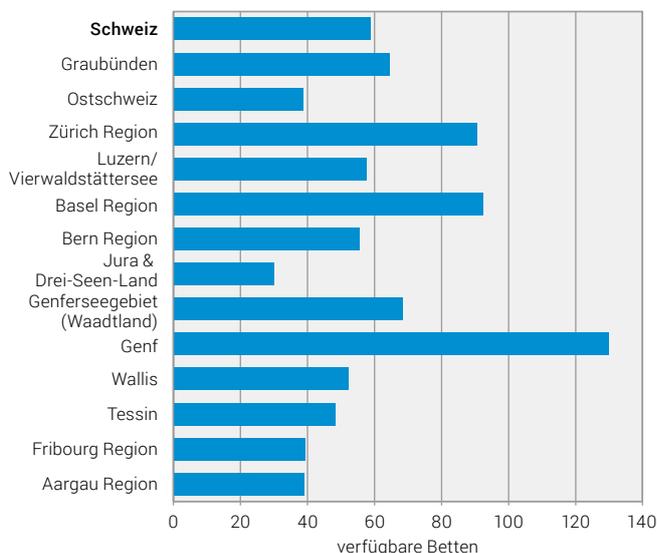
### Geöffnete Hotelleriebetriebe und Verteilung nach Tourismusregion, 2018 G2.2.1a



Quelle: BFS – Beherbergungsstatistik (HESTA)

© BFS 2020

### Durchschnittliche Anzahl verfügbarer Betten pro Betrieb der Hotellerie nach Tourismusregion, 2018 G2.2.1b



Quelle: BFS – Beherbergungsstatistik (HESTA)

© BFS 2020

### 2.2.2 Allgemeine Entwicklung des Angebots

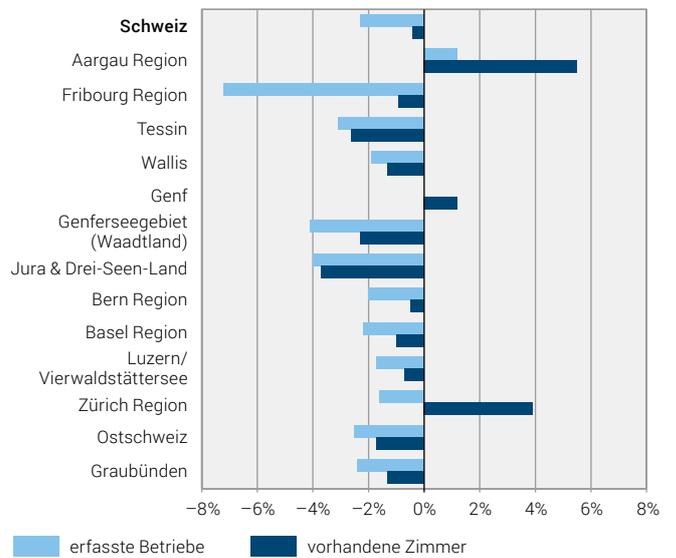
Im Jahr 2018 wurden in der Schweizer Hotellerie insgesamt 4765 Betriebe und 140 884 Zimmer erfasst. Im Vergleich zum Jahr 2017 (G2.2.2a) sank sowohl die Zahl der Betriebe (-113 Einheiten/-2,3%) als auch jene der Zimmer (-520 Zimmer/-0,4%). Auch elf der dreizehn Tourismusregionen verzeichneten zwischen 2017 und 2018 in Bezug auf die Betriebe einen Rückgang des Angebots. Die Entwicklung der Anzahl Zimmer verlief in zehn der dreizehn Tourismusregionen gleich wie auf nationaler Ebene.

Die Zahl der erfassten Betriebe ist innerhalb von zehn Jahren (G2.2.2b) stark gesunken. Wurden 2009 in der Schweiz noch 5533 Betriebe gezählt, so waren es zehn Jahre später absolut betrachtet über 768 Einheiten weniger (-13,9%). Auch bei der Anzahl Zimmer ist gegenüber 2009 ein Rückgang zu beobachten. Dieser ist jedoch weniger ausgeprägt als bei den Betrieben (-1667 Zimmer/-1,2%). In der gleichen Periode ging die Zahl der Betriebe in allen Tourismusregionen zurück. Am stärksten betroffen war die Ostschweiz mit einem Minus von 126 Betrieben (-20,1%). Bei der Anzahl Zimmer wies das Tessin unter den acht Regionen, die einen Rückgang registrierten, die stärkste Abnahme auf (-1707 Einheiten/-16,0%).

#### Schon gewusst?

In zehn Jahren hat die Anzahl erfasster Zimmer in der Zürich Region um 23% zugenommen (+3557 Einheiten).

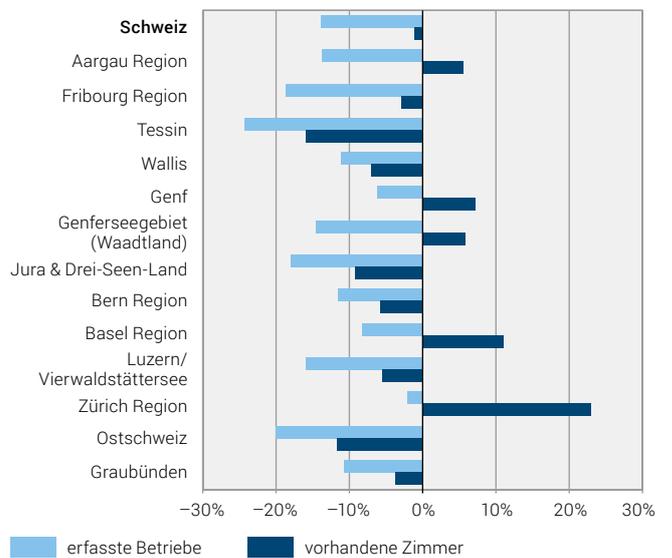
Angebot in der Hotellerie nach Tourismusregion:  
Veränderung des Angebots, 2017–2018 G2.2.2a



Quelle: BFS – Beherbergungsstatistik (HESTA)

© BFS 2020

Angebot in der Hotellerie nach Tourismusregion:  
Veränderung des Angebots, 2009–2018 G2.2.2b



Quelle: BFS – Beherbergungsstatistik (HESTA)

© BFS 2020

### 2.2.3 Allgemeine Entwicklung der Nachfrage

Um die Resultate zur Hotellerienachfrage besser beurteilen zu können, werden sie mit den wichtigsten wirtschaftlichen Ereignissen der letzten zehn Jahre in Verbindung gesetzt.

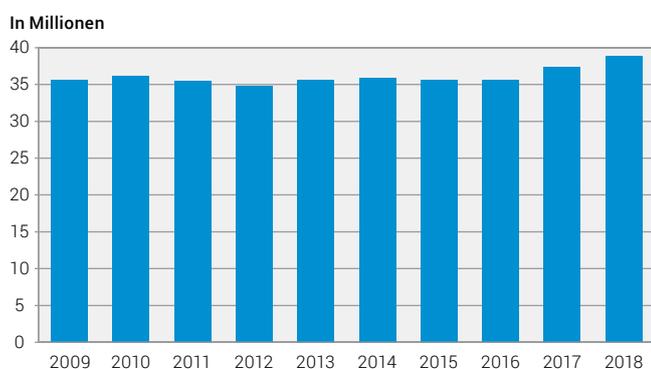
Dieses Jahrzehnt war durch Wirtschaftswachstum auf internationaler Ebene geprägt, mit Ausnahme des Jahres 2009, das aufgrund der Weltwirtschaftskrise einen Rückgang verzeichnete. In der Schweiz zeichnete sich das Jahr 2011 durch die starke Aufwertung des Frankens gegenüber dem Euro und anderen Devisen aus (vgl. G5.7). Die Einführung des Mindestkurses durch die Schweizerische Nationalbank (SNB) am 6. September 2011 stabilisierte die Devisenkurse, die aber im Vergleich zu den Vorjahren dennoch tief blieben. Am 15. Januar 2015 gab die SNB die Aufhebung des Mindestkurses bekannt, was eine erneute Aufwertung des Schweizer Frankens gegenüber dem Euro zur Folge hatte. In den darauffolgenden zwei Jahren gewann der Euro wieder etwas an Stärke, erreichte jedoch nicht mehr das Niveau von vor 2015.

Im Laufe der letzten zehn Jahre hat sich das Total der Logiernächte in den Schweizer Hotels und Kurbetrieben unterschiedlich entwickelt (G2.2.3). Während 2008 beinahe die Rekordwerte von 1990 erreicht wurden, verzeichnete das Jahr 2009 einen starken Rückgang der Nachfrage (−4,7% gegenüber dem Vorjahr). Nach einer leichten Erholung im Jahr 2010 (+1,7%) nahm die Logiernächtezahle 2011 und 2012 weiter ab (je −2,0%). In den Jahren 2013 (+2,5%) und 2014 (+0,9%) gab es eine Trendwende, doch 2015 (−0,8%) und 2016 (−0,3%) wurden weitere Rückgänge verzeichnet. Die Nachfrage kam 2017 wieder in Schwung (+5,2%) und nahm 2018 mit insgesamt 38,8 Millionen Logiernächten (+3,8%) weiter zu.

#### Schon gewusst?

Die Anzahl 2018 verbuchter Logiernächte (38,8 Millionen) ist ein historischer Höchstwert.

### Logiernächte in der Hotellerie, 2009–2018 G2.2.3



Quelle: BFS – Beherbergungsstatistik (HESTA)

© BFS 2020

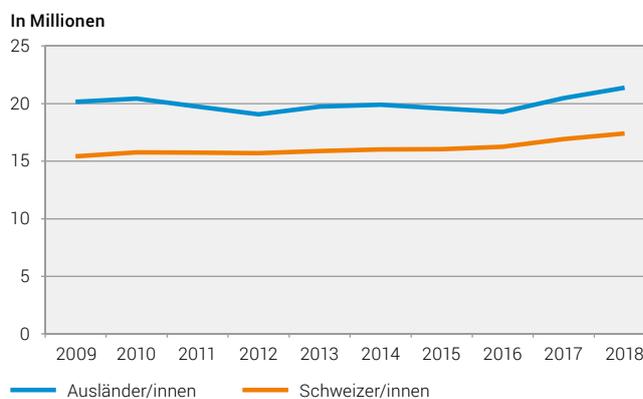
### 2.2.4 Entwicklung der Nachfrage aus dem In- und Ausland

Über die letzten zehn Jahre hin betrachtet entwickelten sich die inländische und die ausländische Nachfrage in der Hotellerie zwischen 2009 und 2010 ähnlich (G2.2.4). Zwischen 2011 und 2012 waren hingegen Divergenzen zu beobachten. Während die Nachfrage der inländischen Gäste relativ stabil blieb, wurde bei den ausländischen Gästen ein starker Rückgang registriert (2011: −3,5% / 2012: −3,3%). 2013 entwickelten sich beide Nachfragen wieder positiv. Dieser Trend setzte sich 2014 fort. Während die Logiernächte der inländischen Gäste 2015 und 2016 weiter anstieg, war bei der ausländischen Nachfrage eine markante Abnahme zu beobachten. 2017 nahm sowohl die einheimische als auch die ausländische Nachfrage stark zu (+6,1% bzw. +4,2%). Dieser Trend setzte sich 2018 fort. Die Besucherinnen und Besucher aus dem Ausland verzeichneten 21,4 Millionen Logiernächte (+4,5%), jene aus der Schweiz 17,4 Millionen Logiernächte (+2,9%).

#### Schon gewusst?

2018 übertraf die schweizerische Nachfrage zum ersten Mal die symbolische Schwelle von 17 Millionen Logiernächten (17,4 Millionen).

### Entwicklung der Logiernächte der inländischen und ausländischen Gäste in der Hotellerie, 2009–2018 G2.2.4



Quelle: BFS – Beherbergungsstatistik (HESTA)

© BFS 2020

### 2.2.5 Entwicklung der Nachfrage aus Europa

2018 lag die Nachfrage aus dem europäischen Kontinent (ohne Schweiz) bei 12,3 Millionen Logiernächten, was gegenüber 2017 einer Zunahme von 3,3% (+393 000 Logiernächte) entspricht (G2.2.5a). Über das letzte Jahrzehnt hinweg betrachtet bleibt dieser Anstieg eine Ausnahme (nebst 2013 und 2017). Die Nachfrage aus Europa verzeichnete in dieser Zeitspanne starke jährliche Abnahmen. Zwischen 2009 und 2018 gingen die Logiernächte der europäischen Gäste insgesamt um mehr als 20% zurück.

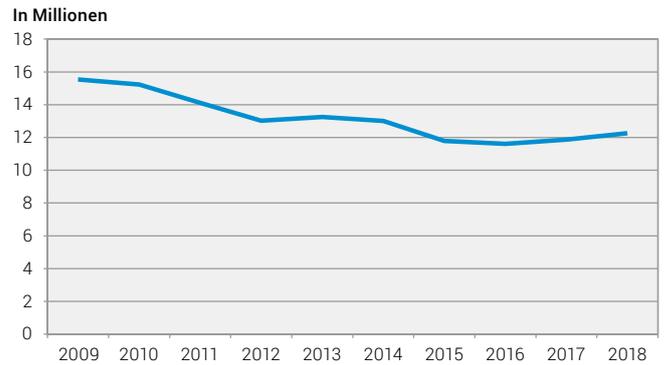
Sinnbildlich für diese Entwicklung bei den wichtigsten Ländern dieses Kontinents – also Länder mit mehr als 600 000 Logiernächte im Jahr 2018 – sind die Zahlen Deutschlands (G2.2.5b). Seit 2009 verbuchten die deutschen Gäste kontinuierlich weniger Logiernächte. Der stärkste Rückgang wurde 2015 verzeichnet (–12,3% gegenüber 2014). Trotz einer leichten Erholung in den Jahren 2017 (+1,1%) und 2018 (+3,9%) sind die Logiernächte der Besucherinnen und Besucher aus Deutschland seit 2009 um 35,5% zurückgegangen. Eine ähnliche Entwicklung war bei den Niederlanden zu beobachten. Auch sie verzeichneten in diesem Zeitraum markante Rückgänge (2009–2018: –38,3%). Die übrigen wichtigsten Länder wiesen zwischen 2009 und 2018, trotz Erholungsphasen bei einigen von ihnen, ebenfalls deutliche Abnahmen auf.

**Schon gewusst?**

Nahezu ein Drittel (31,6%) aller Logiernächte in der Hotellerie 2018 wurde von europäischen Gästen generiert.

### Entwicklung der Logiernächte der Gäste aus Europa in der Hotellerie, 2009–2018

G2.2.5a

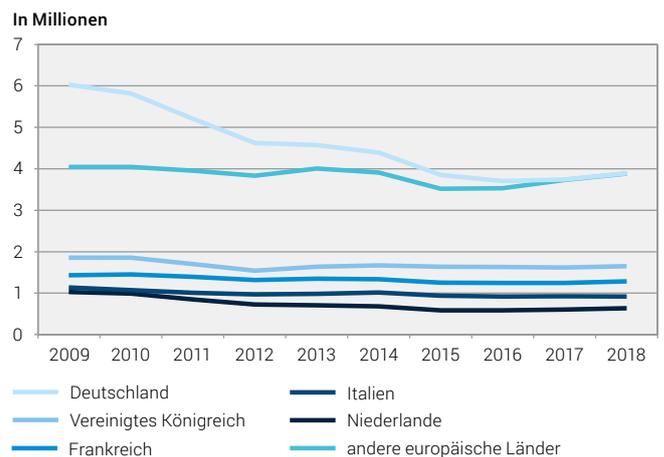


Quelle: BFS – Beherbergungsstatistik (HESTA)

© BFS 2020

### Entwicklung der Logiernächte der Gäste aus den wichtigsten europäischen Herkunftsländern in der Hotellerie, 2009–2018

G2.2.5b



Quelle: BFS – Beherbergungsstatistik (HESTA)

© BFS 2020

## 2.2.6 Entwicklung der Nachfrage aus Asien

2018 erreichte die asiatische Nachfrage in der Hotellerie 5,4 Millionen Logiernächte (G2.2.6a). Dieses Ergebnis entspricht gegenüber 2017 einer Zunahme um 4,8%. Innerhalb von zehn Jahren wuchs die Nachfrage der asiatischen Gäste stark an. Insbesondere ab 2010 waren jährliche Zuwachsraten von bis zu +18,6% (2015) zu beobachten. Einzige Ausnahme war das Jahr 2016 mit einer leichten Abflachung (-3,4%).

