



Medienmitteilung

Sperrfrist: 3.12.2019, 8.30 Uhr

05 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise im November 2019

Die Konsumentenpreise sind im November um 0,1% gefallen

Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) sank im November 2019 im Vergleich zum Vormonat um 0,1% und erreichte den Stand von 101,7 Punkten (Dezember 2015 = 100). Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug die Teuerung $-0,1\%$. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.

Der Rückgang um 0,1% im Vergleich zum Vormonat ist auf verschiedene Faktoren zurückzuführen, unter anderem auf die gesunkenen Preise für Pauschalreisen ins Ausland sowie für die Hotellerie. Ebenfalls weniger bezahlt wurde für Fruchtgemüse sowie für Heizöl. Die Wohnungsmieten sowie die Preise für Schlafzimmermöbel sind hingegen gestiegen.

Hauptergebnisse November 2019	Indexniveau	Veränderung in % gegenüber	
	Basis Dez. 2015 = 100	Vormonat	November 2018
LIK: Total	101,7	-0,1	-0,1
- Kerninflation*	101,0	0,0	+0,4
- Inlandgüter	101,4	0,0	+0,3
- Importgüter	102,6	-0,5	-1,5

* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im November 2019 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz (HVPI) bei 100,92 Punkten (Basis 2015 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von $-0,4\%$ gegenüber dem Vormonat und von $-0,3\%$ gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand dieses Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Ergebnisse werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem festen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Website www.hvpi.bfs.admin.ch publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz mit jener in Europa. Die Website enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2019 des HVPI-Warenkorbs sowie die Publikation «BFS Aktuell» zum Thema HVPI. Eurostat publiziert die HVPI des Monats November 2019 der übrigen europäischen Länder am 18. Dezember 2019. Sämtliche HVPI-Ergebnisse sind unter folgender Adresse zu finden: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp>

Auskunft

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: LIK@bfs.admin.ch
Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: media@bfs.admin.ch

Online-Angebot

Weiterführende Informationen und Publikationen: www.lik.bfs.admin.ch
Statistik zählt für Sie: www.statistik-zaehlt.ch
Abonnieren des Newsmails des BFS: www.news-stat.admin.ch
BFS-Internetportal: www.statistik.ch

Verfügbarkeit der Resultate

Diese Medienmitteilung entspricht dem Verhaltenskodex der europäischen Statistiken. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank hat die Ergebnisse des LIK aufgrund des entsprechenden Gesetzes und zur Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Werktage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Indizes und Veränderungsraten im November 2019

Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
Total	100,000	101,7	-0,1	-0,1	-0,133
Hauptgruppen					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,673	102,3	-0,6	-1,2	-0,067
Alkoholische Getränke und Tabak	2,813	102,2	-0,6	0,4	-0,017
Bekleidung und Schuhe	3,644	107,9	0,4	3,3	0,016
Wohnen und Energie	25,149	104,0	0,4	0,0	0,095
Hausrat und laufende Haushaltsführung	3,727	97,4	0,7	0,6	0,025
Gesundheitspflege	15,466	97,9	0,0	-0,6	-0,004
Verkehr	10,752	102,5	-0,3	-1,2	-0,037
Nachrichtenübermittlung	2,969	98,8	0,2	-0,8	0,007
Freizeit und Kultur	8,797	101,5	-1,1	0,0	-0,100
Unterricht	1,065	103,5	0,0	0,9	0,000
Restaurants und Hotels	9,428	101,2	-0,5	0,5	-0,051
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,517	99,7	0,0	0,8	-0,001
Art der Güter					
Waren	40,357	102,0	-0,2	-0,9	-0,086
Nichtdauerhafte Waren	26,142	103,1	-0,4	-1,9	-0,102
Semidauerhafte Waren	6,496	103,7	0,4	1,8	0,025
Dauerhafte Waren	7,719	97,2	-0,1	0,1	-0,008
Dienstleistungen	59,643	101,5	-0,1	0,4	-0,047
Private Dienstleistungen	49,806	102,1	-0,1	0,6	-0,047
Öffentliche Dienstleistungen	9,837	98,3	0,0	-0,7	0,000
Herkunft der Güter					
Inlandgüter	74,630	101,4	0,0	0,3	0,003
Importgüter	25,370	102,6	-0,5	-1,5	-0,137
Sondergliederungen					
Gesundheitspflege	15,466	97,9	0,0	-0,6	-0,004
Index ohne Gesundheitspflege	84,534	102,3	-0,2	0,0	-0,130
Wohnungsmiete	18,273	103,3	0,6	1,0	0,101
Index ohne Wohnungsmiete	81,727	101,3	-0,3	-0,4	-0,234
Erdölprodukte	3,169	117,2	-1,1	-10,2	-0,033
Index ohne Erdölprodukte	96,831	101,2	-0,1	0,2	-0,100
Tabakwaren	1,701	102,0	0,1	0,1	0,001
Index ohne Tabakwaren	98,299	101,7	-0,1	-0,1	-0,135
Alkoholische Getränke	2,239	102,7	-0,8	1,1	-0,018
Index ohne alkoholische Getränke	97,761	101,6	-0,1	-0,2	-0,115
Bekleidung und Schuhe	3,644	107,9	0,4	3,3	0,016
Index ohne Bekleidung und Schuhe	96,356	101,4	-0,2	-0,3	-0,149
Administrierte Preise	22,760	98,8	0,0	-0,6	0,000
Index ohne administrierte Preise	77,240	102,5	-0,2	0,0	-0,133
Kerninflation 1 ¹	89,068	101,0	0,0	0,4	0,012
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	4,950	101,7	-2,4	-2,4	-0,120
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5,982	111,8	-0,4	-5,4	-0,025
Kerninflation 2 ²	68,939	102,0	0,0	0,7	0,012

