



# Communiqué de presse

Embargo: 10.02.2012, 9:15

## 5 Prix

N° 0351-1201-10

Indice suisse des prix à la consommation en janvier 2012

### Baisse des prix de 0,4% en raison des soldes d'hiver

Neuchâtel, 10.02.2012 (OFS) – Selon les calculs de l'Office fédéral de la statistique (OFS), l'indice suisse des prix à la consommation a reculé de 0,4% en janvier 2012. Il s'est fixé à 98,9 points (décembre 2010 = 100). En rythme annuel, le renchérissement a atteint -0,8%, contre -0,7% en décembre 2011 et 0,3% en janvier 2011.

#### Soldes dans le secteur de l'habillement

Le recul de 0,4% de l'indice des prix à la consommation en janvier est dû principalement aux soldes dans le secteur de l'habillement. Il résulte également d'offres plus avantageuses pour les voyages à forfait et d'une diminution des tarifs de l'électricité.

Les indices des groupes principaux **habillement et chaussures** (-10,0%), **équipement ménager et entretien courant** (-1,6%), **loisirs et culture** (-1,0%) et **logement et énergie** (-0,2%) ont enregistré une baisse.

Ceux des groupes principaux **restaurants et hôtels** (+1,0%), **boissons alcoolisées et tabac** (+0,9%), **alimentation et boissons non alcoolisées** (+0,6%), **autres biens et services** (+0,3%) et **transports** (+0,1%) ont en revanche progressé.

Les indices des groupes principaux **communications** et **santé** sont restés inchangés en janvier. Le groupe **enseignement** n'a pas fait l'objet d'un relevé.

#### Evolution des prix des produits du pays et des produits importés

Toujours selon l'Office fédéral de la statistique, les prix des **produits du pays** ont augmenté de 0,1% par rapport au mois précédent, tandis que ceux des produits importés ont fléchi de 1,8%. En rythme annuel, les produits du pays ont renchéri de 0,1% en moyenne, alors que les produits importés enregistraient une baisse de 3,2%.

### Evolution détaillée des prix en janvier 2012

Le recul de l'indice du groupe principal **habillement et chaussures** (-10,0%) est imputable principalement aux soldes d'hiver.

L'indice du groupe principal **équipement ménager et entretien courant** (-1,6%) a aussi enregistré une baisse, due surtout aux prix soldés et aux ventes promotionnelles de meubles et d'articles d'équipement, d'appareils électroménagers, de produits de lessive et de nettoyage.

La baisse des prix des voyages à forfait, des articles de sports d'hiver, du matériel informatique, des livres et des brochures et des téléviseurs a entraîné un recul de l'indice du groupe principal **loisirs et culture** (-1,0%).

L'électricité et le mazout (-0,4%; jours de référence 3 et 16 janvier) se sont aussi vendus meilleur marché, provoquant le recul de l'indice du groupe principal **logement et énergie** (-0,2%). Le gaz a par contre renchéri.

L'augmentation de certains prix des nuitées hôtelières dans les régions de montagne est à l'origine de la hausse de l'indice du groupe principal **restaurants et hôtels** (+1,0%).

Après les ventes promotionnelles du vin mousseux (commerce de détail) le mois précédent, l'indice du groupe principal **boissons alcoolisées et tabacs** (+0,9%) a à nouveau progressé.

Des variations saisonnières et la fin d'offres promotionnelles du mois précédent sont les principales raisons de la hausse de l'indice du groupe principal **alimentation et boissons non alcoolisées** (+0,6%). Le café, les légumes-salades et les légumes-fruits, les boissons sucrées, les fromages à pâte dure et mi-dure, l'eau minérale naturelle, les fruits à pépins et la viande de bœuf ont renchéri. Les soupes en poudre, épices et sauces, ainsi que les confitures et le miel ont en revanche enregistré des baisses de prix.

La hausse de l'indice du groupe principal **autres biens et services** (+0,3%) est due au renchérissement des primes d'assurance-maladie privée et à celui des produits cosmétiques, intervenu dans ce dernier cas après les ventes promotionnelles de la période précédente. Diverses offres promotionnelles pour les articles de soins corporels en papier ont par contre été enregistrées en janvier.

