



Comunicato stampa

Data

4 novembre 2019

Fiducia dei consumatori: si offuscano le prospettive per la congiuntura svizzera

Il clima di fiducia è leggermente peggiorato: rispetto ai trimestri precedenti i consumatori risultano meno fiduciosi sia riguardo all'andamento generale dell'economia, sia nei confronti del mercato del lavoro.

A novembre 2019 il clima di fiducia dei consumatori¹ è risultato pari a -10 punti, un valore inferiore rispetto alla media pluriennale (-5 punti). In confronto al sondaggio di luglio (-8 punti) si nota un lieve peggioramento.

Le aspettative sull'andamento generale dell'economia sono molto meno rosee. Per la prima volta da oltre tre anni il relativo sottoindice (-20 punti) è sceso al di sotto della media pluriennale (-9 punti). Secondo la valutazione degli interpellati sono peggiorate anche le prospettive per il mercato del lavoro. L'indice riguardante l'evoluzione del numero di disoccupati (48 punti) coincide all'incirca con la media pluriennale e ha raggiunto così il livello più alto da oltre due anni a questa parte; la sicurezza dei posti di lavoro continua a essere valutata positivamente, al di sopra della media. Nel complesso i risultati indicano una debole evoluzione della congiuntura nel prossimo futuro.

Per contro, la situazione finanziaria dei nuclei familiari è tendenzialmente più distesa, anche se tuttora al di sotto della media. In particolare, riguardo alla valutazione della situazione finanziaria degli ultimi mesi (-11 punti; media: -6 punti) è proseguito l'andamento positivo degli scorsi trimestri. Le aspettative riguardanti la situazione finanziaria nei mesi a venire (-3 punti; media: +2 punti) sono migliorate rispetto al livello più basso raggiunto a metà 2019. Non sorprende quindi che la propensione a effettuare acquisti importanti sia rimasta sostanzialmente stabile (-8 punti; media: -6 punti). I risultati del sondaggio attuale lasciano presagire, come nei trimestri precedenti, una moderata crescita dei consumi privati.

¹ Da luglio 2019 il clima di fiducia dei consumatori si calcola in base ai seguenti sottoindici destagionalizzati e corretti per gli effetti di calendario: evoluzione economica attesa, situazione finanziaria recente, situazione finanziaria prevista, e opportunità di effettuare acquisti importanti. Per maggiori informazioni: www.seco.admin.ch/clima-consumatori.

Per maggiori informazioni:

Ronald Indergand, SECO, capo del settore Congiuntura, Direzione politica economica,
tel.: +41 58 460 55 58

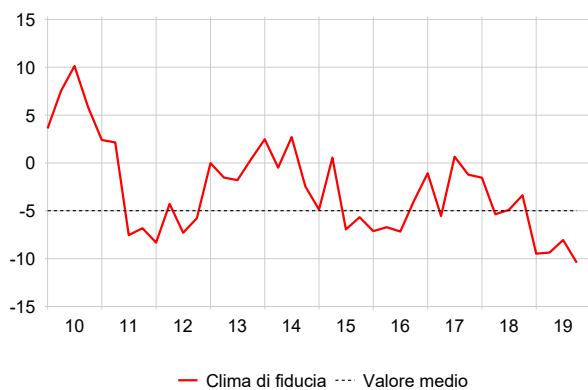
Felicitas Kemeny, SECO, vice capo del settore Congiuntura, Direzione politica economica,
tel.: +41 58 462 93 25

Clima di fiducia dei consumatori

Allegato al comunicato stampa della SECO del 4 novembre 2019¹

Indice del clima di fiducia dei consumatori²

Calcolato in base ai quattro sottoindici seguenti

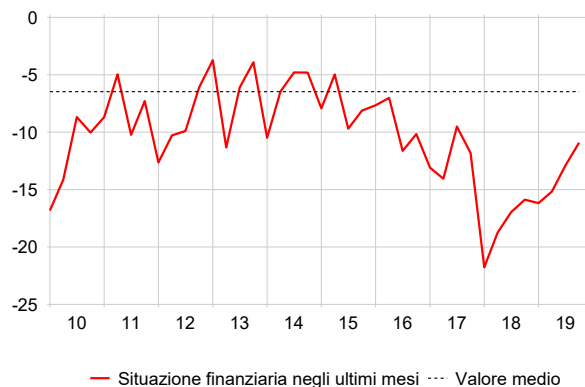


Trimestre	19:1	19:2	19:3	19:4
Clima di fiducia	-9.5	-9.4	-8.0	-10.4
Situazione economica futura	-7.0	-5.6	-0.9	-19.6
Situazione finanziaria passata	-16.2	-15.2	-12.9	-10.9
Situazione finanziaria futura	-3.5	-6.2	-7.6	-2.8
Grandi acquisti	-11.2	-10.5	-10.8	-8.4

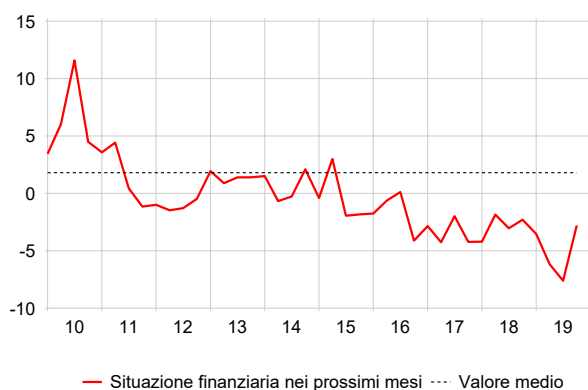
Sottoindice 1: Situazione economica futura



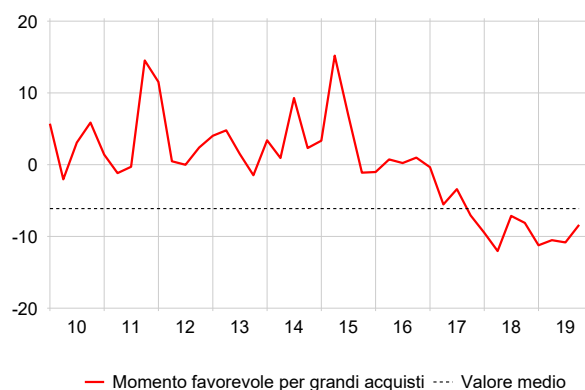
Sottoindice 2: Situazione finanziaria passata



Sottoindice 3: Situazione finanziaria futura



Sottoindice 4: Grandi acquisti



¹ Il sondaggio viene effettuato nei mesi di gennaio, aprile, luglio e ottobre per telefono e online. All'ultimo sondaggio hanno partecipato 1263 persone di almeno 16 anni di età in tedesco, francese o italiano. I dati e maggiori informazioni sono disponibili su www.seco.admin.ch/clima-consumatori.

² Dati corretti per gli effetti stagionali e di calendario. I valori medi mostrati nei grafici si riferiscono al periodo a partire da ottobre 1972.