



Communiqué de presse

Embargo: 08.02.2010, 9:15

6 Industrie et services

N° 0351-1001-50

Les chiffres d'affaires du commerce de détail en décembre 2009

Hausse des chiffres d'affaires de 3,1% en termes réels

Neuchâtel, 08.02.2010 (OFS) – **Selon les résultats provisoires de l'Office fédéral de la statistique (OFS), les chiffres d'affaires du commerce de détail ajustés des variations saisonnières ont augmenté de 3,1% en termes réels en décembre 2009 par rapport à novembre 2009 (+2,4% en termes nominaux). Non ajustés des variations saisonnières, les chiffres d'affaires du commerce de détail ont progressé de 4,7% en termes réels en décembre 2009 par rapport à décembre 2008 (+3,9% en termes nominaux).**

Variations mensuelles (sans les carburants)

Ajustés des variations saisonnières, les chiffres d'affaires du commerce de détail (sans les carburants) ont enregistré en décembre 2009 une hausse de 2,7% en termes réels par rapport au mois précédent (+2,1% en termes nominaux). Dans le même temps, les chiffres d'affaires du commerce de détail de denrées alimentaires, boissons et tabac ont progressé de 2% en termes réels (+1,2% en termes nominaux) et ceux du secteur non alimentaire de 2,2% (+2,4% en termes nominaux).

Variations annuelles (sans les carburants)

Non ajustés des variations saisonnières, les chiffres d'affaires du commerce de détail ont augmenté de 4,8% en termes réels en décembre 2009 par rapport à décembre 2008 (+3,8% en termes nominaux). Dans le même temps, les chiffres d'affaires du commerce de détail de denrées alimentaires, boissons et tabac ont progressé de 5% en termes réels (+3% en termes nominaux) et ceux du secteur non alimentaire de 5% également (+4,2% en termes nominaux).

OFFICE FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Service de presse

Révision de la statistique des chiffres d'affaires du commerce de détail :

La révision entreprise en octobre 2009 pour satisfaire à de nouvelles exigences nationales et internationales, apporte certaines innovations :

- Introduction de la NOGA 2008 en vue d'assurer la comparabilité internationale et, dans ce contexte, réintroduction du commerce de détail de carburants (stations-service)
- La statistique du commerce de détail est désormais calculée sous la forme d'un indice basé sur l'année 2005 et est publiée environ 10 jours plus tôt que précédemment. Sont publiés les principaux agrégats Total du commerce de détail sans les carburants, Commerce de détail de denrées alimentaires, boissons et tabac ainsi que Commerce de détail du secteur non alimentaire (sans les carburants).
- Des résultats plus détaillés sont diffusés sur le portail statistique environ 10 jours après ce communiqué de presse.

<http://www.dhu.bfs.admin.ch>

En ce qui concerne le commerce de détail de carburants, à nouveau considéré dans cette statistique, signalons que les résultats portant sur des périodes antérieures ont été calculés à l'aide de variables auxiliaires.

Renseignements:

Christian Furger, OFS, Section Enquêtes conjoncturelles, tél.: +41 32 71 36168

Service de presse OFS, tél. : +41 32 71 36013; fax : +41 32 71 36346, e-mail: info@bfs.admin.ch

Commandes de publications : tél. : +41 32 71 36060, fax : +41 32 71 36061
e-mail : order@bfs.admin.ch

Vous trouverez d'autres informations et publications sous forme électronique sur le site Internet de l'OFS à l'adresse <http://www.statistique.admin.ch> > [Thèmes](#) > [06 - Industrie, services](#)

Abonnement aux communiqués de presse sous format électronique (pdf) à l'adresse :
<http://www.news-stat.admin.ch>

Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

Le présent communiqué de presse a été envoyé 24 heures avant sa publication à la Banque nationale suisse, comme l'exigent la législation en vigueur et les tâches de politique monétaire de cette dernière. Les agences de presse ont reçu ce communiqué avec un embargo de 15 minutes.

**Indices nominaux et taux de variation des chiffres d'affaires du commerce de détail
(ajustés des variations saisonnières)**

Activités économiques	Novembre 2009		Décembre 2009	
	Indice	Var. en % par rapp. au mois préc.	Indice	Var. en % par rapp. au mois préc.
(Année de base, moyenne 2005=100)				
Total commerce de détail	110,0	-2,0	112,7	2,4
Total commerce de détail (carburants exclus)	110,6	-2,2	112,9	2,1
Commerces de détail de denrées alimentaires, boissons, tabac	113,9	-2,2	115,2	1,2
Commerces de détail non alimentaire (carburants exclus), dont:	108,9	-2,1	111,5	2,4
Commerces de détail d'équipements de l'information et de la communication	110,8	-1,1
Commerces de détail d'équipements ménagers (textiles, quincaillerie, tapis, appareils électriques et meubles)	111,0	0,3
Commerces de détail de biens culturels et de loisirs (livres, journaux et périodiques, enregistrements musicaux et vidéos, articles de sport, jeux et jouets)	107,5	-0,4
Autres commerces de détail non alimentaire	109,4	-2,2
Commerce de détail sur éventaires et marchés; Vente par correspondance ou via internet	93,3	0,6
Commerce de détail de carburants (stations service)	105,9	0,2