Des évolutions de prix contrastées ont provoqué une légère hausse de l'indice du groupe principal **transports** (+0,1%). L'essence (+0,8%; jours de référence: 3 et 16 janvier), les voitures d'occasion et les services et travaux de réparations pour véhicules motorisés ont renchéri, alors que les prix des transports aériens, des bicyclettes et du diesel (-0,6%; jours de référence: 3 et 16 janvier) ont accusé une baisse.

Le renchérissement des autres prestations sanitaires ayant été largement compensé par la baisse des prix des médicaments, l'indice du groupe principal **santé** est resté inchangé. Les prestations hospitalières n'ont pu faire l'objet d'aucun relevé de prix durant le mois considéré. Les nouveaux tarifs hospitaliers SwissDRG, en vigueur depuis janvier, seront intégrés ces prochains mois dans l'IPC dès que leurs valeurs définitives seront disponibles.

**Raccordement mathématique aux anciennes séries de l'indice**

Les anciennes séries de l'indice, raccordées mathématiquement à la nouvelle série, donnent pour janvier 2012 un indice de 103,0 points sur la base de décembre 2005=100, de 108,4 points sur la base de mai 2000=100, de 115,0 points sur la base de mai 1993=100, de 159,2 points sur la base de décembre 1982=100, de 198,5 points sur la base de septembre 1977=100 et de 334,7 points sur la base de septembre 1966=100.

OFFICE FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE  
Service de presse

### La nouvelle pondération du panier-type

La pondération du panier-type de l'IPC se fonde sur les résultats de l'enquête annuelle sur le budget des ménages (EBM). Celle-ci porte sur un échantillon aléatoire de 3300 ménages privés tirés du registre des raccordements téléphoniques privés, dont les dépenses sont relevées en détail et extrapolées pour obtenir la structure moyenne des dépenses. Pour les domaines sur lesquels l'EBM ne fournit pas d'informations suffisamment détaillées, d'autres sources de données, telles que les statistiques professionnelles et des études de marché, sont utilisées.

Pour tenir compte de l'évolution des habitudes de consommation des ménages privés, la pondération du panier-type est mise à jour chaque année depuis décembre 2001. Les nouveaux poids du panier-type 2012 ont été calculés à partir des résultats de l'EBM 2010.

Pondération du panier-type de l'IPC en %		
	2011	2012
Total	100,000	100,000
Alimentation et boissons non alcoolisées	10,636	10,306
Boissons alcoolisées et tabacs	1,795	1,761
Habillement et chaussures	4,199	4,084
Logement et énergie	26,289	26,156
Équipement ménager, entretien courant	4,723	4,752
Santé	14,150	14,632
Transports	10,834	10,833
Communications	2,875	2,937
Loisirs et culture	9,861	9,563
Enseignement	0,672	0,676
Restaurants et hôtels	8,703	8,843
Autres biens et services	5,263	5,457

Vous trouverez des informations plus détaillées sur la pondération dans les Actualités OFS, téléchargeables à l'adresse: [www.IPC.bfs.admin.ch](http://www.IPC.bfs.admin.ch) (rubrique : publications).

### Nouvelle méthode de mesure pour le matériel informatique

Une nouvelle méthode est appliquée depuis janvier 2012 pour saisir l'évolution des prix du matériel informatique. Jusque-là, le matériel dont on relevait les prix était sélectionné sur la base des informations des points de vente et remplacé quand il n'était plus disponible. Lors du remplacement de matériel, les différences de qualité étaient éliminées à l'aide des prix d'options. Ces articles ayant une courte durée de vie et les progrès technologiques rapides entraînant de grands écarts de qualité, ces derniers doivent être neutralisés lors du relevé des prix parce que l'IPC ne mesure que l'évolution pure des prix.

Désormais, sont retenus pour le relevé des prix, les ordinateurs portables et les ordinateurs de bureau à usage privé qui se vendent le mieux, leur sélection se faisant en fonction du chiffre d'affaires. Il est possible de suivre directement l'évolution des prix du matériel qui figure dans l'échantillon à la fois de la période précédente et de la période considérée. Cependant, environ un tiers des appareils qui se trouvaient dans l'échantillon le mois précédent ne figure plus sur la liste des meilleures ventes du mois considéré. Pour ces appareils, une régression hédonique permet d'évaluer la différence moyenne de qualité entre les deux périodes et de l'extraire de l'évolution de l'indice.

La nouvelle méthode de relevé porte sur la consommation effective et élimine systématiquement les différences de qualité au cours du temps. Elle se prête donc particulièrement bien au relevé des prix des ordinateurs, qui connaissent des changements technologiques rapides.

