



Medienmitteilung

Sperrfrist: 16.10.2008, 9:15

6 Industrie und Dienstleistungen

Nr. 0350-0810-20

Entwicklung der Detailhandelsumsätze im August 2008

Leichte nominale Zunahme um 1,3 Prozent im August 2008

Neuchâtel, 16.10.2008 (BFS) – **Nach den provisorischen Ergebnissen des Bundesamtes für Statistik (BFS) sind die nominalen Detailhandelsumsätze im August 2008 im Vergleich zum August 2007 um 1,3 Prozent gestiegen. Verkaufstagebereinigt beträgt die Wachstumsrate 5,3 Prozent. Real, das heisst inflationsbereinigt, zeigt sich ein Nullwachstum, während die Zunahme verkaufstagebereinigt 4 Prozent beträgt.**

Werden die Umsätze der ersten acht Monate des Jahres 2008 kumuliert, ergibt sich sowohl nominal (4,4%) als auch real (2,8%) eine Zunahme gegenüber der entsprechenden Vorjahresperiode.

Unterschiedliche Entwicklung in den drei Hauptwarengruppen...

Die Hauptgruppe «Nahrungsmittel, Getränke und Tabak» erzielte im August 2008 eine nominale Umsatzsteigerung von 5,9 Prozent gegenüber derselben Vorjahresperiode, während die beiden anderen Hauptgruppen «Bekleidung, Schuhe» sowie «Übrige Gruppen» eine Umsatzeinbusse hinnehmen mussten (-4% bzw. -0,4%).

... in den Warengruppen ...

Die grösste nominale Umsatzsteigerung registrierte im August 2008 die Warengruppe «Nahrungsmittel» (+6,9% gegenüber August 2007). Die Gruppen «Tabak, Raucherwaren» sowie «Do-it-yourself, Freizeit» verzeichneten mit einem Plus von 3,2 Prozent ebenfalls gute Ergebnisse. Demgegenüber gingen die nominalen Umsätze der Gruppen «Wohnungseinrichtung» (-4,2%) und «Bekleidung, Schuhe» (-4%) am stärksten zurück.

... und in den Wirtschaftsbranchen

Drei Wirtschaftsbranchen erzielten im Berichtsmonat nominale Umsatzverbesserungen. Das grösste Plus erzielte der «Sonstige Fachdetailhandel» (6,4% gegenüber dem Vorjahr). Auf den Rängen zwei und drei liegen die Branchen «Detailhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern» (+2,1%) und

«Fachdetailhandel mit pharmazeutischen, medizinischen und kosmetischen Artikeln» (+1%). Demgegenüber weisen vier Branchen eine rückläufige Entwicklung auf. Die stärksten Einbussen musste der «Detailhandel nicht in Verkaufsräumen» (-14,5%) hinnehmen.

Negativentwicklung bei den kleinen Unternehmen

Nach Betriebsgrösse betrachtet, registrierten die grossen Unternehmen (mit mehr als 45 Vollzeitstellen) die kräftigsten nominalen Umsatzsteigerungen (4,1%). Es folgen die mittleren Unternehmen (zwischen 15 und 45 Vollzeitstellen) mit einem leichten Umsatzplus (+0,5%). Die kleinen Unternehmen (weniger als 15 Vollzeitstellen) mussten gegenüber August 2007 hingegen einen Umsatzrückgang (-4,9%) hinnehmen.

BUNDESAMT FÜR STATISTIK
Pressestelle

Auskunft:

Luu Nguyen, BFS, Sektion Konjunkturerhebungen, Tel.: +41 32 71 36147

Pressestelle BFS, Tel.: +41 32 71 36013; Fax: +41 32 71 36346, E-Mail: info@bfs.admin.ch

Publikationsbestellungen, Tel.: +41 32 71 36060, Fax: +41 32 71 36061
E-Mail: order@bfs.admin.ch

Weiterführende Informationen und Publikationen in elektronischer Form finden Sie auf der Homepage des BFS <http://www.statistik.admin.ch> > Themen > 06 - Industrie, Dienstleistungen

Die Medienmitteilungen des BFS können in elektronischer Form (Format pdf) abonniert werden. Anmeldung unter <http://www.news-stat.admin.ch>