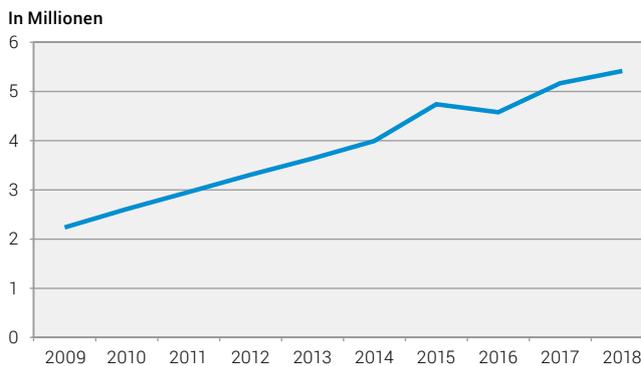
Unter den wichtigsten asiatischen Herkunftsländern (d.h. Länder mit mehr als 350 000 Logiernächten im Jahr 2018) wiesen drei Länder in den letzten zehn Jahren ein aussergewöhnlich starkes Wachstum auf (G2.2.6b). Die Logiernächtezahl der Gäste aus China (ohne Hongkong) ist von 272 000 im Jahr 2009 auf den Rekordwert von 1,4 Millionen im Jahr 2015 gestiegen. 2016 nahm sie leicht ab, wuchs aber 2018 wieder nahezu auf diesen Höchstwert an. Die Golfstaaten und Indien verzeichneten ebenfalls einen deutlichen Anstieg: Die Logiernächte haben sich in dieser Periode mehr als verdoppelt. Anders sieht es für Japan aus, das mit 475 000 Logiernächten im Jahr 2009 (und davor beinahe 600 000 Einheiten im Jahr 2006) noch den grössten Beitrag zur asiatischen Nachfrage leistete, dessen Zahlen jedoch langsam, aber nachhaltig zurückgingen. Trotz einer leichten Erholung im Jahr 2017 (+13,1%) sanken die Logiernächte 2018 auf 383 000 Einheiten (-6,3%).

### Schon gewusst?

Innerhalb von zehn Jahren (2009–2018) hat sich die Nachfrage aus China (ohne Hongkong) vervierfacht.

## Entwicklung der Logiernächte der Gäste aus Asien in der Hotellerie, 2009–2018

G2.2.6a

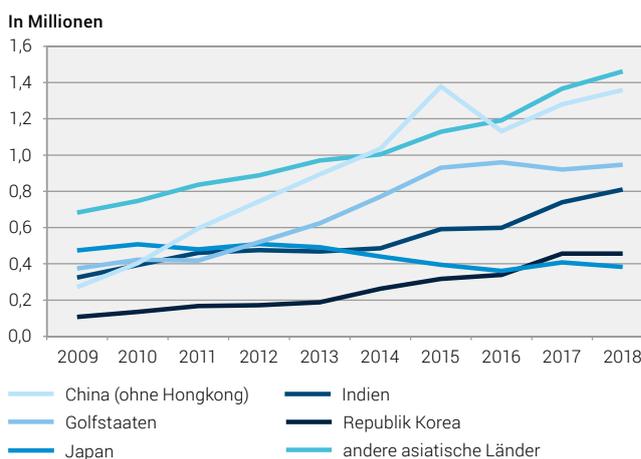


Quelle: BFS – Beherbergungsstatistik (HESTA)

© BFS 2020

## Entwicklung der Logiernächte der Gäste aus den wichtigsten asiatischen Herkunftsländern in der Hotellerie, 2009–2018

G2.2.6b



Quelle: BFS – Beherbergungsstatistik (HESTA)

© BFS 2020

### 2.2.7 Entwicklung der Nachfrage aus Amerika, Afrika und Ozeanien

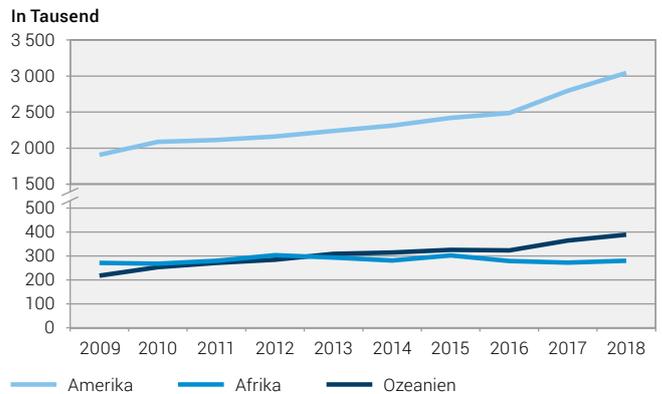
In der Hotellerie wies die amerikanische Nachfrage 2018 insgesamt 3,0 Millionen Logiernächte auf. Das entspricht gegenüber 2017 einer Zunahme von 8,9% (G2.2.7a). Ab 2010 stiegen die Logiernächte der Gäste aus diesem Kontinent regelmässig an und waren 2018 um nahezu 60% höher als 2009. Mit nahezu 75% der amerikanischen Nachfrage waren die Vereinigten Staaten 2018 das wichtigste amerikanische Herkunftsland. Sie generierten mehr als 2,3 Millionen Logiernächte, was gegenüber 2017 einer Zunahme um 10,1% entspricht (G2.2.7b). Die Gäste aus Ozeanien registrierten 2018 insgesamt 389 000 Logiernächte (+6,5%), die Besucherinnen und Besucher aus Afrika 280 000 Logiernächte (+2,8%).

**Schon gewusst?**

2018 erreichten die Vereinigten Staaten 2,3 Millionen Logiernächte, was in der Hotellerie seit 1990 nicht mehr der Fall war.

### Entwicklung der Logiernächte der Gäste aus Amerika, Afrika und Ozeanien in der Hotellerie, 2009 – 2018

G2.2.7a

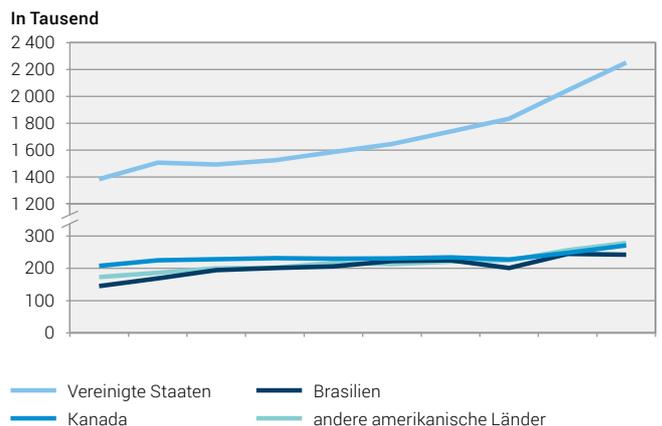


Quelle: BFS – Beherbergungsstatistik (HESTA)

© BFS 2020

### Entwicklung der Logiernächte der Gäste aus den wichtigsten amerikanischen Herkunftsländern in der Hotellerie, 2009 – 2018

G2.2.7b



Quelle: BFS – Beherbergungsstatistik (HESTA)

© BFS 2020

## 2.2.8 Entwicklung der Nachfrage nach Tourismusregion

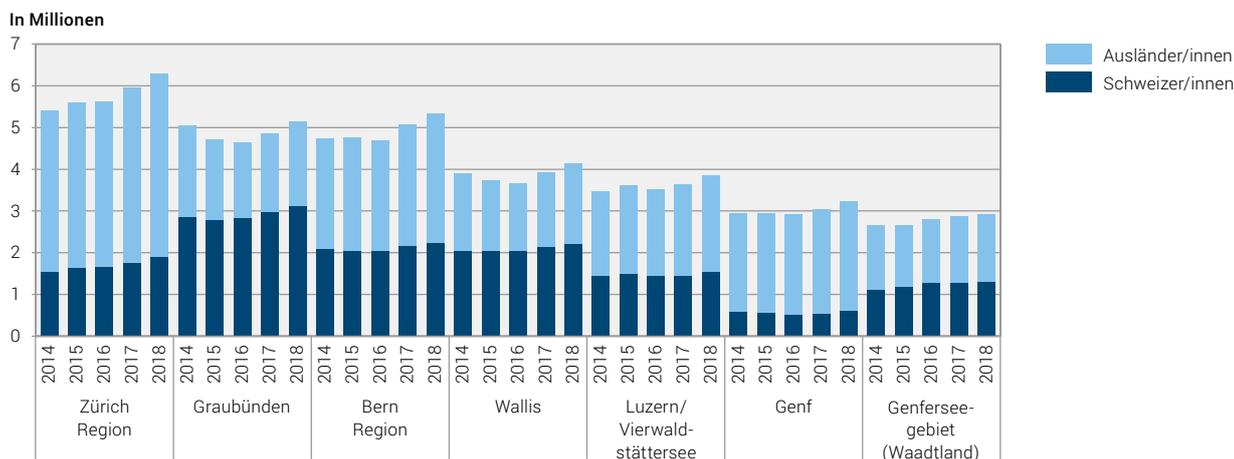
Im Jahr 2018 verzeichneten elf der dreizehn Schweizer Tourismusregionen in der Hotellerie eine höhere Logiernächtezahl als im Vorjahr (G2.2.8). Die grösste Zunahme verbuchte die Zürich Region mit einem Plus von 325 000 Logiernächten (+5,4%). Dahinter folgen Graubünden (+279 000/+5,7%) und Bern Region (+256 000/+5,0%). Demgegenüber verbuchte das Tessin einen deutlichen Rückgang von 184 000 Logiernächten (-7,5%). Über die letzten fünf Jahre hinweg betrachtet stellen die positiven Ergebnisse von 2017 und 2018 in einigen Regionen eine Ausnahme dar. Dies gilt insbesondere für die Regionen Graubünden und Wallis, deren Nachfrage zwischen 2014 und 2016 stets rückläufig war. Umgekehrt verbuchten die meisten städtischen Regionen ein kontinuierliches Wachstum, namentlich die Zürich Region mit einem Plus von 884 000 Logiernächten (+16,4%) zwischen 2014 und 2018.

### Schon gewusst?

2018 verbuchten die sechs Tourismusregionen mit den meisten Logiernächten Zunahmen von 5% oder mehr.

### Logiernächte in der Hotellerie nach Tourismusregion, 2014–2018 (1/2)

G2.2.8

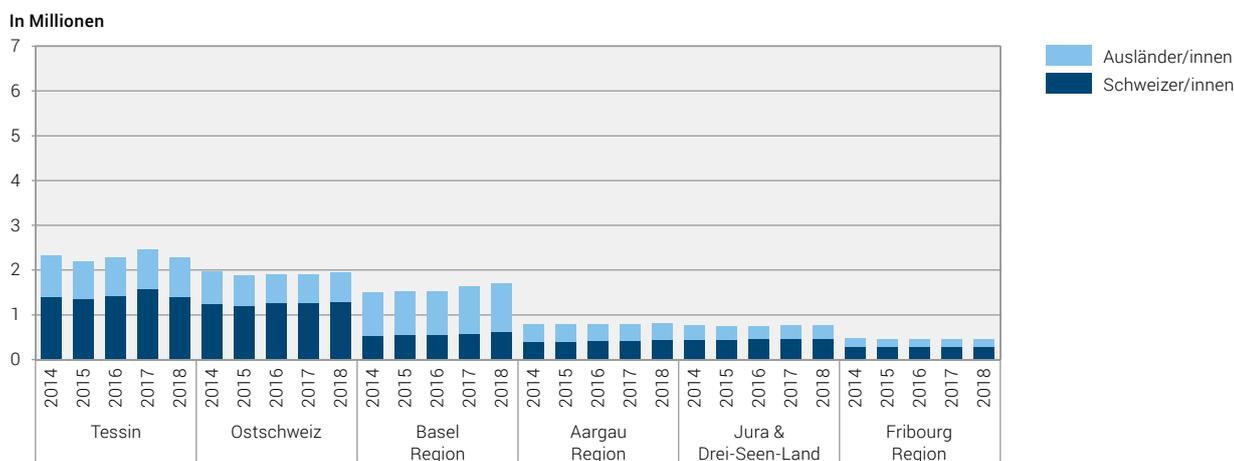


Quelle: BFS – Beherbergungsstatistik (HESTA)

© BFS 2020

### Logiernächte in der Hotellerie nach Tourismusregion, 2014–2018 (2/2)

G2.2.8



Quelle: BFS – Beherbergungsstatistik (HESTA)

© BFS 2020

### 2.2.9 Aufenthaltsdauer

Im Jahr 2018 betrug die durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Hotels und Kurbetrieben schweizweit 2,01 Nächte pro Person. Die ausländischen Gäste verweilten im Schnitt etwas länger (2,06 Nächte) als die schweizerischen (1,94 Nächte).

In den letzten zehn Jahren hat die Aufenthaltsdauer in der gesamten Schweiz stetig abgenommen (G2.2.9a). 2009 lag sie noch bei 2,29 Nächten, wobei die Schweizer Gäste 2,12 und die ausländischen Gäste 2,43 Nächte blieben.

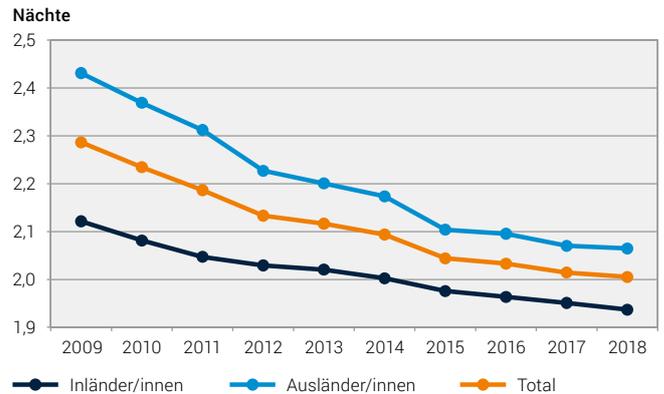
Nach Tourismusregionen betrachtet verzeichnete Graubünden 2018 mit 2,66 Nächten die längste Aufenthaltsdauer (G2.2.9b). Am kürzesten fielen die Aufenthalte mit durchschnittlich 1,58 Nächten in der Fribourg Region aus. Die Aufenthaltsdauer der ausländischen Gäste ist nicht nur landesweit betrachtet länger als jene der Schweizerinnen und Schweizer, sondern auch in fast allen Tourismusregionen. Am deutlichsten war die Differenz in Graubünden, wo die ausländischen Gäste im Durchschnitt 3,05 Nächte verbuchten, während es bei den Schweizer Gästen lediglich 2,46 Nächte waren.

#### Schon gewusst?

Die Aufenthaltsdauer der Schweizer Gäste war 2018 lediglich in zwei Tourismusregionen länger als jene der ausländischen Gäste, namentlich im Tessin sowie in Luzern/Vierwaldstättersee.

### Entwicklung der Aufenthaltsdauer in der Hotellerie, 2009 – 2018

G2.2.9a

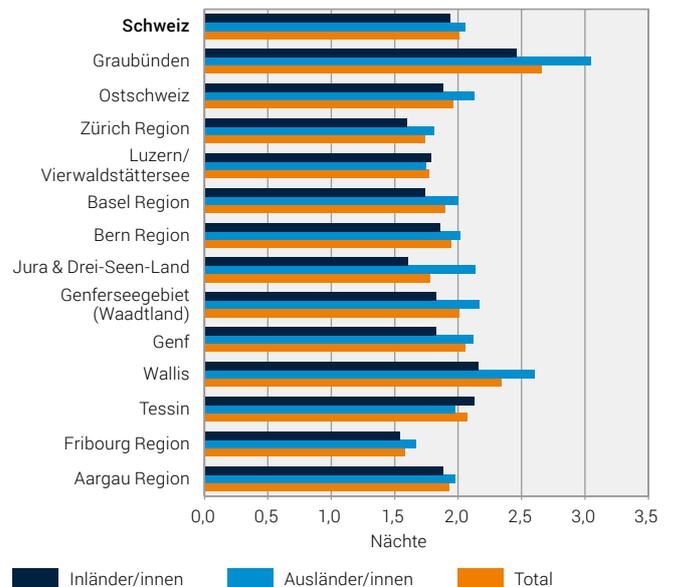


Quelle: BFS – Beherbergungsstatistik (HESTA)

© BFS 2020

### Aufenthaltsdauer in der Hotellerie, 2018

G2.2.9b



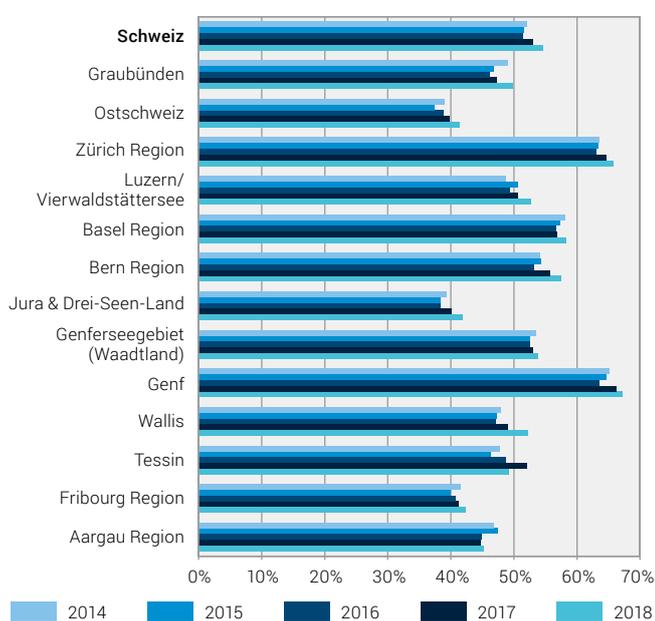
Quelle: BFS – Beherbergungsstatistik (HESTA)

© BFS 2020

### 2.2.10 Zimmerauslastung

Im Jahr 2018 betrug die Nettozimmerauslastung in den Hotels und Kurbetrieben schweizweit 54,5% (2017: 52,9%; G.2.2.10). Dies ist die höchste Quote seit fünf Jahren. Sie schwankt von Region zu Region erheblich. Den höchsten Wert registrierte 2018 Genf mit 67,2%. Am schwächsten belegt waren die Zimmer mit 41,4% in der Ostschweiz. Im Vergleich zum Jahr 2017 hat die Nettozimmerauslastung in allen Tourismusregionen mit Ausnahme des Tessins zugenommen. Den deutlichsten Anstieg gegenüber dem Vorjahr verzeichnete das Wallis (2017: 49,0%; 2018: 52,2%).

