



Medienmitteilung

Sperrfrist: 17.11.2009, 9:15

6 Industrie und Dienstleistungen

Nr. 0350-0911-40

Entwicklung der Detailhandelsumsätze im September 2009

Realer Umsatzrückgang von 1,6 Prozent

Neuchâtel, 17.11.2009 (BFS) – **Nach den provisorischen Ergebnissen des Bundesamtes für Statistik (BFS) sind die realen Detailhandelsumsätze im September 2009 im Vergleich zum Vorjahresmonat um 1,6 Prozent gefallen, dies bei gleicher Anzahl Verkaufstage. Die nominalen Umsätze nahmen im Vergleich zum September 2008 um 2 Prozent ab.**

Werden die ersten neun Monate des Jahres 2009 kumuliert, stiegen die realen Umsätze pro Verkaufstag gegenüber der entsprechenden Vorjahresperiode leicht um 0,2 Prozent, die nominalen um 0,4 Prozent.

Unterschiedliche Entwicklung der Umsätze in den Warengruppen und nach Wirtschaftszweigen

Im September 2009 verbuchte die **Hauptwarengruppe** «Nahrungsmittel, Getränke, Tabak und Raucherwaren» ein reales Umsatzwachstum von 0,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Die Hauptwarengruppen «Bekleidung, Schuhe» und «Übrige Gruppen» mussten gegenüber September 2008 Umsatzrückgänge (-8,9%, resp. -1,1%) hinnehmen.

Bei den **Warengruppen** verzeichnete die Gruppe «Küche, Haushalt» das grösste reale Umsatzplus (+6,1%) gegenüber dem Vorjahr, gefolgt von «Unterhaltungs- und Büroelektronik» (+4,6%) und «Gesundheit, Körperpflege, Schönheit» (+2%). Den grössten realen Umsatzrückgang registrierte die Warengruppe «Bekleidung, Schuhe» (-8,9%), gefolgt von «Tabak, Raucherwaren» (-7,3%) und «Persönliche Ausstattung» (-6,4%).

Für den Vergleich nach **Wirtschaftszweigen** stehen nur nominale Werte zur Verfügung. Hier erzielte der «Fachdetailhandel mit pharmazeutischen, medizinischen und kosmetischen Artikeln» im September 2009 das grösste Umsatzwachstum (+2,8%) gegenüber dem Vorjahr. Es folgten die «Reparatur von Gebrauchsgütern» (+1,5%) und der «Fachdetailhandel in Verkaufsräumen mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren» (+0,6%). Umsatzeinbussen gegenüber September

2008 verzeichneten der «Sonstige Fachdetailhandel» (- 4,9%), der «Detailhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgüter» (-4,4%) und der «Detailhandel nicht in Verkaufsräumen» (-2,7%).

Abnahme der realen Umsätze bei allen Grössenklassen

Nach **Grössenklassen** betrachtet verzeichneten die kleinen Unternehmen (weniger als 15 Vollzeitstellen) mit einem Minus von 5,1 Prozent den grössten Umsatzrückgang gegenüber September 2008, gefolgt von den mittleren Unternehmen (15 bis 45 Vollzeitstellen) (-0,4%) und den grossen Unternehmen (mehr als 45 Vollzeitstellen) (-0,1%).

BUNDESAMT FÜR STATISTIK
Pressestelle

.....

Auskunft:

Christian Furger, BFS, Sektion Konjunkturerhebungen, Tel.: +41 32 71 36168

.....

Pressestelle BFS, Tel.: +41 32 71 36013; Fax: +41 32 71 36346, E-Mail: info@bfs.admin.ch

Publikationsbestellungen, Tel.: +41 32 71 36060, Fax: +41 32 71 36061

E-Mail: order@bfs.admin.ch

Weiterführende Informationen und Publikationen in elektronischer Form finden Sie auf der Homepage des BFS <http://www.statistik.admin.ch> > Themen > 06 - Industrie, Dienstleistungen

Die Medienmitteilungen des BFS können in elektronischer Form (Format pdf) abonniert werden. Anmeldung unter <http://www.news-stat.admin.ch>

.....