### **Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH)**

Suite à l'implémentation d'une nouvelle réglementation par rapport au traitement des produits saisonniers, en vigueur depuis 2011 au sein de l'Union européenne, les résultats de l'indice des prix à la consommation harmonisé de la Suisse (IPCH) pour l'année 2011 ont été révisés et sont disponibles sur le site [www.ipch.bfs.admin.ch](http://www.ipch.bfs.admin.ch). L'évolution annuelle moyenne de l'indice en 2011 reste inchangée (+0.1%).

La réglementation sur les produits saisonniers s'applique uniquement à l'IPCH et concerne les fruits, les légumes, l'habillement et les chaussures. Elle harmonise la manière de traiter les produits saisonniers manquants, dans le but d'augmenter encore la comparabilité entre les IPCH nationaux.

Le résultat de l'IPCH suisse de janvier 2012 sera communiqué par Eurostat le 29 février 2012.

L'IPCH est un indicateur de renchérissement supplémentaire établi selon une méthodologie commune aux pays membres de l'Union Européenne. Il permet de comparer le renchérissement en Suisse avec celui des pays européens.

Les résultats sont publiés par Eurostat, l'office statistique de l'UE, selon un calendrier préétabli. L'OFS publie un comparatif entre le renchérissement en Suisse et en Europe sur le site [www.ipch.bfs.admin.ch](http://www.ipch.bfs.admin.ch). Une note méthodologique, la pondération 2012 du panier-type de l'IPCH suisse et la publication « Actualités OFS » sur l'IPCH y sont également disponibles.

Les IPCH des autres pays européens du mois de janvier 2012 seront publiés par Eurostat le 29 février 2012. Retrouvez tous les résultats des IPCH sur le site internet d'Eurostat à l'adresse suivante : <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/hicp/introduction>

---

#### **Renseignements:**

Info IPC, OFS, Section Prix, tél.: +41 32 71 36900

---

Service de presse OFS, tél. : +41 32 71 36013; fax : +41 32 71 36346, e-mail: [kom@bfs.admin.ch](mailto:kom@bfs.admin.ch)

Commandes de publications : tél. : +41 32 71 36060, fax : +41 32 71 36061  
e-mail : [order@bfs.admin.ch](mailto:order@bfs.admin.ch)

Vous trouverez d'autres informations et publications sous forme électronique sur le site Internet de l'OFS à l'adresse <http://www.statistique.admin.ch> > [Thèmes](#) > [05 - Prix](#)

Abonnement aux communiqués de presse sous format électronique (pdf) à l'adresse : <http://www.news-stat.admin.ch>

---

Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

Le présent communiqué de presse a été envoyé 4 jours avant sa publication à la Banque nationale suisse, comme l'exigent la législation en vigueur et les tâches de politique monétaire de cette dernière. Les agences de presse ont reçu ce communiqué avec un embargo de 15 minutes.

