



# Communiqué de presse

Embargo: 17.11.2009, 9:15

---

## 6 Industrie et services

N° 0351-0911-40

Les chiffres d'affaires du commerce de détail en septembre 2009

### Baisse des chiffres d'affaires de 1,6% en termes réels

Neuchâtel, le 17.11.2009 (BFS) – **Selon les résultats provisoires de l'Office fédéral de la statistique (OFS), les chiffres d'affaires du commerce de détail ont baissé de 1,6% en termes réels en septembre 2009 par rapport à septembre 2008. Les deux mois comptaient le même nombre de jours de vente. En termes nominaux, les chiffres d'affaires ont reculé de 2% par rapport à septembre 2008.**

**Si l'on cumule les neuf premiers mois de l'année 2009, les chiffres d'affaires par jour de vente sont en hausse de 0,2% en termes réels et de 0,4% en termes nominaux par rapport à la période correspondante de l'année dernière.**

#### Evolution contrastée des chiffres d'affaires dans les groupes de marchandises et par branche économique

En septembre 2009, le **groupe principal** « alimentation, boissons, tabac » a vu croître son chiffre d'affaires nominal (+0,5%) par rapport à septembre 2008. Dans les groupes principaux « vêtements, chaussures » et « ensemble des autres groupes », le chiffre d'affaires a diminué respectivement de 8,9% et de 1,1% en un an.

Le **groupe de marchandises** « cuisine, ménage » a réalisé la plus forte progression (+6,1%) en termes réels par rapport à septembre 2008, devant les groupes « électronique de divertissement et de bureau » (+4,6%) et « santé, soins, beauté » (+2%). Le groupe de marchandises « vêtements, chaussures » a subi le recul le plus marqué (-8,9%), suivi des groupes « tabac, articles pour fumeurs » (-7,3%) et « effets personnels » (-6,4%).

Pour la comparaison selon les **branches économiques**, on ne dispose que des valeurs nominales. En tête, on trouve la branche « commerce de détail de produits pharmaceutiques, médicaux et de beauté » avec une hausse de +2,8% des ventes par rapport à un an auparavant. Viennent ensuite la « réparation d'articles personnels et domestiques » (+1,5%) et le « commerce de détail en magasin

spécialisé (produits alimentaires, boissons, tabac » (+0,6%). Les chiffres d'affaires ont baissé par contre dans les « autres commerces de détail en magasin spécialisé » (- 4,9%), dans le « commerce de détail d'antiquités et de biens d'occasion en magasin » (-4,4%) et dans le « commerce de détail hors magasin » (-2,7%).

**Baisse des chiffres d'affaires en termes réels pour toutes les catégories de taille d'entreprise**

Si l'on considère les **entreprises selon leur taille**, on constate que les petites entreprises (de moins de 15 équivalents plein temps) ont enregistré, avec un recul de 5,1%, la plus forte baisse des chiffres d'affaires par rapport à septembre 2008, suivies de celles de taille moyenne (de 15 à 45 équivalents plein temps; -0,4%) et des grandes entreprises (de plus de 45 équivalents plein temps; -0,1%).

OFFICE FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE  
Service de presse

.....

**Renseignements:**

Christian Furger, OFS, Section Enquêtes conjoncturelles, tél.: +41 32 71 36168

.....

Service de presse OFS, tél. : +41 32 71 36013; fax : +41 32 71 36346, e-mail: [info@bfs.admin.ch](mailto:info@bfs.admin.ch)

Commandes de publications : tél. : +41 32 71 36060, fax : +41 32 71 36061

e-mail : [order@bfs.admin.ch](mailto:order@bfs.admin.ch)

Vous trouverez d'autres informations et publications sous forme électronique sur le site Internet de l'OFS à l'adresse <http://www.statistique.admin.ch> > [Thèmes](#) > [06 - Industrie, services](#).

Abonnement aux communiqués de presse sous format électronique (pdf) à l'adresse :

<http://www.news-stat.admin.ch>

.....

Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

Le présent communiqué de presse a été envoyé 24 heures avant sa publication à la Banque nationale suisse, comme l'exigent la législation en vigueur et les tâches de politique monétaire de cette dernière. Les agences de presse ont reçu ce communiqué avec un embargo de 15 minutes.