**Nettozimmerauslastung in der Hotellerie, 2014–2018** G.2.2.10



Quelle: BFS – Beherbergungsstatistik (HESTA)

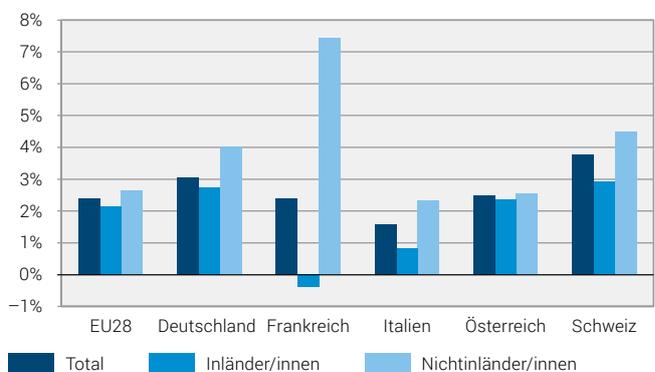
© BFS 2020

### 2.2.11 Entwicklung der Nachfrage in den Nachbarländern der Schweiz

In der EU28 stiegen die Logiernächte in der Hotellerie 2018 um 2,4% an (G.2.2.11). Auch in der Schweiz (+3,8%) und in ihren Nachbarländern war ein Plus zu verzeichnen.

Sowohl in der EU28 als auch in den Nachbarländern der Schweiz nahmen die Logiernächte der einheimischen (+2,2%) und ausländischen Gästen (+2,7%) zu. Einzige Ausnahme war Frankreich mit einem Minus von 0,4% bei den einheimischen Gästen. In der Schweiz verbuchten die einheimischen Besucherinnen und Besucher ein Plus von 2,9%, bei den ausländischen waren es 4,5%.

**Entwicklung der Logiernächte in Hotels und ähnlichen Betrieben nach Land, 2017–2018** G.2.2.11



Quellen: BFS – Beherbergungsstatistik (HESTA); Eurostat

© BFS 2020

## 2.3 Ergebnisse der Parahotellerie

Im Parahotelleriesektor werden drei Hauptbeherbergungstypen unterschieden: kommerziell bewirtschaftete Ferienwohnungen, Kollektivunterkünfte und Campingplätze. Damit die Ergebnisse der Parahotellerie möglichst detailliert dargestellt werden können, werden sie nach diesen drei Beherbergungstypen aufgeschlüsselt.

### 2.3.1 Angebot in der Parahotellerie

#### A) Ferienwohnungen

2018 wurden in der Schweiz insgesamt 31 477 kommerziell bewirtschaftete Ferienwohnungen erfasst (G2.3.1a). Dies entspricht einer Kapazität von 154 149 Betten. Nach den sieben Grossregionen aufgeschlüsselt verzeichnete die Genferseeregion mit 46,5% den grössten Anteil am Total der Ferienwohnungen in der Schweiz. Es folgt die Ostschweiz mit einem Anteil von 27,8%.

#### B) Kollektivunterkünfte

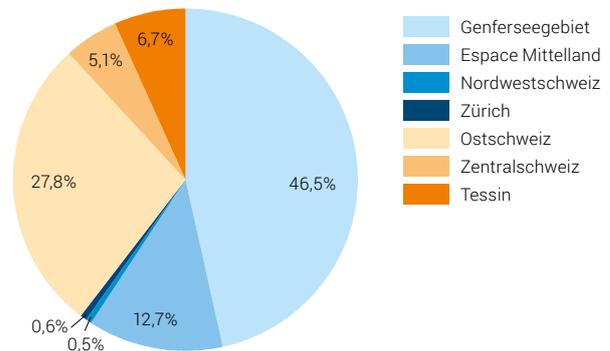
2018 wurden landesweit 2444 Kollektivunterkünfte mit insgesamt 115 680 Betten erfasst (G2.3.1b). Auf Ebene der Grossregionen zählte der Espace Mittelland den grössten Anteil Betriebe (26,9%), knapp gefolgt von der Ostschweiz (25,3%) und der Genferseeregion (24,7%).

#### C) Campingplätze

2018 wurden schweizweit 401 Campingplätze erfasst, was 30 011 Stellplätzen für Passantinnen und Passanten entspricht (G2.3.1c). Aufgeschlüsselt nach Grossregionen zählten der Espace Mittelland (27,4%) und die Genferseeregion (25,7%) die meisten Betriebe.

Verteilung der erfassten Ferienwohnungen nach Grossregion, 2018

G2.3.1a



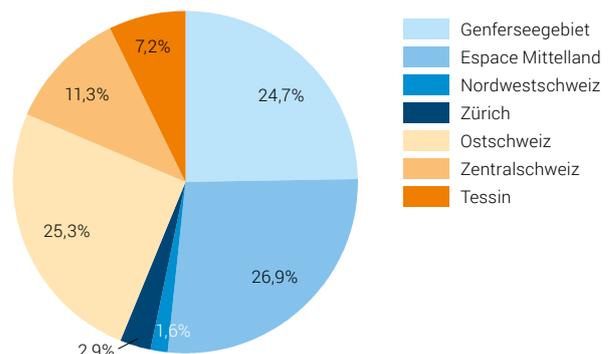
Total erfasste Ferienwohnungen: 31 447

Quelle: BFS – Parahotelleriestatistik (PASTA)

© BFS 2020

Verteilung der erfassten Kollektivunterkünfte nach Grossregion, 2018

G2.3.1b



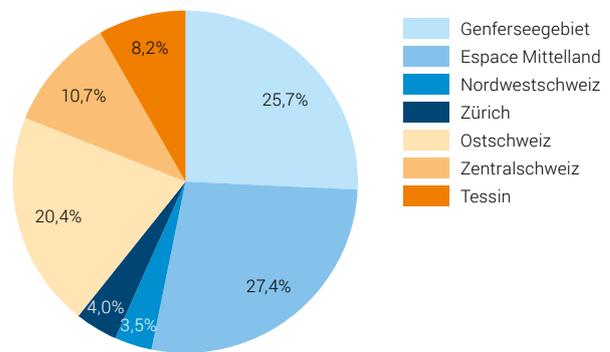
Total erfasste Kollektivunterkünfte: 2444

Quelle: BFS – Parahotelleriestatistik (PASTA)

© BFS 2020

Verteilung der erfassten Campingplätze nach Grossregion, 2018

G2.3.1c



Total erfasste Campingplätze: 401

Quelle: BFS – Beherbergungsstatistik (HESTA)

© BFS 2020

## 2.3.2 Nachfrage in der Parahotellerie

### A) Ferienwohnungen

Die Anzahl der im Jahr 2018 registrierten Logiernächte in Ferienwohnungen belief sich landesweit auf 7,5 Millionen, was einer Zunahme von 2,9% gegenüber 2017 entspricht (G2.3.2.1a). 4,4 Millionen Logiernächte (-1,1%) sind den Schweizer Gästen zuzuschreiben. Die ausländischen Besucherinnen und Besucher, die zu mehr als 80% aus Europa stammten, verbuchten 3,2 Millionen Logiernächte (+8,9%). Auf Ebene der Grossregionen verzeichnete die Genferseeregion 2018 mit insgesamt 3,2 Millionen Einheiten die meisten Logiernächte (G2.3.2.2a).

### B) Kollektivunterkünfte

Die Nachfrage in Kollektivunterkünften belief sich 2018 auf 5,4 Millionen Logiernächte, was im Vorjahresvergleich einem Plus von 0,8% entspricht (G2.3.2.1b). Mit 4,4 Millionen Logiernächten (+2,3%) ist der grösste Anteil den Schweizer Gästen zuzuschreiben. Die ausländische Nachfrage betrug 1,1 Millionen Logiernächte (-5,1%). Nahezu drei Viertel davon (73,5%) sind den Gästen aus Europa zuzuschreiben. Die Grossregionen Espace Mittelland (1,5 Millionen) und Genferseeregion (1,4 Millionen) generierten schweizweit die meisten Logiernächte (G2.3.2.2b).

#### Schon gewusst?

Der Espace Mittelland, die Genferseeregion und die Ostschweiz machten zusammen 77,1% aller Logiernächte in Schweizer Kollektivunterkünften aus.

### C) Campingplätze

Die Campingplätze in der Schweiz verbuchten 2018 insgesamt 3,6 Millionen Logiernächte, was im Vorjahresvergleich einem Plus von 12,8% entspricht (G2.3.2.1c). 2,4 Millionen Logiernächte sind Schweizerinnen und Schweizern zuzuschreiben (+12,8%), 1,2 Millionen den ausländischen Gästen (+14,4%). Letztere stammten zu 96,7% aus Europa. Die Genferseeregion verzeichnete mit 907 000 Einheiten die höchste Logiernächtezahl, gefolgt vom Tessin (770 000; G2.3.2.2c).

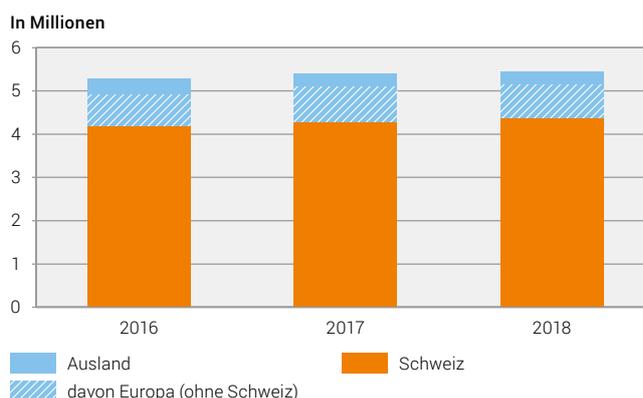
### Logiernächte in Ferienwohnungen nach Gästeherkunft, 2016 – 2018

G2.3.2.1a



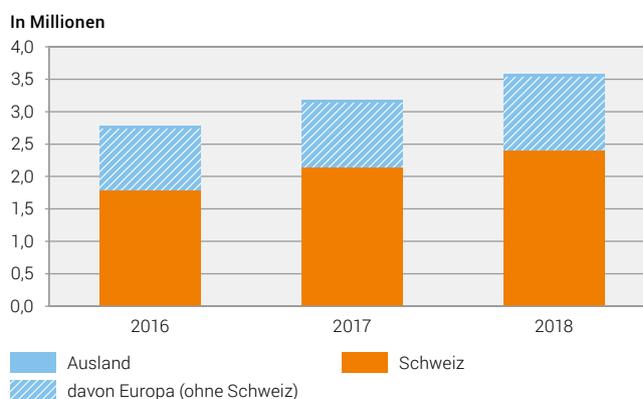
### Logiernächte in Kollektivunterkünften nach Gästeherkunft, 2016 – 2018

G2.3.2.1b



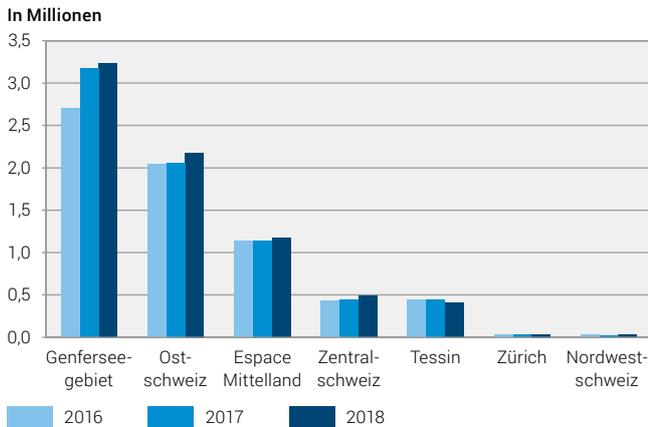
### Logiernächte auf Campingplätzen nach Gästeherkunft, 2016 – 2018

G2.3.2.1c



**Ferienwohnungen: Logiernächte nach Grossregion, 2016 – 2018**

G2.3.2.2a

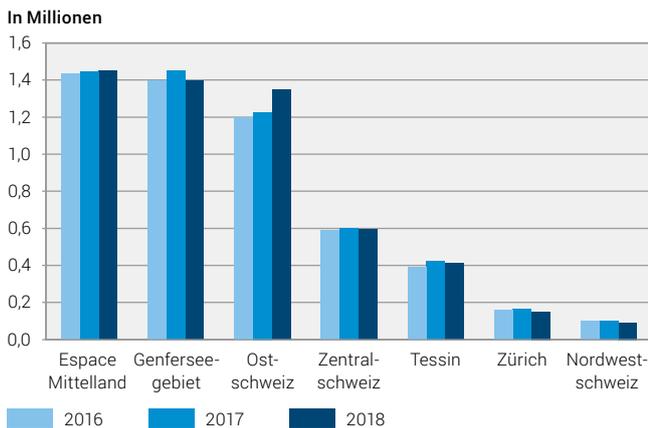


Quelle: BFS – Parahotellerie-statistik (PASTA)

© BFS 2020

**Kollektivunterkünfte: Logiernächte nach Grossregion, 2016 – 2018**

G2.3.2.2b

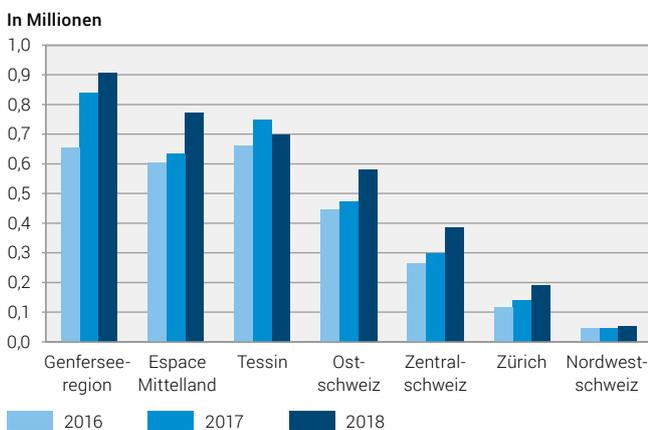


Quelle: BFS – Parahotellerie-statistik (PASTA)

© BFS 2020

**Campingplätze: Logiernächte nach Grossregion, 2016 – 2018**

G2.3.2.2c



Quelle: BFS – Beherbergungsstatistik (HESTA)

© BFS 2020

### 2.3.3 Aufschlüsselung der Nachfrage nach Monaten

#### A) Ferienwohnungen

Die meisten Logiernächte in Ferienwohnungen wurden Anfang Jahr verzeichnet (G 2.3.3a). Knapp die Hälfte (49,9%) aller 2018 verbuchten Logiernächte wurde von Januar bis April generiert. Auch Juli und August stellten mit nahezu einem Viertel (24,6%) der Logiernächte eine bedeutende Zeitspanne dar.

#### Schon gewusst?

21,2% der Logiernächte in Ferienwohnungen 2018 wurden allein im Februar registriert.

#### B) Kollektivunterkünfte

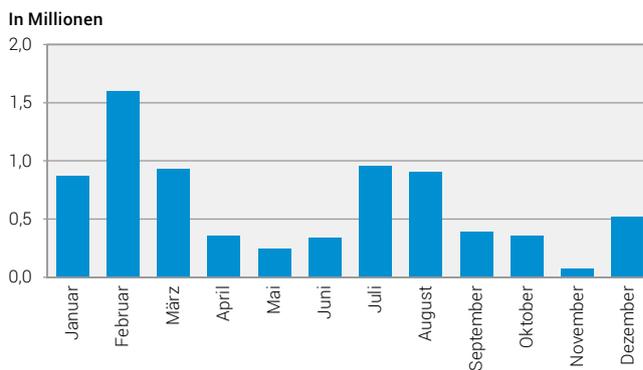
Die Aufschlüsselung der Nachfrage nach Monaten zeigt, dass die Logiernächte in Kollektivunterkünften 2018 hauptsächlich im Sommer, namentlich zwischen Juni und September, generiert wurden (G 2.3.3b). Der Anteil der vier Sommermonate entspricht 47,1% aller Logiernächte des Jahres, wobei der Höhepunkt im Juli und August erreicht wurde (kumuliert 28,6% des Totals von 2018). Auch den Monaten Januar bis April ist mit mehr als einem Drittel (33,6%) ein bedeutender Anteil der jährlichen Nachfrage zuzuschreiben.