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank hat diese Medienmitteilung aufgrund des entsprechenden Gesetzes und in Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe 24 Stunden vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Detailhandelsumsätze, Veränderungen in Prozent

WARENGRUPPEN	August 2008 zum Vorjahresmonat			
	ERGEBNISSE PRO MONAT		ERGEBNISSE PRO VERKAUFSTAG	
	Nominal	Real	Nominal	Real
Total	1,3	0,0	5,3	4,0
Nahrungsmittel, Getränke, Tabak und Raucherwaren	5,9	2,5	10,1	6,6
Nahrungsmittel.....	6,9	3,3	11,2	7,4
Getränke.....	1,1	-1,0	5,2	2,9
Tabak, Raucherwaren.....	3,2	1,2	7,3	5,2
Bekleidung, Schuhe	-4,0	-7,4	-0,1	-3,7
Bekleidung, Schuhe.....	-4,0	-7,4	-0,1	-3,7
Übrige Gruppen	-0,4	1,0	3,6	5,0
Persönliche Ausstattung.....	-1,8	-4,7	2,2	-0,9
Gesundheit, Körperpflege, Schönheit.....	0,9	3,4	4,9	7,5
Wohnungseinrichtung.....	-4,2	-3,0	-0,3	0,8
Küche, Haushalt.....	1,2	-0,8	5,3	3,2
Unterhaltungs- und Büroelektronik.....	-0,9	12,7	3,1	17,2
Do-it-yourself, Freizeit.....	3,2	1,9	7,3	6,0
Kultur.....	-1,2	-3,1	2,7	0,7
Nicht aufteilbar (1).....	-0,7	-1,9	3,3	2,0

(1) Umsätze, die keiner Warengruppe zugeordnet werden können

WIRTSCHAFTSZWEIGE	Nominal	
	ERGEBNISSE PRO MONAT	ERGEBNISSE PRO VERKAUFSTAG
	Total	1,3
Detailhandel und Reparatur von Gebrauchsgütern	1,3	5,3
Detailhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen).....	6,4	10,7
Fachdetailhandel in Verkaufsräumen mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren.....	-3,6	0,3
Fachdetailhandel mit pharmazeutischen, medizinischen und kosmetischen Artikeln.....	1,0	5,0
Sonstiger Fachdetailhandel (Bekleidung, Schuhe, Möbel, elektrische Haushaltsgeräte, Metallwaren, Bücher usw.).....	-1,9	2,0
Detailhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen) (1).....	2,1	6,1
Detailhandel nicht in Verkaufsräumen (Versandhandel, Märkte).....	-14,5	-11,1
Reparatur von Gebrauchsgütern.....	-5,5	-1,7

(1) Dieser Wirtschaftszweig unterliegt starken monatlichen Schwankungen

BETRIEBSGRÖSSE	ERGEBNISSE PRO MONAT		ERGEBNISSE PRO VERKAUFSTAG	
	Nominal	Real	Nominal	Real
	Total	1,3	0,0	5,3
Kleine Unternehmen (mit weniger als 15 Vollzeitstellen).....	-4,9	-6,0	-1,0	-2,3
Mittlere Unternehmen (mit 15 bis 45 Vollzeitstellen).....	0,5	-0,7	4,5	3,2
Grosse Unternehmen (mit mehr als 45 Vollzeitstellen).....	4,1	2,8	8,2	6,9

provisorische Ergebnisse**Detailhandelsumsätze****Entwicklung der nominalen Umsätze im Vergleich zum Vorjahr in Prozent**