Chiffres d'affaires du commerce de détail, variations en %

Septembre 2009  
par rapport au même mois de l'année précédente

GROUPES DE MARCHANDISES	RÉSULTATS PAR MOIS		RÉSULTATS PAR JOUR DE VENTE	
	En termes nominaux	En termes réels	En termes nominaux	En termes réels
	<b>Total</b> .....	<b>-2,0</b>	<b>-1,6</b>	<b>-2,0</b>
<b>Alimentation, boissons, tabac et articles pour fumeurs</b> .....	<b>-0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,5</b>
Alimentation.....	-0,4	1,1	-0,4	1,1
Boissons.....	1,0	0,7	1,0	0,7
Tabac, articles pour fumeurs.....	-1,5	-7,3	-1,5	-7,3
<b>Vêtements, chaussures</b> .....	<b>-6,7</b>	<b>-8,9</b>	<b>-6,7</b>	<b>-8,9</b>
Vêtements, chaussures.....	-6,7	-8,9	-6,7	-8,9
<b>L'ensemble des autres groupes</b> .....	<b>-1,6</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,1</b>
Effets personnels.....	-6,0	-6,4	-6,0	-6,4
Santé, soins, beauté.....	2,5	2,0	2,5	2,0
Aménagement du logement.....	-3,8	-5,6	-3,8	-5,6
Cuisine, ménage.....	7,0	6,1	7,0	6,1
Électronique de divertissement et de bureau.....	-8,4	4,6	-8,4	4,6
Do-it-yourself, loisirs.....	-0,8	-1,6	-0,8	-1,6
Culture.....	1,7	-0,5	1,7	-0,5
Non ventilable (1).....	-2,9	-2,6	-2,9	-2,6

(1) Chiffres d'affaires résiduels ne pouvant pas être ventilés dans les groupes de marchandises

BRANCHES ECONOMIQUES	En termes nominaux	
	RÉSULTATS PAR MOIS	RÉSULTATS PAR JOUR DE VENTE
<b>Total</b> .....	<b>-2,0</b>	<b>-2,0</b>
<b>Commerce de détail et réparation d'articles personnels et domestiques</b> .....	<b>-2,0</b>	<b>-2,0</b>
Commerce de détail en magasin non spécialisé.....	0,3	0,3
Commerce de détail en magasin spécialisé (produits alimentaires, boissons, tabac).....	0,6	0,6
Commerce de détail de produits pharmaceutiques, médicaux et de beauté.....	2,8	2,8
Autres commerces de détail en magasin spécialisé (habillement, chaussures, meubles, électroménager, quincaillerie, livres, etc.).....	-4,9	-4,9
Commerce de détail d'antiquités et de biens d'occasion en magasin (1).....	-4,4	-4,4
Commerce de détail hors magasin (vente par correspondance, marchés).....	-2,7	-2,7
Réparation d'articles personnels et domestiques.....	1,5	1,5

(1) Cette branche d'activité est caractérisée par des variations mensuelles importantes

TAILLE DES ENTREPRISES	RÉSULTATS PAR MOIS		RÉSULTATS PAR JOUR DE VENTE	
	En termes nominaux	En termes réels	En termes nominaux	En termes réels
<b>Total</b> .....	<b>-2,0</b>	<b>-1,6</b>	<b>-2,0</b>	<b>-1,6</b>
Petites entreprises (moins de 15 emplois à plein temps).....	-5,4	-5,1	-5,4	-5,1
Moyennes entreprises (entre 15 et 45 emplois à plein temps).....	-0,7	-0,4	-0,7	-0,4
Grandes entreprises (plus de 45 emplois à plein temps).....	-0,4	-0,1	-0,4	-0,1