#### C) Campingplätze

Die Nachfrage der Campingplätze unterliegt starken saisonalen Schwankungen. Wenig überraschend konzentriert sie sich fast vollständig auf die Sommermonate (G 2.3.3c). Zwei Drittel (66,6%) der Logiernächte wurden zwischen Juni und August registriert.

#### Ferienwohnungen: Aufschlüsselung der Logiernächte nach Monaten, 2018

G 2.3.3a

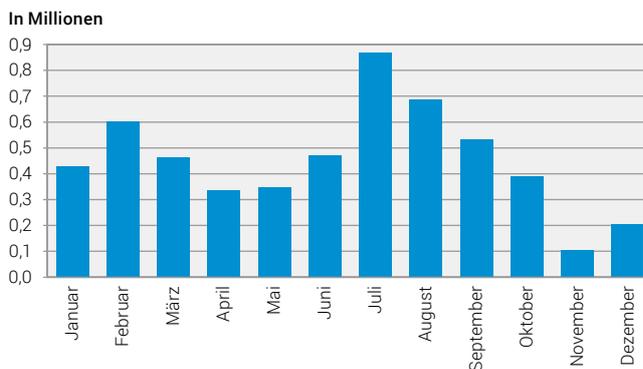


Quelle: BFS – Parahotellerieestatistik (PASTA)

© BFS 2020

#### Kollektivunterkünfte: Aufschlüsselung der Logiernächte nach Monaten, 2018

G 2.3.3b

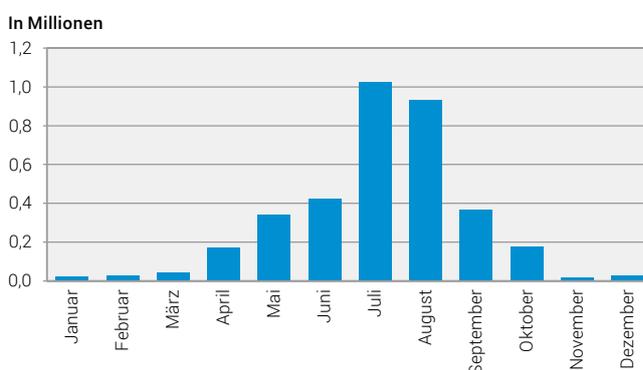


Quelle: BFS – Parahotellerieestatistik (PASTA)

© BFS 2020

#### Campingplätze: Aufschlüsselung der Logiernächte nach Monaten, 2018

G 2.3.3c



Quelle: BFS – Beherbergungsstatistik (HESTA)

© BFS 2020

### 2.3.4 Aufenthaltsdauer in der Parahotellerie

#### A) Ferienwohnungen

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Ferienwohnungen in der Schweiz belief sich 2018 auf 6,57 Nächte (2017: 6,76; G 2.3.4a). Dieser Wert war jedoch je nach Grossregion sehr unterschiedlich. In der Ostschweiz war er mit 7,03 Nächten (2017: 7,37) und in der Genferseeregion mit 6,69 Nächten (2016: 6,79) am höchsten. Die kürzeste Aufenthaltsdauer wurde in der Zürich Region mit 4,57 Nächten (2017: 5,68) verzeichnet.

#### B) Kollektivunterkünfte

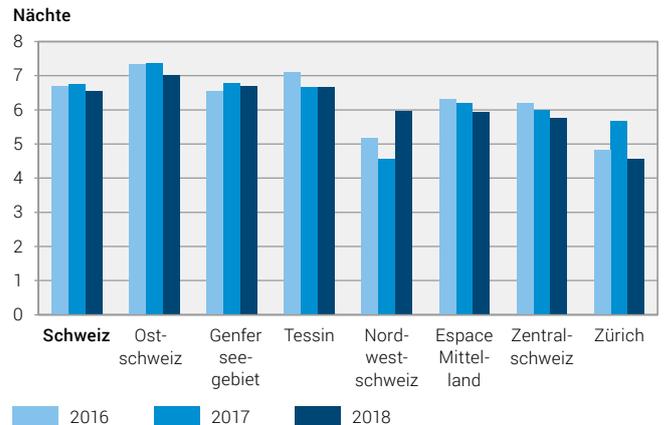
2018 belief sich die durchschnittliche Aufenthaltsdauer in den Kollektivunterkünften der Schweiz auf 2,47 Nächte (2017: 2,60; G 2.3.4b). Auf Ebene der Grossregionen war die Aufenthaltsdauer im Tessin mit 2,82 Nächten (2017: 2,87) am längsten, gefolgt von der Ostschweiz mit 2,93 Nächten (2017: 2,87).

#### C) Campingplätze

Auf Campingplätzen hielten sich die Gäste 2018 schweizweit durchschnittlich 2,89 Nächte auf (2017: 2,92; G 2.3.4c). Das Tessin verbuchte mit 3,87 Nächten (2017: 3,73) die längste Aufenthaltsdauer aller Grossregionen. Darauf folgt die Genferseeregion mit 3,35 Nächten (2017: 3,14).

### Ferienwohnungen: Aufenthaltsdauer nach Grossregion, 2016 – 2018

G 2.3.4a

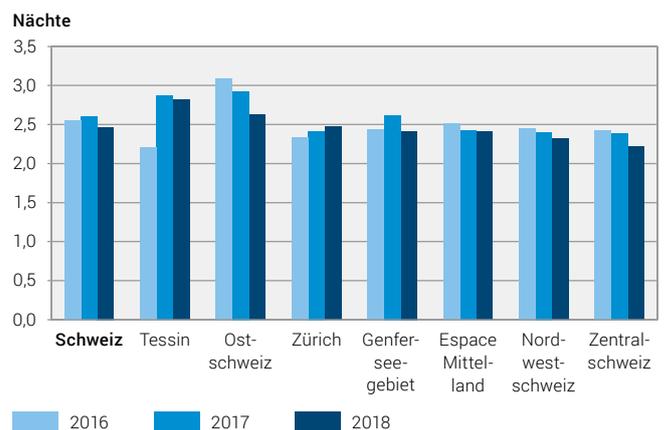


Quelle: BFS – Parahotellerie-statistik (PASTA)

© BFS 2020

### Kollektivunterkünfte: Aufenthaltsdauer nach Grossregion, 2016 – 2018

G 2.3.4b

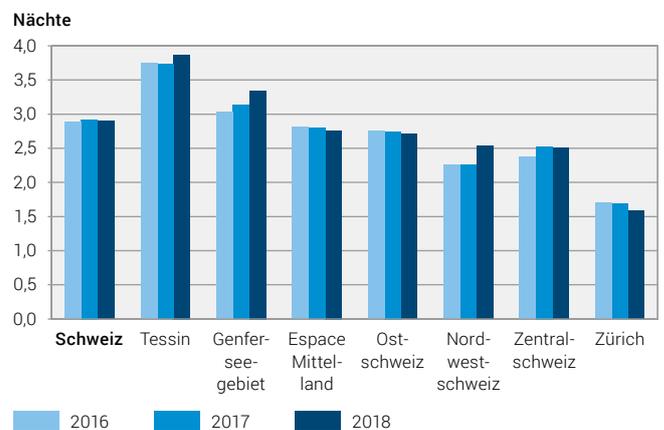


Quelle: BFS – Parahotellerie-statistik (PASTA)

© BFS 2020

### Campingplätze: Aufenthaltsdauer nach Grossregion, 2016 – 2018

G 2.3.4c



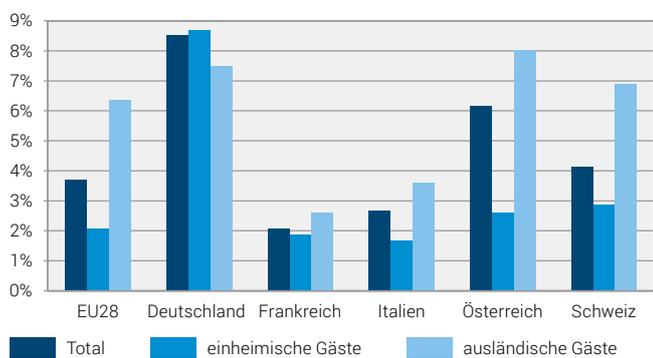
Quelle: BFS – Beherbergungsstatistik (HESTA)

© BFS 2020

### 2.3.5 Entwicklung der Nachfrage in den Nachbarländern der Schweiz

In der EU28 erfuhr der Parahotellersektor ein Logiernächteplus von 3,7% (G2.3.5). Die Nachfrage der Schweiz stieg mit einem Plus von 4,2% weniger stark an als jene von Deutschland (+8,5%) und Österreich (+6,2%). In der EU28 wuchs die Anzahl Logiernächte der einheimischen Gäste um 2,1%, jene der ausländischen um 6,3%. Die Nachfrage in der Schweiz nahm analog zu jener in den Nachbarländern sowohl bei den einheimischen (+2,9%) als auch bei den ausländischen Gästen (+6,9%) zu.

#### Entwicklung der Logiernächte in der Parahotellerie nach Land, 2017–2018 G2.3.5



Quellen: BFS – Beherbergungsstatistik (HESTA), Parahotellerie-statistik (PASTA); Eurostat

© BFS 2020

# 3 Reiseverhalten der Schweizer Wohnbevölkerung 2018

Im Jahr 2018 unternahm jede in der Schweiz wohnhafte Person durchschnittlich 3,2 Reisen mit Übernachtungen und 10,6 Tagesreisen<sup>1</sup>. 67% der Reisen mit Übernachtungen führten ins Ausland, während die Tagesreisen überwiegend in der Schweiz erfolgten (88%).

## 3.1 Reisen mit Übernachtungen

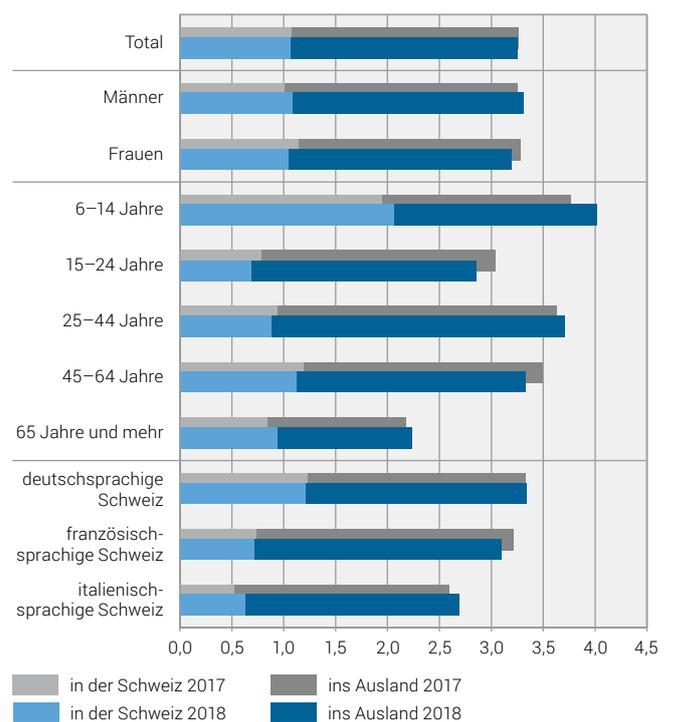
90,6% der Schweizer Wohnbevölkerung<sup>2</sup> unternahm im Jahr 2018 mindestens eine Reise mit einer oder mehreren auswärtigen Übernachtungen. Insgesamt wurden 24,9 Millionen solcher Reisen registriert.

Während Frauen und Männer ungefähr gleich oft verreisten (G3.1), zeigt der Vergleich zwischen den verschiedenen Altersgruppen Unterschiede im Reiseverhalten. Mit 2,1 Reisen pro Person waren Kinder zwischen sechs und 14 Jahren am häufigsten in der Schweiz unterwegs, während die 25- bis 44-Jährigen am meisten Übernachtungsreisen ins Ausland verbuchten (2,8 pro Person). Personen aus der deutschsprachigen Schweiz unternahmten 3,3 Reisen, jene aus der französischsprachigen Schweiz 3,1 und jene aus der italienischsprachigen Schweiz 2,7.

### Reisen mit Übernachtungen pro Person

Wohnbevölkerung ab 6 Jahren

G3.1



Quelle: BFS – Reiseverhalten

© BFS 2020

<sup>1</sup> nicht alltägliche Fortbewegung von mindestens drei Stunden

<sup>2</sup> ständige Wohnbevölkerung ab sechs Jahren: 7 673 827 Personen

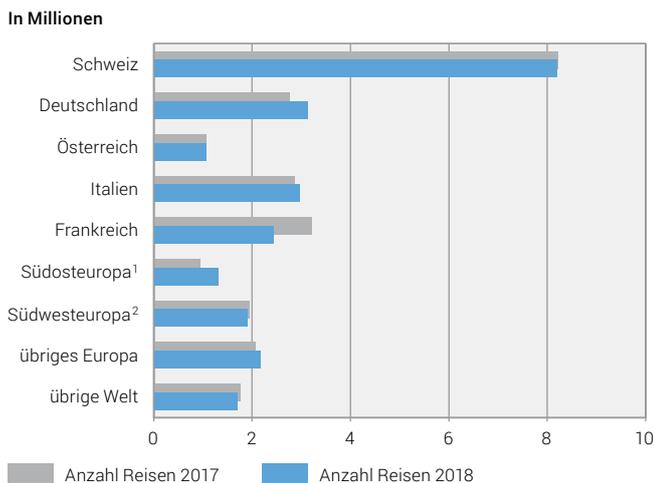
### 3.1.1 Destination

Im Jahr 2018 hatten 33% der Reisen mit Übernachtungen eine Destination innerhalb der Schweiz zum Ziel (G3.1.1). 39% der Reisen führten in ein Nachbarland, insbesondere nach Deutschland (13%) und Italien (12%). 2017 hatte Frankreich mit 13% der Übernachtungsreisen einen Rekordwert erzielt; 2018 ging der Anteil wieder zurück auf einen ähnlichen Wert wie in den vorangehenden Jahren (10%). 22% der Reisen führten in andere europäische Länder, namentlich nach Südosteuropa, das gegenüber 2017 eine Zunahme von 39% verbuchte. 7% der Reisen mit Übernachtungen hatten ein Ziel ausserhalb Europas.

**Schon gewusst?**  
90% der Auslandsreisen mit Übernachtungen hatten 2018 ein Land in Europa zum Ziel.

### Reisen mit Übernachtungen nach Destination G3.1.1

Wohnbevölkerung ab 6 Jahren



<sup>1</sup> Griechenland, Türkei, Kroatien, Bosnien-Herzegowina, Serbien, Albanien, Slowenien, Montenegro, Kosovo, Rumänien, Bulgarien, Mazedonien

<sup>2</sup> Spanien, Portugal, Andorra, Gibraltar

Quelle: BFS – Reiseverhalten

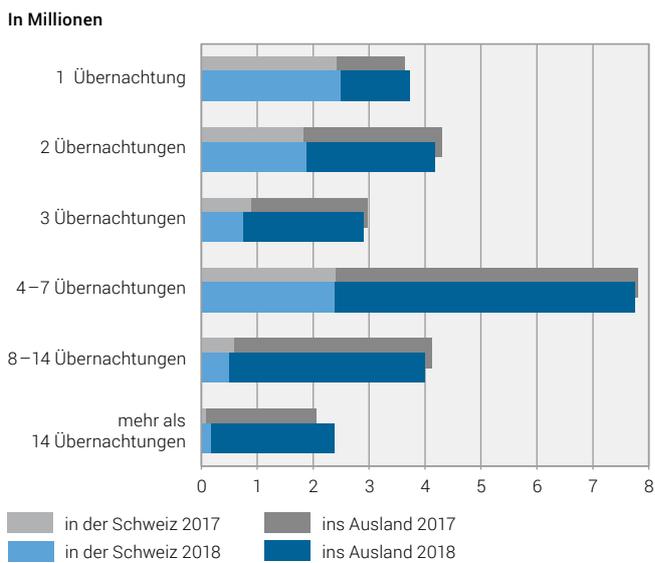
© BFS 2020

### 3.1.2 Reisedauer

66% der Auslandsreisen waren Reisen mit vier oder mehr Übernachtungen (G3.1.2). Auslandsreisen dauerten somit länger als Reisen innerhalb der Schweiz, bei denen es sich mehrheitlich (63%) um Reisen mit einer bis drei Übernachtungen handelte.