	August	Quartalswerte					kum. Werte 1)	August 2007	Jahr 2007
	2008	II/07	III/07	IV/07	I/08	II/08			
Total.....	1,3	3,1	3,1	3,9	3,5	5,1	4,4	3,7	3,6
Nahrungsmittel, Getränke, Tabak und Raucherwaren.....	5,9	1,8	1,1	5,5	7,2	7,8	7,9	4,1	2,9
Nahrungsmittel.....	6,9	1,6	1,8	5,8	7,4	8,0	8,3	3,6	3,1
Getränke.....	1,1	2,5	-2,8	4,7	6,8	8,3	7,1	5,9	2,2
Tabak, Raucherwaren.....	3,2	2,8	1,8	3,9	6,2	4,5	4,9	5,9	2,4
Bekleidung, Schuhe.....	-4,0	3,6	5,3	3,5	-2,3	0,9	0,0	-1,1	4,5
Übrige Gruppen.....	-0,4	3,9	3,9	3,1	2,7	4,6	3,3	4,9	3,8
Persönliche Ausstattung.....	-1,8	6,9	5,4	7,0	-1,8	5,8	0,9	7,4	5,3
Gesundheit, Körperpflege, Schönheit.....	0,9	5,0	5,5	6,2	5,6	7,3	6,2	7,6	6,0
Wohnungseinrichtung.....	-4,2	5,8	7,3	5,8	4,4	5,8	4,4	9,3	6,7
Küche, Haushalt.....	1,2	5,6	1,5	3,5	1,6	1,9	2,6	1,8	3,8
Unterhaltungs- und Büroelektronik.....	-0,9	6,6	1,7	6,7	2,5	8,6	4,0	1,5	5,3
Do-it-yourself, Freizeit.....	3,2	0,3	1,0	-1,7	-0,7	0,3	0,7	-2,7	-0,2
Kultur.....	-1,2	3,9	2,7	-2,0	-0,7	0,2	0,3	4,1	1,4
Nicht aufteilbar.....	-0,7	-0,1	3,7	-1,9	6,2	2,3	3,2	8,8	1,0

Entwicklung der nominalen Umsätze im Vergleich zum Vorjahr in Prozent je Verkaufstag

	August	Quartalswerte					kum. Werte 1)	August 2007	Jahr 2007
	2008	II/07	III/07	IV/07	I/08	II/08			
Total.....	5,3	2,3	4,5	2,7	6,7	2,3	4,4	3,7	3,4
Nahrungsmittel, Getränke, Tabak und Raucherwaren.....	10,1	1,3	2,5	4,3	10,7	5,2	8,0	4,1	2,8
Nahrungsmittel.....	11,2	1,1	3,1	4,6	10,8	5,3	8,4	3,6	2,9
Getränke.....	5,2	2,0	-1,6	3,4	10,1	6,2	7,2	5,9	2,0
Tabak, Raucherwaren.....	7,3	2,6	3,3	2,4	9,8	1,6	5,4	5,9	2,3
Bekleidung, Schuhe.....	-0,1	2,9	6,9	2,2	0,6	-2,1	-0,3	-1,1	4,3
Übrige Gruppen.....	3,6	3,0	5,2	2,0	5,7	1,7	3,3	4,9	3,5
Persönliche Ausstattung.....	2,2	5,3	6,7	6,2	-0,4	4,3	0,8	7,4	5,1
Gesundheit, Körperpflege, Schönheit.....	4,9	3,9	6,9	5,0	8,3	4,1	5,9	7,6	5,7
Wohnungseinrichtung.....	-0,3	4,7	8,8	4,4	7,2	3,1	4,4	9,3	6,4
Küche, Haushalt.....	5,3	5,1	2,7	2,2	4,5	-0,9	2,6	1,8	3,6
Unterhaltungs- und Büroelektronik.....	3,1	5,9	3,0	5,9	5,7	5,8	4,2	1,5	5,2
Do-it-yourself, Freizeit.....	7,3	-0,3	2,1	-2,8	3,7	-2,9	0,9	-2,7	-0,5
Kultur.....	2,7	2,5	3,8	-3,1	1,6	-2,3	0,4	4,1	1,1
Nicht aufteilbar.....	3,3	-1,1	5,0	-2,8	9,1	-1,6	2,7	8,8	0,6

1) Kumulierte Umsatzentwicklung in den Monaten des laufenden Jahres im Vergleich zum entsprechenden Vorjahreszeitraum