**Indices réels et taux de variation des chiffres d'affaires du commerce de détail
(ajustés des variations saisonnières)**

Activités économiques	Novembre 2009		Décembre 2009	
	Indice	Var. en % par rapp. au mois préc.	Indice	Var. en % par rapp. au mois préc.
(Année de base, moyenne 2005=100)				
Total commerce de détail	110,6	-2,4	114,0	3,1
Total commerce de détail (carburants exclus)	111,4	-2,1	114,5	2,7
Commerces de détail de denrées alimentaires, boissons, tabac	109,7	-2,5	111,9	2,0
Commerces de détail non alimentaire (carburants exclus), dont:	115,0	-1,6	117,6	2,2
Commerces de détail d'équipements de l'information et de la communication	174,2	-1,6
Commerces de détail d'équipements ménagers (textiles, quincaillerie, tapis, appareils électriques et meubles)	106,3	-0,7
Commerces de détail de biens culturels et de loisirs (livres, journaux et périodiques, enregistrements musicaux et vidéos, articles de sport, jeux et jouets)	104,8	-1,9
Autres commerces de détail non alimentaire	108,4	-4,6
Commerce de détail sur éventaires et marchés; Vente par correspondance ou via internet	97,8	0,3
Commerce de détail de carburants (stations service)	97,0	-9,1

- L'indice nominal prend en compte la correction des jours ouvrables
- L'indice réel prend en compte la correction des jours ouvrables et l'inflation
- Les données du mois précédent ont été révisées
- Les données du mois sous revue sont provisoires
- ... Chiffre inconnu (pas [encore] disponible)

Indices nominaux et taux de variation des chiffres d'affaires du commerce de détail

Activités économiques	Novembre 2009		Décembre 2009	
	Indice	Var. en % par rapp. à l'année préc.	Indice	Var. en % par rapp. à l'année préc.
(Année de base, moyenne 2005=100)				
Total commerce de détail	110,1	-0,5	148,5	3,9
Total commerce de détail (carburants exclus)	110,9	-0,2	149,8	3,8
Commerces de détail de denrées alimentaires, boissons, tabac	111,6	-0,1	150,2	3,0
Commerces de détail non alimentaire (carburants exclus), dont:	111,0	-0,2	149,7	4,2
Commerces de détail d'équipements de l'information et de la communication	109,9	2,4
Commerces de détail d'équipements ménagers (textiles, quincaillerie, tapis, appareils électriques et meubles)	113,6	2,8
Commerces de détail de biens culturels et de loisirs (livres, journaux et périodiques, enregistrements musicaux et vidéos, articles de sport, jeux et jouets)	107,9	-0,9
Autres commerces de détail non alimentaire	111,0	-1,6
Commerce de détail sur éventaires et marchés; Vente par correspondance ou via internet	94,1	1,2
Commerce de détail de carburants (stations service)	96,0	-3,9

Indices réels et taux de variation des chiffres d'affaires du commerce de détail

Activités économiques	Novembre 2009		Décembre 2009	
	Indice	Var. en % par rapp. à l'année préc.	Indice	Var. en % par rapp. à l'année préc.
(Année de base, moyenne 2005=100)				
Total commerce de détail	110,6	-0,1	149,6	4,7
Total commerce de détail (carburants exclus)	111,5	0,3	150,9	4,8
Commerces de détail de denrées alimentaires, boissons, tabac	108,8	1,2	146,8	5,0
Commerces de détail non alimentaire (carburants exclus), dont:	113,4	0,3	152,5	5,0
Commerces de détail d'équipements de l'information et de la communication	169,5	15,9
Commerces de détail d'équipements ménagers (textiles, quincaillerie, tapis, appareils électriques et meubles)	110,3	1,1
Commerces de détail de biens culturels et de loisirs (livres, journaux et périodiques, enregistrements musicaux et vidéos, articles de sport, jeux et jouets)	106,0	-2,4
Autres commerces de détail non alimentaire	111,4	-1,7
Commerce de détail sur éventaires et marchés; Vente par correspondance ou via internet	98,7	1,7
Commerce de détail de carburants (stations service)	90,7	-5,8

- L'indice nominal prend en compte la correction des jours ouvrables
- L'indice réel prend en compte la correction des jours ouvrables et l'inflation
- Les données du mois précédent ont été révisées
- Les données du mois sous revue sont provisoires
- ... Chiffre inconnu (pas [encore] disponible)

Chiffres d'affaires du commerce de détail