### Reisen mit Übernachtungen nach Reisedauer G3.1.2

Wohnbevölkerung ab 6 Jahren



Quelle: BFS – Reiseverhalten

© BFS 2020

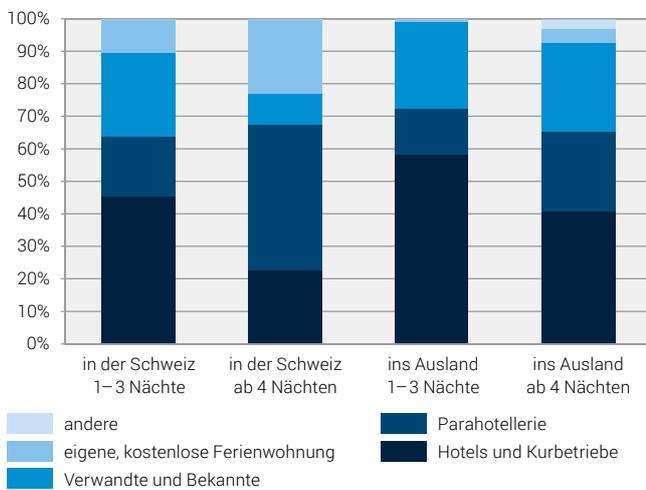
### 3.1.3 Unterkunft

Bei Reisen ins Ausland wurde meist im Hotel übernachtet (58% bei kurzen und 41% bei langen Reisen; G3.1.3). Auch bei Reisen im Inland mit bis zu drei Übernachtungen kommt das Logieren im Hotel an erster Stelle (46%), bei Reisen ab vier Übernachtungen wurde hingegen die Parahotellerie bevorzugt (45%). Bei 26% der kurzen Reisen mit Übernachtungen im Inland wurde bei Verwandten und Bekannten übernachtet. Bei längeren Reisen wurde diese Unterkunftsart weniger häufig in Anspruch genommen (10%).

#### Reisen mit Übernachtungen nach Unterkunft, 2018

Wohnbevölkerung ab 6 Jahren

G3.1.3



Quelle: BFS – Reiseverhalten

© BFS 2020

### 3.1.4 Hauptverkehrsmittel

Der motorisierte Individualverkehr wurde für Reisen mit einer bis drei Übernachtungen sowohl bei den Reisen innerhalb der Schweiz (61%) als auch bei jenen ins Ausland am häufigsten genutzt (52%; G3.1.4). Bei den Reisen ab vier Übernachtungen lag für Reisen innerhalb der Schweiz ebenfalls der motorisierte Individualverkehr an erster Stelle (66%), während längere Reisen ins Ausland am häufigsten mit dem Flugzeug unternommen wurden (51%).

Bei 34% der kurzen Reisen und bei 27% der längeren Reisen innerhalb der Schweiz wurde der öffentliche Landverkehr genutzt. Bei den Reisen ins Ausland erfolgten 15% der kurzen Reisen mit dem öffentlichen Landverkehr. Bei Reisen ab vier Übernachtungen lag dieser Anteil bei 8%.

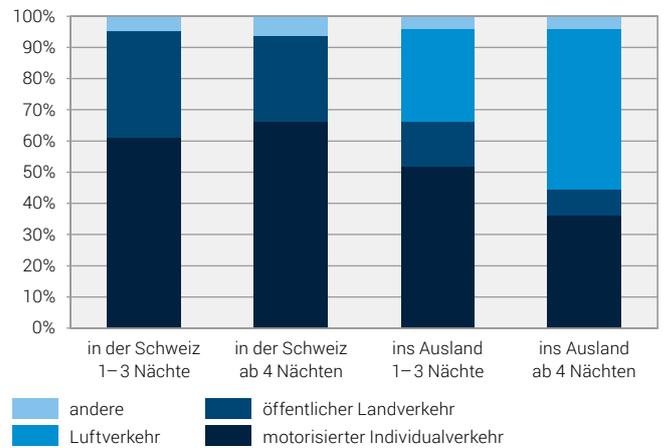
#### Schon gewusst?

Das Flugzeug und der motorisierte Individualverkehr sind die am meisten genutzten Transportmittel für Reisen mit Übernachtungen im Ausland.

#### Reisen mit Übernachtungen nach Hauptverkehrsmittel, 2018

Wohnbevölkerung ab 6 Jahren

G3.1.4



Quelle: BFS – Reiseverhalten

© BFS 2020

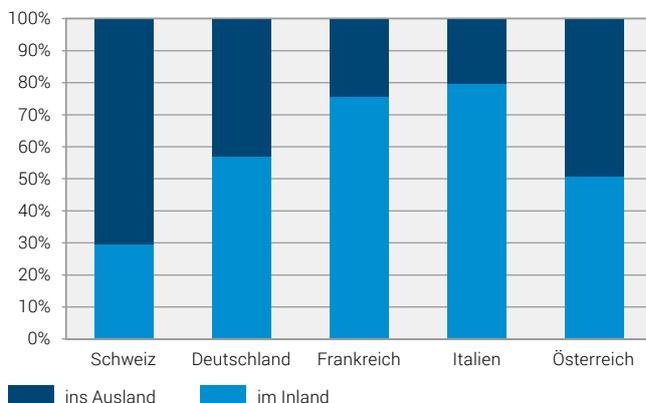
### 3.1.5 Vergleich mit den Nachbarländern der Schweiz

Ein Vergleich der Reiseziele der Schweizer Wohnbevölkerung ab 15 Jahren und der Bevölkerung der Nachbarländer im Jahr 2018 zeigt deutliche Unterschiede (G3.1.5). In der Schweiz lag die Destination bei 30% der Privatreisen mit Übernachtungen im Inland. Bei den Nachbarländern war diese Zahl erheblich höher: In Italien lag das Reiseziel zu 80% innerhalb des Landes, in Frankreich zu 76%. In Deutschland und Österreich belief sich der Anteil auf 57% bzw. 51%.

### Privatreisen mit Übernachtungen nach Wohnsitzland, 2018

Wohnbevölkerung ab 15 Jahren

G3.1.5



Quellen: BFS – Reiseverhalten; Eurostat

© BFS 2020

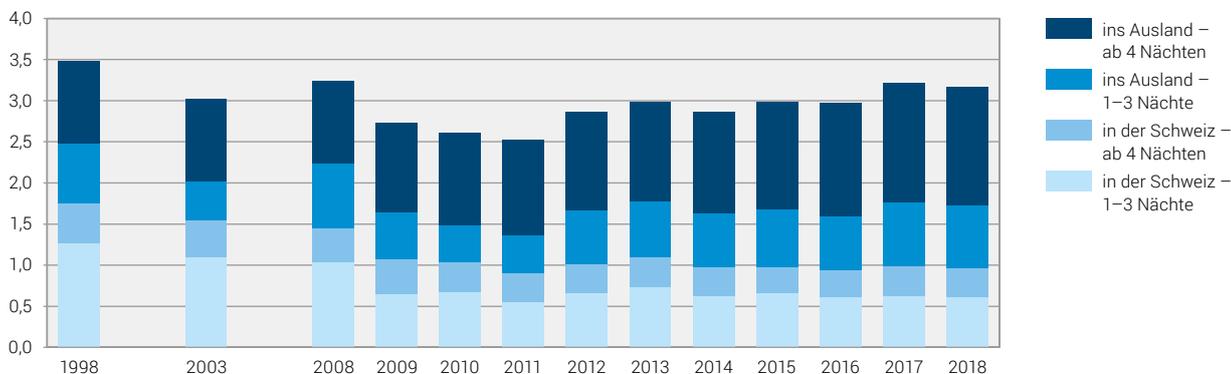
### 3.1.6 Langfristige Entwicklung der Reisen mit Übernachtungen

Nach einem Abwärtstrend hat sich die Zahl der Reisen mit Übernachtungen der Schweizer Wohnbevölkerung ab 15 Jahren seit 2012 stabilisiert (G3.1.6). Der Anteil der Reisen innerhalb der Schweiz mit einer bis drei Übernachtungen ist verglichen mit den ersten Erhebungsjahren jedoch zurückgegangen (von 36% im Jahr 1998 auf 20% im Jahr 2018). Die Reisen ins Ausland mit vier oder mehr Übernachtungen haben hingegen zugelegt und machten 2018 den grössten Anteil der Reisen aus (45%). 1998 hatte dieser Anteil noch 29% betragen.

### Reisen mit Übernachtungen pro Person, 1998 – 2018

Wohnbevölkerung ab 15 Jahren

G3.1.6



Quelle: BFS – Reiseverhalten

© BFS 2020

### 3.2 Tagesreisen

Zu den Reisen mit auswärtigen Übernachtungen kommen die Tagesreisen (Reisen ohne Übernachtung). Die ständige Wohnbevölkerung ab sechs Jahren unternahm 2018 insgesamt 81,5 Millionen Tagesreisen.

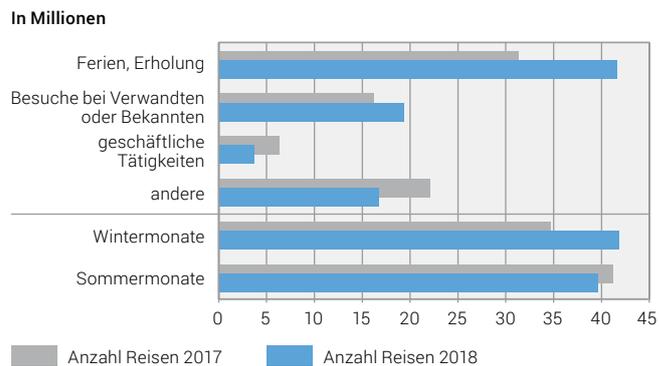
Mit einem Plus von 33% gegenüber 2017 war Ferien und Erholung der am häufigsten genannte Grund für eine Tagesreise (51%; G3.2a). Die Reisen aus beruflichen Gründen machten lediglich 5% der Tagesreisen aus. Die Tagesreisen in den Wintermonaten nahmen 2018 gegenüber dem Vorjahr um 20% zu.

Die Anzahl der von Personen ab 15 Jahren unternommenen Tagesreisen ist vergleichbar mit dem Wert aus der ersten Erhebung (73 Millionen). Nach einem Höchststand von 87 Millionen im Jahr 2003 fiel die Zahl der Tagesreisen auf 72 Millionen im Jahr 2018. Pro Person betrachtet sank die Zahl der Tagesreisen zwischen 2003 und 2018 von 14,8 auf 10,4 (G3.2b).

### Tagesreisen nach Reisezweck und Saison

Wohnbevölkerung ab 6 Jahren

G3.2a



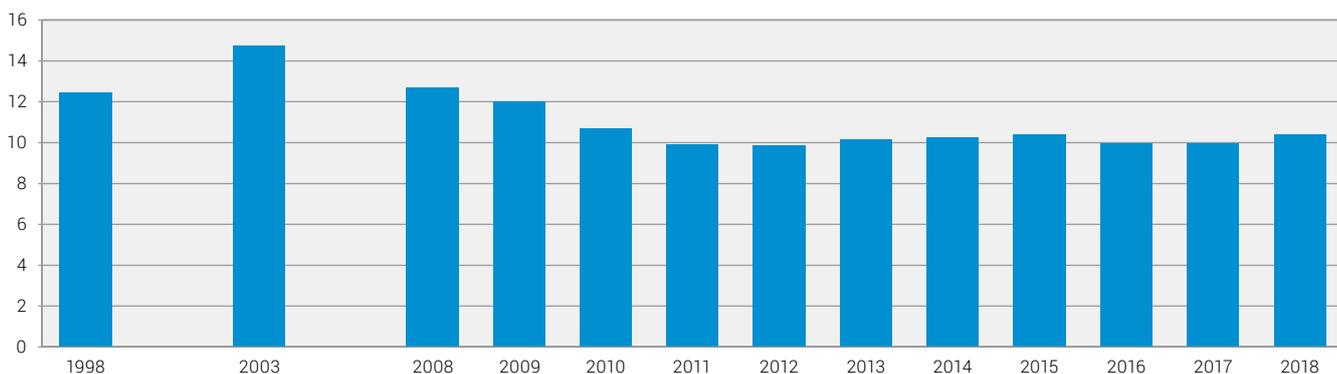
Quelle: BFS – Reiseverhalten

© BFS 2020

### Tagesreisen pro Person, 1998 – 2018

Wohnbevölkerung ab 15 Jahren

G3.2b



Quelle: BFS – Reiseverhalten

© BFS 2020

# 4 Jährliche Indikatoren zum Satellitenkonto Tourismus

## 4.1 Touristische Bruttowertschöpfung

Die Entwicklung der touristischen Bruttowertschöpfung fiel zwischen 2015 und 2018 mit 8,3% sehr hoch aus (G 4.1). Die touristische Bruttowertschöpfung besteht aus den beiden Produktkategorien tourismusspezifische und nicht-tourismusspezifische Produkte. Tourismusspezifische Produkte machen 98,0% der gesamttouristischen Bruttowertschöpfung aus. Die Wertschöpfung, die von tourismusverwandten Produkten generiert ist, wird auch unter «tourismusspezifische Produkte» verbucht. Der Anteil der Wertschöpfung an der gesamttouristischen Wertschöpfung, die von den tourismusverwandten Produkten generiert wurde, war 2015 21% und danach zwischen 2016 und 2018 mit rund 20% fast konstant geblieben. Nicht-tourismusspezifische Produkte kreieren etwa 2,4 Prozent der touristischen Bruttowertschöpfung. Es ist bemerkenswert, dass die Anteile der touristischen Wertschöpfung dieser Produktgruppe während der letzten vier Jahre fast konstant geblieben sind.

Obwohl 2016 bei der touristischen Bruttowertschöpfung der Beherbergung ein negativer Effekt (-0,4%) sichtbar wurde, konnte 2017 (+3,3%) und 2018 (+2,9%) wieder eine deutliche Steigerung beobachtet werden. Bei der Verpflegung in Gaststätten und Hotels

erfolgte 2016 (+2,9%) ein solides Wachstum, welches sich jedoch in den Jahren 2017 (+0,9%) und 2018 (+0,8%) abschwächte. Indessen zeichnete die touristische Bruttowertschöpfung im Passagierverkehr ab 2016 ständig hohe und steigende Entwicklungsraten (2016 +2,3%; 2017 +4,5%; 2018 +5,5%) auf. Die Entwicklung der touristischen Bruttowertschöpfung des Passagierverkehrs fiel zwischen 2015 und 2018 mit 12,8% somit sehr hoch aus.

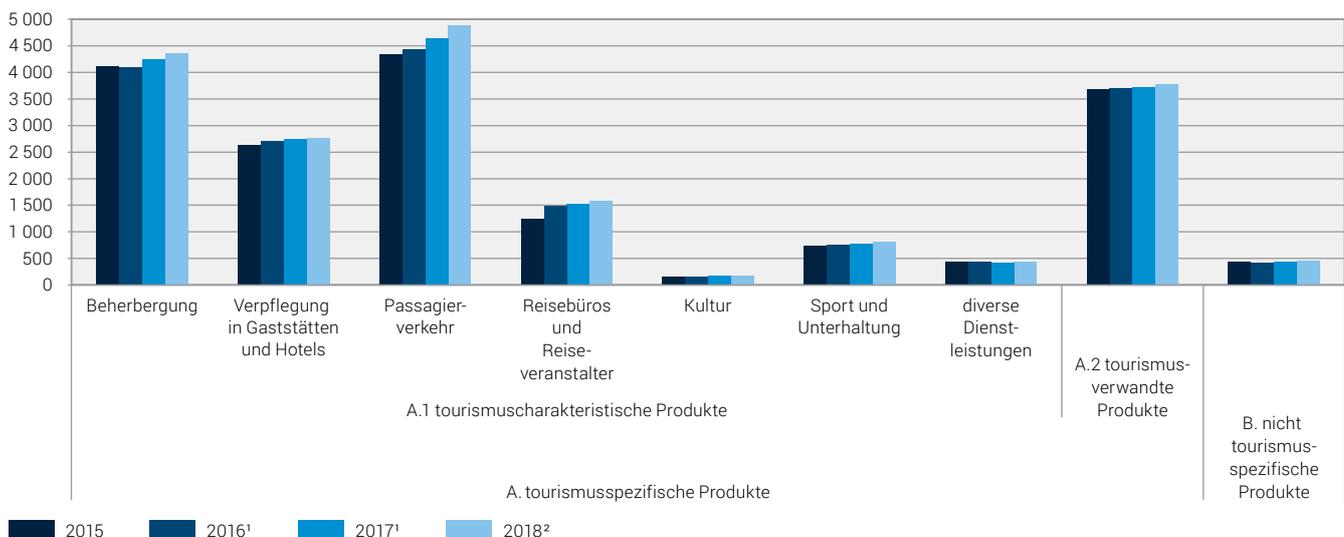
Die Entwicklung der gesamten touristischen Bruttowertschöpfung fällt zwischen 2015 und 2018 mit 8,3% sehr gut aus. Obwohl sich in den einzelnen Jahren durch die teils negative Entwicklung einzelner weniger Produkte eine Abschwächung des Gesamtwachstums ergibt, ist die Entwicklung insgesamt stets positiv (2016 +2,5%; 2017 +2,4%; 2018 +3,1%).

### Schon gewusst?

Im Jahr 2018 ist die touristische Bruttowertschöpfung gegenüber 2017 um 3,1% gestiegen.