Detailhandelsumsätze

Entwicklung der realen Umsätze im Vergleich zum Vorjahr in Prozent

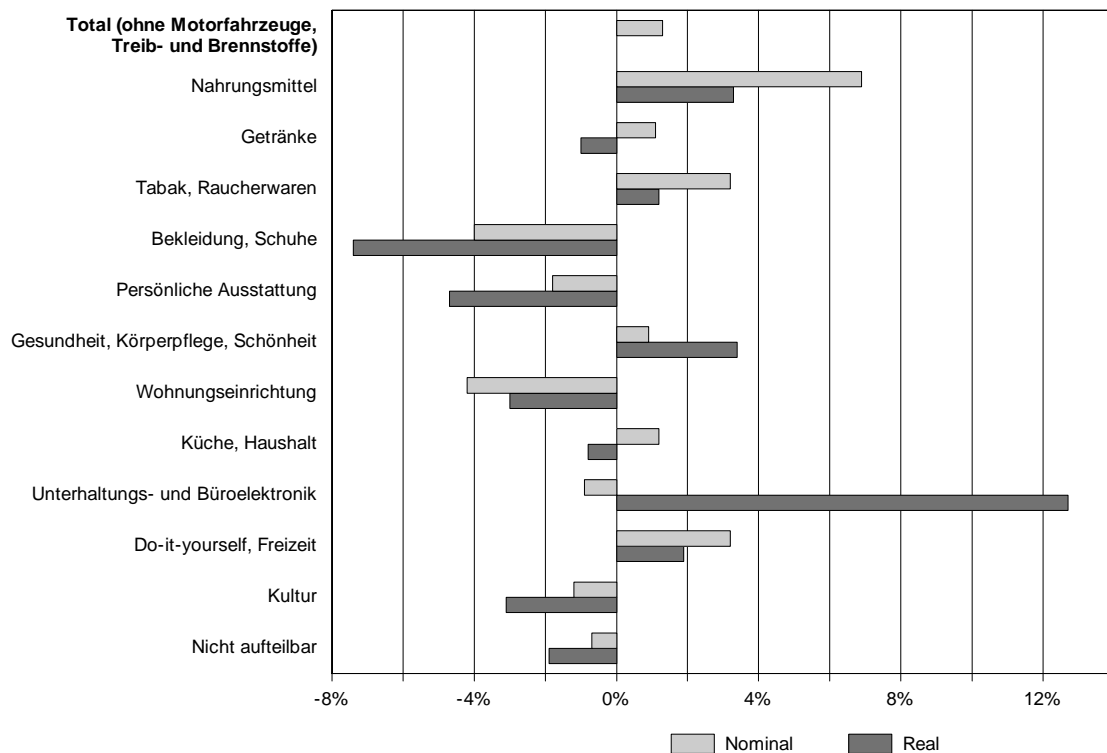
	August	Quartalswerte					kum. Werte 1)	August 2007	Jahr 2007
	2008	II/07	III/07	IV/07	I/08	II/08			
Total.....	0,0	4,0	3,4	3,2	1,8	3,5	2,8	3,8	4,0
Nahrungsmittel, Getränke, Tabak und Raucherwaren.....	2,5	1,1	0,9	4,6	4,7	4,8	4,9	3,6	2,4
Nahrungsmittel.....	3,3	1,1	1,9	7,5	4,8	4,7	5,1	3,4	3,4
Getränke.....	-1,0	2,3	-3,0	4,5	5,4	6,4	5,2	6,0	2,0
Tabak, Raucherwaren.....	1,2	-1,0	-3,3	0,1	0,9	1,4	1,2	0,9	-1,1
Bekleidung, Schuhe.....	-7,4	4,7	1,9	1,1	-8,8	-3,2	-5,0	-4,4	4,2
Übrige Gruppen.....	1,0	6,3	5,1	2,9	3,4	5,1	4,1	6,2	5,0
Persönliche Ausstattung.....	-4,7	6,0	4,3	5,9	-3,5	2,8	-1,2	6,1	4,3
Gesundheit, Körperpflege, Schönheit.....	3,4	9,2	6,2	6,5	5,6	8,0	7,2	8,2	8,4
Wohnungseinrichtung.....	-3,0	6,0	7,0	4,7	4,4	4,6	4,2	9,4	6,1
Küche, Haushalt.....	-0,8	5,4	1,3	2,8	0,3	0,6	1,1	1,7	3,5
Unterhaltungs- und Büroelektronik.....	12,7	16,9	12,4	13,8	14,1	22,1	16,8	12,6	14,0
Do-it-yourself, Freizeit.....	1,9	0,5	1,1	-2,9	-1,8	-1,4	-0,7	-2,4	-0,4
Kultur.....	-3,1	3,5	2,2	-4,3	-1,6	-1,4	-1,1	3,5	0,4
Nicht aufteilbar.....	-1,9	0,8	3,9	-2,6	4,5	0,7	1,6	9,0	1,2