**Résultats provisoires**

**Chiffres d'affaires du commerce de détail**

**Evolution des chiffres d'affaires nominaux par rapport à l'année précédente en %**

	Sept. 2009	Valeurs trimestrielles					Valeurs cumu- lées 1)	Sept. 2008	Année 2008
		III/08	IV/08	I/09	II/09	III/09			
<b>Total.....</b>	<b>-2,0</b>	<b>5,8</b>	<b>2,8</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>8,2</b>	<b>4,3</b>
<b>Alimentation, boissons, tabac et articles pour fumeurs.....</b>	<b>-0,3</b>	<b>9,1</b>	<b>6,9</b>	<b>2,3</b>	<b>1,4</b>	<b>0,6</b>	<b>1,4</b>	<b>9,4</b>	<b>7,8</b>
Alimentation.....	-0,4	10,0	8,1	2,8	1,4	0,1	1,4	10,0	8,4
Boissons.....	1,0	5,9	2,5	1,1	0,9	3,2	1,8	6,7	5,7
Tabac, articles pour fumeurs.....	-1,5	4,9	3,9	-1,4	2,8	0,9	0,7	8,0	4,9
<b>Vêtements, chaussures.....</b>	<b>-6,7</b>	<b>2,8</b>	<b>1,9</b>	<b>-2,8</b>	<b>-1,5</b>	<b>-5,2</b>	<b>-3,1</b>	<b>4,5</b>	<b>0,9</b>
<b>L'ensemble des autres groupes.....</b>	<b>-1,6</b>	<b>4,5</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>8,9</b>	<b>3,0</b>
Effets personnels.....	-6,0	3,0	-11,3	-4,7	-2,5	-3,4	-3,4	13,7	-2,0
Santé, soins, beauté.....	2,5	6,8	4,8	3,6	2,2	3,4	3,0	9,4	6,0
Aménagement du logement.....	-3,8	2,1	-0,8	-2,0	-4,6	-3,2	-3,3	1,9	2,7
Cuisine, ménage.....	7,0	7,9	3,0	6,1	5,1	5,5	5,6	14,0	3,6
Électronique de divertissement et de bureau.....	-8,4	2,8	1,6	-0,8	-4,6	-4,1	-3,1	10,2	3,8
Do-it-yourself, loisirs.....	-0,8	7,0	0,8	-3,2	3,3	2,2	1,0	8,7	2,0
Culture.....	1,7	5,9	0,3	-4,1	-1,3	-0,3	-2,0	13,5	1,4
Non ventilable.....	-2,9	0,5	-2,4	2,1	5,0	-2,6	1,6	3,8	2,0

**Evolution des chiffres d'affaires nominaux par rapport à l'année précédente en % par jour de vente**

	Sept. 2009	Valeurs trimestrielles					Valeurs cumu- lées 1)	Sept. 2008	Année 2008
		III/08	IV/08	I/09	II/09	III/09			
<b>Total.....</b>	<b>-2,0</b>	<b>4,4</b>	<b>2,4</b>	<b>-1,2</b>	<b>3,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>4,0</b>	<b>3,9</b>
<b>Alimentation, boissons, tabac et articles pour fumeurs.....</b>	<b>-0,3</b>	<b>7,6</b>	<b>6,5</b>	<b>0,8</b>	<b>4,0</b>	<b>0,6</b>	<b>1,8</b>	<b>5,2</b>	<b>7,4</b>
Alimentation.....	-0,4	8,5	7,7	1,3	4,1	0,0	1,8	5,8	8,0
Boissons.....	1,0	4,4	1,9	0,0	3,3	3,2	2,3	2,6	5,2
Tabac, articles pour fumeurs.....	-1,5	3,8	3,8	-2,5	5,5	0,9	1,1	3,8	4,8
<b>Vêtements, chaussures.....</b>	<b>-6,7</b>	<b>1,2</b>	<b>1,4</b>	<b>-4,6</b>	<b>1,1</b>	<b>-5,3</b>	<b>-2,7</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>
<b>L'ensemble des autres groupes.....</b>	<b>-1,6</b>	<b>3,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,7</b>	<b>2,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>4,7</b>	<b>2,6</b>
Effets personnels.....	-6,0	1,3	-11,8	-6,4	0,0	-3,4	-3,0	9,3	-2,6
Santé, soins, beauté.....	2,5	5,3	4,2	2,3	4,9	3,5	3,6	5,2	5,4
Aménagement du logement.....	-3,8	0,8	-1,0	-3,6	-1,8	-3,2	-2,9	-2,0	2,3
Cuisine, ménage.....	7,0	6,6	2,6	4,7	8,1	5,5	6,1	9,6	3,2
Électronique de divertissement et de bureau.....	-8,4	1,6	1,4	-2,4	-1,8	-4,1	-2,7	6,0	3,5
Do-it-yourself, loisirs.....	-0,8	5,7	0,4	-4,6	6,2	2,1	1,7	4,5	1,7
Culture.....	1,7	4,8	-0,3	-5,8	1,4	-0,3	-1,8	9,1	0,9
Non ventilable.....	-2,9	-1,4	-2,6	0,8	7,1	-2,6	2,0	-0,2	1,3

1) Evolution des chiffres d'affaires cumulés depuis le début de l'année civile en cours par rapport à la même période de l'année précédente