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank hat diese Medienmitteilung aufgrund des entsprechenden Gesetzes und in Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe 24 Stunden vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Detailhandelsumsätze, Veränderungen in Prozent

September 2009 zum Vorjahresmonat				
W A R E N G R U P P E N	ERGEBNISSE PRO M O N A T		ERGEBNISSE PRO V E R K A U F S T A G	
	Nominal	Real	Nominal	Real
Total	-2,0	-1,6	-2,0	-1,6
Nahrungsmittel, Getränke, Tabak und Raucherwaren	-0,3	0,5	-0,3	0,5
Nahrungsmittel.....	-0,4	1,1	-0,4	1,1
Getränke.....	1,0	0,7	1,0	0,7
Tabak, Raucherwaren.....	-1,5	-7,3	-1,5	-7,3
Bekleidung, Schuhe	-6,7	-8,9	-6,7	-8,9
Bekleidung, Schuhe.....	-6,7	-8,9	-6,7	-8,9
Übrige Gruppen	-1,6	-1,1	-1,6	-1,1
Persönliche Ausstattung.....	-6,0	-6,4	-6,0	-6,4
Gesundheit, Körperpflege, Schönheit.....	2,5	2,0	2,5	2,0
Wohnungseinrichtung.....	-3,8	-5,6	-3,8	-5,6
Küche, Haushalt.....	7,0	6,1	7,0	6,1
Unterhaltungs- und Büroelektronik.....	-8,4	4,6	-8,4	4,6
Do-it-yourself, Freizeit.....	-0,8	-1,6	-0,8	-1,6
Kultur.....	1,7	-0,5	1,7	-0,5
Nicht aufteilbar (1).....	-2,9	-2,6	-2,9	-2,6

(1) Umsätze, die keiner Warengruppe zugeordnet werden können

W I R T S C H A F T S Z W E I G E	Nominal	
	ERGEBNISSE PRO M O N A T	ERGEBNISSE PRO V E R K A U F S T A G
Total	-2,0	-2,0
Detailhandel und Reparatur von Gebrauchsgütern	-2,0	-2,0
Detailhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen).....	0,3	0,3
Fachdetailhandel in Verkaufsräumen mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren..	0,6	0,6
Fachdetailhandel mit pharmazeutischen, medizinischen und kosmetischen Artikeln.....	2,8	2,8
Sonstiger Fachdetailhandel (Bekleidung, Schuhe, Möbel, elektrische Haushaltsgeräte, Metallwaren, Bücher usw.).....	-4,9	-4,9
Detailhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen) (1).....	-4,4	-4,4
Detailhandel nicht in Verkaufsräumen (Versandhandel, Märkte).....	-2,7	-2,7
Reparatur von Gebrauchsgütern.....	1,5	1,5

(1) Dieser Wirtschaftszweig unterliegt starken monatlichen Schwankungen

B E T R I E B S G R Ö S S E	ERGEBNISSE PRO M O N A T		ERGEBNISSE PRO V E R K A U F S T A G	
	Nominal	Real	Nominal	Real
Total	-2,0	-1,6	-2,0	-1,6
Kleine Unternehmen (mit weniger als 15 Vollzeitstellen).....	-5,4	-5,1	-5,4	-5,1
Mittlere Unternehmen (mit 15 bis 45 Vollzeitstellen).....	-0,7	-0,4	-0,7	-0,4
Grosse Unternehmen (mit mehr als 45 Vollzeitstellen).....	-0,4	-0,1	-0,4	-0,1

provisorische Ergebnisse**Detailhandelsumsätze****Entwicklung der nominalen Umsätze im Vergleich zum Vorjahr in Prozent**