**Indices et variations en janvier 2012**

Positions	Poids en %	Indice	Variation en % par rapport		Contribution à la variation par rapport au mois précédent
			au mois précédent	à l'année précédente	
<b>Total</b>	100,000	98,9	-0,4	-0,8	-0,426
<b>Groupes principaux</b>					
Alimentation et boissons non alcoolisées	10,306	96,8	0,6	-2,3	0,062
Boissons alcoolisées et tabac	1,761	102,0	0,9	1,2	0,016
Habillement et chaussures	4,084	84,0	-10,0	-6,5	-0,407
Logement et énergie	26,156	102,3	-0,2	1,7	-0,042
Équipement ménager et entretien courant	4,752	96,8	-1,6	-1,8	-0,074
Santé	14,632	100,1	0,0	-0,2	0,005
Transports	10,833	97,5	0,1	-3,1	0,008
Communications	2,937	100,3	0,0	0,1	0,000
Loisirs et culture	9,563	94,2	-1,0	-4,1	-0,099
Enseignement	0,676	101,6	0,0	1,6	0,000
Restaurants et hôtels	8,843	102,4	1,0	0,7	0,090
Autres biens et services	5,457	100,4	0,3	0,0	0,015
<b>Type de produits</b>					
Biens	41,190	96,3	-1,2	-2,7	-0,474
Biens non durables	24,963	100,1	0,2	-0,2	0,040
Biens semi-durables	7,326	89,3	-5,8	-4,7	-0,422
Biens durables	8,901	91,7	-1,0	-7,9	-0,092
Services	58,810	100,7	0,1	0,5	0,048
Services privés	49,476	100,6	0,1	0,5	0,045
Services publics	9,334	100,9	0,0	0,6	0,003
<b>Provenance des produits</b>					
Biens et services du pays	73,559	100,3	0,1	0,1	0,038
Biens et services de l'étranger	26,441	95,0	-1,8	-3,2	-0,463
<b>Classifications supplémentaires</b>					
Services médicaux et dépenses de santé	14,632	100,1	0,0	-0,2	0,005
Indice sans services médicaux et dépenses de santé	85,368	98,7	-0,5	-0,9	-0,431
Produits saisonniers	2,870	97,8	3,8	-5,2	0,108
Indice sans produits saisonniers	97,130	98,9	-0,5	-0,6	-0,534
Loyer du logement	18,756	101,1	0,0	1,1	0,000
Indice sans loyer du logement	81,244	98,3	-0,5	-1,2	-0,426
Produits pétroliers	4,220	110,1	0,1	8,1	0,005
Indice sans produits pétroliers	95,780	98,4	-0,5	-1,2	-0,431
Produits du tabac	0,640	104,5	0,0	4,5	0,000
Indice sans produits du tabac	99,360	98,8	-0,4	-0,8	-0,426
Boissons alcoolisées	2,189	101,2	0,8	0,2	0,018
Indice sans boissons alcoolisées	97,811	98,8	-0,5	-0,8	-0,444
Habillement et chaussures	4,084	84,0	-10,0	-6,5	-0,407
Indice sans habillement et chaussures	95,916	99,5	0,0	-0,6	-0,019
Prix administrés	21,919	100,8	-0,1	0,1	-0,020
Indice sans prix administrés	78,081	98,3	-0,5	-1,0	-0,406
Inflation sous-jacente 1 <sup>1</sup>	88,380	98,3	-0,6	-1,0	-0,515
Inflation sous-jacente 2 <sup>2</sup>	69,222	97,7	-0,8	-1,4	-0,529
<i>Produits frais et saisonniers</i>	4,507	98,1	2,6	-3,7	0,118
<i>Énergie et carburants</i>	7,113	106,5	-0,4	4,0	-0,029

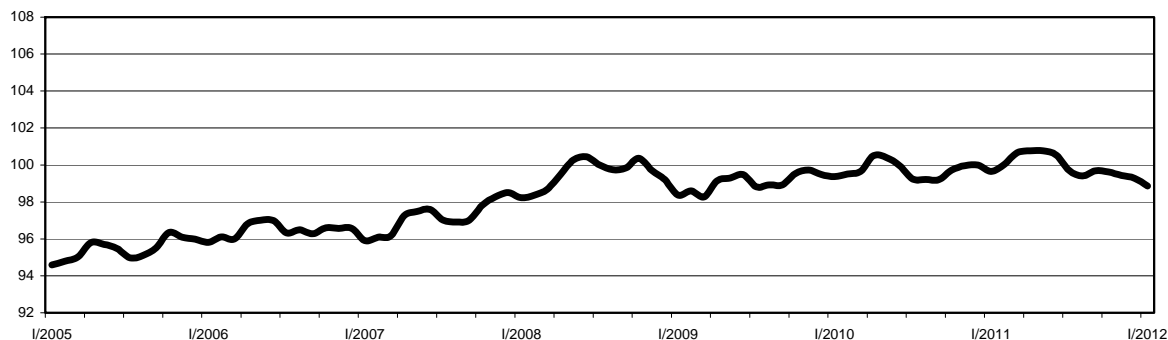
<sup>1</sup> Inflation sous-jacente 1 = Total sans produits frais et saisonniers, énergie et carburants.

<sup>2</sup> Inflation sous-jacente 2 = Inflation sous-jacente 1 sans produits dont les prix sont administrés.