Touristische Bruttowertschöpfung, nach Produkten, in Mio. Franken, 2015 – 2018

G 4.1



<sup>1</sup> revidierte Werte  
<sup>2</sup> provisorische Werte

## 4.2 Touristische Nachfrage

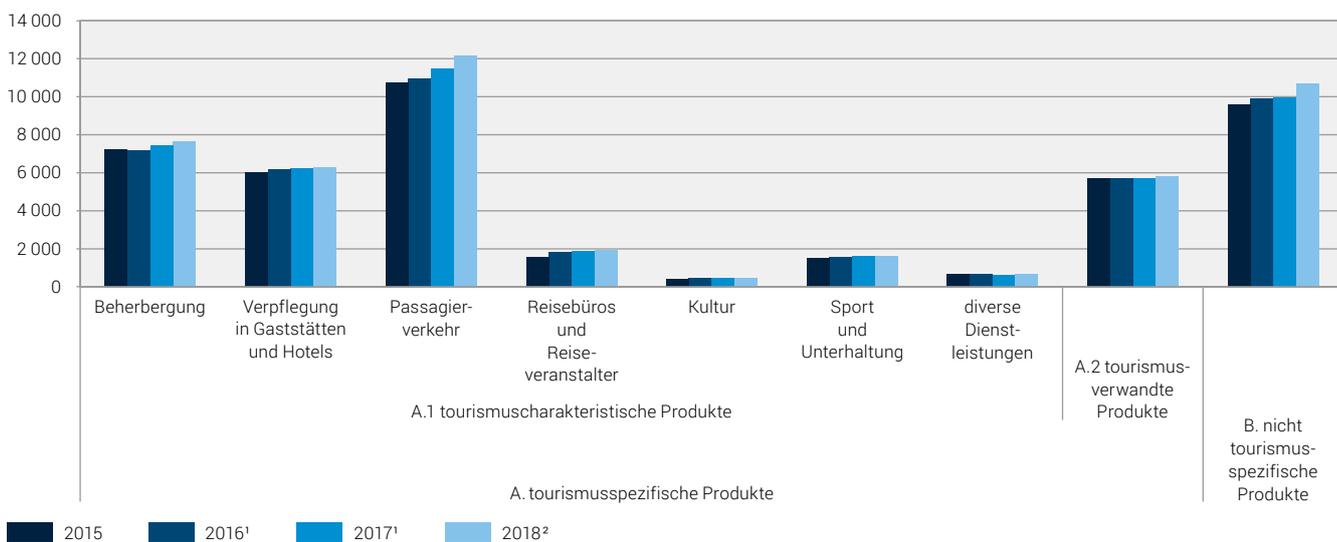
Die touristische Nachfrage entspricht dem Total der Ausgaben für Produkte und Dienstleistungen, welche die Touristinnen und Touristen konsumiert haben (G4.2). Dabei werden sowohl die Ausgaben von Touristinnen und Touristen als auch jene von Dritten für Touristinnen und Touristen berücksichtigt. Die Indikatoren der letzten vier Jahre zeigen, dass durchschnittlich 65% der touristischen Nachfrage aus tourismuscharakteristischen Produkten bestehen. Demgemäss haben die tourismuscharakteristischen Produkte ein grosses Gewicht an der gesamt-touristischen Nachfrage. Im betrachteten Zeitraum zwischen 2015 und 2018 ist die Nachfrage nach tourismuscharakteristischen Produkten fast 10% gestiegen. Die touristische Gesamtnachfrage ist 2016 um 2,5% gestiegen, wobei in den Folgejahren diese positive Entwicklung andauerte (2017 +2,2%; 2018 +4,1%), sodass die Entwicklung der gesamt touristischen Nachfrage zwischen 2015 und 2018 Wachstum von 9,1% ergab.

Die Produkte Beherbergung, Verpflegung in Gaststätten und Hotels sowie Passagierverkehr vereinen etwa 55% der gesamten Nachfrage des Sektors Tourismus auf sich. Innerhalb der tourismuscharakteristischen Produkte entfielen zwischen 2015 und 2018 gut 85% der Nachfrage auf diese drei Produkte. Während 2016 die touristische Nachfrage nach Beherbergung (-0,2%) zurückgegangen ist, konnte im Jahr 2017 (+3,2%) und 2018 (+3,1%) eine positive Entwicklung beobachtet werden. Bei diesem Produkt wurde zwischen 2015 und 2018 insgesamt eine Entwicklung von 6,1% gebucht.

Das Wachstum bei der Verpflegung in Gaststätten und Hotels erreichte 2016 2,9% und schwächte sich 2017 (+0,9%) und 2018 (+0,8%) leicht ab. Im Zeitraum von 2015 bis 2018 ergab sich insgesamt eine Entwicklung von 4,7%. Beim Passagierverkehr konnte sowohl 2016 (+2,0%), 2017 (+4,9%) als auch 2018 (+6,1%) ein deutliches Wachstum beobachtet werden, welches zu einem Gesamtanstieg von 13,5% zwischen 2015 und 2018 führte.

Touristische Nachfrage, nach Produkten, in Mio. Franken, 2015 – 2018

G4.2



<sup>1</sup> revidierte Werte  
<sup>2</sup> provisorische Werte

### 4.3 Touristische Beschäftigung

Die gesamte touristische Beschäftigung im Jahr 2018 entsprach 181 699 Vollzeitäquivalenten (G 4.3). Dies kommt einem Anteil von 4,4% an der gesamten volkswirtschaftlichen Beschäftigung gleich. Die tourismusbezogene Beschäftigung ist in den Jahren 2016 (+1,1%) und 2017 (+0,9%) leicht gestiegen, bevor 2018 (+2,6%) ein deutlich höherer Anstieg verzeichnet werden konnte. Somit ist die touristische Beschäftigung zwischen 2015 und 2018 insgesamt um 4,7% angestiegen.

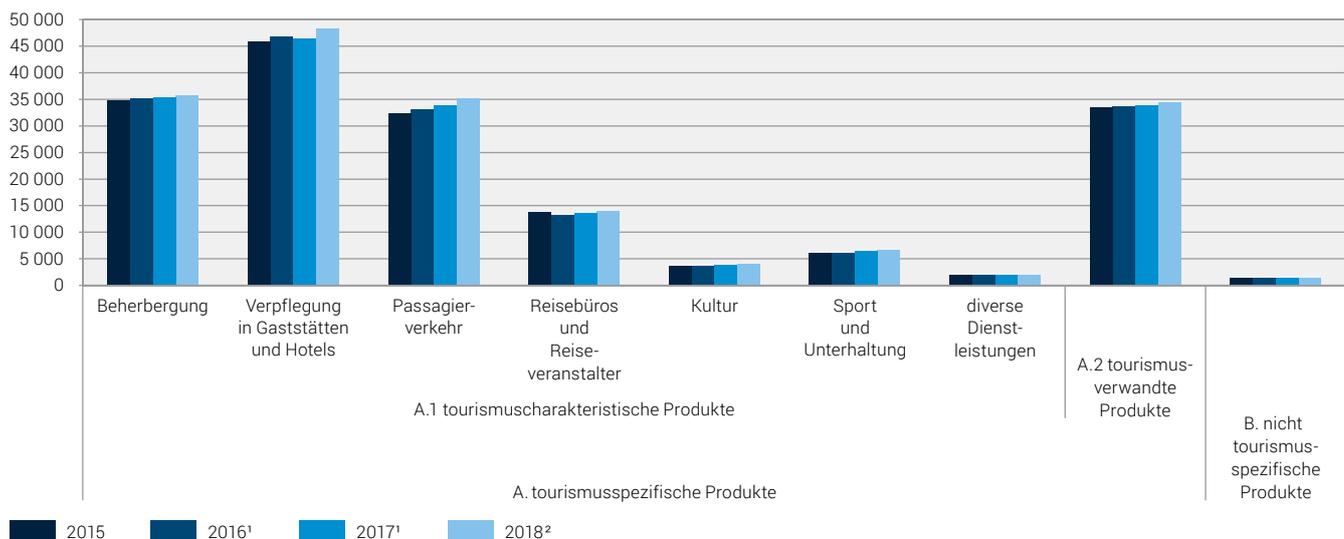
Weil die Beherbergung und Verpflegung in Gaststätten und Hotels arbeitsintensive Produkte sind, haben sie eine besonders wichtige Bedeutung für die touristische Beschäftigung. Die Entwicklung der Beschäftigung bei der Beherbergung wies im Zeitraum von 2016 bis 2018 eine positive Tendenz auf, wobei die Wachstumsraten 2016 und 2018 je 1,0% betragen. Lediglich 2017 fiel die Entwicklung mit 0,5% etwas schwächer aus. Zwischen 2015 und 2018 konnte somit bei der Beherbergung ein Anstieg von 2,6% verbucht werden.

2016 wurde bei der Verpflegung in Gaststätten und Hotels eine Entwicklung von 2,4% ausgewiesen, wobei im Folgejahr 2017 ein Rückgang der Beschäftigung um -1,2% verzeichnet wurde. 2018 setzte jedoch eine Erholung ein, sodass gar ein Wachstum von 4,2% verbucht werden konnte, was wiederum zu einem deutlichen Gesamtanstieg der Beschäftigung um 5,5 % zwischen 2015 und 2018 führte.

Eine durchweg positive Beschäftigungsentwicklung konnte beim Passagierverkehr (2016: +2,4%; 2017 +2,3%; 2018 +3,5%) beobachtet werden, sodass sich zwischen 2015 und 2018 ein deutliches Wachstum einstellte. (+8,5%).

Touristische Beschäftigung, nach Produkten, in Vollzeitäquivalenten, 2015 – 2018

G 4.3



<sup>1</sup> revidierte Werte  
<sup>2</sup> provisorische Werte

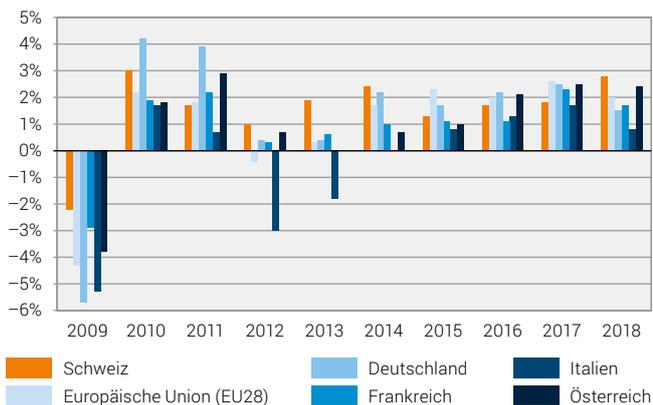
# 5 Wirtschaftsindikatoren

Das folgende Kapitel präsentiert Indikatoren, die die Ergebnisse der Tourismusstatistiken in einen wirtschaftlichen Kontext stellen. Aus ökonomischer Sicht beschränkt sich die Wahl der Indikatoren auf einige wichtige Kernthemen.

## 5.1 Reales Bruttoinlandprodukt

In den vergangenen zehn Jahren entwickelte sich das reale BIP (zu konstanten Preisen) der Schweiz analog zu demjenigen der EU28 (G5.1). In bestimmten Jahren gab es dennoch Unterschiede: 2012 etwa wuchs das BIP in der Schweiz um 1,0%, während die EU28 einen Rückgang von 0,4% verzeichnete. Auch 2013 stieg das BIP der Schweiz um 1,9% an, während jenes der EU28 nur eine leichte Zunahme registrierte (+0,3%). 2015 registrierte die EU28 zum ersten Mal seit zehn Jahren einen stärkeren Anstieg des BIP (+2,3%) als die Schweiz (+1,3%). Dieser Trend setzte sich 2016 und 2017 fort. Im Jahr 2018 kehrte sich die Situation wieder um. Das BIP der Schweiz stieg um 2,8% an, während jenes der EU28 eine Zunahme um 2,0% registrierte.

Wachstumsrate des realen Bruttoinlandprodukts G5.1



Quellen: BFS – Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung; Eurostat

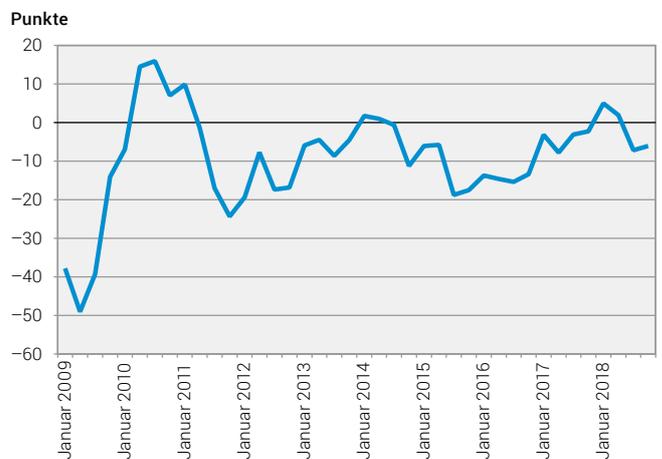
© BFS 2020

## 5.2 Index der Konsumentenstimmung

Die Konsumentenstimmung wies in den vergangenen zehn Jahren eine uneinheitliche Entwicklung auf (G5.2). Von Januar 2009 bis Januar 2010 lagen die Ergebnisse im negativen Bereich. Anschließend dauerte es bis April 2010, ehe wieder positive Werte festzustellen waren. Ab April 2011 wurden jedoch wieder negative Werte verzeichnet, eine Tendenz, die bis Ende 2013 anhielt. Im ersten Halbjahr 2014 blieben die Werte noch stabil, bevor sie dann weiter ins Negative fielen. Der Abwärtstrend setzte sich 2015, 2016 und 2017 fort, wobei der Rückgang im letzten Jahr weniger markant war. Im Januar und April 2018 war eine sprunghafte Zunahme zu beobachten, die jedoch von kurzer Dauer war: Ab Juli waren die Werte wieder negativ.

Index der Konsumentenstimmung

G5.2



Quelle: SECO

© BFS 2020

### 5.3 Ausgaben der Haushalte für den Endkonsum

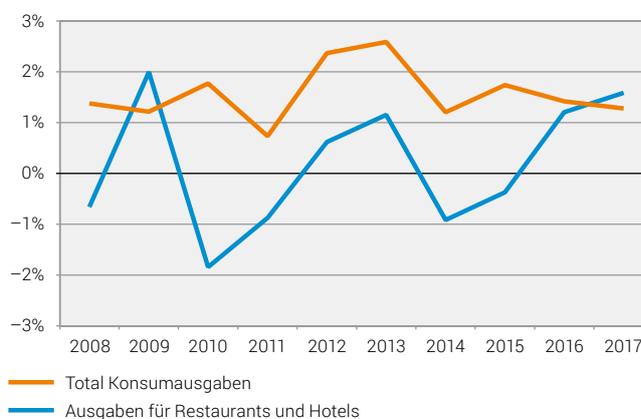
Vergleicht man die gesamten Konsumausgaben der privaten Haushalte auf nationaler Ebene mit den spezifischen Ausgaben für das Gastgewerbe, lässt sich feststellen, dass die Ausgaben in diesem Sektor in der Zeitspanne von 2008 bis 2017 im Allgemeinen stärker schwankten (G5.3a). Ausserdem ergab sich für die Gesamtkonsumausgaben der privaten Haushalte in diesem Zeitraum kein einziges Mal ein negatives Resultat, während die Konsumausgaben für das Gastgewerbe fünf Mal mit einem negativen Ergebnis abschlossen.

2013 verbuchten die Konsumausgaben der Schweizer Haushalte für das Gastgewerbe einen Anstieg und gingen in den beiden Folgejahren 2014 und 2015 wieder zurück. 2016 und 2017 stiegen die Zahlen wieder an. Österreich war das einzige Nachbarland, das 2013 wie die Schweiz ein positives Wachstum verzeichnete (G5.3b). Während die Schweiz 2014 einen Rückgang verbuchte, war die Entwicklung in den angrenzenden Ländern positiv. Diese Situation blieb 2015 in allen Ländern gleich, mit Ausnahme von Österreich, das wie die Schweiz eine leichte Abnahme verzeichnete. 2016 und 2017 nahmen die Ausgaben sowohl in der Schweiz als auch in den Nachbarländern zu.

#### Konsumausgaben der privaten Haushalte in der Schweiz

Veränderung gegenüber dem Vorjahr, zu Preisen des Vorjahres

G5.3a



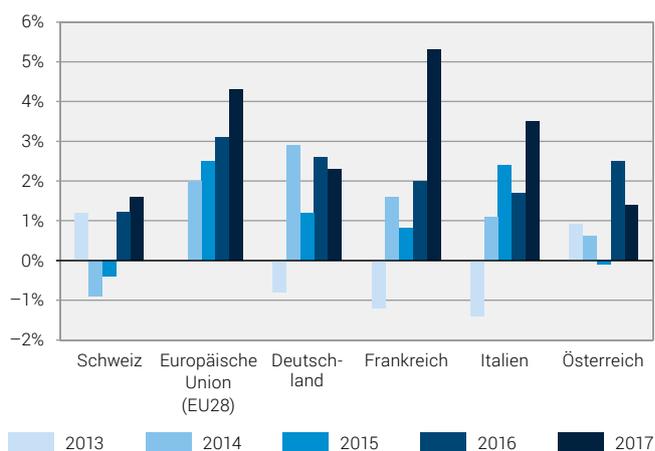
Quelle: BFS – Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung

© BFS 2020

#### Ausgaben für Restaurants und Hotels im europäischen Vergleich

Veränderung gegenüber dem Vorjahr, zu Preisen des Vorjahres

G5.3b



Quellen: BFS – Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung; Eurostat

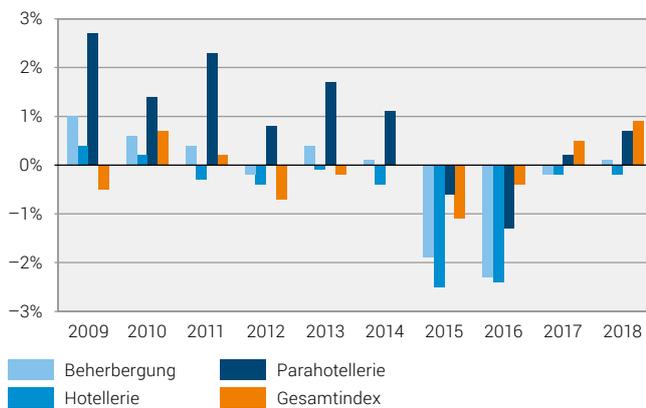
© BFS 2020

### 5.4 Landesindex der Konsumentenpreise

Die Preise im Gastgewerbe verbuchten in den vergangenen zehn Jahren zwischen 2009 und 2010 einen Anstieg und waren danach rückläufig (G5.4). Im gleichen Zeitraum stiegen die Preise im Parahotelleriesektor an, mit Ausnahme der Jahre 2015 und 2016 (-0,6% bzw. -1,3%). Zudem waren die Preise in der Beherbergungsbranche 2018 nahezu stabil (+0,1% gegenüber 2017), während der Landesindex der Konsumentenpreise um knapp ein Prozent anstieg (+0,9%).