Entwicklung der realen Umsätze im Vergleich zum Vorjahr in Prozent je Verkaufstag

	August	Quartalswerte					kum. Werte 1)	August 2007	Jahr 2007
	2008	II/07	III/07	IV/07	I/08	II/08			
Total.....	4,0	3,3	4,7	2,0	4,9	0,7	2,8	3,8	3,8
Nahrungsmittel, Getränke, Tabak und Raucherwaren.....	6,6	0,7	2,2	3,4	8,0	2,2	5,0	3,6	2,2
Nahrungsmittel.....	7,4	0,6	3,2	6,2	8,2	2,1	5,2	3,4	3,2
Getränke.....	2,9	1,8	-1,8	3,1	8,7	4,3	5,3	6,0	1,8
Tabak, Raucherwaren.....	5,2	-1,2	-1,9	-1,4	4,3	-1,3	1,6	0,9	-1,2
Bekleidung, Schuhe.....	-3,7	4,0	3,4	-0,2	-6,1	-6,0	-5,1	-4,4	4,1
Übrige Gruppen.....	5,0	5,3	6,5	1,8	6,4	2,2	4,1	6,2	4,7
Persönliche Ausstattung.....	-0,9	4,5	5,6	5,1	-2,1	1,3	-1,4	6,1	4,0
Gesundheit, Körperpflege, Schönheit.....	7,5	8,0	7,6	5,3	8,3	4,8	6,8	8,2	8,1
Wohnungseinrichtung.....	0,8	4,9	8,5	3,3	7,2	2,0	4,2	9,4	5,8
Küche, Haushalt.....	3,2	4,8	2,5	1,5	3,2	-2,1	1,2	1,7	3,3
Unterhaltungs- und Büroelektronik.....	17,2	16,1	13,9	13,0	17,8	19,1	17,0	12,6	13,9
Do-it-yourself, Freizeit.....	6,0	-0,1	2,3	-4,0	2,6	-4,6	-0,5	-2,4	-0,6
Kultur.....	0,7	2,1	3,4	-5,4	0,7	-3,8	-1,0	3,5	0,1
Nicht aufteilbar.....	2,0	-0,2	5,3	-3,5	7,3	-3,1	1,1	9,0	0,8

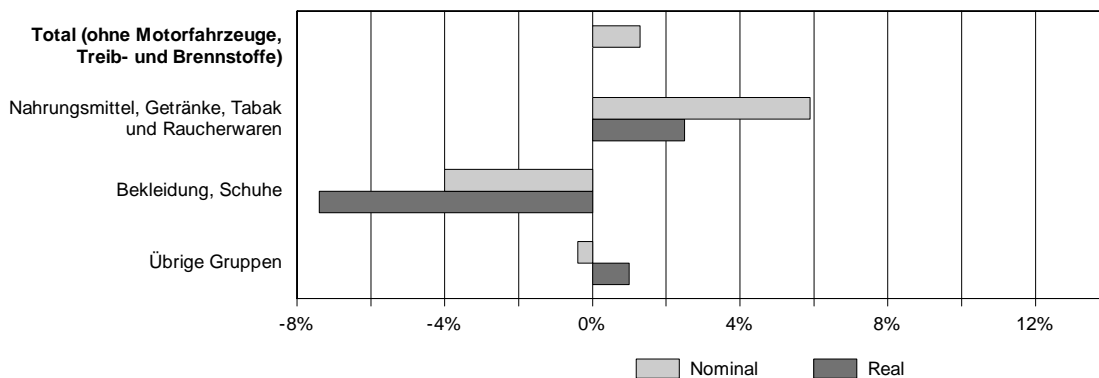
1) Kumulierte Umsatzentwicklung in den Monaten des laufenden Jahres im Vergleich zum entsprechenden Vorjahreszeitraum

G1 Detailhandelsumsätze im August 2008, Warengruppen, Veränderungen zum Vorjahresmonat in Prozent (provisorische Ergebnisse)



© Bundesamt für Statistik

G2 Detailhandelsumsätze im August 2008, Hauptgruppen, Veränderungen zum Vorjahresmonat in Prozent (provisorische Ergebnisse)



© Bundesamt für Statistik