**Contributions importantes à la variation de l'indice global en janvier 2012**

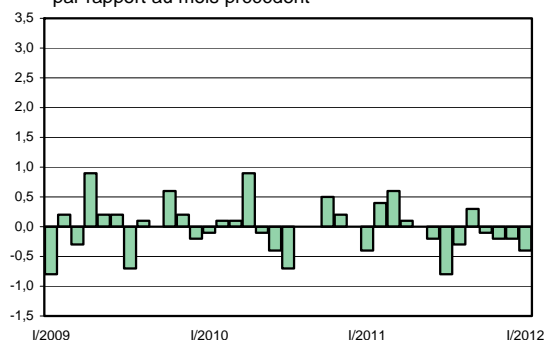
Positions	Contribution à la variation de l'indice global par rapport à l'enquête précédente	Poids en %	Indice	Variation par rapport au mois précédent en %	Variation par rapport à l'année précédente en %
Voyages à forfait	<b>-0,055</b>	2,304	87,4	-2,4	-8,0
Electricité	<b>-0,052</b>	2,018	100,5	-2,6	-3,2
Pantalons (femmes)	<b>-0,043</b>	0,283	75,6	-15,2	-7,7
Vestes (femmes)	<b>-0,036</b>	0,242	79,4	-14,9	-1,6
Meubles de chambre à coucher	<b>-0,034</b>	0,598	96,7	-5,7	-1,0
Tricots (femmes)	<b>-0,033</b>	0,367	87,7	-8,9	-8,7
Pantalons (hommes)	<b>-0,028</b>	0,201	75,0	-14,0	-12,1
Chaussures pour femmes	<b>-0,028</b>	0,462	90,5	-6,1	-1,1
Manteaux, vestes et vestons (hommes)	<b>-0,027</b>	0,202	80,5	-13,5	-9,6
Chaussures pour hommes	<b>-0,023</b>	0,272	85,8	-8,4	-5,2
Chemises (hommes)	<b>-0,022</b>	0,147	85,1	-15,1	-4,8
Autres accessoires pour l'habillement	<b>-0,022</b>	0,164	81,8	-13,4	-5,3
Jupes et robes (femmes)	<b>-0,019</b>	0,168	79,6	-11,1	-9,6
Tricots (hommes)	<b>-0,018</b>	0,204	93,0	-8,6	-1,2
Complets (hommes)	<b>-0,017</b>	0,077	72,4	-22,7	-13,5
Appareils électroménagers de grandes dimensions	<b>-0,017</b>	0,379	100,4	-4,6	0,0
Manteaux (femmes)	<b>-0,016</b>	0,088	71,8	-18,5	-19,0
Transports aériens	<b>-0,016</b>	0,594	93,2	-2,6	-7,1
Blouses et chemisiers	<b>-0,015</b>	0,118	74,2	-12,3	-16,8
Sous-vêtements (femmes)	<b>-0,014</b>	0,200	78,3	-7,0	-13,6
Articles d'équipement	<b>-0,013</b>	0,362	93,2	-3,5	-4,1
Articles de sport d'hiver	<b>-0,013</b>	0,211	99,6	-5,9	2,9
Meubles de séjour	<b>-0,010</b>	0,676	95,6	-1,5	-1,6
Bicyclettes	<b>-0,010</b>	0,235	93,4	-4,3	-5,7
Vêtements de bébés	<b>-0,009</b>	0,088	80,4	-10,6	-9,5
Mazout	<b>-0,008</b>	1,768	116,7	-0,4	13,6
PC Hardware	<b>-0,008</b>	0,469	77,9	-1,7	-20,7
Livres et brochures	<b>-0,008</b>	0,336	90,4	-2,2	-5,5
Articles de soins corporels en papier	<b>-0,008</b>	0,203	91,8	-3,7	-6,4
Soupes en poudre, épices, sauces	<b>-0,007</b>	0,507	96,1	-1,4	-3,0
Tricots (enfants)	<b>-0,007</b>	0,060	82,3	-10,9	-6,1
Confitures et miel d'abeilles	<b>-0,006</b>	0,098	90,6	-5,7	-9,4
Pantalons et jupes (enfants)	<b>-0,006</b>	0,049	74,7	-12,7	-1,9
Vêtements de sport d'hiver	<b>-0,006</b>	0,110	94,2	-5,2	-5,1
Téléviseurs	<b>-0,006</b>	0,299	82,2	-1,9	-13,0
Bonneterie et sous-vêtements (enfants)	<b>-0,005</b>	0,047	86,9	-9,7	-10,2
Chaussures pour enfants	<b>-0,005</b>	0,094	86,6	-5,6	-5,8
Appareils électroménagers de dimensions réduites	<b>-0,005</b>	0,253	89,5	-1,8	-6,0
Produits de lessive et de nettoyage	<b>-0,005</b>	0,313	94,0	-1,6	-3,7
Viande de boeuf	<b>0,005</b>	0,376	98,6	1,2	0,9
Fruits à pépins	<b>0,005</b>	0,129	90,5	3,9	-5,4
Eaux minérales naturelles (Commerce de détail)	<b>0,005</b>	0,140	99,7	3,8	-1,3
Autres prestations sanitaires	<b>0,006</b>	1,025	102,3	0,6	2,3
Assurance-maladie privée	<b>0,006</b>	0,636	105,8	1,0	1,0
Fromage à pâte dure et mi-dure	<b>0,008</b>	0,482	99,2	1,7	-0,1
Services et travaux de réparations pour véhicules motorisés	<b>0,008</b>	1,135	102,0	0,7	1,9
Produits de beauté et cosmétiques	<b>0,010</b>	0,562	95,7	1,8	-5,1
Boissons sucrées (Commerce de détail)	<b>0,011</b>	0,242	99,0	4,6	-2,1
Vin mousseux (Commerce de détail)	<b>0,011</b>	0,060	113,6	18,1	-2,0
Légumes-salades	<b>0,012</b>	0,217	95,7	5,4	-11,5
Voitures d'occasion	<b>0,012</b>	1,086	94,2	1,1	-8,0
Légumes-fruits	<b>0,015</b>	0,158	82,7	9,2	-13,9
Gaz	<b>0,016</b>	0,644	107,0	2,5	6,4
Café (vente au détail)	<b>0,016</b>	0,346	113,1	4,5	13,4
Essence	<b>0,016</b>	1,931	104,6	0,8	3,3
Hôtellerie	<b>0,084</b>	0,973	106,3	8,7	-2,6