	Sept. 2009	Quartalswerte					kum. Werte 1)	Sept. 2008	Jahr 2008
		III/08	IV/08	I/09	II/09	III/09			
Total	-2,0	5,8	2,8	0,3	0,3	-0,7	0,0	8,2	4,3
Nahrungsmittel, Getränke, Tabak und Raucherwaren	-0,3	9,1	6,9	2,3	1,4	0,6	1,4	9,4	7,8
Nahrungsmittel.....	-0,4	10,0	8,1	2,8	1,4	0,1	1,4	10,0	8,4
Getränke.....	1,0	5,9	2,5	1,1	0,9	3,2	1,8	6,7	5,7
Tabak, Raucherwaren.....	-1,5	4,9	3,9	-1,4	2,8	0,9	0,7	8,0	4,9
Bekleidung, Schuhe	-6,7	2,8	1,9	-2,8	-1,5	-5,2	-3,1	4,5	0,9
Übrige Gruppen	-1,6	4,5	0,4	-0,2	0,1	-0,2	-0,1	8,9	3,0
Persönliche Ausstattung.....	-6,0	3,0	-11,3	-4,7	-2,5	-3,4	-3,4	13,7	-2,0
Gesundheit, Körperpflege, Schönheit.....	2,5	6,8	4,8	3,6	2,2	3,4	3,0	9,4	6,0
Wohnungseinrichtung.....	-3,8	2,1	-0,8	-2,0	-4,6	-3,2	-3,3	1,9	2,7
Küche, Haushalt.....	7,0	7,9	3,0	6,1	5,1	5,5	5,6	14,0	3,6
Unterhaltungs- und Büroelektronik.....	-8,4	2,8	1,6	-0,8	-4,6	-4,1	-3,1	10,2	3,8
Do-it-yourself, Freizeit.....	-0,8	7,0	0,8	-3,2	3,3	2,2	1,0	8,7	2,0
Kultur.....	1,7	5,9	0,3	-4,1	-1,3	-0,3	-2,0	13,5	1,4
Nicht aufteilbar.....	-2,9	0,5	-2,4	2,1	5,0	-2,6	1,6	3,8	2,0

Entwicklung der nominalen Umsätze im Vergleich zum Vorjahr in Prozent je Verkaufstag

	Sept. 2009	Quartalswerte					kum. Werte 1)	Sept. 2008	Jahr 2008
		III/08	IV/08	I/09	II/09	III/09			
Total	-2,0	4,4	2,4	-1,2	3,0	-0,7	0,4	4,0	3,9
Nahrungsmittel, Getränke, Tabak und Raucherwaren	-0,3	7,6	6,5	0,8	4,0	0,6	1,8	5,2	7,4
Nahrungsmittel.....	-0,4	8,5	7,7	1,3	4,1	0,0	1,8	5,8	8,0
Getränke.....	1,0	4,4	1,9	0,0	3,3	3,2	2,3	2,6	5,2
Tabak, Raucherwaren.....	-1,5	3,8	3,8	-2,5	5,5	0,9	1,1	3,8	4,8
Bekleidung, Schuhe	-6,7	1,2	1,4	-4,6	1,1	-5,3	-2,7	0,5	0,3
Übrige Gruppen	-1,6	3,1	0,0	-1,7	2,9	-0,2	0,4	4,7	2,6
Persönliche Ausstattung.....	-6,0	1,3	-11,8	-6,4	0,0	-3,4	-3,0	9,3	-2,6
Gesundheit, Körperpflege, Schönheit.....	2,5	5,3	4,2	2,3	4,9	3,5	3,6	5,2	5,4
Wohnungseinrichtung.....	-3,8	0,8	-1,0	-3,6	-1,8	-3,2	-2,9	-2,0	2,3
Küche, Haushalt.....	7,0	6,6	2,6	4,7	8,1	5,5	6,1	9,6	3,2
Unterhaltungs- und Büroelektronik.....	-8,4	1,6	1,4	-2,4	-1,8	-4,1	-2,7	6,0	3,5
Do-it-yourself, Freizeit.....	-0,8	5,7	0,4	-4,6	6,2	2,1	1,7	4,5	1,7
Kultur.....	1,7	4,8	-0,3	-5,8	1,4	-0,3	-1,8	9,1	0,9
Nicht aufteilbar.....	-2,9	-1,4	-2,6	0,8	7,1	-2,6	2,0	-0,2	1,3

1) Kumulierte Umsatzentwicklung in den Monaten des laufenden Jahres im Vergleich zum entsprechenden Vorjahreszeitraum

provisorische Ergebnisse**Detailhandelsumsätze****Entwicklung der realen Umsätze im Vergleich zum Vorjahr in Prozent**