**Résultats provisoires**

**Chiffres d'affaires du commerce de détail**

**Evolution des chiffres d'affaires réels par rapport à l'année précédente en %**

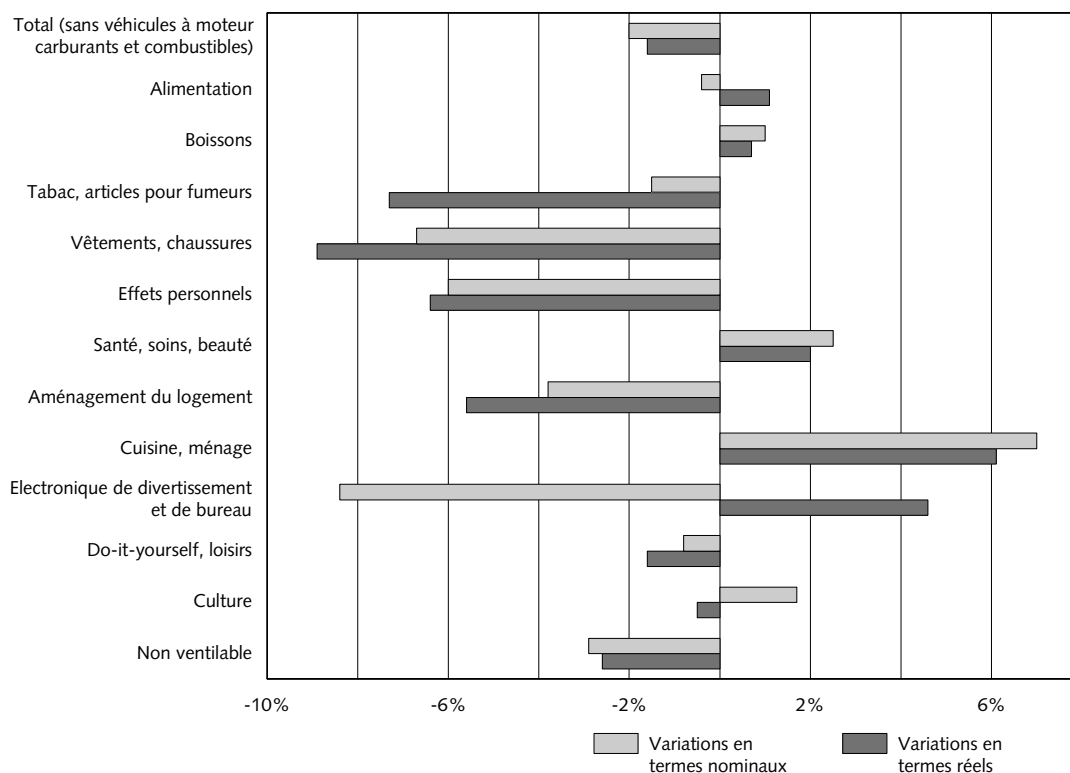
	Sept. 2009	Valeurs trimestrielles					Valeurs cumu- lées 1)	Sept. 2008	Année 2008
		III/08	IV/08	I/09	II/09	III/09			
<b>Total.....</b>	<b>-1,6</b>	<b>4,4</b>	<b>1,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>6,4</b>	<b>2,9</b>
<b>Alimentation, boissons, tabac et articles pour fumeurs.....</b>	<b>0,5</b>	<b>5,3</b>	<b>3,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>0,6</b>	<b>5,3</b>	<b>4,6</b>
Alimentation.....	1,1	5,9	4,4	0,7	0,7	1,0	0,8	5,6	5,0
Boissons.....	0,7	3,3	0,5	-0,7	-0,2	2,5	0,6	3,5	3,7
Tabac, articles pour fumeurs.....	-7,3	2,8	1,7	-3,7	-0,8	-5,3	-3,4	5,8	1,7
<b>Vêtements, chaussures.....</b>	<b>-8,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,2</b>	<b>-6,1</b>	<b>-3,4</b>	<b>-7,5</b>	<b>-5,6</b>	<b>0,7</b>	<b>-3,0</b>
<b>L'ensemble des autres groupes.....</b>	<b>-1,1</b>	<b>5,9</b>	<b>1,6</b>	<b>1,2</b>	<b>1,4</b>	<b>0,4</b>	<b>1,0</b>	<b>10,2</b>	<b>4,0</b>
Effets personnels.....	-6,4	0,7	-14,6	-6,9	-3,4	-4,7	-4,8	10,2	-4,6
Santé, soins, beauté.....	2,0	9,5	6,6	5,6	3,9	3,3	4,2	12,2	7,4
Aménagement du logement.....	-5,6	2,9	-1,0	-2,0	-4,8	-4,4	-3,7	1,8	2,5
Cuisine, ménage.....	6,1	5,8	1,0	4,9	3,8	4,6	4,4	11,8	1,9
Électronique de divertissement et de bureau.....	4,6	16,4	17,4	13,8	9,0	9,4	10,8	24,4	17,5
Do-it-yourself, loisirs.....	-1,6	5,5	0,0	-4,0	2,6	1,3	0,2	7,2	0,7
Culture.....	-0,5	4,0	-1,6	-6,2	-3,7	-2,5	-4,2	11,6	-0,2
Non ventilable.....	-2,6	-0,9	-3,4	1,5	4,9	-2,4	1,4	2,1	0,5