**G1 Indice des prix à la consommation (décembre 2010 = 100): Evolution de l'indice**

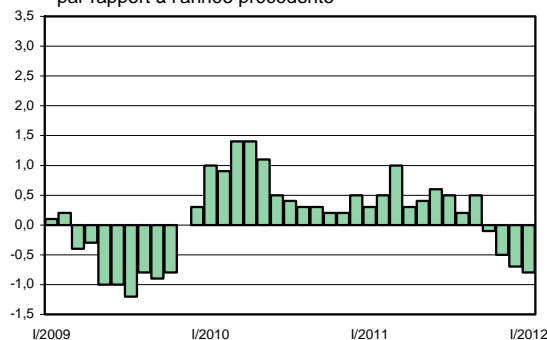


**G2 Indice des prix à la consommation: Variation en %**

par rapport au mois précédent

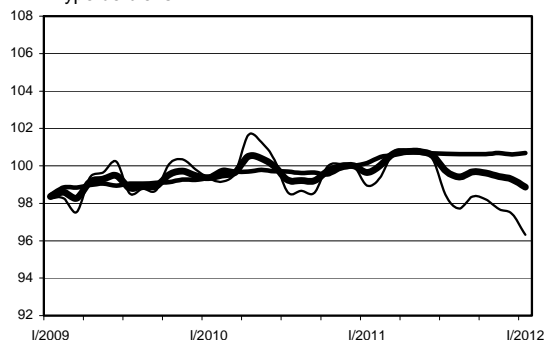


par rapport à l'année précédente

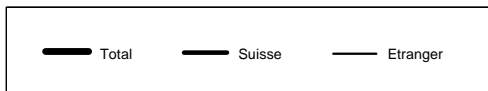
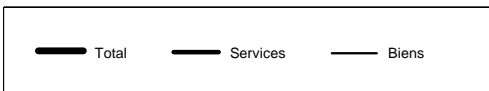
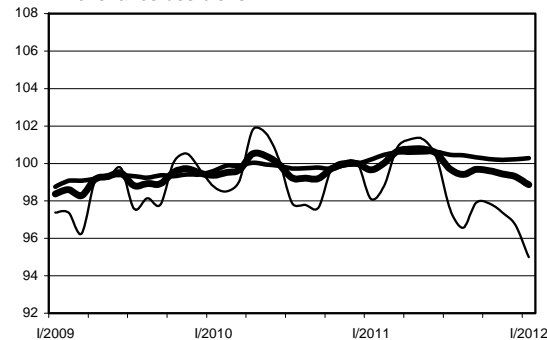


**G3 Indice des prix à la consommation (décembre 2010 = 100)**

Type de biens



Provenance des biens



© OFS / BFS / UST