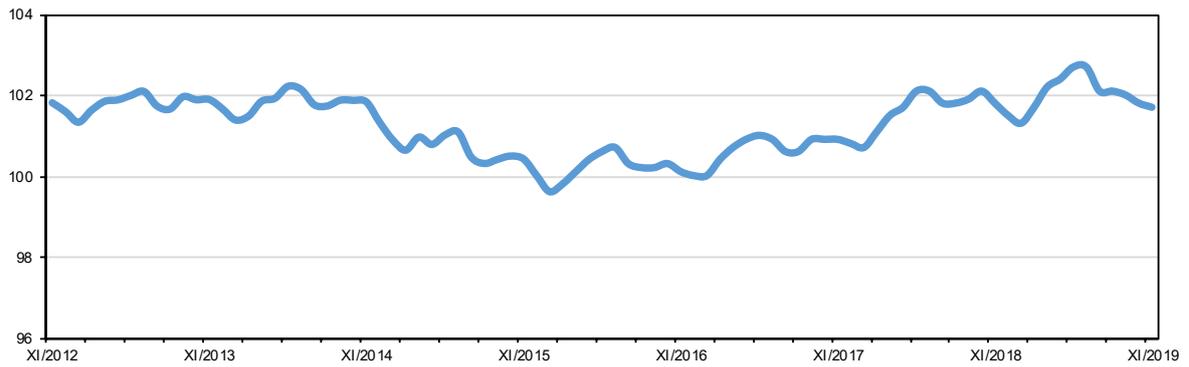
¹ Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe.

² Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

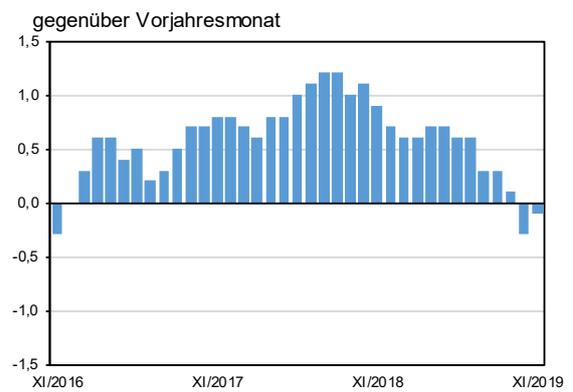
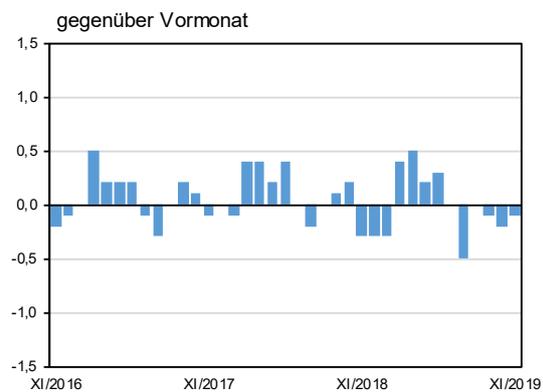
Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im November 2019

Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindexes im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Pauschalreisen ins Ausland	-0,092	2,382	105,8	-3,7	-0,1
Hotellerie	-0,056	1,273	95,0	-4,3	-1,1
Fruchtgemüse	-0,040	0,252	101,7	-15,8	-16,6
Heizöl	-0,019	0,927	133,7	-2,2	-18,5
Luftverkehr	-0,019	0,734	97,2	-2,6	-0,7
Zitrusfrüchte	-0,015	0,113	112,9	-11,9	-7,7
Schaumwein (Detailhandel)	-0,014	0,088	103,7	-13,2	0,7
Benzin	-0,013	1,501	110,5	-0,9	-6,5
Mäntel und Jacken, Damen	-0,007	0,303	112,3	-2,3	5,4
Küchen- und Esszimmermöbel	-0,007	0,209	92,5	-3,1	1,9
Margarine, Speisefette und -öle	-0,005	0,114	95,3	-4,3	-2,5
Rotwein, ausländisch (Detailhandel)	-0,005	0,397	101,9	-1,1	1,1
Fernsehgeräte	-0,005	0,102	70,5	-4,8	-13,4
Spielwaren	-0,005	0,266	96,3	-1,9	-2,4
[...]					
Natürliche Mineralwasser	0,005	0,117	105,4	4,6	-1,1
Herrenschuhe	0,005	0,266	98,6	1,9	4,1
Wintersportbekleidung	0,006	0,140	101,9	4,2	-1,1
Bettzeug und Zubehör	0,006	0,149	96,8	4,2	-1,9
Mobilnetz-Kommunikation	0,007	1,223	96,3	0,5	0,8
Holzscheite	0,007	0,126	100,7	5,6	0,9
Wasch- und Reinigungsmittel	0,008	0,295	98,1	2,8	0,5
Frucht- und Gemüsesäfte	0,010	0,162	98,8	6,2	4,4
Schlafzimmermöbel	0,014	0,438	97,4	3,3	0,8
Unterstellte Miete für selbstgenutztes Wohneigentum	0,037	4,317	102,5	0,9	0,8
Wohnungsmiete (Mietpreisindex)	0,065	13,956	103,5	0,5	1,0

G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100): Indexverlauf



G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %



G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100): Art und Herkunft der Güter