**Evolution des chiffres d'affaires réels par rapport à l'année précédente en % par jour de vente**

	Sept. 2009	Valeurs trimestrielles					Valeurs cumu- lées 1)	Sept. 2008	Année 2008
		III/08	IV/08	I/09	II/09	III/09			
<b>Total.....</b>	<b>-1,6</b>	<b>3,0</b>	<b>1,4</b>	<b>-1,8</b>	<b>2,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>
<b>Alimentation, boissons, tabac et articles pour fumeurs.....</b>	<b>0,5</b>	<b>3,9</b>	<b>3,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>3,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>	<b>4,3</b>
Alimentation.....	1,1	4,5	4,0	-0,8	3,4	1,0	1,2	1,5	4,6
Boissons.....	0,7	1,8	0,0	-1,8	2,3	2,5	1,2	-0,5	3,3
Tabac, articles pour fumeurs.....	-7,3	1,7	1,6	-4,8	1,7	-5,3	-2,9	1,7	1,6
<b>Vêtements, chaussures.....</b>	<b>-8,9</b>	<b>-2,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>-7,8</b>	<b>-0,9</b>	<b>-7,6</b>	<b>-5,4</b>	<b>-3,1</b>	<b>-3,6</b>
<b>L'ensemble des autres groupes.....</b>	<b>-1,1</b>	<b>4,6</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>4,1</b>	<b>0,4</b>	<b>1,5</b>	<b>5,9</b>	<b>3,5</b>
Effets personnels.....	-6,4	-1,0	-15,1	-8,5	-0,9	-4,7	-4,4	6,0	-5,2
Santé, soins, beauté.....	2,0	8,0	6,0	4,2	6,6	3,3	4,7	7,9	6,7
Aménagement du logement.....	-5,6	1,6	-1,2	-3,5	-2,0	-4,4	-3,3	-2,1	2,1
Cuisine, ménage.....	6,1	4,6	0,5	3,5	6,7	4,6	4,9	7,5	1,5
Électronique de divertissement et de bureau.....	4,6	15,0	17,1	11,9	12,2	9,4	11,1	19,6	17,2
Do-it-yourself, loisirs.....	-1,6	4,2	-0,4	-5,4	5,5	1,2	0,9	3,1	0,5
Culture.....	-0,5	2,9	-2,2	-7,8	-1,0	-2,5	-4,0	7,3	-0,7
Non ventilable.....	-2,6	-2,8	-3,5	0,2	7,0	-2,4	1,8	-1,8	-0,1

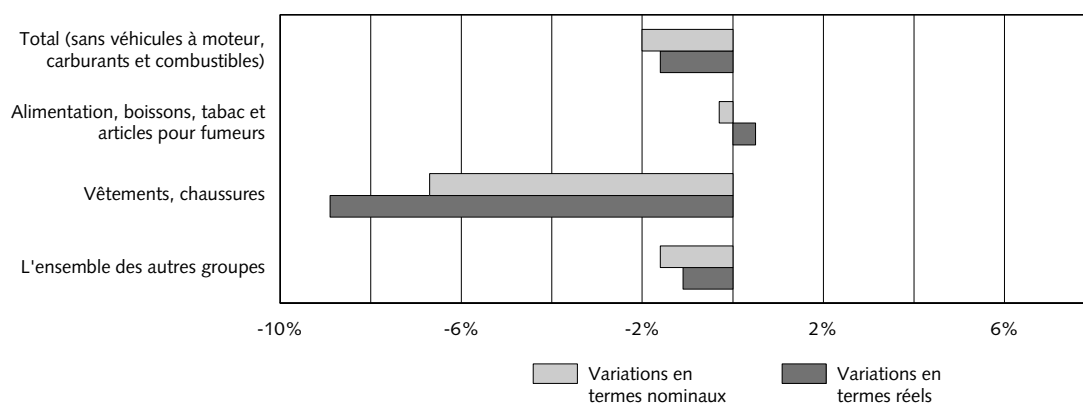
1) Evolution des chiffres d'affaires cumulés depuis le début de l'année civile en cours par rapport à la même période de l'année précédente

**G1 Chiffres d'affaires du commerce de détail en septembre 2009, groupes de marchandises, variations en % par rapport à septembre 2008 (résultats provisoires)**



© Office fédéral de la statistique

**G2 Chiffres d'affaires du commerce de détail en septembre 2009, groupes principaux, variations en % par rapport à septembre 2008 (résultats provisoires)**



© Office fédéral de la statistique