#### Landesindex der Konsumentenpreise

Durchschnittliche jährliche Teuerung (%), Struktur des Warenkorbs, 2015 **G5.4**



Quelle: BFS – Landesindex der Konsumentenpreise (LIK)

© BFS 2020

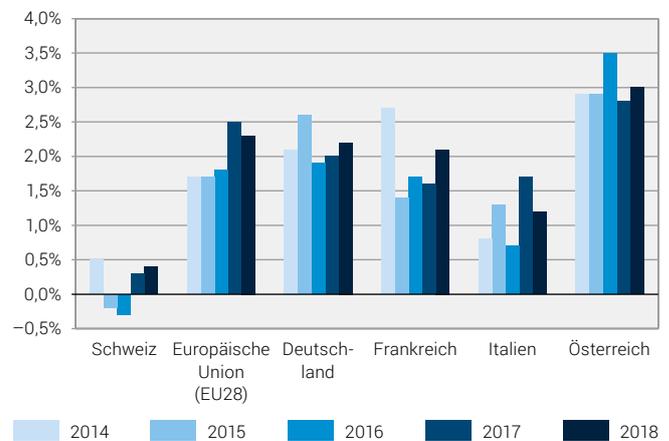
### 5.5 Harmonisierter Verbraucherpreisindex

Im Vergleich zur EU28 fiel die Teuerung im Schweizer Gastgewerbe 2014 weniger stark aus und glitt 2015 und 2016 in den Negativbereich ab, während sie in der EU28 weiterhin anstieg (G5.5). 2017 und 2018 nahm die Teuerung erneut zu, wenn auch nicht so stark wie in der EU28. Ein Vergleich der Teuerung 2018 in diesem Sektor zeigt, dass die Entwicklung der Schweiz ebenfalls langsamer verlief (+0,4%) als in den angrenzenden Ländern, die Werte zwischen +3,0% (Österreich) und +1,2% (Italien) verbuchten.

#### Harmonisierter Verbraucherpreisindex: Restaurants und Hotels

Prozentuale Veränderung gegenüber dem Vorjahr

**G5.5**



Quelle: Eurostat

© BFS 2020

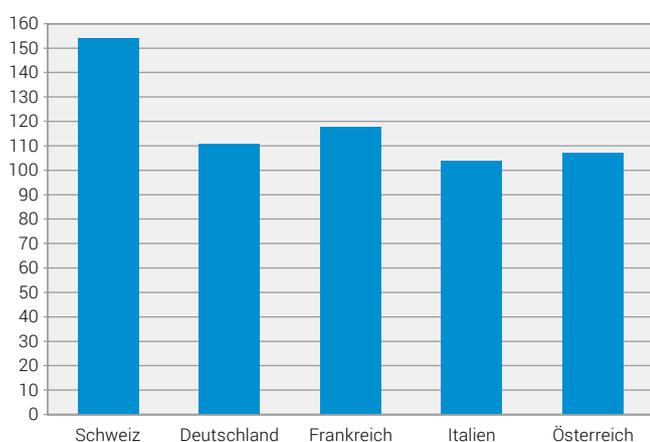
## 5.6 Preisniveauidizes im internationalen Vergleich

Im Jahr 2018 überstieg das Preisniveau im Schweizer Gastgewerbe dasjenige der EU28 um 54,0% (G5.6). In diesem Bereich verzeichneten die Nachbarländer der Schweiz ebenfalls ein höheres Preisniveau als die EU28, der Unterschied war allerdings geringer als im Fall der Schweiz. Der Unterschied dieser Länder zum EU28-Durchschnitt betrug zwischen 4,0% (Italien) und 17,9% (Frankreich).

### Preisniveauidizes in den Restaurants und Hotels, 2018

Europäische Union (EU28) = 100

G5.6



Quelle: Eurostat

© BFS 2020

## 5.7 Wechselkurse

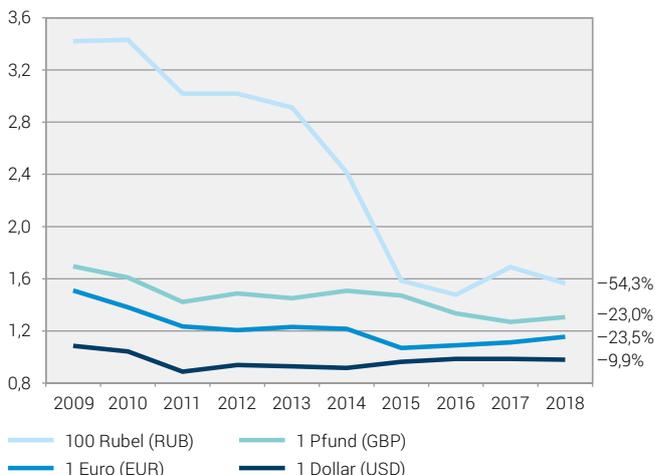
Der Schweizer Franken hat im vergangenen Jahrzehnt gegenüber den wichtigsten Währungen deutlich an Stärke gewonnen. Der Rubel büsste gegenüber dem Franken in zehn Jahren 54,3% seines Wertes ein, der Euro 23,5%, das Britische Pfund 23,0% und der US-Dollar 9,9% (G5.7). Für die ausländische Kundschaft führt diese Aufwertung des Schweizer Francs zu einer Erhöhung der Preise für identische Leistungen.

### Entwicklung der Wechselkurse

Jahresmittelwerte 2009 – 2018

G5.7

#### Schweizer Franken



Bemerkung: Ab April 2018 verwendet die Schweizerische Nationalbank (SNB) Mittelkurse anstatt Ankaufskurse.

Quelle: Schweizerische Nationalbank

© BFS 2020

# 6 Allgemeine Hinweise

## 6.1 Erhebungen

### 6.1.1 Historische Erwägungen zur Beherbergungsstatistik (HESTA)

Der Bedarf nach einer Beherbergungsstatistik zu den ausländischen Gästen besteht schon seit langer Zeit. Bereits im Jahr 1851 wurden entsprechende Erhebungen geplant. Da die Realisierung aber bis 1933 hinausgeschoben wurde, kümmerten sich bis dahin lokale und private Institutionen um die Zahlen zu den Touristinnen und Touristen, die die Schweiz besuchten. Am 1. November 1934 wurde schliesslich die nationale Hotelleriestatistik eingeführt, die alle Hotelbetriebe mit mehr als zwei Gästebetten einschloss und ohne Unterbruch bis 2003 bestand. Im Mai 2003 teilte das Bundesamt für Statistik (BFS) seinen Beschluss mit, die Beherbergungsstatistik aufgrund des Entlastungsprogramms des Bundesrates per Ende desselben Jahres einzustellen.

Die Erhebung wurde 2005 auf Basis einer Kofinanzierung zwischen BFS, Kantonen, Regionen und Tourismusverbänden wieder eingeführt. Die neue Erhebung mit dem Namen HESTA zielte auf die Produktion einer optimierten Statistik mit vereinfachtem Inhalt und modernisierten Prozessen ab. Sie deckte die Hotellerie, die Campingplätze und die Jugendherbergen ab.

Seit 2016 wird die Statistik zu den Jugendherbergen jedoch nicht mehr geführt. Die betreffenden Betriebe werden gemäss den Kriterien der NOGA (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige) in die Hotellerie- oder Parahotelleriestatistik integriert.

### 6.1.2 Historische Erwägungen zur Parahotelleriestatistik (PASTA)

Wie die Beherbergungsstatistik wurde 2003 auch die Erhebung zur Parahotellerie aufgehoben. 2016 wurde sie nach aktuellen methodischen Kriterien wieder eingeführt.

Um die Qualitätskriterien der öffentlichen Statistik noch besser zu erfüllen, wurde die Definition der Grundgesamtheit überarbeitet und präzisiert. Im Gegensatz zum früheren, bis 2003 verwendeten Modell beschränkt sich die neue Erhebung auf kommerziell bewirtschaftete Objekte. Neu werden Gästezimmer und langfristige Vermietungen nicht mehr erfasst.

Dank einer jährlichen Erhebung auf nationaler Ebene kann mit der neuen Statistik die gesamte Schweiz abgedeckt werden, während sich die frühere Methode auf die Zahlen von einigen Schlüsselkantonen stützte. Sie basiert auf einer repräsentativen Stichprobe. Die aktuellen Ergebnisse sind somit zuverlässig und basieren nicht mehr auf Schätzungen.

Aus den genannten Gründen ist ein direkter Vergleich der Ergebnisse der neuen und der alten Statistik (bis 2003) nicht möglich.

### 6.1.3 Reiseverhalten der Schweizer Wohnbevölkerung

Die Erhebung zum Reiseverhalten der Schweizer Wohnbevölkerung wurde erstmals 1989 durchgeführt. In den Jahren 1998 und 2003 wurde die Erhebung in veränderter Konzeption wiederholt und 2008 in dieser Form als laufende Erhebung eingeführt. 2018 wurden rund 3100 in der Schweiz wohnhafte und zufällig ausgewählte Personen ab sechs Jahren telefonisch zur persönlichen Reisetätigkeit der vergangenen Monate befragt. Bis 2011 waren lediglich Personen ab 15 Jahren befragt worden. Die Fragen betreffen das Reiseziel, die Art der Unterkunft, die benutzten Verkehrsmittel, die Organisation der Reise, die Anzahl Logiernächte sowie die Ausgaben. Eine Reise ist definiert als nicht alltägliche Mobilität, in der eine Person für mindestens drei Stunden (Tagesreisen) bis höchstens 365 Tage (Reisen mit Übernachtungen) das gewohnte Umfeld verlässt. Ausgeschlossen sind Ortsveränderungen im Zusammenhang mit regelmässig und wiederholt (einmal oder mehrmals pro Woche) stattfindenden Tätigkeiten.

Die im Text erwähnten Unterschiede sind statistisch signifikant. Aufgrund der Stichprobengrössen kann es jedoch sein, dass nicht alle in den Grafiken abgebildeten Unterschiede statistisch signifikant sind.

### 6.1.4 Methodische Hinweise zur monetären Tourismusstatistik

In Zusammenarbeit mit dem Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) erarbeitet das BFS seit mehreren Jahren Informationen zur monetären Tourismusstatistik<sup>1</sup>. Während die grundlegende Synthesestatistik für die Messung der ökonomischen Effekte des Tourismus das Satellitenkonto Tourismus (Tourism Satellite Account TSA) ist, liefern die Indikatoren zum TSA innert nützlicher Frist und in vereinfachter Darstellung erste Schätzungen der Hauptaggregate<sup>2</sup> für die wichtigsten Tourismusprodukte.

Im Satellitenkonto Tourismus der Schweiz wird nur die direkte Wertschöpfung, nicht aber die sogenannte indirekte Wertschöpfung berücksichtigt. Die Wertschöpfung ergibt sich allgemein, indem vom Bruttoproduktionswert die für die Produktion notwendigen Vorleistungen abgezogen werden. Die direkte Wertschöpfung ist dabei die Wertschöpfung, die bei der Produktion derjenigen Produkte anfällt, die Objekt der direkten touristischen Verwendung sind, z. B. die touristische Nutzung von Bergbahnen. Die indirekte Wertschöpfung hingegen misst die Wertschöpfung, die durch die Produktion der für die Erzeugung der Tourismusprodukte notwendigen Vorleistungen ausgelöst wird, z. B. die Produktion der Tragseile von touristisch genutzten Bergbahnen.

### 6.2 Diffusion der Daten

Die provisorischen Daten für die Hotellerie werden 25 Werktage nach Ende des Monats in Form einer monatlichen Medienmitteilung oder eines Newsletters veröffentlicht und im Internet aufgeschaltet. Die definitiven Zahlen für das abgelaufene Jahr werden zudem am Anfang des Folgejahres veröffentlicht. Für die Parahotellerie (Ferienwohnungen, Kollektivunterkünfte und Campingplätze) werden die provisorischen Daten quartalsweise in Form eines Newsletters publiziert und im Internet aufgeschaltet, die definitiven Jahresdaten erscheinen in Form einer Medienmitteilung sowie im Internet. Die Daten zu den Campingplätzen werden zwar im Rahmen der Erhebung zur Hotellerie gesammelt, bei der Veröffentlichung jedoch zur Parahotellerie gezählt. Die Daten zum Reiseverhalten der Schweizer Bevölkerung werden über ein Kalenderjahr erhoben und die Ergebnisse einmal pro Jahr publiziert. Auch die jährlichen Indikatoren zum Satellitenkonto Tourismus werden jedes Jahr veröffentlicht.

### 6.3 In den Tabellen verwendete Zeichen

- () Zahl nicht angegeben, da statistisch nicht zuverlässig
- (e) auf Schätzwerten beruhende Zahl
- (d) auf definitiven Daten beruhende Zahl
- (p) auf provisorischen Daten beruhende Zahl
- ... Zahl nicht angegeben, da nicht relevant oder nicht verfügbar
- X Zahl aus Datenschutzgründen nicht angegeben

Aufgrund von Rundungen kann die Summe der Prozentzahlen und der absoluten Zahlen in den Tabellen und Grafiken von 100% bzw. vom Total abweichen.

<sup>1</sup> vgl. Satellitenkonto Tourismus der Schweiz 2001 und 2005: Das System der Satellitenkonten der Schweiz sowie die jährlichen Indikatoren zum Satellitenkonto Tourismus – Methodenbericht, BFS Aktuell, BFS, Neuchâtel 2010

<sup>2</sup> Bruttowertschöpfung, Nachfrage und Beschäftigung

# Glossar

**Ankünfte:** Anzahl Gäste (einschl. Kinder), die eine oder mehrere Nächte in einem Hotellerie- oder Parahotelleriebetrieb verbringen.

**Aufenthaltsdauer:** Durchschnittliche Anzahl Nächte in einem Hotellerie- oder Parahotelleriebetrieb. Die Aufenthaltsdauer wird berechnet, indem die Anzahl Logiernächte durch die Anzahl Ankünfte geteilt wird.

**Auslastung:** Anteil belegter Betten oder Zimmer in einem Hotellerie- oder Parahotelleriebetrieb in Prozent.

## **Betriebe:**

**Geöffnete Betriebe:** Anzahl der im Erhebungsmonat während mindestens einem Tag geöffneten Betriebe, im Durchschnitt der betreffenden Periode.

**Erfasste Betriebe:** Anzahl der im Erhebungsmonat erfassten (geöffneten oder vorübergehend geschlossenen) Betriebe, im Durchschnitt der betreffenden Periode.

## **Betten:**

**Verfügbare Betten:** Anzahl der Betten in den geöffneten Betrieben, im Durchschnitt der betreffenden Periode.

**Vorhandene Betten:** Anzahl der Betten in den erhobenen Betrieben, im Durchschnitt der betreffenden Periode.

**Bruttobettenauslastung:** Anzahl Zimmernächte geteilt durch die gesamte Bruttobettenkapazität der betreffenden Periode, ausgedrückt in Prozent. (die Bruttobettenkapazität entspricht der Anzahl Zimmer eines Betriebs im Erhebungsmonat multipliziert mit der Anzahl Tage dieses Monats).

**Bruttoinlandprodukt (BIP):** Mass für die wirtschaftliche Leistung einer Volkswirtschaft innerhalb eines Jahres. Es misst den Wert der im Inland hergestellten Waren und Dienstleistungen, soweit diese nicht als Vorleistungen für die Produktion anderer Waren und Dienstleistungen verwendet werden. Anders ausgedrückt definiert es die Summe der durch die ansässigen Wirtschaftsakteure erbrachten Wertschöpfung. Das BIP wird zu laufenden Preisen sowie zu konstanten Preisen eines gegebenen Jahres errechnet. Zu konstanten Preisen wird die reale Wirtschaftsentwicklung im Zeitablauf frei von Preiseinflüssen dargestellt.