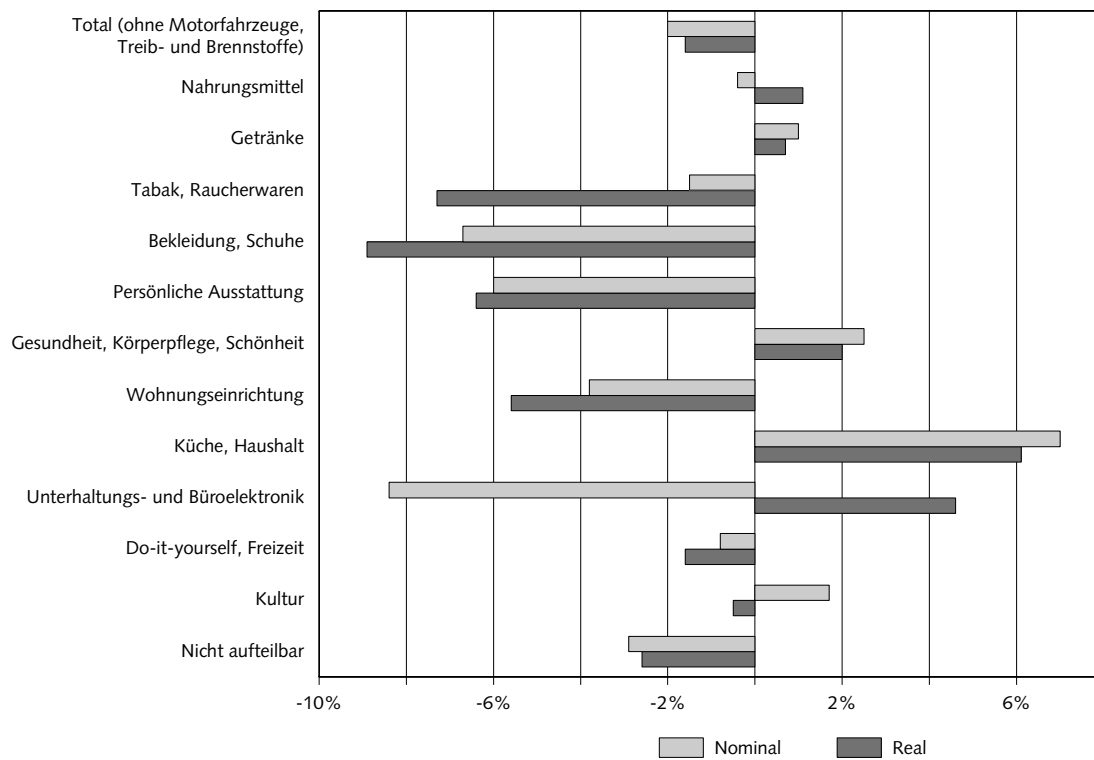
	Sept. 2009	Quartalswerte					kum. Werte 1)	Sept. 2008	Jahr 2008
		III/08	IV/08	I/09	II/09	III/09			
Total	-1,6	4,4	1,8	-0,3	0,2	-0,5	-0,2	6,4	2,9
Nahrungsmittel, Getränke, Tabak und Raucherwaren	0,5	5,3	3,6	0,2	0,5	1,0	0,6	5,3	4,6
Nahrungsmittel.....	1,1	5,9	4,4	0,7	0,7	1,0	0,8	5,6	5,0
Getränke.....	0,7	3,3	0,5	-0,7	-0,2	2,5	0,6	3,5	3,7
Tabak, Raucherwaren.....	-7,3	2,8	1,7	-3,7	-0,8	-5,3	-3,4	5,8	1,7
Bekleidung, Schuhe	-8,9	-0,9	0,2	-6,1	-3,4	-7,5	-5,6	0,7	-3,0
Übrige Gruppen	-1,1	5,9	1,6	1,2	1,4	0,4	1,0	10,2	4,0
Persönliche Ausstattung.....	-6,4	0,7	-14,6	-6,9	-3,4	-4,7	-4,8	10,2	-4,6
Gesundheit, Körperpflege, Schönheit.....	2,0	9,5	6,6	5,6	3,9	3,3	4,2	12,2	7,4
Wohnungseinrichtung.....	-5,6	2,9	-1,0	-2,0	-4,8	-4,4	-3,7	1,8	2,5
Küche, Haushalt.....	6,1	5,8	1,0	4,9	3,8	4,6	4,4	11,8	1,9
Unterhaltungs- und Büroelektronik.....	4,6	16,4	17,4	13,8	9,0	9,4	10,8	24,4	17,5
Do-it-yourself, Freizeit.....	-1,6	5,5	0,0	-4,0	2,6	1,3	0,2	7,2	0,7
Kultur.....	-0,5	4,0	-1,6	-6,2	-3,7	-2,5	-4,2	11,6	-0,2
Nicht aufteilbar.....	-2,6	-0,9	-3,4	1,5	4,9	-2,4	1,4	2,1	0,5

Entwicklung der realen Umsätze im Vergleich zum Vorjahr in Prozent je Verkaufstag

	Sept. 2009	Quartalswerte					kum. Werte 1)	Sept. 2008	Jahr 2008
		III/08	IV/08	I/09	II/09	III/09			
Total	-1,6	3,0	1,4	-1,8	2,9	-0,5	0,2	2,4	2,5
Nahrungsmittel, Getränke, Tabak und Raucherwaren	0,5	3,9	3,2	-1,2	3,2	0,9	0,9	1,2	4,3
Nahrungsmittel.....	1,1	4,5	4,0	-0,8	3,4	1,0	1,2	1,5	4,6
Getränke.....	0,7	1,8	0,0	-1,8	2,3	2,5	1,2	-0,5	3,3
Tabak, Raucherwaren.....	-7,3	1,7	1,6	-4,8	1,7	-5,3	-2,9	1,7	1,6
Bekleidung, Schuhe	-8,9	-2,4	-0,2	-7,8	-0,9	-7,6	-5,4	-3,1	-3,6
Übrige Gruppen	-1,1	4,6	1,2	-0,3	4,1	0,4	1,5	5,9	3,5
Persönliche Ausstattung.....	-6,4	-1,0	-15,1	-8,5	-0,9	-4,7	-4,4	6,0	-5,2
Gesundheit, Körperpflege, Schönheit.....	2,0	8,0	6,0	4,2	6,6	3,3	4,7	7,9	6,7
Wohnungseinrichtung.....	-5,6	1,6	-1,2	-3,5	-2,0	-4,4	-3,3	-2,1	2,1
Küche, Haushalt.....	6,1	4,6	0,5	3,5	6,7	4,6	4,9	7,5	1,5
Unterhaltungs- und Büroelektronik.....	4,6	15,0	17,1	11,9	12,2	9,4	11,1	19,6	17,2
Do-it-yourself, Freizeit.....	-1,6	4,2	-0,4	-5,4	5,5	1,2	0,9	3,1	0,5
Kultur.....	-0,5	2,9	-2,2	-7,8	-1,0	-2,5	-4,0	7,3	-0,7
Nicht aufteilbar.....	-2,6	-2,8	-3,5	0,2	7,0	-2,4	1,8	-1,8	-0,1

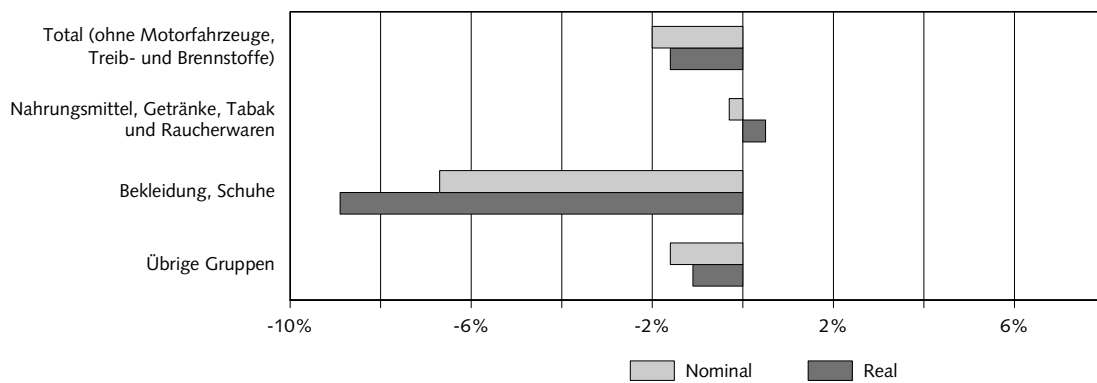
1) Kumulierte Umsatzentwicklung in den Monaten des laufenden Jahres im Vergleich zum entsprechenden Vorjahreszeitraum

G1 Detailhandelsumsätze im September 2009, Warengruppen, Veränderungen zum Vorjahresmonat in Prozent (provisorische Ergebnisse)



© Bundesamt für Statistik

G2 Detailhandelsumsätze im September 2009, Hauptgruppen, Veränderungen zum Vorjahresmonat in Prozent (provisorische Ergebnisse)



© Bundesamt für Statistik