**Bruttowertschöpfung:** Aus dem Produktionsprozess hervorgehende Wertsteigerung der Güter vor Abzug der Abschreibungen. Die Bruttowertschöpfung entspricht der Differenz zwischen dem Bruttoproduktionswert (zu Basispreisen) und den Vorleistungen (zu Anschaffungspreisen).

**Bruttoproduktionswert:** Wert der im Inland hergestellten Waren und Dienstleistungen zu Basispreisen.

**Bruttozimmerauslastung:** Anzahl Zimmernächte geteilt durch die gesamte Bruttobettenkapazität der betreffenden Periode, ausgedrückt in Prozent (die Bruttozimmerkapazität entspricht der Anzahl Zimmer eines Betriebs im Erhebungsmonat multipliziert mit der Anzahl Tage dieses Monats).

**Campingplatz:** kurzzeitige Beherbergung auf abgegrenztem Gelände, das zum Aufstellen von Wohnwagen, Wohnmobilen oder Zelten zugänglich ist.

**Ferienhäuser und -wohnungen:** Als kommerziell bewirtschaftete Ferienwohnungen gelten Wohnungen, die touristisch (kurzzeitige Beherbergung) gegen Entgelt genutzt werden und von einer Tourismus- oder Vermietungsorganisation vermittelt werden (z. B. Verkehrsbüro, Reservationsplattform). Beispiele: Beherbergung in Ferienhäusern oder -wohnungen, Chalets, usw.

**Geschäftsreisen:** Reisen aus beruflichen Gründen, selbst wenn die befragte Person nur eine andere Person aus ihrem Haushalt begleitet.

**Grossregion (7):** Die Systematik der Gebietseinheiten für die Statistik (NUTS) ist eine räumliche Unterteilung, die für Vergleiche zwischen Ländern oder Regionen dient. Sie wird von Eurostat verwendet und gliedert das Wirtschaftsgebiet der Europäischen Union (EU) in verschiedene regionale Einheiten.

Auf dieser Basis ist die Schweiz in sieben Grossregionen unterteilt:

- 1 **Genferseeregion:** Waadt, Wallis, Genf
- 2 **Espace Mittelland:** Bern, Freiburg, Solothurn, Neuenburg, Jura
- 3 **Nordwestschweiz:** Basel-Stadt, Basel-Land, Aargau
- 4 **Zürich:** Zürich
- 5 **Ostschweiz:** Glarus, Schaffhausen, Appenzell Inner- und Ausserrhoden, St. Gallen, Graubünden, Thurgau
- 6 **Zentralschweiz:** Luzern, Uri, Schwyz, Obwalden, Nidwalden, Zug
- 7 **Tessin:** Tessin

**Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI):** Index, der primär dem Vergleich der Preisentwicklung zwischen verschiedenen Ländern dient. Damit verfügt die Schweiz über einen Indikator, mit dessen Hilfe die Preisentwicklung der Waren und Dienstleistungen nach den gleichen Kriterien gemessen werden kann wie in den Ländern der Europäischen Union und der Europäischen Freihandelsassoziation (EFTA).

**Herkunftsland:** Land des ständigen Wohnsitzes der Gäste. «Inländische Gäste» sind Gäste mit ständigem Wohnsitz in der Schweiz, «ausländische Gäste» solche mit ständigem Wohnsitz im Ausland.

**Hotellerie:** Überbegriff für die Beherbergungstypen «Hotels» und «Kurbetriebe».

**Hotels:** Betriebe, die Beherbergung mit bestimmten Dienstleistungen wie einen Reinigungsservice oder einen Empfang anbieten. Beispiele: Hotels, Motels, Pensionen, Gasthäuser usw.

**Index der Konsumentenstimmung:** Umfrage, die das SECO jedes Quartal bei rund 1200 Haushalten durchführt. Dabei werden subjektive Einschätzungen und Erwartungen der privaten Haushalte erhoben, etwa bezüglich der allgemeinen Wirtschaftslage, ihrer finanziellen Situation, der Entwicklung der Preise, der Arbeitsplatzsicherheit usw.

**Konsumausgaben der Schweizer Haushalte:** Ausgaben der Haushalte für Konsumgüter und -dienstleistungen in der Schweiz (Steuern, Abgaben, Spenden, Geldüberweisungen und weitere Auslagen nicht einbegriffen). Der Endkonsum der privaten Haushalte entspricht somit dem Wert der Waren und Dienstleistungen, die der unmittelbaren Befriedigung individueller Bedürfnisse dienen.

**Kurbetriebe:** Heilstätten, die ähnliche Dienstleistungen erbringen wie Hotels, ohne öffentliche Finanzierung. Beispiele: Kurhäuser mit ärztlicher Leitung oder Betreuung, therapeutische Kliniken, Höhenkliniken, Rheumakliniken, Volksheilbäder

**Landesindex der Konsumentenpreise (LIK):** Index, der die durchschnittliche Preisentwicklung anhand eines für die Konsumausgaben der privaten Haushalte repräsentativen Warenkorb an Waren und Dienstleistungen misst. Er ermittelt

die Teuerung der Waren und Dienstleistungen sowie die Veränderung der Kaufkraft der privaten Haushalte in der Schweiz. Er gibt somit an, in welchem Umfang die Konsumentinnen und Konsumenten bei Preisveränderungen die Ausgaben erhöhen oder senken müssen, um das Verbrauchsvolumen konstant halten zu können.

**Logiernächte:** Anzahl der von den Gästen (einschl. Kinder) in einem bestimmten Hotellerie- oder Parahotelleriebetrieb verbrachten Nächte.

**Motorisierter Individualverkehr:** Überbegriff für Autos, Motorräder, Motorfahräder und Wohnmobile.

**Nettobettenauslastung:** Anzahl Logiernächte geteilt durch die gesamte Nettobettenkapazität der betreffenden Periode, ausgedrückt in Prozent (die Nettobettenkapazität entspricht der Anzahl Betten eines Betriebs im Erhebungsmonat multipliziert mit der Anzahl Öffnungstage dieses Betriebs in dem Monat).

**Nettozimmerauslastung:** Anzahl Zimmernächte geteilt durch die gesamte Nettozimmerkapazität der betreffenden Periode, ausgedrückt in Prozent (die Nettozimmerkapazität entspricht der Anzahl Zimmer eines Betriebs im Erhebungsmonat multipliziert mit der Anzahl Öffnungstage dieses Betriebs im gleichen Monat).

**Öffentlicher Landverkehr:** Überbegriff für Eisenbahnen, Busse, Postautos, Trams und Metros.

**Parahotellerie:**

**Kollektivunterkünfte:** Betriebe, die Betten in Gemeinschaftszimmern vermieten, mit der Möglichkeit, Einzelbetten und nicht das gesamte Zimmer zu mieten (z. B. Berghäuser, Alphütten, Herbergen mit Schlafsälen); Unterkünfte, die von Gruppen als Ganzes gemietet werden können (z. B. Gruppenunterkünfte, Ferienlagerhäuser).

**Preisniveauidizes im internationalen Vergleich:** Der Preisniveauidex gibt Aufschluss über die um die Wechselkurseffekte bereinigten Preisunterschiede von Waren und Dienstleistungen zwischen einzelnen Ländern. Mit anderen Worten kann damit das Preisniveau in bestimmten Ländern mit dem durchschnittlichen Preisniveau einer Referenzländergruppe (z. B. EU28) verglichen werden. Preisniveauidizes entsprechen dem Quotienten aus der Kaufkraftparität und dem Wechselkurs (Jahresmittel) multipliziert mit 100.

**Privatreisen:** Reisen ohne berufliche Gründe, z. B. Ausflüge, Ferien, Besuche, Begleitung, Pilgerreisen oder Kuren.

**Reise:** Eine Reise ist definiert als nicht alltägliche Fortbewegung, bei der eine Person für mindestens drei Stunden (Tagesreisen) und für höchstens 365 Tage (Reisen mit Übernachtungen) das gewohnte Umfeld verlässt. Dabei wird unterschieden zwischen kurzen Reisen mit ein bis drei Übernachtungen und langen Reisen mit vier oder mehr Übernachtungen.

Ausgeschlossen sind Ortsveränderungen im Zusammenhang mit regelmässig und wiederholt (einmal oder mehrmals pro Woche) stattfindenden Tätigkeiten.

**Tourismuscharakteristische Produkte:** Produkte, die für die Befriedigung der touristischen Bedürfnisse unerlässlich sind und ausserhalb des Tourismus entweder gar nicht oder nur in beschränktem Mass produziert werden können. Hauptkomponenten: Beherbergung, Verpflegung in Gaststätten und Hotels, Passagierverkehr.

**Tourismusregion (13):** Von der Konferenz der regionalen Tourismusdirektoren der Schweiz (RDK) verabschiedete geografische Gliederung des Tourismuslands Schweiz in 13 Tourismusregionen:

- 1 Graubünden:** Kanton Graubünden
- 2 Ostschweiz:** Kantone Glarus, Appenzell-Ausserrhoden, Appenzell-Innerrhoden, Thurgau, Schaffhausen (ohne Teile des Bezirks Schaffhausen) und St. Gallen (ohne Teile des Wahlkreises See-Gaster)
- 3 Zürich Region:** Kantone Zürich und Zug; Kanton Aargau: Gemeinde Baden. Kanton Schwyz: Bezirk Höfe und Teile des Bezirks March; Kanton St. Gallen: Teile des Wahlkreises See-Gaster; Kanton Schaffhausen: Teile des Bezirks Schaffhausen
- 4 Luzern/Vierwaldstättersee:** Kantone Luzern, Uri, Obwalden, Nidwalden und Schwyz (ohne den Bezirk Höfe und Teile des Bezirks March)
- 5 Basel Region:** Kantone Basel-Stadt und Basel-Landschaft; Kanton Solothurn: Bezirke Dorneck und Thierstein
- 6 Bern Region:** Kanton Bern: Verwaltungskreise Emmental, Oberaargau, Bern-Mittelland, Frutigen-Niedersimmental, Interlaken-Oberhasli, Obersimmental-Saanen und Thun
- 8 Jura & Drei-Seen-Land:** Kantone Neuenburg und Jura; Kanton Bern: Verwaltungskreise Berner Jura und Biel/Bienne, Teile des Verwaltungskreises Seeland; Kanton Solothurn: Bezirke Solothurn, Bucheggberg, Lebern, Thal und Wasseramt
- 9 Genferseegebiet (Waadtland):** Kanton Waadt
- 10 Genf:** Kanton Genf
- 11 Wallis:** Kanton Wallis
- 12 Tessin:** Kanton Tessin
- 13 Fribourg Region:** Kanton Freiburg
- 14 Aargau Region:** Kanton Aargau ohne Gemeinde Baden; Kanton Solothurn: Bezirke Gösgen, Olten und Gäu

**Touristische Beherbergung:** Infrastruktur, die kommerziell genutzt wird und regelmässig zur Unterbringung von Touristinnen und Touristen dient (Hotels, Kurbetriebe, Ferienwohnungen, Kollektivunterkünfte, Campingplätze).

**Tourismusspezifische Produkte:** Gesamtheit der tourismuscharakteristischen und tourismusverwandten Produkte.

**Tourismusverwandte Produkte:** Produkte, die eine bedeutende Rolle bei der Befriedigung der touristischen Bedürfnisse spielen. Beispiele: Detailhandel, Tankstellen, Gesundheitswesen, Kommunikation.

**Touristische Sommersaison:** Mai bis Oktober.

**Touristische Wintersaison:** November bis April.

**Wechselkurs:** Umrechnungsverhältnis zwischen zwei Währungen.

**Zimmer:**

**Verfügbare Zimmer:** Anzahl der Zimmer in den geöffneten Betrieben, im Durchschnitt der betreffenden Periode.

**Erfasste Zimmer:** Anzahl der Zimmer in den geöffneten Betrieben, im Durchschnitt der betreffenden Periode.







# Publikationsprogramm BFS

**Das Bundesamt für Statistik (BFS) hat als zentrale Statistikstelle des Bundes die Aufgabe, statistische Informationen zur Schweiz breiten Benutzerkreisen zur Verfügung zu stellen. Die Verbreitung geschieht gegliedert nach Themenbereichen und mit verschiedenen Informationsmitteln über mehrere Kanäle.**

## Die statistischen Themenbereiche

- 00 Statistische Grundlagen und Übersichten
- 01 Bevölkerung
- 02 Raum und Umwelt
- 03 Arbeit und Erwerb
- 04 Volkswirtschaft
- 05 Preise
- 06 Industrie und Dienstleistungen
- 07 Land- und Forstwirtschaft
- 08 Energie
- 09 Bau- und Wohnungswesen
- 10 Tourismus
- 11 Mobilität und Verkehr
- 12 Geld, Banken, Versicherungen
- 13 Soziale Sicherheit
- 14 Gesundheit
- 15 Bildung und Wissenschaft
- 16 Kultur, Medien, Informationsgesellschaft, Sport
- 17 Politik
- 18 Öffentliche Verwaltung und Finanzen
- 19 Kriminalität und Strafrecht
- 20 Wirtschaftliche und soziale Situation der Bevölkerung
- 21 Nachhaltige Entwicklung, regionale und internationale Disparitäten

## Die zentralen Übersichtspublikationen

### Statistisches Jahrbuch der Schweiz



Das vom Bundesamt für Statistik (BFS) herausgegebene Statistische Jahrbuch ist seit 1891 das Standardwerk der Schweizer Statistik. Es fasst die wichtigsten statistischen Ergebnisse zu Bevölkerung, Gesellschaft, Staat, Wirtschaft und Umwelt des Landes zusammen.

### Taschenstatistik der Schweiz



Die Taschenstatistik ist eine attraktive, kurzweilige Zusammenfassung der wichtigsten Zahlen eines Jahres. Die Publikation mit 52 Seiten im praktischen A6/5-Format ist gratis und in fünf Sprachen (Deutsch, Französisch, Italienisch, Rätoromanisch und Englisch) erhältlich.

## Das BFS im Internet – [www.statistik.ch](http://www.statistik.ch)

Das Portal «Statistik Schweiz» bietet Ihnen einen modernen, attraktiven und stets aktuellen Zugang zu allen statistischen Informationen. Gerne weisen wir Sie auf folgende, besonders häufig genutzte Angebote hin.

### Publikationsdatenbank – Publikationen zur vertieften Information

Fast alle vom BFS publizierten Dokumente werden auf dem Portal gratis in elektronischer Form zur Verfügung gestellt. Gedruckte Publikationen können bestellt werden unter der Telefonnummer 058 463 60 60 oder per Mail an [order@bfs.admin.ch](mailto:order@bfs.admin.ch).  
[www.statistik.ch](http://www.statistik.ch) → Statistiken finden → Kataloge und Datenbanken → Publikationen

### NewsMail – Immer auf dem neusten Stand



Thematisch differenzierte E-Mail-Abonnemente mit Hinweisen und Informationen zu aktuellen Ergebnissen und Aktivitäten.  
[www.news-stat.admin.ch](http://www.news-stat.admin.ch)

### STAT-TAB – Die interaktive Statistikdatenbank



Die interaktive Statistikdatenbank bietet einen einfachen und zugleich individuell anpassbaren Zugang zu den statistischen Ergebnissen mit Downloadmöglichkeit in verschiedenen Formaten.  
[www.stattab.bfs.admin.ch](http://www.stattab.bfs.admin.ch)

### Statatlas Schweiz – Regionaldatenbank und interaktive Karten



Mit über 4500 interaktiven thematischen Karten bietet Ihnen der Statistische Atlas der Schweiz einen modernen und permanent verfügbaren Überblick zu spannenden regionalen Fragestellungen aus allen Themenbereichen der Statistik.  
[www.statatlas-schweiz.admin.ch](http://www.statatlas-schweiz.admin.ch)

## Individuelle Auskünfte

### Zentrale Statistik Information

058 463 60 11, [info@bfs.admin.ch](mailto:info@bfs.admin.ch)

In der vorliegenden Publikation werden die Ergebnisse der Schweizer Tourismusstatistiken des BFS aus dem Jahr 2018 beschrieben. Der erste Teil ist der Beherbergungsstatistik gewidmet, die sich aus der Hotelleriestatistik und der Parahotelleriestatistik zusammensetzt. Im zweiten Teil werden die Resultate der Erhebung 2018 zum Reiseverhalten der Schweizer Bevölkerung vorgestellt. Die jährlichen Indikatoren des Satellitenkontos Tourismus zeigen im dritten Teil den wirtschaftlichen Einfluss des Tourismus in der Schweiz. Der vierte Teil präsentiert eine Reihe von Wirtschaftsindikatoren, anhand derer die Ergebnisse der Tourismusstatistik in einem breiteren Kontext betrachtet werden.

**Online**

[www.statistik.ch](http://www.statistik.ch)

**Print**

[www.statistik.ch](http://www.statistik.ch)  
Bundesamt für Statistik  
CH-2010 Neuchâtel  
[order@bfs.admin.ch](mailto:order@bfs.admin.ch)  
Tel. 058 463 60 60

**BFS-Nummer**

1071-1800

**ISBN**

978-3-303-10469-9

---

**Statistik  
zählt für Sie.**

[www.statistik-zaehlt.ch](http://www.statistik-zaehlt.ch)